

美术类院校本科毕业生的就业现状与对策分析

——以G校绘画艺术学院为例

黄可豪 张振威*

广州美术学院

摘要:综合近五年G校绘画艺术学院本科生就业数据,可见目前高校艺术生就业存在慢就业、专业能力强但综合能力有待提高、偏好灵活就业、创业能力需加强的特点。为突破这些困境,应当从三个维度协同合力:一是将就业创业指导的工作贯穿本科生教学的全过程,将就业指导工作纵深推至非毕业生,培养学生综合的求职创业能力;二是营造积极就业氛围,对毕业生做好就业科普和心理疏导,将毕业任务和求职创业两手抓,拓宽学生就业视野,培育创新创业能力;三是加强校企合作,拓宽就业渠道,打造社会、学校和学院组成的三级招聘平台。

关键词:艺术院校;就业;大学生

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.038

目前,我国政府对文化产业的支持力度不断加大,这进一步促进了艺术院校毕业生的就业。互联网的普及和数字技术的不断发展,为艺术院校的毕业生也提供了不少就业方向 and 机会,如互联网公司、游戏公司、数字媒体等领域,这些行业需要大量的艺术人才来进行视觉设计、用户体验优化等方面的工作。随着人工智能的出现,艺术院校学生的就业面临新挑战、新问题和新机遇,出现新特点和新趋势,本文以G校绘画艺术学院毕业生的就业情况为例,分析美术类院校本科毕业生的就业特点,指出存在的问题,探讨并提出相应的对策,以期更好地推进美术类院校本科毕业生的就业工作。

一、近五年绘画艺术学院毕业生就业情况

(一)毕业生就业趋势

绘画艺术学院近五年总体就业人数呈增长趋势,但初次就业率呈现下降趋势。特别地,国内升学人数相对稳定,但出国深造的人数在2021年骤降,至今维持在个位数的学生人数。

(二)就业分布

据统计数据显示,近五年毕业生就业的行业基本分为美术培训机构、中小学、艺术相关机构、自由职业(创作)、其他企业等。其中,近五年不少同学进入了培训机构担任美术培训工作,多数是针对艺术高考的培训机构。同时也有相当的同学进入到了艺术相关机构工作,主要承担设计、艺术管理或策划等工作。而部分同学通过考试、面试、试讲等程序,顺利进入了普教系统,担任中小学的美术教师与高校行政管理岗位,但占比逐年下降。还有很大比例的同学则选择了自由职业,自行进行创作,定期参加各种展览与比赛,然后以出售作品和签订非全日制创作作品合同作为就业的途径。还

有小部分同学在电子科技类、旅游业等其他企业进行就业,该类别的比重在2019年到2022年之间基本处于稳定状态,每年相差不大,但2023年有一定幅度的减少。

在自主创业方面,受疫情的影响,自主创业毕业生人数在2020年出现骤降,并持续减少。创业地区主要集中在一线城市,这与政府扶持政策、经济发展、消费市场需求等因素有关。同时,很多毕业生都愿意选择在母校所在城市创业,有更多可利用的社会资源与人际关系。综合所有选择自主创业的毕业生情况来看,创业所属的行业大多数集中在文化艺术类行业,且主要以绘画类工作室、设计类工作室、培训机构为主。

(三)就业情况分析

第一,艺术生存在“慢就业”现象,不少学生志向于提高自己的专业知识与技能,或不想工作、贪恋在校的生活,或盲目从众、看到身边的同学考研也跟着考研,这导致了考研热,使考研一直在就业数据中占据一定的份额。但由于考研名额有限,往往会出现学生二战甚至多次考研的现象,从而增加未就业情况。

第二,学生就业期望值普遍偏高,而目前一线城市基础教育及高等教育院校对美术教师的学历要求愈加苛刻,而人才需求趋于饱和,而地方艺术教育的需求难以得到满足。艺术生自身的专业素质高,但是整体的综合能力较弱,平时花费更多的时间和精力于专业学习和练习上,对求职能力的培养和锻炼有所欠缺,在求职面试方面有劣势。因此毕业生出现高不成低不就的情况,学生扎堆在同一行业岗位,竞争力增加,但综合能力弱,求职之路坎坷,就业率受影响。

第三,艺术院校的大学生普遍个性突出,崇尚自由不被束缚,做事不拘一格,追求与众不同。在求职方

面，他们倾向于选择自由度高、自主性强、更具挑战的工作。由于学生们在校期间可获得不少专业实践机会，这些机会不仅充实了他们的学习经历，还为他们带来了可观的经济回报。在毕业之际，学生往往会满足于找一份稳定的工作，他们会更倾向于选择灵活就业，通过各种艺术实践机会维持生计，因此灵活就业人数呈逐年上升趋势。

