

# 新时期加强企业思想政治工作的思考

沈鹤

中国葛洲坝集团路桥工程有限公司

**摘要：**新时期发展下，基层思想政治工作挑战和机遇并存。随着时代进步、社会发展、企业改革、环境变化，做好企业思想政治工作对促进企业安全生产、经营管理、和谐稳定等工作，具有极其重要的意义和作用。企业只有不断加强和改进思想政治工作，切实发挥其“生命线”作用，统一思想，鼓舞士气，凝聚队伍，汇集智慧，将广大职工的思想 and 行动统一到推动高质量发展的中心目标上来，才能切实把党的政治优势转化为企业发展优势，有效应对内外风险挑战，沿着正确政治方向，实现高质量发展。为此，笔者就如何做好新时代下的企业职工的思想工作进行了探讨。

**关键词：**新时期；企业；思想政治；工作思考

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.10.101

## 引言

企业的建立和发展能够促进一个民族的经济的发展，为民族振兴作出自己的努力。在新的环境下，企业要实现创新和发展，除了从技术和方法上着手之外，更重要的是要提高员工的能力素质，包括创新能力、职业道德和个人素养。因此，企业要强化党建思想政治工作，增强企业员工的责任意识、政治敏锐度、政治执行力和职业素养，筑牢共同奋斗的思想基础，从而推动企业的员工实现全面发展。

### 一、新时期企业思想政治工作面临的困境

#### （一）缺乏对思想政治理论的认识

由于思想政治工作是一项长期的、潜移默化的工作，很难在短时间里看到效果，也不能以量化的、直观的价值结果的方式表现，因此一些企业的管理者会产生一种“以业务发展为主，以思想理论学习为辅”的想法。由于缺乏对思想政治工作是企业长久发展的命脉这一理念的深入了解，使得一些企业的党员干部对自己的工作价值存在着错误的认识，从而使思想政治工作“边缘化”。首先企业理论学习氛围不够浓厚，企业的员工在进行思想理论学习方面的主动性、积极性不高。其次用党的创新理论指导实际的意识不强，存在着“学用分离、知行不一”的普遍问题，因此，企业的工作人员对理论的学习还只是停留在对个别论点、论断的认识上，而对整体理论的深刻内涵、精神实质和基本要求却没有一个系统的认识。

#### （二）工作方式缺乏创新

目前，我国思想舆论表现出了多样化的特征，在意识形态领域中的情况也变得更为复杂。伴随着网络上的各种传播工具的迅速发展，大量的信息和各种各样的观点不断涌现出来，这对雇员的思想造成了越来越大的影响。而在企业中，对职工进行思想政治教育的方式落后。当前，企业在思想政治引导工作中，仍采用传统的工作方法，没有根据新时代员工价值观的改变，以多元化、差异化的方式进行思想政治工作。随着信息更新的速度越来越快，企业的思想政治工作也面对着极大的挑战。一些企业在进行思想政治工作的过程中，存在着创新动力不够，无法跟上时代发展步伐的问题。企业管理者，对传统的说教式的思想政治教育模式进行了简单地运用，这种教学方法存在着工作方法上的不足之处，同时也缺少了一些具有时代气息的东西，这对企业员工进行思想政治教育和学习的热情造成了很大的负面影响，还造成了企业员工对整治工作的不信任，从而对企业的运营和生产造成了不利的影响。如何提升企业的思想政治工作创新能力，是企业实现高质量发展的迫切需要。

#### （三）多元化价值观念渗透传播

当前，国内外形势复杂严峻，世界正经历百年未有之大变局，在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，国有企业也面临着前所未有的外部风险挑战。随着世界多极化、经济全球化深入发展，各种思想文化在更大范围内、更深层次互相激荡和碰撞。企业员工的思想行为也发生了一些变化，队伍构成、利益群体和利益诉求呈现出多元化特点，比如，个

