

乡村振兴背景下电子商务在农村中的运用及发展问题研究

王志超

濮阳职业技术学院

摘要:随着我国脱贫攻坚任务的圆满完成,乡村振兴成为实现第二个百年目标的关键,这也为农村产业发展提出全新的要求。农村电子商务是促进乡村振兴产业发展的重要手段,是解决“三农”问题的重要抓手,大力发展农村的电子商务产业有助于推动乡村融合,进而有效推动乡村振兴战略的落实,促进乡村经济的高质量发展。对于乡村振兴战略来说,它的提出是主要以推动我国乡村全面振兴为目标的。结合当前社会发展形势来看,在乡村振兴战略的落实对于我国新农村建设意义重大,能够从容解决我国乡村经济建设过程中所遇到的全新难题,解决诸多矛盾性问题,从而推进我国农村产业的高质量发展。在农村电子商务领域,乡村振兴产业能够依托于物流平台,加强基础设施建设,构建人才梯队,从基础平台建设的角度上保障农村电子商务的可持续应用。在全面推进乡村振兴的进程中,电子商务对农村经济的发展起着越来越重要的作用。电子商务的发展不仅为农产品的销售提供新的营销模式,而且加速了农村经济的快速发展。

关键词:乡村振兴;电子商务;农村;发展;分析

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.232

引言

我国农村地区建立农村经济体系,应结合产业的发展趋势和具体的要求展开分析。然而,若要实现农产品的高质量发展,应将关注点聚焦在电子商务服务平台建设方面。目前,我国电子商务产业机制建设仍然不完善,有待事先更新调整。现阶段,我国乡村交通以及基础设施等方面的建设依然存在一些问题,这就需要加强农产品渠道的建设,提高整体的物流运输效率,从而减少物流运输中所出现的成本消耗问题。乡村振兴战略有助于极大程度地提高乡村基础建设的质量,更好地为农村电子产业提供有力的支持。同时还要强人才梯队建设,构建完善的电子商务产业发展运行机制,更好地解决农村人口外流的问题,为农村电子商务发展奠定有力的人才基础。因此,在新时期农村电子商务的发展必须做好物流配送平台的构建与优化工作,建立健全的物流交通机制,从而更好地进行运输,真正将电子商务企业与上下游企业充分联系起来,从而助力我国电子商务事业的高效发展。除此之外,乡村应加强配送机制建设,构建三级配送体系,从而提高整体的配送效率,确保配送工作的持续有效进行。

一、分析农村电子商务发展对乡村振兴的意义

一是农村电子商务促进农村产业振兴。对于电子商务而言,其本质的目的是实现商务交易,其中交易的产品具有实质性的特点,通过发展农村电子商务,其目的

是在于促进农村产业经济的快速发展,并且根据产业促进乡村的振兴。农村的产业通常情况下是包括了养殖产业和加工类的产业,也是包括了工业产业等方面的类型,农村的地理环境具有独特性,加强对旅游行业的开发,有助于推动农村产业的高质量发展。二是农村电子商务促进农村生态振兴。农业不仅能够为人们提供更多的食物资源,还与环境问题息息相关。绿水青山就是金山银山,农业电子商务应将农村优美的环境推广出去,从而吸引到更多的消费者前来购买绿色食品,有助于推动经济发展的同时,促进城乡的融合。与此同时,绿色食品的消费能够加快绿色产业链升级,从而加强农村环境建设,推动农村地区产业的可持续发展三是农村电子商务促进乡村文化振兴。历经数千年的发展,在中华民族广阔土地上产生了丰富的乡土文化,不同地区的文化特点也是不同的。为此,农村电子商务发展应依托于本土的文化特点,推动农村地区岗位发展的基础上,构建良好的合作联系机制,从而推动电子商务的高质量发展,通过加强文化建设,以农村文化推动产业的发展。四是农村电子商务促进了农村的人才振兴。在最近的一些年,农产品在网络销售和零售领域的销售都是取得了提升,但是现如今的农村市场发展前景十分广阔,乡村振兴可以促进国家经济发展,更好的实现农村和城市资源的有效融合,帮助促进农村产业高质量的发展,吸引更多的人才,这样可以实现人才的回流,帮助农村地区