第四，作为纯艺术专业，专业设置使得学生创业范围受限，无法像应用型专业那样将专业知识很好地转化为社会产品，因此从我们毕业生的创业项目来看，主要还是集中在艺术教育和培训方面，市场竞争越来越激烈。同时，在创业教育方面的引导不足，学生缺乏社会各界对学生创业的参与，导致学生的创业没有方向和方法，创业内容与社会脱节。

二、就业创业工作主要做法、存在问题和措施

（一）就业创业工作的主要做法

学院领导高度重视毕业生就业工作，成立了以书记、院长为负责人，党总支副书记、副院长、带毕业创作指导老师、年级班主任以及辅导员为成员的就业工作小组，密切关注当前社会就业形势以及学生各阶段就业情况，推动宽口径、一专多能的人才培养输出，贯彻以生为本的育人理念。

第一，学院加强组织领导，积极配合学校工作

学院将毕业生就业工作放在学院工作的重要位置，充分发挥以学院领导为主要负责人的就业工作小组作用，从上至下，齐心协力，积极响应学校的就业创业工作要求，认真贯彻落实相关政策方针举措。结合学校每周日报的工作要求，学院定期通报阶段性就业情况，借助党政联席会发现、研讨、解决就业工作中的困难和问题。以“挑战杯”、“大创”项目、“互联网+”赛事等为抓手，营造就业创业氛围，培育优秀项目，为学生将来创业积累基础。逐步改变了就业工作负责人就业工作的“孤岛效应”，联动系主任、毕创指导老师、毕业班辅导员，及时解答和处理学生就业过程中遇到的困难。

第二，整合校内校外资源，拓展丰富就业渠道

针对特殊时期，我院根据形势积极推送就业相关信息。定期通过微信群向毕业生推送更新招聘信息，开展就业政策知识宣讲，举办考研经验分享会，号召组织学生参加线下校园招聘会和线上“云招聘”，建立线上公众号分享求职信息，采取线上线下结合的方式，拓宽学生的求职渠道。利用好教师、校友等各类资源，借助教师、校友的社会关系帮助毕业生就业创业，保持与企业

单位的沟通联系，向单位引荐毕业生，为毕业生提供更多就业机会。

第三，关注学生就业情况，开展个性指导帮扶

为推进毕业生的就业工作，毕业创作指导教师、毕业班辅导员等及时跟进毕业生的就业情况，开展一对一的谈话，为他们提供精准化、个性化的就业指导服务。对家庭经济困难学生，申请求职创业补贴。落实“一生一策一导师”的政策要求，给每位家庭经济困难毕业生安排了就业指导导师。做好职业生涯规划指导，帮助学生正确认识就业形势，树立“为祖国服务、为人民服务”的意识，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去建功立业。^[1]

（二）就业创业工作的存在问题

第一，毕业创作与求职存在时间冲突

部分毕业生未能合理地分配毕业创作与求职的时间，时间规划欠缺合理性，加之毕业创作缺乏与指导老师的有效沟通交流，导致完成毕业创作和求职就业出现时间冲突，产生内心矛盾纠结，进一步影响找工作的积极性，尤其春招参与的积极性有待提高。纯艺专业的毕业生在毕业展开幕前将所有的精力基本集中在毕业创作上，很少顾及就业方面。部分同学志向考研考编，存在长期作战的现象。

第二，“慢就业”现象有所凸显

学生在校期间非常重视专业课的学习，对于就业市场、就业环境，以及自己未来的职业规划缺乏清楚的认识。很多毕业生对提升学历的需求十分强烈，许多学生在毕业后不急于马上找工作，而是通过继续深造和参加培训的方式提升自己的学识、能力，以期在将来求职时获得更好的选择和发展。求职的毕业生期望薪酬与市场薪资不匹配，艺术创作能力强，应聘技巧少……这些问题导致毕业生的社会适应能力偏弱，就业积极性亟待提高。

第三，特殊时期的冲击增加求职难度

受特殊时期影响，许多企业和机构都基本处于维稳的状态，间或降低员工薪水、减员裁员，因此很多岗位需求相对以往减少明显。往年美术培训机构是吸纳纯艺类毕业生就业的主力军，由于特殊时期开课时常受到影响，导致学生应聘机会减少，给就业工作带来了一定程度的压力。其中，2023年上学期，各类招聘会延迟甚至因故取消。下学期招聘虽然恢复，但集中招聘，容易重叠冲突，毕业生可参与的招聘总量减少。许多单位采用了线上的招聘方式，对传统实操类专业的毕业生而言一时难以适应。绘画专业从事企业类的工作以原画师、插

