

# “双减”政策下公共图书馆阅读推广实践分析

章素梅

泰州市图书馆

**摘要：**“双减”政策落地之后，义务教育阶段的中小学生有了更为充足的时间，参与到课外活动和自由爱好中，努力发展兴趣爱好及各项素质教育。对公共图书馆而言，可以借此机遇，充分发挥图书馆校外育人场所的作用，不但能更好的落实推广，而且风格特异、针对性不同的各类阅读活动，也能及时展开，在活动的参与中，让投身于活动的孩子，养成更好的学习习惯，开拓视野。本文通过“双减”政策的阐述，探讨在当今时代下，公共图书馆不断展开各种阅读推广活动的意义、价值，并在积极的研究分析中，了解在实际的阅读推广中存在的阻碍及不足，结合现有问题的探究将对应的发展措施提出，以期为全民阅读和公共图书馆发展提供参考。

**关键词：**“双减”政策；中小学生；公共图书馆

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.10.194

自2021年7月开始，我国的“双减”政策正式落地至今，各地区在执行政策的过程中，严格按照意见，鼓励和引导中小学生开展阅读和其他文艺活动，有效提高了中小学生的文化素养。对公共图书馆而言，在“双减”政策的大背景下，如何接轨中小学生阅读以及全民阅读，开展各种阅读活动，并将阅读活动发展成为公共文化活动，从而提高全面的文化素养，并积极响应“文化强国”号召，成为值得我们和社会思考的问题。

## 一、当前青少年阅读环境分析

### （一）社会大环境影响

“双减”政策的出台，是我国教育改革的重要举措，在减少中小学生过重课业负担的同时，明确了素质教育的重要性和必要性，立足社会教育的大环境，开拓学生思维，让其得到全面发展。“双减”的目的不是“佛系”、“躺平”，而是要解放孩子的压力，释放家长的压力，让孩子建立更好的行为习惯，从而养成良好的自理能力、自立能力、自律能力，以期实现全面发展。政策实施至今，各类绘本馆、阅读能力培养等教培机构发展迅速，在本着引导和指导中小学生加强阅读，增加阅读量的同时，培养他们的阅读习惯，从而提高文化素养是这类教培机构的主要目的。随着社会发展，各种电子娱乐信息、游戏等越来越多，各类选秀娱乐真人秀节目层出不穷，这些没有“营养”价值和内容的节目，不断挤占了孩子们的阅读时间和空间，甚至导致部分孩子对阅读产生厌烦心理，无法主动去整本书阅读；即便是读书，也是迫于学业压力和作业压力。而这样的机械化阅读和碎片化阅读往往缺乏明确的目标和完整的体系，单纯的被动接受更容易引发青少年的迷茫。长此以往，不仅会降低青少年的阅读能力，思维能力、创新

能力也会随之降低；甚者碰到质量较差的书籍，也会影响孩子健康成长。

### （二）社会对青少年阅读的重视

书籍是人类进步的阶梯，不仅影响一个人的修养，更关系到一个民族的生存发展。“双减”政策后，通过公共图书馆的组织和协调，推动各类活动开展，同时保证推出的活动，能以高质量、高水准面向群众，可以更好的提升每个人的文化素养，而且活动的展开，在强化自身学识能力方面，也是一个重要的途径。我国从古至今都对阅读比较重视，这种对阅读的重视，值得我们传承，更需要我们继续研究思考阅读的力量、价值以及推进举措。2022年，中国图书馆学会开展“2022全国少年儿童阅读年”“让孩子再发现图书馆一”等系列寓教于乐的少年儿童阅读推广活动，积极与学校和家庭合作互动，利用学生课后时间、节假日和寒暑假，将图书馆打造成少年儿童社会教育主要阵地，培养儿童的阅读兴趣。这些举措，体现了中华民族对阅读的重视更是我国实施“文化强国”的有力见证。

### （三）校园阅读的专指性

校园阅读是阅读教育体系中的重要一环，是教育系统根据教学经验和学生身心发展而开展的一种必读活动。除了上学期间，学校还会在寒暑假安排学生进行充足的阅读，确定假期必读书目和选读书目，提高学生假期阅读效率，培养学生良好的阅读习惯。通常来说，课前阅读是大多数学校的校园阅读内容之一，学校通过建立图书角等方式，让学生们分享书籍，交换阅读，培养学生的阅读兴趣和阅读习惯。不同地区不同学校都有不同的举措和制度，这种专指性的阅读，丰富了学生的校园生活，提供了良好的文化氛围。

