

基层公共图书馆阅读推广实践探索

岳晓艳

宁夏回族自治区青铜峡市图书馆

摘要：在国家文化事业中，公共图书馆是一个非常重要的地方，特别是在信息时代，人们有更多的途径获得信息，而阅读则是人类最主要的获得方式。而目前，在我们的公共图书馆中，仍然存在很多问题，没有发挥出自身应有的作用。因此，如何在基层公共图书馆做好阅读推广工作，成为当前急需解决的问题。在这种情况下，文章就如何做好基层公共图书馆的阅读推广工作，提出了一些行之有效的措施。首先对基层公共图书馆开展读书活动的重要性、意义进行了阐述；其次，对基层公共图书馆在推进读书活动中所遇到的一些问题进行了分析，并在此基础上对基层公共图书馆如何做好读书推广工作进行了探讨，希望能够为相关从业人员提供借鉴和参考。

关键词：基层公共设施；图书馆；阅读推广；对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.190

引言

阅读是人类传承文明、获取知识、提高素质的重要途径，在当今信息社会，阅读已成为人们日常生活的重要组成部分。基层公共图书馆作为公共文化服务体系的重要组成部分，其推广阅读活动在丰富群众文化生活、提高群众阅读水平方面发挥着不可替代的作用。

一、基层公共图书馆开展阅读推广工作的意义与重要性

（一）这将有助于更好地满足人们不断提高的精神文化需要。如今，随着经济的飞速发展，人们的物质生活水平得到了极大地提高，人们已经不能只满足于基本的温饱问题，而更多地开始关注精神上的追求。因此，基层公共图书馆要充分利用自身资源优势，我们要引导和促进全民阅读，为公众提供丰富多彩、健康有益的文化产品和服务，不断提高人们的精神和文化需要^[1]。此外，基层公共图书馆还可以通过阅读推广工作，充分调动人民群众参与文化建设和文化创新的积极性与创造性，有效增强人民群众文化参与度、获得感和幸福感。

（二）它有助于增强人们的阅读观念，形成良好的全民阅读环境。读书促进是一种全民参与的社会文化活动，既可以提高人们的阅读意识，又可以为人们创造一个良好的读书环境。通过开展各种丰富多彩、生动有趣、群众喜闻乐见的阅读活动，让广大群众在阅读中提升自我修养，形成良好的阅读习惯和行为，让人人都能享受到读书的乐趣。

（三）有利于优化资源配置，促进馆藏文献资源的充分利用。图书馆是人们学习知识、增长见识的场所，通过开展阅读推广活动，才能最大限度地发挥图书馆的巨大作用，对图书馆现存的藏书进行科学合理的配置，实现文献资源共享，让读者在有限的空间里享受到最优

质的资源。同时，阅读推广活动是拓展图书馆的服务职能，是图书馆工作中不可或缺的一部分，通过举办阅读推广活动，使读者的文化生活更加丰富多彩，以满足人们的精神和文化需要。随着我国经济和社会的发展，人民群众对物质和文化生活的需求也在不断提高。因此，图书馆要充分发挥其自身优势和社会职能，不断完善自身服务体系和服务内容，为广大人民群众提供更加优质高效的服务。

（四）这对提升图书馆图书馆员队伍的整体素质，提升其竞争能力具有重要意义。我国的公共图书馆属于公益单位，所以，要想提高馆员自身素质，提高服务水平和服务质量，就要从加强培训入手，让馆员了解掌握更多的知识和技能。而阅读推广工作的开展，要求馆员必须具有一定的信息检索、文献查询、图书管理等方面的知识，因此，开展阅读推广工作有利于培养馆员良好的职业素质，增强他们的综合素质和业务能力。同时，这也是公共图书馆自身能力提升的重要途径和方式之一^[2]。

二、当下基层公共图书馆开展阅读推广工作存在的问题

随着我国经济社会的不断发展，国民素质的不断提升，全民阅读的时代已经来临。阅读是获取知识、信息、文化和休闲娱乐的重要途径。基层公共图书馆是全民阅读的重要场所，在推广全民阅读工作中扮演着重要角色。但是，基层公共图书馆在开展阅读推广工作中还存在着一些问题。

（一）阅读推广活动缺乏社会影响力

图书馆作为公益性的文化事业单位，是一个面向社会开放的单位，应该承担起社会责任，充分利用自己的职能优势，开展丰富多彩、喜闻乐见的阅读推广活动。但目前我国基层公共图书馆开展阅读推广活动主要以图

书馆内部阅读活动为主，这些阅读推广活动缺乏社会影响力。基层公共图书馆没有充分发挥自身的职能优势，在全民阅读中的作用发挥不够明显，也无法吸引更多的读者参与到阅读推广活动中来。为此，基层公共图书馆应更好地意识到阅读推广的重要性。通过各种渠道进行广泛的读书宣传，争取更多读者参与到全民阅读中来。

（二）读者活动形式单一，参与度低

在基层公共图书馆开展读书宣传工作，是一项重要的工作。同时，它还能激发读者的阅读兴趣。然而，在当前的基层公共图书馆中，读者的阅读方式较为单一，对活动内容缺乏创新，在内容上缺乏吸引力^[3]。同时，还存在着参与度低、互动性不强等问题，这些问题直接影响了基层公共图书馆阅读推广效果。

