

发展电商经济，职业教育“双向赋能”助力乡村振兴 ——以新疆为例

庞蕾

新疆五家渠职业技术学校

摘要：在我国全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的战略背景下，职业院校作为培养农村电商人才的主阵地、主渠道，承担着服务乡村振兴战略的重大使命。文章通过分析职业院校服务农村电商发展的优势以及新疆地区职业院校服务农村电商的现状，剖析新疆职业院校服务农村电商存在的问题，提出加强顶层设计引领电商经济、改革创新培育电商人才、跟踪问效服务乡村振兴是从根本上破解难题的必由之路。

关键词：电子商务；职业教育；乡村振兴

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.10.220

引言

2022年，国家提出“全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。2023年，《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》等相关文件，将“乡村振兴”战略提到前所未有的高度，强调了推动乡村产业高质量发展的重要性。农村电商作为电子商务的重要领域，担负着推动乡村振兴的重要职责，是推动农业升级、农村发展、农民增收，助力乡村振兴的新引擎。《“十四五”电子商务发展规划》将农村电商作为重点任务进行了安排部署，推出了4项配套工程，提出将电子商务与一二三产业融合发展，赋能乡村振兴，对加快推动农村电商高质量发展意义重大。

人才振兴是乡村振兴的基础。全面推进乡村振兴，迫切需要大批科技人才、产业人才和乡贤能人。2021年，《关于加快推进乡村人才振兴的意见》指出，要“加强农村电商人才培养，开展电商专家下乡活动，加快建立农村电商人才培养载体及师资，开展线上线下相结合的多层次人才培养”，为乡村振兴背景下农村电商人才的培育工作指明了方向。职业院校作为乡村振兴的重要原动力，在发展农村电商中有着得天独厚的人力、智力及行业资源优势，应当立足国家需要，准确把握发展机遇，明确办学定位，发挥电子商务专业优势，瞄准突破点和关键点，为农村培育新型职业农民、致富能人，为乡村振兴提供人才支撑和智力保证。

一、问渠哪得清如许，寻根溯源悟真谛

（一）职业院校服务农村电商发展的优势分析

职业院校作为培养农村电商人才的主阵地、主渠道，承担着服务乡村振兴战略的重大使命，优势突出，大有可为。

1. 教学基地优势。发挥职业教育教学资源优势，开设电子商务专业及网络工程、市场营销、经济学、现代物流等辅助电商全链条发展的专业，培育知识型农村电商人才；开展“校园+田园”送教、实践指导，培育技术技能型“新农人”；通过文化、思想传承教育，培塑乡村电商文化，带动传统手工艺振兴。

2. 人力供给优势。通过教育和培训手段，让农村人口“走出去、返回来”：一是面向乡村人口招生，通过人才培养，培育一批适应乡村振兴需求、厚植家乡发展情感的电商专业队伍，返乡参与家乡发展建设；二是开展乡村电商培训，培育具备职业、技能、创业能力的“农创客”“青创客”等“新农人”，助力乡村振兴。

3. 科创强农优势。深化产学研用，结合云计算、大数据、AI、AR/VR等技术的不断突破，联合组建创新研究团队，持续研发AI等技术在电商领域的应用，推进电商农业与文化、科技、生态、旅游的数字化融合，发挥智力支援乡村电商发展和科技进步的智转工作。

4. 多元共治优势。在政府、农协的统筹领导下，政院企行农等多元主体围绕农民群体的核心需求，互补优势，协同共治，多元主体联动共建共治共享。

（二）新疆地区职业院校服务农村电商现状及案例

《职业教育提质培优行动计划2020—2023》提出，

要加快构建与区域经济社会发展需求紧密对接的专业集群,提升新时代专业发展水平和服务能力,为促进经济社会持续发展和提高国家竞争力提供高质量的技术技能人才支撑。随着乌鲁木齐高新区(新市区)直播电商产业园、辽疆数字丝路电商产业直播基地的成功运营,“贺局长说伊犁”直播电商带动农产品上行,“疆域阿力木”推介大美新疆及地方特产等优秀直播案例的出现,新疆各地陆续开展农业电子商务直播销售,农副产品销售屡创新高。据统计,2019—2022年新疆农产品网络零售额为157.31亿元,年增长24.94%,占新疆网络零售额30.64%。

