

# 新时期加强国有企业意识形态工作的对策研究

杜光林 刘建军 郑强 向盈光 张冬璘

中国石油西南油气田公司川中油气矿

**摘要:** 中国石油西南油气田公司川中油气矿, 现有员工3300余人, 从国企作用发挥、员工价值观念等多个方面, 为新时期国有企业意识形态工作的研究提供了丰富的支撑基础。

**关键词:** 国有企业; 意识形态; 思想工作

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.10.224

## 一、研究背景

近年来, 受网络等载体影响, 国有企业员工接受信息渠道多样, 价值观愈发多元化, 为如何做好新时代意识形态层面的塑形引领带来新的挑战。因此, 需要深入研究和探讨新时期加强国有企业意识形态工作的新特点和新规律, 贯彻落实好党对意识形态工作的新部署新要求, 努力推动意识形态工作脱虚入实。

## 二、开展专题调研

### (一) 设计调研方案

油气矿针对员工队伍政治面貌、教育程度和年龄结构等方面多元化特点, 分门别类、精准施策, 采用问卷调查、访谈交流等方法开展调查研究, 旨在通过调研了解队伍意识形态的特点、问题和现状等方面内容。

### (二) 调研过程

#### 1. 问卷调查摸实情

编制《川中油气矿(意识形态)调查问卷》, 采取匿名方式, 组织领导人员(A卷)、党员干部(B卷)和普通员工(C卷)参与调查, 共收到问卷A、B、C卷共394份。

#### 2. 实地观察看现状

牢固树立“向下思维”, 在机关各部门、基层单位以及磨溪开发项目部龙王庙总站、遂宁采油气作业区雷一<sup>1</sup>总站中心站等具有代表性的11个一线场站进行实地观察, 查看意识形态工作阵地建设、意识形态工作制度落实情况、员工精神状态和行为作风, 掌握最直接、最生动的感性认识和真实可靠的第一手资料。

#### 3. 一线访谈晓民意

重点从领导人员、党员干部、基层员工等三个层面召开座谈会50余场, 针对一线员工、新分大学生、复转军人、石油子弟等特定群体进行个别访谈、填写心理问卷2520人次。采取“拉家长”方式, 收集员工的意见和建议, 及时捕捉与意识形态工作相关的热点、难点和焦点问题, 确保摸准摸实员工思想。

### (三) 调研结果分析

此次调研实现了不同年龄、不同文化程度、不同岗位员工的广泛参与, 通过调研数据进行分析和解读, 得出以下结论: 油气矿始终保持对意识形态工作的极端性认识, 牢牢掌握意识形态工作的领导权、管理权、话

语权, 把思想教育、新闻宣传和舆论引导等工作放在了更加突出的地位, 积极引导员工形成正确的价值观念, 营造了良好的舆论环境, 凝聚了队伍合力。一是领导人员明责尽责。各级领导人员能够准确把握好经济建设和意识形态工作之间的关系, 带头落实意识形态工作责任制。二是党员干部担责履责。能够充分运用马克思主义中国化包括的世界观方法论指导实践, 敢于同涉及党和国家、企业的不当言论或错误行为进行坚决斗争。三是普通员工知责守责。能够正确看待个人利益与国家利益、集体利益的关系, 同时注重通过铁人先锋、攻坚大川中微信公众号等意识形态阵地不断提升精神文化滋养和思想素质。

## 三、新时代国有油气企业意识形态工作存在的问题及原因分析

### (一) 队伍建设力度不足

#### 1. 缺乏专业人才支撑

对抓好意识形态工作极端重要性的认识不足, 缺乏一支支撑和解决新时期下意识形态工作相关问题思维的精干队伍。目前, 从事意识形态工作的多数是具有石油工程、油气储运等油气主体专业背景人员, 专业知识和技能相对缺乏。同时, 队伍老龄化现象突出, 40周岁以下的宣传思想文化工作人员数量偏少, 占比偏低。

