

大数据助力红色文化融入思想政治教育的模型与路径

——基于某双一流高校实证研究

冯朦

南京邮电大学

摘要: 大数据正在改变红色文化融入思政教育的思维和方式,赋予红色文化新的活力。大数据具有思维方式创新、分析方法有效、传播途径多样、互动性强等特点。大数据助力红色文化融入大学生思想政治教育,具体表现为运用大数据思维探索红色文化育人功能模型、基于大数据方法分析指导红色文化学习、利用大数据载体传播红色文化。

关键词: 大数据; 红色文化; 思政教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.144

引言

大数据的发展,影响了社会的变革,对高校思想政治教育的发展提出了新的要求。红色文化作为思想教育的载体具有育人功能和价值。在大数据时代下,如何在文化、教育领域变革中顺应时代发展,亟须探索大数据助力红色文化融入思想政治教育的模型与路径。

一、大数据发展及其应用特点

数据科学家维克多阐述和厘清大数据的基本概念和特点,认为“大数据时代的经济学、政治学、社会学和许多科学门类都发生巨大甚至是本质上的变革和发展,进而影响人类的价值体系、知识体系和生活方式”。著名未来科学家阿尔文·托夫勒在《第三次浪潮》中从互联网技术、环境科学等多个方面讨论了大数据面临的问题。我国的大数据应用还处于起步和发展阶段。有学者认为目前大多数关于大数据在思想教育方面研究多停留在理论层面,研究角度没有及时创新升级,没有较好的运用新方法解决问题,对于实际的应用较少,缺乏实践和论证。还有学者探索了大数据视域下地方红色文化融入高校思想政治教育路径,结合大数据技术给出了一些实际方法,但缺乏大数据的思维。本文借助红色文化作为思想教育的载体,借助大数据思维和技术,探索大数据助力红色文化融入思想政治教育的模型与路径。本文以某双一流高校进行实证研究。

二、大数据助力红色文化融入思想政治教育的实践逻辑

红色文化一般指在新民主主义与社会主义革命时期以及社会主义建设与改革开放年代由中国共产党人及一切先进分子、人民群众共同创造的具有中国特色的社会主义先进文化。大数据时代大学生思想受网络影响较

大,红色文化是马克思主义中国化的重要成果和中国共产党实践历程的精神凝结。是中国共产党领导中国人民在英勇无畏的革命斗争、艰苦卓绝的建设发展和奋勇前行的改革实践中共同创造的一系列物质精神财富,红色文化融入思政教育为坚持和发展中国特色社会主义凝聚共识,具有非常突出的育人功能,具有不可替代的优势。

(一) 大数据促进思维方式变革

第一个转变是从随机采样向全量数据的转变。以往人们通过随机采样获得样本推测全貌,在大数据时代获得的是全量数据,可以分析更多的数据,提高精准性,带来更多的细节信息。第二个转变是从精准分析向发展方向的转变,以往小数据的精准度要求非常高,尽可能避免差异会对事物造成的影响,但是大数据是纷杂多样,优劣掺杂,只需掌握其动态和发展方向。第三个转变是由探寻因果关系向相关关系的转变,在大数据时代通过找事物的相关关系,往往能够提供非常新颖有价值的观点。以往的红色文化育人研究通常样本使用采样方式,获取研究数据。在大数据思维下,在本次研究中采用全量数据,对数据进行分析 and 预测;以往的探讨基本上是因果分析法,借助大数据思维通过因子分析,研究红色文化各个变量之间的相关矩阵,构建红色文化育人新模型。

(二) 大数据促进技术创新

一是拓展多元化传播途径。根据对15123名学生的调查发现,近10%的学生从传统媒体的报纸、杂志、广播、电视等媒体获得红色文化信息,接近90%的学生还会通过QQ、微信、新闻APP、新浪微博、知乎等新媒体