作为职业院校,新疆职业教育主动作为,承担起电商人才培养、服务区域经济发展和助力乡村振兴的重任。通过推进电子商务专业建设,完善电子商务及相关专业人才培养和课程体系建设,进行农村电商社会技能培训,推进农村电商可持续健康发展。

以新疆昌吉职业技术学院、新疆铁门关职业技术学院为例:昌吉职业技术学院结合区域经济及产业发展需求,累计培养电子商务专业人才900余人。学院通过外引内培,对教师实操运营、直播场控话术等专业技能进行培训,提升教学实践水平,打造“双师型”教学团队;对接行业新规、生产标准,与本土企业共建电商教学实践基地,与5家新疆本土电商合作,引入真实农村电商直播任务,提升学生技能水平;开发新疆本土特色农产品直播营销实训项目,指导学生完成直播带货,形成“以赛促学、课证融通”的电商教学模式,取得了良好的社会效益和经济效益。铁门关职业技术学院抢抓机遇,充分发挥电子商务专业优势,依托师市矿业、畜牧业、蔬果等优势产业,与国职联培(北京)企业管理有限公司深度合作,引入资金470万元建立新媒体产业学院,实现校企双赢、融合发展。目前,该学院与20家企业签订校企合作协议,建成了二师铁门关市林果业展厅和30余间网络直播间,通过互联网直播平台畅通优质农产品销售渠道,实现了学校、企业、学生的共赢发展。

二、路途坎坷心依旧,直面现实迎挑战

随着乡村振兴战略的实施,职业院校服务农村电子商务工作取得了一定成效。但新疆作为西部偏远地区,存在农村电商人才匮乏、教学资源缺乏、数字化转型缓

慢等问题,制约了地区农产品的上行健康发展。职业院校作为农村电商人才培养的重要基地、优质教学资源的传播者及科研技术创新的主力军,担负着服务农村电商、振兴乡村的重任,需直面挑战,有效解决当前问题。

(一) 电商人才匮乏,培养机制不健全

电商专业人才缺乏、农民对电商的接受度不高已成为当下新疆农村电商发展的最大痛点。分析原因主要有以下几方面:一是考出大学生不愿回。农村根深蒂固的“走出大山”思想,使得专业人才徘徊在“大山”之外;二是专业人才引进留住难。农业产品层次低、利润少,电商人员收入不高,专业人才引进难,留住更难;三是本地电商人才培养效果不佳。新疆农村本地电商人员普遍文化低,未接受过专业化培训,学习能力不强,培训难度大、实效差。四是全链条培养机制不健全。电商涉及管理运营、实践操作、资源整合、战略定位等问题,对参与电商过程的各类专业人才,实践培养未涉及多领域各环节。

(二) 教学资源落后,育人模式不精准

由于资源不足,新疆职业教育在农村电子商务发展中的作用发挥不及预期。具体体现在:一是相对东部沿海经济发达地区,新疆电子商务专业在硬件配置、师资经验、教学创新等教育资源方面存在不足、迭代升级滞后,无法紧跟电商产业发展步伐。二是电子商务是新型多学科交叉融合专业,行业技术更新迭代较快,其人才培养及专业定位相对于传统专业难以把握,缺乏个性化精准化体现,使得学生学而不精、学而不专。三是以传统培养模式培养的电商专业人才,与变化的市场现状和人才需求存在差距,难以适应快速更新的行业趋势。四是电子商务专业校内实践环境封闭,绝大多数校内实训无法实现真正的“仿真”。加之,缺乏“政行企校”四方联动机制下的产教深度融合,学生无法借助企业先进的电商设备和资源,学到实操技能,脱离了真实的农村电商实战环境,影响了实践应用能力的提升。

(三) 科创能力落后,数商兴农不畅通

随着数字经济时代的到来,大数据、云计算、人工智能、移动互联网等新一代信息科技发展迅速,新疆职业院校在助力“数字经济”发展,科技强农方面仍存

在较大差距，具体体现在：对农村电商发展的调查研究不深入；参与研发数商兴农的科创项目不够多，科技成果转化效果不明显；对AI直播教学模式的探索研究刚刚起步，推进数字技术与实体经济深度融合发力不足。

