

# 校企合作的科技成果转化运营模式探究

## ——以久邦数码为例

朱志

广州久邦世纪科技有限公司、广州市久邦数码科技有限公司

**摘要：**在科技向生产力的转化过程中，科研成果转化发挥着桥梁和纽带的作用，也是促进科技创新的重要因素，因此，提升科技成果转化的效率是科学技术成为第一生产力的关键前提。新时期，我国对科技创新的支持力度在不断加大，科技经费相应逐年增加，确实保证了科研企业和高校科技创新的顺利开展。与此同时，有些隐藏的问题也开始显露，最明显的是企业和高校科技成果转化政策衔接问题。对于科技转化的供求双方主体来说，转化的重要意义是通过科技市场化实现双赢，同时促进整个社会经济的快速发展。所以，选择怎样的科技成果转化方式，是目前科技企业需要思考的问题，本文以久邦公司为例，进行深度探索。

**关键词：**校企合作；久邦数码；科技成果转化；运营模式；探究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.09.210

### 引言

科技成果转化与应用，是一个国家各个领域快速发展的核心动力。但事实上，我国科学技术发展处于领先地位，但科技成果转化率却不高，也就是说，最近这些年科研机构和高校研发了很多科研成果，但相当一部分新技术、新材料、新工艺和新产品，因为诸多因素不能投入市场，而产业链中的企业又亟待获得匹配的科技成果。在这样的矛盾体中，校企进行科技项目的联合研发，是新时期科技发展创新的必由之路，但在校企合作中，仍然面临一些结构性的难题，因此，探索最科学的科技成果转化运营模式至关重要。

### 一、企业概况

广州市久邦数码科技有限公司（以下简称“久邦”），是一家移动互联网企业，总部位于广东省广州市的国家高新技术产业开发区黄花岗科技园，成立于2003年，员工500人以上，拥有5000万元的注册资本，该公司已经在美国独立上市，为我国移动互联网企业中的第一家。广州久邦世纪科技有限公司作为广州市久邦数码科技有限公司的关联公司，并作为久邦数码研发成果转化的承接主体，久邦世纪公司通过将多项核心技术成果进行转化，应用在移动软件产品，并在全球进行推广及运营。采用一个主体主打研发，一个主体主打成果转化，提高技术成果转化效率。久邦数码成立之初，便推出“3G门户”网站，开辟了免费资讯类网站的先河，我国的互联网免费模式由此开启；之后紧抓的互联网发展机遇，率先开发了移动应用软件，包括面向全球手机安卓用户的下载量过亿的现象级产品，例如GO桌面、GO

输入法、GO短信等。久邦的业务得到了快速发展，开始向海外市场进军，成为我国移动互联网公司海外的第一批业务。历经20年的开拓，久邦公司已经成为世界顶级的手机工具开发商，并成为我国移动互联网出海的龙头企业，目前技术实力已经跻身世界一流水平。公司有50余款产品，20亿的全球下载量，在谷歌的全球应用产品下载量排名前三。公司在科技研发和科技成果转化方面，也取得了令人瞩目的成效，共有转出发明专利35件。其中授权后转出21件，未授权转出（且现已获得授权）14件，有效发明专利数量12件。

### 二、校企联合研发模式

校企进行科研项目的联合研发，是最有效的科技发展方式，本文的分析基于过程分解层面，如图1所示，该模式表现为以下几种类型。

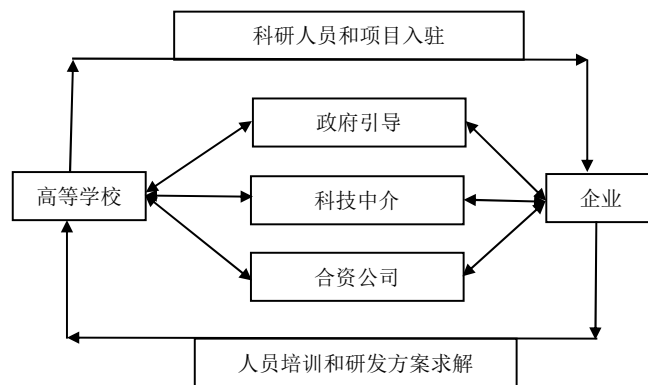


图1 校企联合研发模式过程

#### （一）企业主导直接转化型

校企双方确定联合研发的项目，研发前企业提出相

关的需求和目标，通过校企双方的深入沟通后确定方向，然后高校的科研人员开始入驻企业，双方组建科技项目攻关小组，通过科研人员与攻关骨干的最佳组合，显著提升联合研发的效率<sup>[1]</sup>。