人主义增强，集体观念、奉献精神有所淡化；物质追求增强，精神追求有所虚化，等等。如何统一思想、凝聚力量，提出了更高要求。

### 二、新时期加强企业政治思想工作的有效方式

#### （一）转变传统理念，构建工作格局

思想政治工作绝不是单纯哪条线的工作，而应该是全方位的，无处不在、无时不在的，融入式、嵌入式、渗入式的，我们要善于运用一切场合、一切载体、一切方式来做思想政治工作，持续优化理念、思路、机制、方法，不断提高思想政治工作的针对性和实效性。在新时期发展下，企业要实现可持续发展，就要改变传统的思维方式，要对目前的市场发展的趋势有一个全面的认识，要健全企业的领导机构，并要制定出一套具体的管理体系。在具体实施中，必须重视领导的角色，从加强领导的党建思想政治工作入手，让领导意识到这项工作的重要意义，调动全体职工积极参加党建思想政治工作。特别要激发党员干部的热情，强化部门间的联系，在满足个人需要的前提下，也要符合群体的利益，让每位员工都能关注和参与到党建思想政治工作中来，保证工作的顺利开展。要完善党委统一领导、党政齐抓共管、专责部门组织协调、各单位各部门共同参与的思想政治工作大格局，为思想政治工作打好基础。

#### （二）明确思想政治的引导方向

在新时期的发展背景下，以中国特色的思想政治教育为中心，形成了一套完整的、有组织的、有纪律的、有领导作用的思想文化体系。目前，国内外“两个大局”交织激荡，“三期叠加”影响日益加深，各种思潮碰撞交锋，社会热点层出不穷，这些都对我们的思维产生了深刻影响。做好新时期的思想政治工作，就要把坚定的导向放在第一位，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装干部职工头脑，推进党的创新理论“飞入寻常百姓家”，增进全体干部职工对中央和上级新思想、新思路、新举措的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，引导大家深刻认识“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，牢记“国之大者”，为企业健康、稳

定、可持续发展提供强有力的思想支撑。要时刻保持对导向的高度警惕，不能含糊、不能松懈。要强化对不同的社会思想的识别与指导，做到捍卫真理、立场坚决驳斥错误、以坦率亮剑、以问题解决问题。企业的党员干部要提高自己的政治敏锐性，提高自己的政治鉴别力，对意识形态工作责任制进行严格执行，对思想政治工作进行有效地预防和解决，对思想政治工作中存在的各种风险，在工作中不马虎，在阵地管理中不懈怠，在责任追究中不马虎。

#### （三）促进各项工作的有效融合

一是将思想政治工作融入企业的文化中去。在企业的发展过程中，企业文化发挥着凝聚人心、凝聚人心的重要功能，它是一个企业可以实现健康持续发展的关键基石。而思想政治教育就是一种可以促进企业发展的有力保证，它可以引导企业以社会环境的发展为根据，适时地对生产经营战略、方针进行调整，从而发挥出思想引领的作用。所以，在进行企业文化建设的过程中，最重要的是要把思想政治工作做好，让企业文化与思想政治工作能够有机地结合起来，对企业员工的价值观进行引领，让员工对企业的忠诚得到增强，从而让员工员工的凝聚力得到增强。二是将思想政治教育与企业的管理相结合。对一个企业来说，“谋发展、促生产”毫无疑问是一个企业能够继续、健康地发展下去的主要工作，但是一个企业的生产运营和发展都需要有一个良好的理念作为指导。在企业发展过程中，企业应该一直坚持“两手都要抓、两手都要硬”的理念，用思想政治工作来引导企业生产经营的发展，以生产经营发展来推动思想政治工作持续改进。与企业自身的生产经营特色相结合，创建一个将思想政治工作与生产经营进行深度融合的业务品牌，促进生产经营和思想政治工作的同步发展。三是要把思想工作融入企业的变革和创新中去。“创新是第一生产力”，不管是在思想政治工作中，还是在企业改革发展中，创新都是企业发展不可或缺的一部分。在变革和创新中，企业将面对各种变革和挑战。在进行思想政治工作时，不能只是单纯的进行思想和理论方面的教育，而是要与企业的改革和创新紧密结合。