画师、美术辅导为主，中小微企业的尚处于恢复期，可提供的岗位相较往年有所缩减。

第四，就业的结构性矛盾更加突出

随着疫情后企业陆续的复工复产，人力资源的需求也在逐渐增多。但招聘市场依旧存在着设计类需求多、造型类需求少，有工作经验人才需求多、应届生需求少的现象。就业总量压力增大，“有人无岗”和“有岗无人”的结构性矛盾依然明显。同时，我院毕业生企业就业方向主要倾向于美术培训机构，美术培训机构吸纳就业的岗位也在逐渐饱和，这些市场经济的波动给我院就业工作带来了一定程度的压力。

（三）解决思路和举措

第一，提前做好职业规划引导，开展针对性就业指导

立足于学校的生涯发展与就业指导课程，在大一至大三期间提前帮助学生认清就业形势，了解专业的就业特点，掌握就业简历制作、作品集创作、面试技巧等。开展往届毕业生调研工作，对调研数据进行分析总结，把调研结果运用到就业创业工作中来，用数据分析、事实说话的态度让非毕业生了解职业生态，提前做好职业规划。

第二，转变学生就业观念，提高学生就业能力

一是注重营造积极就业的氛围，多宣传就业政策和招聘信息，督促学生参加招聘会，提高他们就业的紧迫感。二是立足学生主体，做好毕业班学生就业的长期跟踪台账，具体分析学生的个性化需求，提早筛查就业不积极的学生，帮助解决他们本领恐慌、信心不足的问题。三是加强心理疏导，树立学生阳光心态。提倡构建健康的就业观，教育和指引学生进行合理的就业价值排序，科学避免价值观冲突，把握每位学生的生涯规划目标和就业进度，定期与学生谈心谈话，进行心理辅导和就业帮扶；提升自我效能感，鼓励学生主动参与各种就业相关活动，积极面对就业过程中的挑战和未知困难，增强自信心。四是将就业工作与毕业创作工作有机融合起来。引导学生提前认识毕创的安排，求职创业的时间节点，分解任务，制定实施计划，分阶段、分步骤完成毕业季的每一件事情。同时，联合毕业创作与毕业论文的指导老师，共同探讨，及时督促毕业生完成毕业创作与论文，辅导员在就业创业工作中积极引导毕业生，最大程度上减少毕业生的心理困扰，使学生能够顺利地度过毕业季，顺利就业；五是鼓励毕业生勇于创新、敢于冒险，树立创业的信念和目标。可以通过创业讲座、创业培训、创业沙龙等活动，让毕业生了解创业的过程、

掌握创业的基本知识和技能。借助“挑战杯”、“大创”项目、“互联网+”赛事等锻炼学生的创新创业能力，开发和培养优秀项目，为学生将来创业积累经验。宣传创新创业的相关政策，减轻创业学生的压力和经济负担。为毕业生提供导师资源，通过与导师的交流和实践，学习创业的宝贵经验。六是拓宽学生的就业眼界，引导学生将个人发展与国家未来相结合，培养奉献精神和服务精神，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去发光发亮。

第三，加强校企合作，形成就业多方联动

将往届生成功就业的企业进行信息汇总，形成数据库，以电话、微信、邮件等方式与企业建立联系网络，及时转发招聘信息，推送毕业生应聘。邀请校外知名企业家、艺术家担任就业创业导师，为毕业生就业创业带来更有针对性的指导，要让理论教学与社会实践并行，加强大学生积极参与社会实践的能力。高校要完善创新创业教育课程体系，邀请创业成功人士、企业家担任导师，鼓励大学生积极参加模拟创业、创新创业竞赛等实践活动，多渠道、多方式提高学生创新意识和创业能力。^[2]积极贯彻学校“访企拓岗促就业”的工作要求，建立校友企业名录，加强校友的沟通联系。对接优质企业和用人单位，举办院级宣讲会或招聘会等。深入基层调研，与未就业学生代表召开座谈交流，与用人单位了解毕业生工作情况。

结语

当前就业工作存在一定的困难和挑战，我们应根据美术类院校本科生的特点，针对现有的问题精细化、系统化开展就业指导工作，探索适合毕业生的培养模式和方法，提高学生的求职技能和创业能力，拓宽就业渠道，切实帮助毕业生找到合适自己的工作。

参考文献

[1] 瞿振元. 用心用情用力做好高校毕业生就业工作[J]. 中国高等教育, 2020(09): 1.

[2] 刘亚林. 高校毕业生就业难的原因及解决措施[J]. 中国市场, 2020(19): 191-192.

作者简介: 黄可豪, 男, 汉族, 广东揭阳人, 广州美术学院助教, 主要研究方向大学生思想政治教育。

通讯作者: 张振威, 广州美术学院, 高级工程师, 研究方向为教育信息化与现代教育技术。

项目来源: 广州美术学院学术提升计划项目“高等艺术院校分权治理制度化研究——以地方艺术院校为例”(基金编号: 23XSC49)