的人才得到振兴。

二、分析乡村振兴背景下的农村电子商务发展困境

(一) 由于缺少着专业化的人才队伍建设

在现如今城镇化建设背景之下，我国的乡村人才外流情况是较为严重的，青壮年劳动力流失问题频繁的出现，这也是不利于农村电子商务现代化的发展，而乡村振兴战略能够为乡村相关的企业带来诸多优质的人才资源，从而促进相关企业和产业的快速发展，但是电子商务人才匮乏的问题依然存在。相关资料显示，当前我国农村网络用户人数已经超过了2亿人次而且他们的网购程度也直逼90%，这也在很大程度促进了农村电子商务行业的进步与发展。而当前专业化电子商务人才缺失问题却不得不引起重视。目前，电子商务产业缺乏复合型的人才，在教育层面上现代院校由于人才培养内容上企业人才要求衔接并不顺畅，同时一些高校毕业生不愿意来农村开展电子经营活动，这也导致农村电子商务人才的匮乏现象严重。

(二) 由于电子商务产品缺少竞争力

对于农村的电子商务而言，商品竞争力使其发展的重要体现，在新时期的背景下，农村的电子商务要想获得更加良好的发展，积极的扩大市场占有率，是需要对产品的竞争力进行提高，尤其是需要结合农村地区的特点，充分的发挥出品牌的优势性特点，企业品牌能够依托于农村电子商务实现宣传和推广。然而，由于农村电子商务的农产品质量普遍不高，与此同时一些商家缺少足够的品牌意识，不注重电子商务产品质量，这也在很大程度上影响了农村电子商务竞争力的提升，使得农村电子商务企业和行业难以实现良性发展，电子商务在产品质量和服务效益上无法获得保障。除此之外，同质化的问题比较明显，由于农村电子商务无法准确获取更多的市场信息，导致电子商务扎堆销售的现象严重，这就使农村同类型产品滞销，价格竞争、恶性竞争等现象，这些因素的存在也不利于农村电子商务从业者获得一定的经济效益。

(三) 由于农村电子商务应用模式单一

农村的电子商务通常都是通过计算机等网络平台，根据服务产品的各项类别进行划分，进而拓展农村数字服务业务，使其可以发展成为遍布“三农”的信息服务站，满足农民生产生活的基本要求，其形式包括电子商务平台在我国农村地区的有效应用。在运营模式上，

无论是哪类农村电子商务，都应以电子商务网站作为重要的平台，以门店销售为主体，从而开展电子商务工作。在新时代的背景下，创新运营服务应通过相应的政策支持、资金支持，从而突破传统的农村电子商务运营方式。在移动电子商务的发展背景下，农村电子商务的运营机制仍然具有较强的局限性，无法结合农村电子商务的基本特点进行优化。在此之外，对农村电子商务的运营角度进行分析，缺少以龙头企业作为指导的问题依然比较常见。

三、分析乡村振兴背景下电子商务在农村中的运用及发展措施

(一) 结合网络基础设施建设角度对农村电商发展进行有效的规划

一是对农村信号基站的数量进行不断的增设，对5G网络信号进行不断的普及，和相关的网络运营商协商退出农村能够消费起的套餐。对于农民来说，网络宽带是附带品而不是刚需，如果网络宽带费用昂贵必然会导致网络使用率降低。所以推出优惠的网络套餐是非常必要的。二是无论是农村网络设施的更新，还是农村电子商务平台的推广，都要对其给予相应的补贴扶持，这样做的目的能够充分的彰显出国家对网络兴农的重视，大力提升农村对于电子商务平台的使用率，降低网络运行中的成本。在大背景下，农村通过借助电子商务以及直播带货等相关渠道等，能够对绿色无污染的农产品进行推广，还能满足人们对高质量的生活追求，让偏远的农村地区同样可以享受数字红利。在完善乡村网络基础设施建设的过程中，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着眼巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，有效部署新一批的电信普遍服务的建设任务，对农村及偏远地区5G基站建设进行大力的支持让农民通过互联网的发展成果，对自身的收入进行提高的基础上，还能够实现共同富裕。

(二) 对农村电子商务品牌建设力度进行不断的加大

在现阶段比较激烈的农产品市场竞争中，企业对农产品的品牌效应比较注重，由于市场的不断发展，品牌效益是对企业发展起着决定性因素，品质是产品的灵魂，同时也是贫困地区发展电商的主要竞争优势。所以通过网络对农产品品牌进行打造，能够在一定程度上作为乡村经济发展的重要途径之一，通过利用网络对产品

品牌进行打造能不断加强商品的附加值，另外还能对农产品的销售市场进行拓宽。网络术语一把双刃剑，利用好可以促进农产品的品牌化建设，否则可能破坏农产品的品牌化建设。因此在运用网络的过程中，要保证农产品的品牌质量，树立绿色、健康的品牌印象，为消费者提供溯源渠道，提高消费者对农产品的信赖度，对农产品的客源进行保障基础上，还要根据本土特色以及文化特色等，对农产品品牌内涵进行充分的挖掘，只有这样才能对农产品的品牌效应进行全面的发挥。

