

文化自信视域下地方文献资源推广研究

陈晶

山西省图书馆

摘要：在当前全球化的背景下，文化自信成了一个重要的议题。在这个视域下，地方文献资源的推广具有重要的意义。地方文献资源是一个地区独有的文化宝库，它不仅承载着地方的历史、文化和风土人情，也是地方文化自信的重要体现。地方文献资源推广是指通过各种渠道和手段，将地方文献资源向公众进行宣传、推广和利用的活动。这不仅可以让更多的人了解和认识地方的历史和文化，也可以增强人们对地方文化的认同和自豪感。

关键词：文化自信视域；地方文献；资源推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.10.191

引言

地方文献资源推广是在文化自信视域下的重要任务。通过挖掘、整理和利用地方文献资源，可以增强人们对地方文化的认同和自豪感，推动地方文化的传承和发展。同时，地方文献资源的推广也是文化多样性的重要体现，有助于促进不同地区之间的文化交流和互动。

一、地方文献资源的特点

地方文献资源具有地域性、丰富多样、具有历史性、价值重大和传承性等特点。通过充分挖掘和利用地方文献资源，可以促进地方文化的传承和发展，增强人们对地方的认同和自豪感。同时，地方文献资源的保护和传承也是文化多样性的重要体现，有助于促进不同地区之间的文化交流和互动。一是地域性。地方文献资源是一个地区特有的文化遗产，它承载着该地区的历史、文化和风土人情。每个地方都有其独特的地域性，地方文献资源反映了这种地域性的特点。在推广地方文献资源时，要充分展示地方文化的独特魅力和丰富内涵，增强人们对本土文化的认同感和自豪感。二是丰富多样。地方文献资源包括地方史志、地方文化遗产、地方文学作品等多种形式，内容丰富多彩。它涵盖了地方的政治、经济、社会、文化等各个方面，反映了地方的全貌和发展历程。三是具有历史性。地方文献资源是一个地区历史的见证和记录，它记录了地方的发展变迁、人物事迹、社会风貌等。通过研究地方文献资源，可以了解和认识地方的历史演变和文化遗产。能够为地方的文化自信提供支持，为学术研究和文化创作提供丰富的素材和参考。四是传承性。地方文献资源需要进行传承和保护，以确保其长期保存和利用。地方文献资源的传承工作包括整理、研究、数字化等多个方面，需要专门的人才和机构来进行管理和推动。

二、地方文献资源的价值体现

（一）历史价值

地方文献资源是一个地区历史的见证和记录，它记录了地方的发展变迁、人物事迹、社会风貌等。地方文献资源是地方的独特文化遗产，通过研究和传承这些资源，可以增强地方居民对自己文化的认同和自信心。通过研究地方文献资源，可以了解和认识地方的历史演变和文化遗产，文献记录了地方的政治、经济、社会、文化等各个方面，是了解地方历史的重要依据。通过研究和传承地方文献资源，可以保护和传承地方的文化遗产，使其得以延续和发展。地方文献资源中的文学作品、艺术品、传统技艺等，都是地方文化的瑰宝，具有重要的历史和文化价值。同时，地方文献资源也为相关学科的发展提供了基础和支持，如历史学、文化学、社会学等。地方文献资源反映了地方的特色和魅力，可以让地方居民更加了解和认同自己的文化，增强对地方的归属感和自豪感。

（二）功能价值

地方文献资源是研究地方历史的重要材料。通过研究地方文献资源，可以还原和分析地方的历史事件、历史发展轨迹、历史变迁等，有助于深入了解地方的历史演变和历史背景，为历史学家、研究者和学生提供研究和学习的重要资料。

通过研究地方文献资源，可以保护和传承地方的文化遗产，促进地方文化的传承和发展，有助于加强地方的文化认同感，激发地方居民的文化自豪感，促进地方文化的繁荣和发展。

地方文献资源可以作为教育教学的重要素材。通过研究地方文献资源，可以为学生提供丰富的地方历史、地方文化的知识，增强他们对地方的认同感和归属感。

此外，地方文献资源还可以作为教学案例、教学素材，帮助学生培养研究能力、创新能力和综合分析能力。

地方文献资源可以为地方旅游开发提供重要支持。通过研究地方文献资源，可以挖掘和展示地方的历史文化、人文景观等独特资源，吸引游客前来游览和体验，促进地方旅游业的发展。地方文献资源中的地方传统节日、民俗活动等，也可以成为地方旅游的亮点和特色。