### （二）高校主导直接转化型

高校具备相当专业的实验室以及高精的相关设备仪器，校企合作中利用共享这些优质资源，为企业新产品的研发和测评产品性能提供坚实的技术保障。在此背景下，企业可以向高校派遣技术骨干，同时按照联合研发的计划，对企业技术人员进行科技培训和理论辅导。在这个过程中，企业人员学有所得，同时攻克联合研发中的各种问题。

### （三）中介间接转化型

科技中介发挥着校企双方的桥梁作用，在联合研发和科技成果转化中发挥着不可替代的作用，包括技术推广、创新资源的配置、管理咨询、创新规划、科技评估等，是科技成果转化的核心保障。科技成果转化是系统而繁杂的工程，其中最重要的载体就是中介服务机构的全方位服务。中介服务机构既能够精准地服务上游的科技创新，将高校科技成果推荐给企业，加快市场化的进程，同时也能够完全参与到校企联合研发的相关活动中，并可以有效地监督科技创新活动的下游，合理获得针对科技成果转化的市场红利。

### （四）政府引导转化型

在该类型中，政府的桥梁纽带作用十分重要，例如，在相关的工程技术研究中心、高校科技园区、实训培训等建设中进行各方面的组织协调；政府的科技方面的扶持资金，一方面助力了新兴产业的发展，更加快了朝阳产业的科技成果转化；同时，政府能够发挥各种资源配置的协调作用，加快科技成果转化的速度<sup>[2]</sup>。

## 三、校企合作的科技成果转化运营模式分析

### （一）以技术本体市场为导向的核心技术攻关模式

第一，进行技术预测。可以通过核心技术预测团队的组建，利用其专业性和前瞻性，对核心科技市场进行全面分析，对科技热点和前沿技术进行深入客观的了解，更要理性地认知新时期技术创新情况，对关联技术实施合理评价，对未来科技发展进行合理规划。第二，要构建先进完整的技术创新体系。立足产业技术的研发和创新，构建以新型研究所为基础的新型研发体系，例如“1+N”“蛛网”式，紧紧地围绕核心技术，构建起多方主体共赢的利益体。第三，重视产业技术组织的建

设。以市场为出发点，在政府的引导协调下，构建核心技术产业创新中心，利益调研重点企业的发展状况，打造创新型科技园区，以及适合双方深度发育的产业技术部门。由此可见，无论企业还是高校，技术创新是发展的必要保障，创新方可保障企业的可持续发展。例如，久邦组建了一支以科研人员为主的科技创新队伍，其中80%以上是企业和进驻高校的科研人员，具备5年以上手机软件开发经验的100余人。该核心技术团队，既有来自行业领军企业、合作高校，更有来自欧美等海外行业领军专家人才。在合作研发的过程中，为了确保创新活力，久邦公司的新产品研发力度不断加大，累计投入上亿元的研发资金<sup>[3]</sup>。

### （二）通过知识产权管理确保科研者利益的模式

第一，构建知识产权管理的一体化体系，各个部门间通过知识产权联席会议强化联动协作，并有效地逐一对接各个开发区管委会，并构建特色鲜明的县域知识产权服务站。同时，将原有的知识产权管理改革示范点逐步扩大，在广州市科技产业园、高新技术园区、自主创新示范区、自由贸易试验区等全面试点的知识产权进行统一管理。并在科技较先进的区域设置知识产权运营综合改革试验田，将那些可复制和推广的模式提炼出来，以更高效地服务知识产权。第二，完善创新服务体系，更有效地保护知识产权。要通过科技法规的健全保护发明者的权益。其关键点是有效落实相关的法律法规，切实实现有法可依、违法必究<sup>[4]</sup>。

例如，久邦公司对知识产权制度的建设工作特别重视，将知识产权的保护和管理纳入公司的整体战略布局，于2017年获取了国家相关部门的知识产权管理体系认证的证书，以此为契机制定了《知识产权管理规定》《知识产权奖惩管理制度》《专利申请与管理办法》等十分完备的制度。针对知识产权的相关业务，公司与专业代理机构进行良好合作，同时申请专利和商标等的知识产权，提升了知识产权工作的质量和效益，将科技转化中的风险降到最低。为了鼓励科技创新，久邦公司对在知识产权管理保护以及科技成果转化中贡献突出的人员，给予物质和精神上的奖励。

因为高度重视知识产权的保护和管理，科研工作者的工作热情高涨，创新成果不断产生。目前，久邦公司共申请专利525项，有271项获得授权，其中41项为发明专利，包含1项美国发明专利PCT，拥有商标190个，软件著作权161个。不断的技术创新，让久邦公司获得了

