

# 基于“互联网+”视域下高校创新创业教育研究

杨阳

宿迁学院

**摘要：**随着“互联网+”时代的到来，高校创新创业教育迎来了新的发展机遇。本研究以“互联网+”视域为框架，深入探讨了高校创新创业教育的相关问题。通过对“互联网+”理念的解析，揭示了其在高校创新创业教育中的积极作用，深入剖析了当前高校创新创业教育的现状与存在的问题。文章呼吁高校在“互联网+”视域下加强创新创业教育，提升学生创业能力和实践经验。文章强调了高校应积极拥抱“互联网+”时代，不断创新教育模式，培养更多具有创业精神的优秀人才，以适应社会发展的需要。

**关键词：**“互联网+”；高校；创新创业；教育研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.10.054

## 前言

“互联网+”时代的来临为高校创新创业教育带来了前所未有的机遇和挑战。在这个信息爆炸、科技迅猛发展的时代，高校如何更好地借助“互联网+”视域推动创新创业教育的发展，成了摆在高校面前亟待解决的问题。本文通过对“互联网+”理念的解析，以及对高校创新创业教育现状的深入剖析，旨在为高校提供有益的思路和建议，推动高校创新创业教育向更高水平迈进。

## 一、“互联网+”时代对高校创新创业的影响

### （一）技术发展对创新的推动

“互联网+”时代为高校提供了广阔的信息空间，加速了科研成果的传播与共享。在过去，高校的科研成果往往局限于学术期刊，难以为社会创新提供直接的支持。而如今，随着互联网的普及，科研成果可以通过网络平台迅速传播，极大地拓展了科研成果的受众范围。这使得高校的创新能力不再受限于地域，更具全球影响力。技术的飞速发展，为高校创新提供了丰富的工具和手段。人工智能、大数据、物联网等新一代技术的崛起，为高校创业团队提供了更多可能性。例如，利用大数据分析，可以更准确地了解市场需求和趋势，为创业方向的选择提供数据支持；人工智能的应用则使得产品研发和服务更加智能化，提升了创业项目的竞争力。这些技术的引入，使得高校创业者在创新的道路上能够更加游刃有余。

在“互联网+”时代，高校创新创业也更加注重跨学科的融合。技术的发展使得不同领域的知识更容易交流和整合，推动了不同学科之间的融通。在高校创业团队中，工科、理科、文科等不同专业的学生可以汇聚在一起，共同探讨并解决复杂的问题。这种跨学科的合作不仅丰富了创新的思路，也培养了学生的综合素养，使他们更具创业潜力。“互联网+”时代还催生了新型的

创新模式，如共享经济、区块链等<sup>[1]</sup>。这些新兴模式为高校创新创业提供了更多可能性。学生可以通过互联网平台构建创业团队，共享资源、共同成长；区块链技术的应用则为创新提供了更加安全、透明的交易环境。这些新模式的出现，为高校创业者提供了更加灵活和开放的创业环境。

然而，值得注意的是，“互联网+”时代对高校创新创业也带来了新的挑战。技术更新迭代速度快，要求创业者保持持续学习和创新的能力。同时，信息的过剩也可能导致创业者在选择方向和决策时陷入困扰。因此，高校应当注重培养学生的创新思维和团队协作能力，使他们能够更好地应对快速变化的市场和技术环境。

### （二）互联网模式对创业的改变

传统的创业过程往往需要大量的时间和资源，而互联网的普及使得信息传递更加快捷，资源获取更加便利。创业者可以通过互联网平台快速了解市场需求、获取行业动态，并借助在线工具高效协同合作。这种便捷性不仅降低了创业的门槛，也加速了创业者的学习曲线，使其更快地适应市场竞争。在“互联网+”时代，创业者不再局限于传统产业，而是可以通过互联网技术将创新延伸到更多领域。通过互联网模式，高校创业者可以更灵活地运用大数据、人工智能、云计算等先进技术，从而在教育、医疗、金融等多个行业中发现新的商机<sup>[2]</sup>。这种多元化的业务拓展为高校创业提供了更为广泛的发展空间，也使创业者更具竞争力。

传统的商业模式可能难以适应互联网时代的快速变化，而互联网模式以其强大的创新能力，促使高校创业者不断尝试新的商业模式。例如，通过共享经济模式，高校创业者可以更好地利用资源，降低创业成本，提高效益。同时，互联网模式还鼓励创业者采用线上线下相结合的商业策略，更好地满足消费者的个性化需求。此

外，互联网模式还加速了高校创业项目的孵化与推广。通过互联网平台，创业者可以迅速推广其产品或服务，与潜在客户建立更紧密的联系。同时，互联网还为高校创业提供了众多的孵化平台和投融资渠道，使创业者更容易找到合适的资源支持。这种高效的孵化与推广机制有助于高校创业项目更快地走向市场，提高项目的成功率。