三、地方文献资源推广中容易出现的问题

在文化自信的视域下，地方文献资源推广可能会面临以下问题：一是缺乏宣传推广。地方文献资源往往在宣传推广方面存在不足。一方面，由于资源分散、信息不对称等原因，地方文献资源的知名度和曝光度较低，缺乏广泛的宣传和推广。另一方面，地方文献资源的推广往往局限于地方范围，缺乏对外宣传和推广的渠道和机制。因此，需要加强对地方文献资源的宣传推广，提升其知名度和影响力。二是专业性和学术性问题。地方文献资源往往具有一定的专业性和学术性，对于一般大众来说可能难以理解和接受。这就需要在推广过程中进行普及和解读，将专业的学术知识转化为通俗易懂的语言，使更多的人能够了解和体验地方文献资源。三是跨界合作和创新问题。地方文献资源的推广需要跨越不同领域和行业的合作和创新。然而，由于各方面的利益关系和合作机制不够完善，跨界合作和创新的推进进展较慢。为了解决这个问题，需要加强各方面的合作，打破行业壁垒，促进资源共享和创新。四是可持续发展问题。地方文献资源的推广需要长期的支持和投入。然而，由于资金、人力、管理等方面的限制，地方文献资源的推广往往难以实现可持续发展。

四、文化自信视域下的地方文献资源推广策略

（一）对地方文献进行保护

对地方文献资源进行保护是非常重要的，以确保其长期保存和可持续利用。设立专门的机构和部门负责地方文献资源的保护工作，做好资源的收集、整理、保存、研究和利用。对地方文献资源进行数字化处理和存储，建立数字化的文献资源数据库和信息平台，提高文献资源的保存和利用效率，减少原始文献资源的损耗和破坏。建立适当的保护设施和设备，进行防火、防水、防震、防虫等措施，确保地方文献资源的安全和完整性。同时，对保护设施和设备进行定期检查和维修，保证其正常运行。有效地保护地方文献资源，确保其长期

保存和可持续利用。同时，也能够促进地方文化的传承和发展，丰富地方文化的内涵和价值。

（二）加大地方文献资源征集力度

确定征集目标和范围。明确征集的地方文献资源的目标和范围，例如特定地区的历史文献、民俗文献、地方志、地方报刊、家谱、红色文献等。根据征集目标和范围，确定征集的重点和方向。

制定征集计划和方案。根据征集目标和范围，制定征集的计划和方案。包括征集的时间、地点、方式、征集的对象、征集的内容等。还有特定历史时期文献资料、实物等，如新冠疫情期间的各种通行证，文件，防控图片、医护人员的战役现场资料等等。同时，制定征集的标准和要求，确保征集的质量和准确性。

宣传和动员。通过各种渠道和方式，宣传和动员社会公众参与地方文献资源的征集工作。利用媒体宣传、社交媒体、网站、展览、讲座等方式，提高公众的参与意识和积极性。

开展征集工作。根据征集计划和方案，开展地方文献资源的征集工作。可以通过征集活动、征集站点、征集邮箱、征集电话等方式，接受公众的征集材料。同时，组织专业人员进行实地调查和调研，主动征集地方文献资源。

根据地方文献资源的特点和特色，选择合适的研究课题，邀请相关领域的专家学者参与地方文献资源的研究工作。通过学术会议、研讨会、学术讲座等方式，组织专家学者进行研究交流和合作。为专家学者提供必要的研究资源和条件，例如地方文献资源的查阅和使用权限、研究设备的支持、研究经费的保障等。同时，提供专业的技术支持和指导，帮助专家学者进行研究工作。组织专家学者进行研究成果的交流和分享，可以通过学术会议、研讨会、学术期刊等方式，促进研究成果的传播和推广。

收集、整理和保存。收集到地方文献资源后，进行整理和保存工作。对文献资源进行分类、编目、整理和数字化处理，建立地方文献资源的数据库和信息平台。同时，制定文献资源的保存和保护措施，确保文献资源的安全和可利用性。