诸多的荣誉，强化了校企合作的黏性，促进了科技成果转化的效率，并形成了科技成果转化运营的新模式。

### （三）科技成果与市场经济衔接的新模式

（1）通过搭建互联网技术交易平台，提升科技成果转化的效率。该平台作为科技成果交易服务体系，可以进行专业中介服务机构的培训，咨询辅导、科技成果评价、公开挂牌、信息发布、竞价拍卖、融资并购等专业化的服务。在家校合作的科技成果转化过程中，充分结合“广州市国家中心城市”建设目标，借助“互联网+”技术构建大数据科技信息共享平台，通过互联互通实现科技成果的市场化。

（2）企业要按照自身的实际生产需求和资金储备状况，全面、深度分析企业的实际情况，成立合作基础上的科技成果转化部门。对于久邦公司来说，要加快科技成果与广州市内企业的技术需求和产业升级要求有效对接，联合研发机构要以市场化引导和公司化模式向市场推广科研成果。通过搭建的科技成果转化公共服务平台引进国内外的科技人才和技术成果，拓展科技研发和成果转移的渠道。

（3）构建“一平台二园区四机构”人才培养体系，加快科技市场化的步伐。在政府主导下，各方主体要倾力构建大学科技园、人才培养研究机构、科技产业园、工业技术研究机构、协同创新研究机构、科学技术研究机构。依托广州市“双一流大学”建设、“卓越人才工程师”、科技人才回流等人才培养政策，培养一批可以深耕市场的科技人员，为东南沿海地区“一带一路”经济创新战略注入源头活水。

### （四）通过专利布巩固技术优势的模式

在校企合作的科研成果转化过程中，高校的优势是科技和人才，而企业的优势是围绕产品专利的知识产权，专利技术知识产权的确定，对企业发展和科技成果转移的效率和价值都至关重要。

久邦公司在全球化布局的过程中，将知识产权的价值保护提到战略层面。专利布局的合理性，不仅能够赢得科技成果转移的主动权，更可以赢得市场的先机。拥有以专利为核心的知识产权品牌，可以赢得消费者的信赖，占领更大的市场份额，在市场效益的支撑下进行产品的不断创新，进而巩固企业的技术优势。久邦公司根据自身的产品特点、技术优势、市场份额等因素，结合企业产品更新换代快的发展特征，进行整体的专利技术布局。申请专利过程中，充分考虑到不同的市场申请相

匹配的国外专利，可以更有效地保护产品和技术，避免被竞争对手抄袭。

与此同时，久邦公司更注重专利技术的产业化，深度挖掘专利与产业的结合点，摸准产业的发展趋势，将专利成果在产业化中应用，实现科技成果转化的软着陆。例如，将《一种自定义手机桌面上的方法》专利产业化后，手机用户能够利用手机桌面主题在线设计平台，不断地进行桌面主题资源库的扩充，以此形成了线下设计和线上应用的有机结合，显现出互联网+模式的巨大优势，同时用户的付费模式成为公司效益的新模式。公司将继续加大研发的投入，通过校企的深度合作加快技术进步、巩固技术优势，不断产生创新成果，并以更优的运营模式促进科技成果转化，加快科技成果的产业化进程<sup>[5]</sup>。

## 四、结束语

综上所述，校企合作已经成为我国科学技术发展的重要手段，也是科学技术向生产力转化的重要载体。但科技成果转化具备系统化、复杂化的特点，校企联合研发也会受到诸多因素的限制和影响，科技成果的转移和转化不尽如人意。这就要求高校改变一些传统观念，充分发挥教育、科技等方面的资源优势，进行科技体制的变革，与企业进行深度而紧密的合作。在企业方面，要利用项目制、人员互访互学、中介机构等方式，更深刻地理解共同研发项目的方案，在双方的统一目标下，实现科技成果利益的动态分享，形成科技成果转化的良性循环。

## 参考文献

- [1] 尹西明, 王毅, 陈劲. 高校创造的知识转移到哪去了? ——对我国高校专利许可的时空分布研究[J]. 科学学与科学技术管理, 2017, 38(06): 12-22.
- [2] 徐敏豪. 高校科研成果转化的困境与突破对策研究[J]. 财富时代, 2021, (03): 82-83.
- [3] 李爱雄, 贾长林. 科技成果及科技成果转化若干基本概念的辨析与思考[J]. 产业创新研究, 2018(03): 60-62.
- [4] 肖国芳, 彭术连. 我国高校技术转移绩效动态变化的 Malmquist 指数及原因分析[J]. 科学管理研究, 2015, 33(03): 28-31.
- [5] 汤自军. 市场导向的高校知识产权转化管理体制变革探析[J]. 现代教育科学, 2018(03): 32-36.