（四）跟踪问效不够，双向赋能不聚力

电商教育需持续优化和完善，做到跟踪指导、反馈分析，才能不断提升职业院校服务农村电商发展的能力。但目前高校普遍缺乏对学生实习和就业的跟踪指导，政府及行业未能及时总结并推广各领域在农村电商发展中的先进经验、智转成果，发挥辐射带动作用。

三、不畏浮云遮望眼，躬身实践显优势

职业院校虽然具有农村电商人才培养的绝对优势，但新疆电商专业开设较晚、农村电商发展较慢，对“双创”人才的需求大，培养要求高、难度大，只有选择高效的实施路径，才能实现既定目标。

（一）“上下”同步，以顶层设计引领电商经济。

一是上到战略精心谋划。制定新疆电子商务发展规划，组织专业团队研究分析区内农村电子商务发展所面临的环境、总体思路、主要任务和保障措施，做好职业教育服务农村电商的顶层设计。二是下沉一线落地生根。出台各项利好政策，由政府、学校、企业、行业联合打造农村电商人才职业教育共同体，培育“懂农业、爱农村、爱农民”的各类新型电商人才，助力乡村振兴。

（二）“内外”兼修，以改革创新培育电商人才

1. 借助内力强教学。一是加强基础设施建设。对职业院校电子商务专业校内基础设施设备及时升级改造，满足学生校内实训需求。二是转变传统育人模式。构建全日制教育与短期培训结合、校内仿真与校外实践结合、专业教师与企业师傅结合的农村电商人才培养体系，全面提升人才培养质量。三是精准定位培育方向。在电商专业人才培养的基础上，为在校电商专业学生制定个性化、精准化培育方案，鼓励学生在单个领域深研深挖，有创新实践成果。四是加强双师队伍建设。加大企业农村电商专家的引进和外聘力度。增强教师的电子商务专业实践培训，实现“教学做”一体化。引导教师下沉农村电商企业专业实践，丰富专业实践知识，了解最新市场运作机制，增强实操经验。五是打造校内AI虚

拟人电商直播间，探索研发AI技术在农村电商领域的应用。六是课程思培育情感。完善课程体系，增加专业素质课程，培养学生职业意识和职业素养。将工匠精神、“三农”情怀、数商兴农、胡杨精神等思政元素融入教学，增强学生投身家乡建设的使命感和责任感。

2. 借助外力提实力。一是引企入校产教融合。专业导师以企业真实案例进行理实一体化课堂讲练；师生共同组建团队，参与企业科技研发，为企业提供电商服务。二是打造品牌孵化项目。鼓励在校电商学生借助农村乡土风情、民风民俗、乡村生活进行“农产品+自我”特色营销，着力打造农产品及主播双赢品牌。三是加强创新创业能力。结合职业院校的平台优势、课程优势以及企业实训优势，鼓励将行业企业创业项目与学习内容、实习实训相结合，增强创新创业意识，提升创新创业能力。

（三）“点面”结合，以跟踪问效服务乡村振兴。

一是着眼于点，跟踪问效。对政校企行在服务农村电子商务中的各环节进行监督指导，确保取得实效。二是立足于面，宣传推广。及时总结优秀成果，由学校牵头组建研究团队，调研分析职业教育服务农村电商发展状况，提出可行性发展意见，面向全疆推广。

电子商务已渗入到新时代农民脱贫致富的方方面面，职业院校要接住接稳接好国家给予的重任，主动担当作为，汇聚各方力量，共享优质成果，“双向赋能”助推乡村振兴。

参考文献

[1] 饶秀丽. 乡村振兴背景下电子商务职业教育提质增效策略研究[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(20): 270-273.

[2] 吴长青, 于亮, 蔡乐. 地方高职院校电子商务专业服务农村电商发展现状及问题分析[J]. 黑龙江粮食, 2021(01): 55-56.

[3] 李娜. 基于区域经济发展的高职电商人才培养模式研究[J]. 科教导刊, 2022(20): 28-30. 010.

[4] 吴加权, 陈红娟, 胡永盛. 关于高职院校培养农村电商“双创”人才的思考[J]. 教育与职业, 2020(12): 53-58.