将征集到的地方文献资源进行利用和传播。通过地方文献资源的研究、展览、出版、教育等方式，促进地方文化的传承和发展。

（三）强化宣传和推介

利用电视、广播、报纸、杂志、互联网等各种媒体平台进行广泛宣传，制作宣传片、广告、新闻报道等，展示地方文献资源的独特魅力和丰富内涵。利用微博、微信、抖音、快手等社交媒体平台，建立专门的账号和官方网站，发布地方文献资源的资讯、图片、视频等内容，吸引更多人关注和了解。举办地方文献资源相关的展览、文化节、座谈会等活动，吸引公众参观和参与，邀请专家学者、艺术家、文化名人等参与，增加活动的影响力和吸引力。与媒体机构进行合作，进行专题报道、专栏推介等，增加地方文献资源的曝光度和知名度，邀请媒体记者参观地方文献资源馆或进行采访，将相关报道刊登在媒体上。

在地方文献资源馆内设立开架阅览区，展示地方文献资源的实物或复制品，并提供给读者自行查阅，根据不同主题、时间段、地区等分类展示，方便读者快速找到所需的文献资源。为开架阅览区提供舒适的座位、桌子、灯光等设施，让读者能够在愉悦的环境中阅读地方文献资源，确保阅览区的通风、安全等条件，提供良好的服务体验。在开架阅览区定期举办主题展览和推介活动，展示地方文献资源的特色和魅力，邀请专家学者进行讲座、研讨会等，增加阅读活动的丰富性和吸引力。

将地方文献资源纳入旅游推广中，开发相关旅游产品和线路，吸引游客前来参观和体验，与旅游机构、酒店合作，将地方文献资源作为旅游景点的一部分进行宣传。积极参与国内外的文化交流活动，展示地方文献资源的独特魅力，参加文化展览、文化交流会议，与其他地方文献资源馆、文化机构进行合作，推动地方文献资源的国际化推广。

（四）加快馆藏地方文献数字化进程

通过加快馆藏地方文献数字化进程，可以提高地方文献资源的保存和利用效率，促进地方文化的传承和发展。同时，也能够拓展地方文献资源的应用领域，促进地方经济和社会的发展。明确数字化计划的目标和范围，确定要数字化的地方文献资源的种类和数量，根据地方文献资源的重要性、需求和可行性进行优先级排序。根据地方文献资源的特点和需求，选择适合的数字化技术和标准，考虑扫描、拍摄、OCR（光学字符识别）等技术，制定数字化的质量标准和流程。制定数字化工作的流程和时间表，明确各个环节和任务的责任和

时间节点。确保数字化工作的有序进行和高效完成。建立数字化文献资源的数据库和信息平台，方便文献资源的存储、检索和利用，选择合适的数据库软件或平台，确保数据库的安全和可靠性。在数字化过程中，加强对版权和知识产权的保护，确保数字化的文献资源符合法律和伦理要求，与相关机构和组织进行合作，获取合法的数字化授权和许可。推广和利用数字化成果，通过学术研究、教育教学、文化创意等方面进行推广。同时，鼓励开展数字化成果的合作研究和应用开发，提高数字化成果的价值和影响力。选择合适的数据库软件或平台，进行数据库的建设和搭建，根据地方文献资源的特点和需求，设计数据库的字段和数据结构，确保数据库的可扩展性和灵活性。收集和整理地方文献资源的数据，包括文献的元数据、全文内容、图片、音频、视频等，通过扫描、拍摄、录入等方式进行数据采集，并进行数据清洗和整理。制定数据标准和质量控制的规范，确保数据库中的数据准确、完整和一致。建立数据库管理和维护的机制，定期进行数据库的维护和更新，确保数据库的稳定和可用性。为用户提供方便快捷的数据库搜索和检索功能，通过关键词、分类、时间等方式进行文献资源的检索，采用全文搜索、高级检索、交叉检索等技术，提高搜索和检索的准确性和效率。

结束语

在文化自信的视域下，地方文献资源推广是保护和传承地方文化的重要举措。通过多种宣传手段和线下服务，可以让更多人了解和认识地方文献资源的独特魅力，增强对地方文化的自信和认同。同时，地方文献资源的推广也可以促进地方经济的发展，推动文化产业的繁荣。让我们共同努力，推动地方文献资源的推广与传承，为文化自信的时代添砖加瓦。

参考文献

- [1] 张欣. 文旅融合背景下公共图书馆地方文献资源建设探析[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(12): 29-30+33.
- [2] 曹丽娜. 基层公共图书馆地方文献资源建设启示和建议[J]. 河南图书馆学刊, 2021, 41(12): 31-33.
- [3] 薛阳阳. 公共图书馆地方文献资源建设及利用分析[J]. 采写编, 2021(10): 180-181.
- [4] 孙美虹. 公共图书馆地方特色文献资源建设探析[J]. 中国民族博览, 2021(19): 207-209.