要在方式方法和内容上进行革新，并将其与企业的改革、创新有机地结合起来，逐步摸索出一种新的、适用于企业的现代化发展思路。

#### （四）创新工作载体和方法

在现有工作形势复杂的情况下，靠强制性灌输、靠模式化训导、靠教条式教育，已很难为群众所接受，很难做好思想政治工作。必须创新载体、创新方法，使思想政治工作由封闭型向开放型、由说教式向引导式、由一般化向个性化转变，提升思想政治工作的说服力、感染力。要在企业的每一项工作中都体现出自己的思想导向功能，掌握员工的思维规律，转变以往单纯地灌输式的教育模式，通过对新时代先进理论的大力宣传，对劳模正能量的引导，对知识竞赛的开展，将“学习”的气氛带到生产车间和第一线，并根据实际情况，充分发挥企业内部报刊、员工书屋、员工之家等方面的作用。此外，群众文化活动是一种面向广大职工群众的文化，具有明显的心理凝聚功能，可以沟通人与人之间的思想和情感；具有正确的价值导向功能，可以引导职工群众的行为方式和价值取向逐渐趋于一致。要擅长运用群众文化活动，通过群众喜闻乐见的文艺宣传形式，让职工群众在欢乐的氛围中得到潜移默化的感染，使其从对情绪的认同，转变思想观念，提升政治素养，即达到“入芝兰之室久而自芳”的思政效果。

#### （五）坚持以人为本的原则，回应员工诉求

思想政治工作最终的落脚点是人，必须坚持人民至上的根本立场和价值追求，坚持以人为本的原则，把人民的利益始终放在工作重心上，在企业管理中，把实现好、维护好、发展好职工根本利益作为出发点和落脚点，把解决思想问题与解决职工群众最关心最直接最现实的利益问题结合起来，才能增强思想政治工作说服力。一要主动构建双向互动的工作机制，构建完善的管理体系，在进行培训之前，先征询职工的看法，紧扣课题，弄清楚职工希望听到的内容，尽力做好相应的工作。对于员工权益相关的制度文件，要进行广泛的征集意见，让员工在工作中的基本位置得到充分的尊重，从而提高员工的获得感和幸福感。二是要完善评估制度，以办实事、服务等形式，每个季度都要进行一次全面地

访问和征求员工的建议。并在规定的时间内，对收集到的反馈和建议进行反馈，及时研究新情况，发现苗头性、倾向性问题，主动靠上去走访慰问，做好心理疏导和人文关怀，从而达到“闭环”的目的，形成思想政治工作上桥头、进洞口、下班组、到宿舍、入人心的优良传统，从而提高企业的信任程度。

#### （六）应时代发展，彰显思想政治工作的价值

伴随着网络时代的快速发展，企业的思想政治工作要跟得上它的发展趋势，要跟得上它的发展速度，要将传统的会场转变成网络媒体，要充分利用网站、视频直播等新型媒体，要强化企业的新媒体阵地，要大力推进互联网与企业工作的结合，要充分利用网络的优势，对党中央、省委、集团企业的重大方针政策进行积极的宣传，要将网络阵地当成企业联系员工、服务员工的一个主要的平台，要对企业的各项工作进行实时地反馈，传递服务信息，增强与员工的交流，要为员工们提供精准的、订单式的、多层次的文化服务，弘扬主旋律，凝聚正能量，为员工们建立一个在线的精神家园，提升他们的思想引导能力，为企业创造一个良好的、稳定的发展氛围。

#### 结语

加强和改进思想政治工作，事关企业前途命运，事关企业改革发展稳定，事关职工群众凝聚力、向心力。只有坚持以人为本的理念，主动地去适应新常态，积极地表现出新的作为，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的神圣使命，围绕中心抓思政，抓好思政促发展，持续地提高企业的思想政治工作的效能和核心竞争力，才能为企业的持续、健康、稳定地发展打下了坚实的基础。

#### 参考文献

- [1] 茹西芳. 浅谈思想政治工作与开展企业生产经营的关系[J]. 科学之友, 2021(7): 56-57.
- [2] 史薇, 杜婷. 加强新时代国有企业青年思想政治工作的思考[J]. 党的生活(青海), 2023(1): 53-56.
- [3] 李永昌. 加强新时代国有企业思想政治工作的思考[J]. 上海化工, 2023(3): 40-42.