#### 2. 缺乏足够的资源投入

数基层单位宣传思想文化工作人员在编不在岗、在岗不在位、专岗不专业的问题普遍。个别基层单位相关人员岗位变动率高达90%以上。具备思想政治专业技术副高及以上职称资格人数奇缺, 缺少“复合型”思想文化专业的领军人物。

### (二) 考验认识不深不全

#### 1. 重视程度有待提升

部分党员干部没有像重视抓业务工作那样, 时刻注重抓理论学习, 在开展意识形态工作时, 缺少理论根基, 没有从理想信念、价值关怀、岗位贡献等方面去说服人、打动人 and 引导人, 没有引起员工思想共鸣和行动自觉。

#### 2. 创新思考有待增强

部分党员干部没有充分从习近平新时代中国特色社会主义思想中感悟和汲取管理智慧, 往往用固有思维定

势来看待和解决意识形态领域出现新问题和新苗头，不能用发展的眼光和创新的举措把脉定向。

### （三）阵地建设深度不够

#### 1. 舆论阵地建设不够

局限于传统的媒体宣传、谈心谈话等手段，不善于运用新媒体以及宣传报道、专题调研、报告宣讲、典型引路等正面和潜移默化的教育以及综合运用经济、法规等手段。

#### 2. 文化阵地建设不够

部分领导干部和业务部门对文化阵地建设关注度不高，参与度不够，最后成了宣传思想文化部门的“单打独斗”。近年来，油气矿虽然在顶层设计、阵地打造、文化传播上做了一些工作，但在宣传引导、文化认同、入脑入心等方面还有脱节现象，文化阵地的导向、凝聚和激励作用发挥不充分。

### （四）体系模式简单陈旧

#### 1. 工作方法过于陈旧

部分基层单位开展意识形态工作主要还是依靠政治理论学习、形势目标宣讲、思想动态分析、企业文化宣传等传统方法，不能满足不同群体、不同层次需求，吸引力不强，实效性不好。

#### 2. 舆论主流引导方法还亟待创新

随着我国经济社会和企业的快速发展，传统报刊杂志传播力下降，新媒体兴起、自媒体大行其道。部分基层单位对意识形态的舆论主流引导形式创新不够，探索和实践通俗化、大众化、形象化的传播新途径方面力度不够，宣传思想工作千篇一律、多年不变，缺乏内涵、深度和创新。

## 四、新时代国有油气企业意识形态工作的对策研究

### （一）加强国有油气企业意识形态工作队伍建设

#### 1. 铸牢“红”和“专”的根基，准确定位队伍属性

抓好意识形态工作队伍建设，首先要准确定位队伍属性，一方面，要从坚持“党的领导”这个“红”入手，建立纵向横向并行的意识形态工作队伍运行构架。意识形态工作队伍必须置于党的领导下，从组织架构入手，把油气矿党委-基层党委（直属党支部）-基层党支部-专职（宣传思想文化）意识形态工作人员，作为队伍“纵向主干”；同时，结合公司党委意识形态工作责任制要求，在各党组织班子成员、各部门（单位）班子成员、广大党员中，完善试行“意识形态一岗双责制”，通过调动上述几类“非专职人员”的积极性、责任感，作为意识形态队伍的“横向枝叶”，确保党牢牢掌握意识形态工作的主动权、领导权、话语权，从而全面壮大意识形态工作的有生力量。另一方面，要从坚持“理论武装”这“专”入手，锚定正确科学的意识形态工作队伍指导思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是意识形态工作的根本遵循和科学理论指引，要从三点牢

牢把握：一是党和国家的指导思想是社会主义意识形态的灵魂，以此为核心的思想理论建设是意识形态工作的根本性建设。二是哲学社会科学是意识形态大厦的根基，以系统化的思想和知识体系影响着人们对社会发展的看法态度和行为取向。三是新闻舆论工作是意识形态领域的经常性工作，舆论生态直接关系到意识形态领域的大环境。同时，还要充分借助全党上下深入开展主题教育的契机，把“调查研究、检视整改、简章立制”等环节，有机引入到意识形态工作中。