### （三）新兴行业的涌现与高校创业的契机

“互联网+”时代，随着人工智能、大数据、物联网等新兴技术的快速发展，涌现了一系列新兴行业，如智能制造、生物技术、虚拟现实等。这些行业的崛起不仅改变了传统产业格局，也为高校创新创业提供了丰富的发展契机。高校作为科研的重要阵地，能够深度参与新兴行业的研究与开发，推动科技成果的转化。例如，人工智能技术的突飞猛进催生了智能医疗、智能交通等领域的创新，高校在这些领域的科研成果不仅推动了相关产业的发展，也为学子提供了参与创业的良机。在“互联网+”时代，各种新技术的交叉应用成为可能，这促使了不同学科之间的融合创新。高校作为知识的汇聚地，可以通过开设跨学科的课程和研究项目，培养学生的综合素质，使其更好地适应新兴行业的多元需求。

“互联网+”时代为高校创新创业提供了丰富的土壤，成为培养创新人才的重要热土。“互联网+”时代，创新创业成为社会发展的重要引擎，高校作为培养未来人才的主要场所，将创新创业理念融入教育体系，培育学生的创新思维和创业能力。通过创业实践基地、创业导师制度等方式，高校为学生提供了更广阔的创新创业平台。高校与企业的紧密合作可以促进科研成果的应用，推动技术的产业化。在新兴行业中，高校与企业的合作更加密切，双方共同探索创新路径，为学生提供更多实践机会，培养具备创新创业能力的人才<sup>[3]</sup>。

## 二、高校创新创业教育的现状

### （一）现行教育体系的优势和不足

现行教育体系为高校创新创业教育提供了广泛的资源支持，包括师资力量、研究设施、实验室等。这为学生提供了丰富的学科背景和实践机会，有助于培养综合素养。现行教育体系强调学科交叉，使得学生能够在不同领域获取知识，拓展视野。这有助于激发学生的创新思维，培养跨学科的综合能力。高校拥有丰富的科研资源，现行教育体系促进了科研成果向实际应用的转化。学生可以从中受益，将理论知识与实际问题相结合，促使创新创业更贴近市场需求。一些高校建立了创业导师制度，为学生提供专业的创业指导。这有助于学生更好地了解创业领域，提高创业成功的概率。

尽管现行教育体系提供了丰富的理论知识，但在实际创业过程中，学生往往会面临理论与实践脱节的问题。缺乏实际经验可能使得学生在创业初期遇到各种挑战。部分高校在创新能力培养方面存在不足，注重的更多是传统学科知识的灌输，而非培养学生的独立思考和解决问题的能力。这使得一些学生在创业中缺乏独特的创新思维。一些高校缺乏浓厚的创业氛围，学生在校期间难以感受到创业的紧迫性和重要性。这可能导致一些有创业潜力的学生错失发展机会。部分高校的创业教育课程体系相对薄弱，缺乏系统性和层次性。学生在学业中难以系统地学习创业所需的各种知识和技能。

### （二）学生创业意识和能力的现状

在当前大环境下，学生创业意识的培养已经成为高校创新创业教育的核心任务之一。首先，越来越多的大学生认识到创业是实现个人价值、追求梦想的一种途径。随着社会对创新人才的需求不断增加，学生们逐渐认识到创业是一个具有巨大潜力的发展方向。然而，与此同时，一些学生仍存在创业意识淡漠的情况。这可能与传统教育体系中注重考试分数、就业率等因素有关。在这种环境下，一些学生更容易选择传统的求职模式，而对创业缺乏足够的认知和了解。

在当前形势下，一方面，一些高校通过创新创业课程的设置、创业实践基地的建设等方式积极培养学生的创业技能。这些举措有助于学生更好地了解创业过程、掌握创业技能，提高创业的成功率。另一方面，一些学生在创业能力方面仍存在一些短板。这可能与创业过程的复杂性、市场的不确定性等因素有关。一些学生在创业初期可能面临资金短缺、团队协作不足等问题，影响了创业的顺利进行。因此，高校创新创业教育需要更加注重培养学生的团队协作、创新思维、风险管理等方面的能力。随着科技的迅猛发展，新兴技术层出不穷，传统知识体系逐渐变得滞后。高校需要不断更新课程内容，以适应社会对于新知识的迫切需求。技术的飞速发展不仅给教育者带来了挑战，也给学生带来了巨大的学习压力。在这个背景下，高校创新创业教育需要更加注重培养学生的学习能力和适应能力，使他们能够在快速变化的社会中立足。

### （三）行业对高校创业人才的需求分析

随着科技的不断进步，新兴行业层出不穷，需要不断有新的创意和创新来推动行业的发展。因此，各行各业对高校创业人才的需求日益增加。这也意味着高校创新创业教育的任务愈加繁重，需要更好地迎合社会的需求，培养更具创业精神的人才。随着全球化的推进，国际化的创业人才也备受瞩目。很多行业需要具备跨文化