（三）数字阅读资源不足

在现代社会中，阅读已经不再局限于纸质书籍，而是各种类型的数字资源，网络小说、视频等都可以成为我们的阅读资源，而这些数字阅读资源却是图书馆无法提供的。但在现实中，由于基层公共图书馆经费不足、人力不足等因素，基层公共图书馆在数字阅读资源方面仍然存在不足。由于基层公共图书馆受地理位置、馆舍面积、馆藏规模等因素的限制，其数字阅读资源严重不足。比如在一些乡镇图书馆中，馆藏图书量仅为1000余册，远远不能满足读者对书籍的需求。在一些偏远地区，由于没有图书馆数字资源，读者只能通过电视、网络等方式获取信息资源。而且由于受经济条件和交通条件的限制，许多读者只能驱车数十公里到乡镇图书馆借阅书籍。

（四）阅读推广活动大多忽视了对客体的需求分析

基层公共图书馆在开展阅读推广工作时，往往忽略了对读者需要的分析，无法从读者的实际需要出发进行读书促进。所以，阅读推广常常是流于表面的，并没有对读者的阅读需要进行深入的了解，从而不能真正地满足他们的需要，不能获得他们的拥护^[4]。与此同时，基层的公共图书馆不能根据读者需求来选择读物，而只是按照自己的意愿来选择图书，这就造成了图书资源的浪费。阅读推广活动是为了满足读者需求而开展的活动，这就要求我们在开展阅读推广工作时必须对读者进行需求分析，只有这样才能把有限的资源用在刀刃上，实现资源共享。

三、基层公共图书馆做好阅读推广的有效对策

（一）科学设置阅读推广工作目标

公共图书馆要想做好阅读推广工作，首先需要对目标进行科学设置，这是推进读书普及的先决条件。在基层公共图书馆进行阅读推广的过程中，必须要按照群众的需要和阅读兴趣，对阅读推广的目标进行科学地设

定，以读者为主体，针对不同的读者群体采取不同的服务方式。此外，在制定目标时需要坚持以人为本的原则，根据读者的需求来进行阅读推广。例如，针对少年儿童群体，可以开展一些少儿阅读推广活动；针对成年人群体，可以开展一些职场经验分享活动；针对老年人群体，可以开展一些养生类知识分享活动；针对社会大众群体，可以开展一些情感类交流活动。只有这样才能充分调动读者的积极性和主动性，进而提升读者的阅读兴趣。

（二）开展主题阅读，培养阅读兴趣

在当前很多人的心中，阅读是一种枯燥无味的事情，他们觉得阅读是一件非常枯燥乏味的事情，甚至会产生产厌烦的情绪。因此，想要做好阅读推广工作，需要对阅读进行深入研究，尤其是要针对当前读者的阅读兴趣进行分析，以此为依据来开展主题阅读活动，从而培养读者的阅读兴趣。除此之外，还可以通过举办讲座、演讲等形式来吸引读者进行阅读。例如，在《你所不知道的中国》一书中就对我国古代文化进行了深入研究，作者通过自己多年的研究以及积累来完成了这本书的创作，希望能够为读者提供一定的帮助。因此在开展主题阅读活动时邀请相关专家对这本书进行解读^[5]。除此之外，还可以利用多媒体设备来展示一些具有代表性的古代文化，如：书法、绘画、戏曲等。同时还可以通过多媒体设备展示我国古代文化中有代表性的人物或者事件。通过以上形式来吸引读者对我国古代文化进行阅读，从而激发他们对于我国古代文化的兴趣。通过这种方式能够让读者在阅读过程中了解我国古代文化，感受到我国传统文化的魅力，从而培养其阅读兴趣，并对他们今后的学习和生活产生一定影响。

（三）以活动促宣传，以宣传促交流

基层公共图书馆是开展全民阅读活动的重要阵地，它对提高广大民众的阅读兴趣和养成良好的阅读习惯起到了积极的推动作用。所以，在基层的公共图书馆进行读书宣传时，要多采用活动促宣传、以宣传促交流的方式。通过举办各类阅读推广活动，不仅可以激发群众阅读兴趣，提高群众参与热情，还能够为群众提供一个互相交流的平台，使其在交流中汲取知识、分享经验。

首先，在开展各类活动时，要对群众进行广泛宣传，使其能够了解到相关的阅读推广活动信息。基层公共图书馆可以通过举办各种形式的活动来开展阅读推广活动，通过活动的开展宣传和普及全民阅读理念，营造浓厚的文化氛围。基层公共图书馆可以通过在醒目位置张贴海报、设置宣传栏等方式来进行宣传和普及，使公众对公共图书馆的历史沿革及其功能有一个全面的认识。基层公共图书馆还可以通过举办阅读推广讲座等方

式来开展阅读推广活动，并邀请相关专家或者专业人士到基层公共图书馆开展讲座活动，普及全民阅读知识。此外，基层公共图书馆还可以通过设置专门的区域进行宣传 and 普及，并组织开展相关的读书沙龙活动、读书分享会等来宣传和普及全民阅读理念。