#### 2. 突出“广”和“深”的学习，全面拓宽队伍视野

意识形态工作队伍必须具备敢于斗争、善于斗争的能力。一方面，要在“广度”上加强学习比较，锤炼意识形态工作队伍的火眼金睛。视野决定格局、格局涵养广度，意识形态工作队伍，不能只盯着必须要守好的阵地，还需广开视角，利用中心组学习、专题讲座、专项培训等平台，通过邀请内外部专家教授，构建“1+N”

（1即我们需要坚守的、N即我们需要了解掌握的）学习模式，全面了解各鱼龙混杂思潮、观点的话术、特点，在过程中，进一步增强对建设的社会主义意识形态优越性的理解，同时深刻洞悉那些错误思潮、观点的伪装、弱点和局限性，练就一双快速分辨“敌我”的火眼金睛。另一方面，要在“深度”上加强学习沉淀，磨砺意识形态工作队伍的强大韧性。抓好意识形态工作队伍建设，首先要增强队伍“核心认知定力”。要充分结合油气矿实际，形成意识形态专题研讨、主题讲述、案例学习等活性机制，不断培养意识形态工作队伍知其然、更知其所以然的深度思维，真正让什么是、为什么是建设社会主义意识形态深入队伍人心，树立牢固的认知基础，磨砺出在任何时候都“不忘初心 牢记使命”的意识形态工作队伍强大韧性。

#### 3. 掌握“实”和“活”的方法，有效发挥队伍作用

意识形态领域“你不去占领，敌人就会去占领”。一方面，要以实的举措主动出击，依托思想政治工作展现意识形态工作队伍进的姿态。将意识形态工作同员工思想政治工作有机结合，充分依靠基层党组织和党员这个主体，把基层党组织打造成“建设社会主义意识形态”的“桥头堡”、打造成为铸魂育人的“元学堂”，进一步完善以“四解”（思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压）为载体的“解铃项目”机制，建立移动“思想雷达”机制，把对员工思想问题的收集，融入和员工同住、同吃、同生产的日常当中去，建立员工思想动态分析库，充分借助大学以及社会心理咨询室等专业力量，为员工思想进行精准画像，真正搞清、搞懂员工在想什么、需要什么，从源头上，有效杜绝意识形态领域风险事件和行为的发生。另一方面，要以活的载体潜移默化，依托宣传文化工作展现意识形态工作队伍正的本心。带头实施“看齐”计划，运用辖区

“朱德故里”“邓小平故里”等丰富红色资源，开展“红色走读”理想信念教育，固化矿党委班子成员、各级党组织“分包责任田开展宣讲”全员全覆盖的形势目标教育机制，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”，发挥政治引领作用。带头实施“心田”计划，深入贯彻落实习近平文化思想，传承石油行业优良传统，传播好川中声音、讲好川中故事，与时俱进丰富完善企业文化体系建设、与时俱进的推动“攻坚大川中”融媒体建设，把党的创新理论等社会主义意识形态核心要素，融入企业与员工发展共赢叙事中来，通过优秀文创产品、优秀故事展播，潜移默化感召影响员工，发挥文化引领精神、滋养心田的正向作用。

## （二）强化阵地建设提升意识形态工作实效性

### 1. 加强企业内部网络阵地管理。

油气矿现有抖音、微信公众号和视频号、微博等网络媒体，以及微信、即时通等工作社交群组。网络媒体（群组）作为意识形态领域的重要阵地之一，需要进一步完善强化管理。一是认真贯彻执行《网络安全法》《互联网群组信息服务管理规定》等，将内部网络媒体（群组）管理纳入党建工作责任制考核体系，建立内部网络媒体（群组）管理责任机制，对出现问题的，视情况给予约谈提醒、通报批评和责任追究。二是建立群组登记备案机制，对员工个人影响力较大的微博、抖音账号和微信群组实行备案，纳入企业管理视线，了解掌握相关账号和群组的性质类别、成员规模、活跃程度。三是建立群组群主负责制，强化责任约束，管理好所建立的群组。同时，油气矿各级党组织、各级机构建有各类群组若干，精简不必要、同质化群组，进一步梳理、制定群主责任清单，规范群组网络行为和信息发布。