（四）农村青少年阅读氛围不浓厚，阅读资源缺乏

目前，我国农村学校由于经济水平和交通限制，学生的阅读量较少。首先，家庭条件有限。农村学生在完成作业后，还要帮助家庭做力所能及的农活，没有足够的自由时间，也就无法进行有效的阅读。其次，社会资源不足。当地农村建立的各种小型图书室、书屋，并没有得到专业的管理和运行，没有起到监督和引导学生建立阅读习惯的作用，也无法引起学生们的阅读兴趣。再次，阅读氛围不浓。农村地域辽阔，院落之外的活动区域特别广泛，孩子们可以开展各种实地活动，因此导致学生们的阅读兴趣不高，课外阅读的重视度也较低。这些因素对学生阅读或多或少产生影响，导致农村青少年阅读量不高，文学素养相对较低的情况。

## 二、阅读推广活动现状

（一）阅读推广活动缺乏创意

“双减”之下，公共图书馆迎来了更多的青少年读者，虽然图书馆也相应推出了各种不同类型、不同内容的读书推广活动，但还缺乏具有创意性、高质量的阅读推广活动。目前，以青少年为主的阅读推广活动多以科普和表演为主，这种单向知识的传播，对青少年阅读兴趣和习惯培养有限，尚未形成针对青少年的阅读推广活动系统体系。

（二）阅读推广活动缺乏专业化

阅读推广活动专业化的缺乏，主要原因是缺乏投入，特别是对于专业知识和人才的投入。不少读书推广活动，并没有通过详细的策划、研究，进行系统的安排和结果设定，活动内容简单没有吸引力，对家长和学生的吸引力不强。因此，提高阅读推广活动的质量，提高组织者的专业能力，形成高效的阅读推广活动，有助于提高青少年的参与热情，进而提升孩子的阅读兴趣和阅读习惯的养成。

## 三、公共图书馆阅读推广活动意义

公共图书馆，在整个公共文化服务体系中，其重要程度始终不曾减弱，尤其在全民阅读的推广中，更是将自身的作用、价值，通过此活动进行了充分体现。首先，其自身具有显著的公益性质，无门槛，无障碍。各项活动的展开，不仅是为了落实推广，同时也是支持双减政策的一种体现，尤其在校内资源不足的解决中，以及、将课后服务向校外延伸中，都发挥着重要作用，其次，在双减落实后，青少年进入图书馆，参与其中的活动或阅读，不仅增加了日常活动的多样性，图书馆也体现出了社会价值。再次，越来越多的青少年愿意走进图

书馆并参与活动，也推动着图书馆，不断增强自身的服务水平、管理能力。图书馆应该通过更多地创新模式或活动，来引导全民热爱阅读，真正实现“文化强国”。

## 四、图书馆阅读推广活动发展建议

（一）大力发展公益培训班

在“双减”政策中，明确要发挥图书馆、科技馆、少年宫、青少年活动中心等场所在课后服务中的作用。特别是针对公共图书馆，更通过法律条文制定并提出了明确规定，公共图书馆要重视职能发挥，比如在面向不同的群体时，要为了提供更为优质的教育、学习服务，随着自身的不断发展，未来中小學生，获得校外培训服务时，也会成为其选择的重要场所。例如，泰州市图书馆“名师公益讲堂”的推出，就是根据中小学生的学科知识学习、学习方法和学习习惯等方面的特点而开展的活动，发挥公共图书馆是终生学校的作用，通过专家讲座、互动访谈、一对一交流等方式，帮助、指导中小學生优化学习方式、培养良好学习习惯、提高知识掌握程度。名师讲堂活动的开展，取得了良好的成果，获得了每个家庭的一致好评，尤其学校、和其他教育部门，也对其给予了关注，并表现出了支持态度。

另外，各种由公共图书馆牵头的公益培训要充分发挥社会资源，招募或者聘用优秀的培训老师，积极开展形式多样、内容丰富的培训活动，着力提升培训的吸引力和有效度。例如，名家讲堂、作家见面会等活动，青少年不仅详细了解了作家的作品、成长经历，更通过与作家的近距离互动，听取他们的自我讲述，感受阅读的力量和作用，在见面交流中提高文学素养。在互联网大背景下，公益培训应拓宽线上展现形式，丰富线上培训内容，开展线上答疑解惑，让学生们足不出户就可以学习相关内容，提升培训的普及度，让学生和教师都能享受到更为便捷的沟通和服务，提高学生的综合素养。

（二）提升阅读推广活动的美育性

在现代教育中，美育教育的重要性逐渐提升，对于美育培训而言，涵盖了技术教学也培养了审美思维。公共图书馆内馆藏着大量的美育图书，特别是古文献类的书籍等，有利于更为宽泛的审美经验和审美意识的培养。在大量的古籍文献中，一些图片、手稿真迹等，都可以成为举办主题聚会、沙龙的资源，传播我国历史文化的同 时，也提高了青少年的美学水平。例如，可以组织当地特色非遗技艺及文化品的展览活动，不仅可以让孩子们领略非遗文化的宝贵，还能通过亲眼目睹、亲手操作体验，感受欣赏非遗技术和非遗文化，提升他们对