其次，在开展各类读书推广活动时，要充分尊重读者的选择权和参与权。在举办各类读书推广活动时，要多邀请群众参与进来，让群众能够全程参与到整个读书推广活动中来。此外，在开展各项读书推广活动时，基层公共图书馆要积极组织开展各种形式的阅读交流活动和研讨讲座等来宣传和普及全民阅读理念。通过举办各类交流活动和研讨讲座等方式来促进群众之间的交流与合作^[6]。

（四）开展阅读指导，提高阅读效果

在基层公共图书馆阅读推广工作中，可以根据实际情况开展阅读指导，根据不同的群体进行有针对性的指导，进而提高阅读效果。首先，要根据不同的群体，对其进行有针对性的阅读指导，比如：针对老年人进行阅读指导，可以让老年人进行一些简单的读书活动，或者是开展一些简单的诗词诵读活动。另外，可以结合我国传统节日开展活动，让老年人在这个节日里感受到中华民族传统文化的魅力。其次，针对儿童进行阅读指导，可以让儿童对书籍进行选择，从而帮助其培养正确的价值观和人生观。再如：在小学阶段可以组织一些课外阅读活动：故事会、演讲比赛等；在中学阶段可以开展名著导读活动；在大学阶段可以举办读书沙龙。另外，还可以和本地一些中小学开展合作，让学生到图书馆进行免费阅读指导。最后，针对不同人群的需求开展个性化的阅读指导。比如：对于青少年来说要以兴趣为导向来进行阅读指导；对于大学生来说要以就业为导向来进行阅读指导；对于老年人来说要以养生为导向来进行阅读指导。总之，开展阅读指导工作要从实际出发，结合当地特色文化和需求开展有针对性的服务活动。只有这样才能为当地群众提供优质的服务项目和服务内容。

（五）加大数字资源建设，为读者提供丰富的精神食粮

在资讯科技的发展中，图书馆的藏书已逐步走向数字化，而数字资源又是开展阅读推广活动的主要载体。因此，在基层的公共图书馆进行读书宣传时，要加强数字资源的建设，利用数位化的资料库，为读者提供丰富的精神食粮。在具体实施过程中，可以将纸质书籍与电子资源进行结合，从而构建一个数字化信息资源库。通过数字资源库可以提供更加丰富的阅读内容，并为读者提供更加便捷的阅读服务^[7]。同时，为了提高数字资源建设水平，还可以建立一支专业的信息管理队伍，积极

引入专业人才进行数字资源建设和管理。此外，还可以建立公共图书馆网站或者建立微信公众号等公众平台，让更多读者参与到数字资源建设中来。

（六）建立科学的评价机制

阅读推广的效果评价是阅读推广工作中至关重要的一环。评价机制的建立，将对今后工作的开展产生很大影响。具体来说，可以从以下几个方面进行评价：

1. 阅读推广的活动是否得到广大读者的认可和积极参与，活动是否达到预期效果，有没有取得好成绩。是否得到上级领导和社会各界的一致好评，并取得了良好效果。
2. 阅读推广人员是否得到相应的奖励，并且能够保持一定的热情持续地投入到阅读推广活动中。
3. 阅读推广工作是否得到相关部门领导和社会各界人士的肯定，并取得了一定成绩。
4. 阅读推广活动开展期间，有没有遇到一些困难和问题，并及时得到有效解决。
5. 阅读推广活动是否能长期坚持下去。

结语

基层公共图书馆的阅读推广工作，需要从自身实际出发，从服务对象出发，根据不同人群的需求特点来开展阅读推广活动，逐步摸索出一套适合本馆阅读推广工作的方法。在今后的工作中，基层公共图书馆的阅读推广工作要进一步探索研究、积极实践，把阅读推广工作做得更好。

参考文献

- [1] 张艳梅. 后疫情时代高校图书馆混合式服务的实践与思考——以宿迁学院图书馆为例[J]. 内江科技, 2023(09): 7-9.
- [2] 黄冬霞, 祝红艺, 王芹. 我国阅读推广合作机制研究[J]. 河南图书馆学刊, 2023(09): 2-4+12.
- [3] 张玉娥. 区域公共图书馆数字化服务实践探索与思考——以杭州地区“一键借阅”平台为例[J]. 河南图书馆学刊, 2023(09): 9-12.
- [4] 李金. 基于SICAS模型的公共图书馆文创产品营销策略研究[J]. 河南图书馆学刊, 2023(09): 23-26.
- [5] 杨熙梵. 面向全民阅读的公共图书馆阅读推广评估标准研究[J]. 采写编, 2023(09): 161-163.
- [6] 王堃, 陈晓禹, 明均仁. 图书馆科普阅读推广活动调查及启示[J]. 图书馆工作与研究, 2023(09): 94-101.
- [7] 何盼盼, 陈雅, 季学芳等. 乡村振兴战略背景下图书馆服务精准化研究[J]. 图书馆理论与实践, 2023(05): 62-70.