（三）积极引进和培养电子商务人才

一是制定出优惠政策，吸引高校毕业生，通过返乡扶持当地的农业发展，仅仅根据本土网络人才是远远不够的，引进一些外来的网络人才，可以拓展乡村振兴的视野，积极扩大网络人才队伍的应用，先进的网络人才队伍能够带动当地经济和政治以及文化等方面的发展，但是需要注意的是，不能为了引进而引进，要考虑到网络人才的适宜性。用得上以及用得才好才是引进网络人才的目的，引用网络人才享有相关优惠政策的同时赋予相应责任，在一定的考核期内，真正适合当地的工作岗位，带领当地农民致富是引进网络人才的宗旨。二是培育当地优秀的网络人才。当地政府制定培养人才的实施方案，设立相应的人才培育场地，挖掘农村的网络人才资源。根据不同才能放在不同岗位，运用网络人才培养村民创新思维，营造创新创业氛围，积极拓展更多的工作岗位让村民能够在本地就业。

（四）重视绿色的生产和应用现代技术

结合现如今的情况来分析，农村电子商务可持续发展依然要遵守市场需求，在新时期的发展背景下，绿色产业成了全新的发展趋势，要提高对绿色产品的生产，加强产品品牌的标准化建设。一方面，应注重绿色生产体系的整体构建，严格执行相关产品标准，科学配比物料的生产用量，并明确化肥、农药等化学药剂的使用量，结合实际情况制定标准，从而从产品的源头出发，为产品质量安全提供相应的保证。与此同时，应加强绿色生产体系的推广，优化基本的使用流程，从而为农户的操作提供更多便利。其中，企业应注重利用科学技术采集农户的信息，利用信息卡对农户进行统一管理，这样有助于更好地进行判断，并纠正和解决问题。

总结

综上所述，在乡村振兴的背景下，我国农村电子商

务的健康发展具有更强大的发展潜能。2023年是开启现代化建设新征程的起步之年，同时也是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。农村电子商务是实现乡村振兴的助力器。网络的发展为乡村的发展迎来了新的机遇，对现阶段农村电子商务面临的问题，农民可以运用网络丰富自己的知识，能够更好地发展农业，完善的农村网络基础设施可以加快农村的发展，通过引进农村网络人才增强农村电子商务发展的内生力量，全面推进乡村振兴的同时也为农村电商发展提供更加广阔的舞台，更好地发展现代化农业。农村电子商务作为农村经济发展的助推力，它是推动农村产业建设的重要路径，充分利用农村电子商务开展相关工作，有助于构建一个良好的经济产业格局，推动产业的一体化发展。为此，应加强农村电子商务的现代化建设，结合实际需求特点进行分析，从而推动我国农村电子商务事业的可持续发展。

参考文献

- [1] 郑桂玲, 高杨, 徐洁等. 农村电子商务对乡村经济发展的影响研究[J]. 办公自动化, 2023, 28(10): 24-26.
- [2] 张文燕. 农村电子商务集群对农户创业行为的影响机制研究[J]. 农业经济, 2023, 99(05): 133-134.
- [3] 傅航天. 电商发展对农村居民消费的影响效应及其异质性分析[J]. 中国商论, 2023, 99(09): 92-95.
- [4] 熊琴巧. 乡村振兴背景下农村电子商务发展现状与建议[J]. 广东蚕业, 2023, 57(05): 135-137.
- [5] 王小莉. 农村电商助推科技振兴乡村作用机制研究[J]. 价格理论与实践, 2023, 99(02): 166-169+204.
- [6] 展睿. 互联网背景下电子商务对农村信息化的影响[J]. 办公自动化, 2023, 28(09): 24-26+13.
- [7] 赵博凡. 乡村振兴背景下农村电子商务发展研究[J]. 中国商论, 2023, 99(08): 28-30.
- [8] 顾善玉. 基于乡村振兴战略的农村电子商务发展困境及对策研究[J]. 现代商业, 2023, 99(08): 65-68.
- [9] 李黎明. 农村电子商务发展影响因素及优化路径[J]. 乡村科技, 2023, 14(08): 13-16.
- [10] 刘芑杉. 浅谈农村电子商务物流管理研究[J]. 农业开发与装备, 2023, 99(03): 54-55.