途径获取红色文化信息，传播途径的多元化和复杂化以及传统媒体和新媒体交叉互动使得现代社会的信息传播整体格局发生了巨大改变，同时也给高校思想政治教育带来新的机遇和挑战。二是互动性增强。传统的红色文化教育采用的是书本学习、线下参观展览馆、博物馆、红色文化基地等形式，红色文化与大数据相结合，可以推动红色文化教育不断向在“科学化”“学科化”方向发展，在“内涵式”“外延式”路径拓展，在“体系化”“精细化”方向深入。三是更加科学地预测。大数据时代下信息的传播速度不断加快，信息传播途径也在发生巨大改变。通过对大学生的思想、心理和行为情况进行记录、跟踪、采集，形成大数据库，再进行科学的数据分析，判断相关关系，可以对红色文化的学习效果进行监测和反馈，有针对性的调整教育的内容、形式和途径，还可以对学生的“热搜”和点击率进行数据分析，充分掌握学生的需求和关注，对红色文化的学习进行分类指导，提高教育的有效性。

三、运用大数据思维探索红色文化育人功能模型(P-I-I模型)

(一) 研究背景。查阅相关文献发现对红色文化的理论性研究较多，对实践研究较少，大数据对红色文化的作用研究多注重实施路径的研究^[7]，比较少的借助大数据的思路和技术，特别是缺乏红色文化育人功能模型构建。

(二) 研究工具。本研究运用调查问卷法对 N 大学学生对于红色文化育人功能模型的构建进行数据收集，运用spss22.0软件对问卷反馈结果进行分析。

(三) 研究过程。借助大数据的思维，关注红色文化育人功能之间的相关关系，通过问卷调查、数据分析研究，探索红色文化育人功能模型的构建。

根据文献查阅法，结合红色文化育人功能，列举11个相关问题。采用大数据的全量数据调查思路，面向大一至大三所有16000名学生发放问卷，收回15231份。运用spss22.0软件对问卷反馈结果进行分析，采用因子分析方法，将变量间错综复杂的关系归结成少数几个综合因子，用于探索红色文化育人功能模型。

(四) 结果分析。

进行信度和效度分析。 α （信度）系数大于0.7，数据真实可靠；KMO（效度）为0.894，在0.8以上，说明非常适合做因子分析。通过因子分析法，得到因子1

的初始特征值为5.176，因子2的初始特征值为1.213，因子三的初始特征值为1.011，根据“初始特征值”大于1的标准提取了3个因子，累积方差贡献率67.277%，说明这3个因子的解释能力较好。

进一步分析三个因子包含的问题，表1“旋转后的成分矩阵”分析：

表1

红色文化的育人功能	成分		
	1	2	3
能够对我的理想信念再进一步提升	0.866		
能够对我的社会责任感再进一步提升	0.845		
能够对我的奋斗精神再进一步提升	0.816		
能够对我的不畏艰难的勇气进一步提升	0.44		0.41
使得我对实现中华民族伟大复兴充满信心		0.771	
使我对社会主义制度更加拥护		0.741	
使得我能坚定地做到“听党话、跟党走”		0.664	
使得我有信心为国家的发展贡献一份自己的力量		0.626	0.474
使得我将更关心国家和民族的发展			0.783
使我更加肩负使命感			0.745
使得我争做“奋斗者”和“创造者”		0.52	0.614

1. 人格塑造功能

第一个因子，载荷较大的变量是“能够对我的理想信念再进一步提升”、“能够对我的社会责任感再进一步提升”、“能够对我的奋斗精神再进一步提升”、“能够对我的不畏艰难的勇气进一步提升”，这四个变量与该因子的相关程度较高，红色文化是发源于战争年代的文化，从中汲取的为国家、为民族抗战的斗争精神以及勇气具有很强的人格塑造功能，可以归纳为“人格塑造功能”。

2. 文化认同功能

第二个因子，载荷较大的是“使得我对实现中华民族伟大复兴充满信心”，“使我对社会主义制度更加拥护”、“使得我能坚定地做到‘听党话、跟党走’”、“使得我有信心为国家的发展贡献一份自己的力量”。体现了红色文化在大数据时代，依然发挥着凝聚人心的作用，可以归纳为“文化认同功能”。