### 2. 构建社会主义意识形态话语体系

当前，油气矿正处于发展关键期、改革攻坚期，掌握意识形态工作领导权和把握舆论导向主动权，需要构建立足企业发展大局、贴合员工切身利益的话语体系。一是要坚持“言党所言、为党发声”，宣传好党的理论和路线方针政策，引导全员高举旗帜、不忘初心，做党的政策主张的传播者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。二是大力宣传企业取得的新发展新成就，讲好石油故事，弘扬宣传服务国家战略、推动绿色低碳、践行社会责任的生动案例。三是要贴近职工群众。职工群众越来越多地利用网络媒体表达观点、发表意见、传播思想、诉说情绪。要及时回应热点难点问题，认真做好改革过程中的政策解释和思想引导，帮助职工群众解疑释惑，最大限度地凝聚思想共识。

## （三）构建意识形态工作方法体系

### 1. 构建责任落实体系

一是完善意识形态工作责任，党委要带头管阵地、把导向、管队伍，党组织书记自觉承担本单位意识形态

工作“第一责任人”，班子其他成员要抓好分管业务（单位）意识形态工作，对职责范围内的意识形态负领导责任。宣传部门、党群部门要负责抓好单位意识形态阵地的建设、日常管理和监督。二是完善考核评价机制，提出可量化的工作内容和措施，并将考核结果作为各级领导班子年度考核和任期考核的重要内容。三是健全责任追究制度，各级党委要加强对意识形态工作的监督和管理。各级纪检部门要把落实中央、上级党委和统计党委关于意识形态工作决策部署情况，纳入执行党的纪律尤其是政治纪律和政治规矩的监督检查范围。对于违反意识形态工作纪律的单位和个人，要严格按照规定进行问责处理。

### 2. 构建舆论引导体系

一是要把意识形态阵地管理、突发舆情处置等责任明确到人，确保包括舆论引导、舆论监管等工作要求执行到位、监管到位，形成纵向到底、横向到边的舆论监管网。二是结合舆论发展新态势，增强舆论预判力，精选与油气矿发展密切相关的主题，定期组织提前收集相关敏感词汇，将舆情工作纳入前置管理。三是加强地企合作，深化宣传和舆情管控工作交流沟通机制。

### 3. 构建舆情管控体系

一是修订完善融媒体中心管理实施方案、新闻宣传工作管理实施方案和新闻媒体突发事件专项应急预案，严格执行“三审三校”制度。二是积极构建属地官媒“全覆盖”战略合作模式，强化内外部协同作战，坚持第一时间在官媒发声。三是充分利用H5、微电影、原创动漫等新媒体方式，把“形势目标”“重点工作”“劳动模范”事迹等生动地展现在员工面前，营造出强大的宣传声势和浓厚的文化氛围。

加强新时期加强国有企业意识形态工作研究，将为油气矿意识形态工作开展提供更加科学、精准的工作指导，进一步增强全体干部员工“听党话、跟党走、感党恩”的政治忠诚，让油气矿牢牢把握意识形态工作“主动权”，切实凝聚起队伍合力，助推各项生产经营管理任务优质高效完成。

## 参考文献

- [1] 彭志明. 国企加强意识形态工作的路径探索[J]. 企业文明, 2023, (08): 96-97.
- [2] 顾继平; 刘定波; 甘巧莲; 杨云璜. 加强和改进新时期油田企业意识形态工作的探索与思考[J]. 中国石油企业, 2022, (Z1): 134-137.
- [3] 赵炯. 掌握意识形态工作领导权把企业党建和思想政治工作引向深入[J]. 中外企业文化, 2022, (01): 182-183.
- [4] 王健雄. 掌握领导权 弘扬主旋律 推动新形势下国有企业意识形态工作落细落实[J]. 活力, 2021, (22): 35-37.