于艺术美的理解、对于美的态度和对美的追求，更能增强他们的爱国意识，提升对祖国的自信心、自豪感和尊敬感。

另外，结合我国文化强国和文化旅游的倡议，通过各地公共图书馆的特色和特点，推广当地的历史发展、文化发展过程及内容，组织当地中小学生前来参观，通过各自亲身的观赏、实地的体验，提高孩子们的审美能力和文化修养。邀请家长及学生共同观看各种地域性文化节目，不仅将当地图书馆珍藏的书籍等进行历史阐述，更形象展示里面的内容，通过专业的历史文物学家的讲解，提升孩子们的历史兴趣，增强历史文化的美育教育价值。

### （三）注重家庭阅读推广活动

“双减”政策的出台，还明确和强化了家校共育的理念，注重家庭教育，体现家长的科学育儿观，提高家庭教育的重要性。公共图书馆是一个面向全民的公益单位，对于教育领域和亲子领域的读书活动更应该增加组织次数，活动内容也可以更为创新、超前。这些活动的推广和开展，不仅提高了家庭阅读的氛围，更强化了亲子关系，增进相互之间感情的亲密度和信任度。如果学生属于低龄阶段，对于此类群体在活动安排中，轧制风筝、描绘、手工月饼等手工类活动比较适合，动过自己动手操作和他人辅助，动手能力、参与度都能得到锻炼，又加强了孩子与家长的沟通、协作；大龄的学生，可以通过开展读书会、阅读分享以及作文比赛、朗诵大赛、表演等多种形式的活动，让学生与家长一同参与，增强家庭荣誉感。通过这些活动，培养家庭阅读特别是孩子的阅读习惯、阅读兴趣。图书馆不仅要勇于创新，还要做到大胆创新，不断探索各类活动，但是其中需要注意的是，这些活动需能满足读者需求、爱好，还要将当地特色体现出来。只要这样的活动，才能让读者眼前一亮，让更多人、家庭参与其中，使家庭阅读推广得到更好的发展。

### （四）借助网络进行读书推广营销

互联网科技进步日新月异，大数据精准化推广发展迅速。随着大数据精准营销的应用，公共图书馆也应该开展多样的线上读书推广活动。通过学龄段、兴趣爱好等多种信息数据的搜集、汇总及大数据分析，推出更多满足广大师生和家长需求的读书活动。特别是新冠疫情当下，各地开展了严格的防范措施，可以围绕抗疫主题组织各种演讲比赛和作文比赛，鼓励大家齐心协力抗击疫情的同时，更弘扬民族精神，表达感恩心态，促进社

会和谐、进步。

在积极落实双减政策后，现如今的社会教育中，参与其中的中小學生人数越来越多。但是每个学生，无论在心理还是习惯，或是喜好上，都有着明显的不同，面对这样多样的需求，可以使用大数据技术，对不同的人需求进行精准都分析，这样可让图书馆的阅读推广活动，变得更有意义，能更好的体现出活动效果，确保参与的中小學生人数增多，最后将阅读推广活动知名度智能体提高。线上阅读推广活动的开展，便于学生和家，在家即可通过连线、视频等在线方式给孩子更多展示的机会，提升他们的自信心，为孩子全面发展提供助力。同时，网络读书会的开展，能够帮助学生加强沟通交流和语言表达能力，能够结识更多志同道合特别是喜欢阅读的朋友。为孩子建立阅读习惯提供平台，在改善阅读条件和丰富阅读形式下，孩子们更愿意相互分享，相互诉说自己的理解，从而提升文学思维，增强文化素养。

## 五、结语

综上所述，阅读应该成为一种习惯，不仅仅是学生、家长，各个年龄阶段的社会成员都应该参加、养成。书籍提高了我们的文学素养，更提升了我们的知识水平，无论对于个人发展还是民族发展，都有益无害。随着文化强国战略实施，“双减”政策的出台，全民阅读成为时代背景中的一大特色。对于图书馆而言，面对每个给予都要牢牢抓住，不仅要重心放在全民阅读活动推广，更要重视“双减”政策下中小學生的阅读需求，不仅仅提供书籍，更通过指导、策划各种读书推广活动，给青少年带来更符合社会主义核心价值观的思想指导，更为社会教育贡献自身价值，成为社会主义公共文化建设的中坚力量。

## 参考文献

- [1]王玲.“双减”政策下图书馆青少年阅读推广工作的思考[J].办公室业务,2022,(03):177-179.
- [2]陈亚兰.“双减”背景下学习型家庭阅读场的构建策略研究[J].新课程评论,2021,(11):111-118.
- [3]王晓芳.“双减”下的阅读“加法”:课外阅读作业多元化设计策略[J].基础教育论坛,2021,(36):1.
- [4]吴浩.“双减”政策下小学语文后进生阅读素养提升探究[J].教育界,2021,(49):31-33.
- [5]齐雅文.“双减”环境下,如何培养儿童阅读素养[N].中国新闻出版广电报,2021-12-03(008).