

东北地区“四大精神”传承研究

王筱涵 刘娜* 叶心瑜 张玫苒 杨育贤

长春人文学院

摘要: 东北“四大精神”承载着中华民族伟大复兴的愿景,在新时代中发挥着举足轻重的作用。随着东北“四大精神”学习基地的成立,旨在使中国优秀文化得以充实,扩大大学生课程内容与知识,引导青年学生传承中华优秀传统文化、传播社会主义先进文化、培育社会主义核心价值观。

关键词: 东北地区;“四大精神”;传承

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.10.119

目的

第一是发扬东北“四大精神”,是东北抗联,北大荒,大庆,铁人精神,鼓舞鼓励我省广大学子拼搏向上,奋发向上。东北“四大精神”中体现出的坚持不懈,开拓进取和奉献精神是对我国民族精神的形象描述。立于“两个一百年”目标的历史交汇点上,承载着中华民族伟大复兴总体战略,面对新时代、适应时代召唤与需求,东北“四大精神”得到了创新性发展。

第二是传承红色基因,坚定青少年理想信念。必须把认真学习和实践党的理论政策当作政治责任来抓,并将其渗透到学校工作与社会生活中的每一个环节。强化党史,国情,党风教育,让师生更自觉,更积极地践行科学发展观,建设和谐社会。服务能力不断增强,有力支撑了当地经济社会发展。

第三是发扬中华优秀传统文化,形成文化认同感与自豪感,为我省,为我们国家留住优秀人才。东北“四大精神”学习基地的成立,使中国优秀文化得以充实。扩大大学生课程内容与知识与主流文化中价值观追求相一致。引导青年学生传承中华优秀传统文化、传播社会主义先进文化、培育社会主义核心价值观。东北“四种精神”是在同严重自然灾害进行巨大抗争的过程中诞生的,又是在新中国建设的大潮中不断成长和壮大的。由于气候条件恶劣,地理位置特殊,东北战略资源丰富等诸多因素的影响,他们具有浓郁的民族特色和地域特色。在松辽大地上,白山和黑石上的儿女,都具有爱国,大无畏,敢打硬仗,孜孜不倦的敬业精神。他们相继产生东北抗联,北大荒,大庆,铁人精神等,使之融入东北“四大精神”之中。这是该区域的特色,也是独一无二的。在一定意义上讲,人们的精神世界就是文化世界。每一种精神都有其代表人物与团体。我国黑地优秀杰出代表杨靖宇和赵尚志在各个历史时期都写下了动人深邃的英雄史诗。他们具有亲情与牺牲精神,并强调了这些前辈人格所具有的崇高而独特的魅力。他们执着于信仰,追求理想,在塑造学生人格,增强学生意志力,确立理想,坚定信念等方面具有举足轻重的地位。这些都是思想政治教育的重要资源,是思想政治课的重要营养。

市场分析与预测

一切商品的买卖行为或商品的交换关系组成了市场

这一概念。市场是一个非常敏感的经济晴雨表,关于东北红色旅游产品营销策略分析本文运用SWOT分析方法,首先阐述了东北地区发展红色旅游的优势和劣势以及面临的机会与威胁,然后提出了优化建议。在此基础上,笔者结合问卷调查结果及企业访谈内容,得出了以下结论:东北地区红色旅游资源丰富,具有很好的开发前景。长春是东北重要根据地,也有着浓厚的红色文化底蕴。因此,长春也应该开始推动红色文化的发展。而想要推动红色文化发展,就需要红色文化市场。经过我们调研,发现越来越多的年轻人愿意领略红色文化之旅,所以我公司将在长春北部地区设立

“四魂”研究基地。他们能够带来、体验和感受红色文化,赋予人们铭记历史的力量,实现红色文化的创新性发展。我们对市场的情况进行了随机的网上市场调查。共有108人参加了本次红色文化学习。其中有94.74%的人接受过红色文化相关教育。而在风景区,97.37%的受访者对东北地区有“四个”教育基地而感到高兴,我们期待着创建这些基地。因此,这个市场的预期价值非常高。

市场预期:(1)近年来,红色教育市场规模巨大,呈现快速增长趋势。据相关统计,2019年全国人口从2004年的1.4亿增长到14.1亿,增长了十倍。在旅游业中,红色旅游占国内旅游业的四分之一以上,已成为我国旅游业的基本要素之一。(2)根据统计局2022年1月17日发布的2021年人口收入和消费支出报告,2021年我国人均消费2.41万元,比上年增长13.6%,人均国民教育、文化娱乐支出2599元,增长27.9%,占人均消费的10.8%。从上述数据来看,教育文化娱乐支出依然乐观。(3)97.37%的人表示渴望尝试适合不同年龄段人群体验红色文化的东北地区教育研究“四大”原理讲座。这说明消费者对红色文化教育有很大兴趣。通过问卷调查发现,目前大学生喜欢的“四大”理论讲座主要集中于以下几个方面:“红色革命”、“毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系”,“马克思主义基本原理概论”;其次为“科学发展观”和“中国共产党的执政理念”;再次是“社会主义核心价值观”;最后则为“生态文明。”(4)86.82%的学生希望获得有关红色文化的知识,其中男生最喜爱《中国共产党党史》和《中国近现代史纲要》,女生更偏爱《毛泽东选集》