沟通能力和全球视野的人才，因此高校创新创业教育也需要更注重培养学生的国际化素养，使其能够适应不同国家和地区的商业环境，更好地为国际市场服务。在这一背景下，高校创新创业教育应当注重实际操作能力的培养，让学生在课堂之外能够参与到真实的创业项目中去，锻炼他们的创业技能。同时，高校还应当密切关注不同行业对人才的需求，调整教学内容和方向，更好地服务社会 and 行业的发展需求。

### 三、“互联网+”视域下高校创新创业教育的创新之处

#### （一）教育模式创新

传统的课堂教学方式已经无法满足学生个性化学习的需求，因此，高校纷纷推动创新创业课程的在线化发展<sup>[4]</sup>。通过互联网技术，学生可以在任何时间、任何地点获取所需的课程资源，拓宽了学习的时间和空间边界。同时，多元化的课程设置也更好地满足了学生的兴趣和需求，激发了创新创业的兴趣。通过收集学生的学习数据，高校能够深入了解每个学生的学科兴趣、学习习惯和潜在问题，从而更好地为其量身定制创新创业教育方案。这种个性化教学模式不仅提高了教学效果，也使创新创业教育更贴近学生的实际需求，培养出更具创造力和实践能力的人才。

在“互联网+”时代，高校还通过拓展创新创业实践基地，打破了传统实习的时空限制。利用互联网技术，高校与企业、创业孵化器等创新创业实践机构建立了更加紧密的合作关系。学生可以通过在线平台实现与企业实时互动，参与真实的创新创业项目，获得更为丰富的实践经验。这种实时互动的模式打破了地理距离的限制，使学生能够参与全球范围内的创新创业活动，促进了国际化人才的培养。

#### （二）企业合作与导师制度

“互联网+”视域下，高校创新创业教育与企业合作的模式得到了极大的丰富和深化。高校积极与各类企业建立战略伙伴关系，实现资源的共享与互补，为学生提供更加实际和丰富的创新创业体验。高校与企业的合作拓展了学生的实践机会。通过与企业建立紧密联系，学生可以参与到真实的商业项目中，深度融入实际的创业环境。这种实践机会不仅能够让学生更好地理解创新创业的实质，还能够培养学生解决问题和团队协作的能力。传统上，高校创新创业教育的资源主要来自学校内部，而现在通过与企业的合作，高校能够获取更多的实际案例、行业动态和市场信息。这些资源的获取为高校提供了更为丰富的教学内容，使学生能够更好地了解市场需求，提高创新创业的实战水平。另外，企业合作也促进了创新创业教育的产学研深度融合。高校与企业的

合作不仅仅停留在教学层面，更包括科研与产业的深度融合。通过开展创新项目、研究课题，高校与企业可以共同推动技术创新与产业升级，为社会经济的可持续发展做出贡献。

在“互联网+”时代，高校创新创业教育中的导师制度也经历了深刻的变革。传统的导师制度主要注重学术指导，而在“互联网+”时代，导师的角色不仅仅是学科知识的传授者，更是创新创业教育的引领者和实践伙伴。传统导师制度往往以学科知识传授为主，而在当前时代，导师不仅要具备丰富的学科知识，更要能够引导学生运用知识进行创新实践<sup>[5]</sup>。导师需要关注学生的创新潜力，激发他们的创造力，培养他们解决实际问题的能力。导师通过与企业建立紧密联系，能够更好地了解行业需求，为学生提供更为贴近实际的指导，使学生的创新创业实践更具实效性。

#### 总结

本研究在“互联网+”视域下对高校创新创业教育进行了全面而深入的探讨。通过对“互联网+”理念的理解，本文揭示了其在高校创新创业教育中的重要作用。同时，本文深刻剖析了高校创新创业教育的现状与问题，强调了高校加强创新创业教育的紧迫性，并提出了一些建设性的建议。文章再次强调了高校应积极拥抱“互联网+”时代，不断创新教育模式，培养更多创业精神的优秀人才，以适应社会发展的需要。这一研究为高校创新创业教育的未来发展提供了有益的参考。

#### 参考文献

- [1] 张雅光, 田玉敏. “互联网+”视域下高校创新创业教育研究[J]. 未来与发展, 2018, 42(2): 91-94.
  - [2] 华沙. “互联网+”视域下高校创新创业教育路径探析[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2023, (06): 137-140.
  - [3] 布穷. “互联网+”背景下高校创新创业教育路径探索[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2023, (04): 131-135.
  - [4] 乔利利. “互联网+”背景下高校创新创业教育改革探索[J]. 创新创业理论与实践, 2022, 5(17): 108-110.
  - [5] 许晨晨, 苏益民, 陈龙. “互联网+”时代下高校创新创业教育研究[J]. 教育信息化论坛, 2022, (02): 99-101.
- 作者简介: 杨阳, 1989年3月4日, 女, 江苏徐州, 研究生, 助教, 研究方向: 大学生思想政治教育。
- 基金项目: 本文为2023年度江苏高校哲学社会科学基金项目, 项目名称: 《基于“互联网+”视域下高校创新创业教育研究》, 项目编号: 2023SJSZ1410。