3. 基因传承功能

第三个因子，载荷较大的是“使得我将更关心国家和民族的发展”、“使我更加肩负使命感”、“使得我

争做“奋斗者”和“创造者”。红色文化孕育出“红色基因”使得精神得以传承，为国家和社会主义发展积蓄力量，可以归纳为“基因传承功能”。

（五）模型运用

根据三个因子，可以建立红色文化育人功能模型“P-I-I”，即“塑造Moulding”“认同Identity”、和“传承Inheritance”。其中因子“人格塑造功能”方差贡献率最大，达到了47.056%，具有非常突出的重要意义，反映出当代大学生更关注红色文化的“人格塑造”功能。一是红色文化是思想教育课程的重要内容，在课程设置上，根据红色文化的育人功能模型（P-I-I）设置课程章节，对学生比较喜欢和重视的“人格塑造功能”，着重展开教育。二是针对“文化认同功能”、“文化传承功能”不断优化改进教育方法和教育方式，提高学生的认可度。三是深入挖掘红色文化内涵，整合红色文化资源，进一步提高红色文化育人功能的全面促进作用。

四、大数据助力红色文化融入思政教育路径

（一）大数据开拓红色文化的传播路径

红色文化的传播同样遵循信息传播的一般过程。从通信信息传输模型看，信息在传输时经过“信源-编码-信道-解码-信宿”这样的路径。大数据的需要推动基础通信设施的建设，基于大数据工具，拓展红色文化的传播途径，将红色文化转化为视频、图片、文字或者实景等形式，通过VR、微信、短视频平台等途径传递到受众进行学习，最终实现受众对红色文化知识的内化、运用。

（二）大数据增加红色文化的互动性

思想教育需要基于共有的社会语境和思想文化背景，表达共同的思想趋向、满足共同的思想需求，解决共同的思想困惑。基于大数据增加红色文化体验性设计、创设工作场景，挖掘更多的红色资源。现在的“00”后学生，生活在物质丰富、幸福和平的新时代，缺乏孕育红色文化的环境和社会背景。因此在红色文化教育时，除了建立线下的红色文化展览馆，建立线上的“数字展览馆”，采用VR技术实景展示，最大化的进行资源共享，扩大受众面。挖掘更多的革命故事、英雄事迹、复兴历程，通过微信、微博等形式视频、图、文形式进行推送，提高思想政治教育的吸引力。大数据的丰富内容和海量存储，将瞬时的情绪固化为持续的感情，

提升红色文化的学习与内化效果。

（三）大数据分析指导红色文化学习

通过大数据了解学生共同关切的红色文化知识和热点问题，进行顶层设计，优化改进红色文化教育内容、教育形式，提高红色文化教育的亲和力。基于大数据还可以对红色文化受众的学习行为进行深入分析，对学习效果进行有效监督和反馈。针对红色文化的学习情况评估可以采用RFM分析法。RFM分析法中，R代表近度，即最近一次学习红色文化的时间间隔；F代表频度，即最近一段时间内学习红色文化的次数；M代表额度，即受众在最近一段时间内学习红色文化的时长。通过设置R、F、M不同分类的判决门限，可以进一步将每个分类分成“高、低”两档，构建三维立方图。通过统计可以将学生的学习情况分为八类，快速、直观的找出需要重点关注的群体。

RFM分析法中，最近有过学习红色文化的受众再次学习的可能性要高于最近没有学习行为的受众；学习频率较高的受众比学习频率较低的受众更有可能再次学习；过去所有学习总时长较多的受众比学习总时长较少的受众更愿意学习。通过公式，计算RFM总分值， $RFM=100*R_s+10*F_s+M_s$ 。将三个权重系数设置为100、10、1，相当于分别为百位、十位、个位组合，让结果更加简洁和方便计算。通过RFM分析法，可以帮助识别红色文化学习的受众情况，对学生进行量化打分，进行有效分类指导。

参考文献

- [1] 李飞, 王昆, 季薇等. 红色文化融入研究生课程思政的价值意蕴与实践逻辑[J]. 研究生教育研究, 2023, (04): 46-51+55.
- [2] [英] 维克托·迈尔-舍恩伯格, 肯尼思·库克耶. 大数据时代: 生活、工作与思维的大变革[M]. 盛杨燕, 周涛, 译. 杭州: 浙江人民出版社, 2013: 15, 65.
- [3] 阿尔文·托勒夫. 第三次浪潮[M]. 黄明坚译. 北京: 中信出版社, 2006: 19-25.

作者简介: 冯朦(1991.01-), 女, 汉族, 江苏南京人, 南京邮电大学学生工作处助理研究员、硕士研究生, 主要从事教育管理研究。

基金项目: 本文系江苏高校哲学社会科学研究基金项目“大数据助力红色文化融入大学生思想政治教育路径研究”(课题编号: 2020SJB0029)。