《邓小平文选》等经典书籍；年龄越小，越注重了解红色文化内涵的程度越高；性别比例上，男女生差异不显著。

项目实施方案

1. 过程

(1) 前期准备

编写教材→建设研学基地→完善基础设施→培训研学导师→制定教学计划、接待研学学生

(2) 中期实施

依据制定的教学计划为学生安排课程，采用室内与室外并进，理论与实践并重的教学方法进行授课，并定期检验学习成果，依据学习情况颁发毕业证书。

(3) 后期总结

研学活动结束后，基地人员和学校带队教师积极沟通，对本次研学活动的进行情况进行分析与总结，查漏补缺，为下一次研学活动做好更充分的准备。

2. 项目实施的保障措施

(1) 政治保障

东北地区“四大精神”研学教育课程化项目设计始终坚持正确的历史观和历史标准，以课程化形式系统传授东北地区“四大精神”的内涵并采取互动式、交流式教学通过亲身体验等体验类、实践类课程，再现以东北抗联、北大荒、大庆群体为代表的龙江优秀儿女的发展历程，进一步学习首创、奋斗、奉献精神，引导学生坚定理想信念，树立远大志向，自觉争当红色基因的传承者、实践者。

(2) 实效保障

东北“四大精神”研学教育课程化创意设计遵循教育规律，针对青少年学生年龄学段特点，创新方式方法，丰富形式载体，充分调动和激发学生积极性、主动性、创造性。

(3) 安全保障

东北“四大精神”研学教育课程化创意设计项目坚持把学生安全、教学安全放在首位。基地严格遵守食品安全国家标准、饭馆（餐厅）卫生标准、环境空气质量标准、生活饮用水卫生标准等标准。且所有配套设施均需达到绿色环保要求，强化安全防范，落实安全举措。

(4) 资金保障

东北“四大精神”研学教育课程化设计项目建设前期进行宣传吸引社会各界投资，强化研学旅行教育的资金保障，教育部门、学校、基地、家长，按一定比例投资项目，向银行进行教育建设贷款、向有关部门寻求资金支持。

(5) 教学保障

教学设施设备配置齐全，由专人负责其具体管理和使用。教学计划细致完备，学期、课程课时学分、课程体系与框架等内容设置科学合理；教材由各界专家编写，读本质量高，遵循教育规律；教师队伍师资力量强大，专业性强；研学教育活动方式多样各具特色。研学效果评估与考核体系完备，研学课堂成果验收评价标准科学合理，服务监督机制、服务质量监督保证体系和建

立服务质量评价体系也日趋完善。

(6) 机构保障

建立东北“四大精神”研学教育组织机构，机构与教育主管部门、学校如何有效配合，形成学校思政育人教育的第二课堂。

(7) 建设保障

以项目招标形式，组织有资质的单位，对研学教育设施进行建设。建设规划在紧扣学生的成长，密切结合学生的身心特点，接受能力和实际需要，注重系统性、科学性和趣味性的同时与当地文化紧密结合，是旅游系统和教育系统两者的有机融合，能够最大限度地发挥东北红色旅游资源“以史鉴今，资政育人”的积极作用。

财务分析研究

1. 公司创立初期资金投入概况

东北地区“四大精神”教育研究创意项目的实施与发展，总体分为四部分：

孕育期：在长春人文学院，号召1000名大一学生进行试课

起步期：以长春人文学院为初步市场，在各个年级中招募1000名学生

成熟期：在长春市各院校普遍推广应用

终极期：推广至整个吉林省

其中从孕育期至起步期预计1-2年，从起步期至成熟期预计3年，到达终极期预计10年。该项目的财务预算，主要包括教材设施预算和教师工资预算。项目具有初期投资多盈利少，且发展周期较长，但后劲足的发展趋势。前期投资建设，预计12万元人民币。随着项目的实施，每年需导师队伍的深造和培训和各类教学设备的改造升级等，进行必要的投入，预估在前三年每年新增预算8万元。

2. 资金投入分配情况概况

资金具体分配如下：

邀请专业讲师培训授课老师：一位老师一课时200元，每月上4节课

雇佣授课老师：一位老师一课时150元，每月上8节课

宣传费：第一年5000元，往后会适当减少

教材设备：教材书本进价25元一本，课堂容纳1000名学生；以及打印费、粉笔等

服装费：根据讲课内容，每月举行一场表演活动

3. 对于公司可能出现的财务风险的研究与对策

风险：

(1) 公司成立初期，项目较新颖，融资困难。

(2) 公司初创期法制观念淡薄，缺少相应的法律法规知识，投资可能面临“零合同”的状况。

(3) 随着公司规模扩大，无法继续提供创业所需的资金，可能出现由于资金不足导致公司运营困难。

(4) 企业发展初期，竞争力较弱，潜在的新进入者和现有的竞争者两股竞争力量一致，逐渐加强，容易产生吞并被挤出行业领域等风险。

(5) 目前,我国行业经营单位多、小、散、乱,竞争激烈,市场秩序混乱,没有一定的准则及其规定约束市场环境。

对策:

(1) 加快自身的发展,提高企业自身的诚信度,获得企业的信用度。完善金融信息系统,拓宽融资渠道。

(2) 合作前认真考察对方的资信状况、履约能力和偿债能力,增强法制观念和维权意识,能够在遇到法律问题时,运用具备的相关法律观念以及法律应对措施解决问题,有效运用法律武器保护企业及其财产和生命安全。

(3) 建立完善的财务风险监控体系和财务预警机制,加强对相关方面从业人员的业务培训,尽可能规避风险。

(4) 财务数据从业务数据自动形成,财务业务一体化,提高财务核算、财务分析和资金周转效率。建立科学、实时、准确的成本核算系统和统计分析系统,满足经营分析、绩效等要求。

(5) 规范内部管理,整合业务流程,优化和控制业务流程的各个环节,提高企业管控水平,降低经营风险。

(6) 优化人力资源管理,提高组织能力,确保战略实施。

风险及应对措施

产品风险是指由于产品在生产过程中和销售过程中可能发生的各种不确定因素造成的损失。我们项目的风险主要有四方面:竞争风险、管理风险、财务风险以及其他风险,以下我们将一一详细分析并考虑其相应的对策。

企业应建立完善的销售管理制度,及时掌握客户信息、市场行情、竞争对手等相关信息,合理确定企业产品价格,避免因价格过低而导致客户流失或客户不愿意购买产品而导致生产停滞;建立完善售后服务制度,及时了解客户对产品使用中存在的问题并进行维修或更换;建立完善销售计划,避免因生产计划不当而导致生产停滞或产品积压。

1. 竞争风险与对策

风险:(1) 同类新产品出现,争夺市场份额。

(2) 产品研发力度不足,难以实现产品换代。

(3) 老牌企业竞争,对公司进行蚕食。

对策:(1) 保持与时俱进精神,加大产品开发力度,同时吸收创意,保持产品的先进性和新颖性,顺应市场发展和时代潮流,使本产品在市场竞争中处于优势地位。

(2) 建立完善销售管理制度,及时掌握客户信息、市场行情、竞争对手等相关信息,合理确定教材价格。

(3) 培养忧患意识,不断学习保持头脑先进性,在竞争中实现项目的不断完善。

(4) 加强对销售渠道的管理,避免因销售渠道问题而导致产品销售数量下降或价格降低。

(5) 建立完善的学生档案,及时掌握学生信息,提高企业的产品质量和售后服务水平。

2. 管理风险与对策

风险:(1) 经营者不能有效地领导和管理,创业初期市场敏感度不强,不能顺应市场发展。

(2) 人才匮乏、人才流失风险。

对策:(1) 不断调整和健全管理体系,学习先进管理方法,聘请高级管理人才。

(2) 优化公司人员结构,积累经验,加强市场敏感度,紧跟时代潮流和客户需求。

(3) 加强企业内外部的教育与培训,完善管理制度、经营制度以及人才储备机制。

(4) 企业应建立相应的激励机制,激发员工的积极性和创造性,让他们以饱满的热情投入到项目实施中。

3. 财务风险与对策

风险:(1) 公司创立初期,项目较为新颖,融资困难。

(2) 创业初期法律观念薄弱,投资遇到“无效合同”甚至签署不利于公司的条款。

(3) 随着公司规模扩大,无力继续提供所需资金的筹资风险。

对策:(1) 加快自身发展,提高企业自身的信誉度。

(2) 完善财务信息系统,拓宽融资渠道。

(3) 合作之前深入调查对方信用、履行合同的能力以及偿债能力等情况,加强法律观念和维权意识,有效利用法律武器保护企业与自身的财产和生命安全。

(4) 建立财务风险监测系统和财务预警机制。

4. 其他风险与对策

风险:政策调整、突发事件或非人为因素造成的企业资金周转、人才流失等风险。

对策:内部建立危机管理意识,具体情况具体分析。

参考文献

[1] 王鹤岩,郭月汐.新时代加强黑龙江“四大精神”传承的对策研究[J].大庆社会科学,2022(1):25-28.

作者简介:王筱涵(2003-),女,天津人,长春人文学院汉语言文学专业2021级本科生,研究方向:跨文化交际。

通讯作者:刘娜(1981-),女,海南人,长春人文学院,讲师,研究方向:跨文化交际。

作者简介:叶心瑜(2002-),女,江苏常州人,长春人文学院汉语言文学专业2021级本科生,研究方向:跨文化交际。

作者简介:张玫苒(2002-),女,新疆乌鲁木齐人,长春人文学院汉语言文学专业2021级本科生,研究方向:跨文化交际。

作者简介:杨育贤(2003-),女,贵州贵阳人,长春人文学院汉语言文学专业2021级本科生,研究方向:跨文化交际。

【基金项目】本文是2023年度吉林省大学生创新创业训练计划课题《东北地区“四大精神”传承研究为例》的阶段成果(项目编号:S202313662075)