

新时代青年文化活动策划优化策略

姜宇恒 苏芊芊* 王浩 符仔康 田子辰

长春人文学院

摘要:当下,我国的青年文化建设面临着诸多严峻挑战,影响我国优秀传统文化在青年群体中的弘扬与传播,也涉及我国社会主义核心价值观在青年群体中的引领作用。课题组在吉林大学等长春市五所高校展开调研,结合调研数据及优秀案例,从社会文化服务体系、家校社会的教育体系、青年对文化活动的需求、青年文化活动的创新方式、宣传路径以及青年文化活动的评估与反馈机制等方面提出适合新时代形式的青年文化活动优化路径。

关键词:高校青年;文化活动建设;优化策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.092

青年文化活动一直是社会发展中重要的组成部分,对于培养青年一代的良好价值观和审美观起着至关重要的作用。然而,近年来我国青年文化活动建设面临着一系列新的挑战。当下,我国的青年文化建设存在诸多亟待解决的问题,主要体现为:多元文化冲击主流旋律,亚文化歪曲主流文化,多方整合面临严峻挑战,社会转型加剧价值冲突。这些问题影响到新时代我国优秀传统文化在青年群体中的弘扬与传播,也涉及我国社会主义核心价值观在青年群体中的引领作用。基于以上背景,课题组在吉林省长春市五所高校展开调研,结合调研数据及优秀案例,提出适合新时代形式的青年文化活动建设策略。

一、吉林省长春市高校青年文化活动调研

(一) 调研对象、内容及方法

课题组在吉林大学、东北师范大学、吉林艺术学院、长春理工学院和长春人文学院等五所高校展开调研,调研对象包括双一流高校、省属高校、民办高校、综合类高校、理工类和艺术类高校,可涵盖大部分高校类型。结合调研数据及优秀案例,通过现场走访、活动体验和师生访谈等形式,并借助问卷星网络平台,调研了长春市高校青年对于文化活动的需求、参与度以及接受状况和文化认同效果,这将为青年文化活动的建设和优化提供有针对性和可操作性的研究参照。

本研究采用问卷调查法作为主要的数据收集工具,在问卷设计中,主要关注了青年文化消费、参与文化活动的意愿和途径、对文化活动建设的评价以及对于社会主义核心价值观的认同等方面。通过构建一系列具体细化的问题,旨在全面了解青年群体对文化活动的认知、需求和评价,并揭示他们对社会主义核心价值观的接受和态度。之后,运用实证分析法对调研数据进行统计和分析,结合问卷调查的结果和相关数据,使用spss24.0软件和频数分析等方法,来研究影响高校青

年借助文化活动形成情感认同和心理认同的变量因素。

(二) 调研结果及分析

调研显示,高校青年对文化活动的需求、参与度以及接受状况和文化认同受到信息技术、社会环境、教育体系和自身心态等多方面因素的影响。首先,信息技术的发展与普及是影响青年快速接受文化活动的重要因素之一。互联网以及移动设备的普及,使得青年能够随时随地获取到最新的文化信息。社交媒体平台的兴起更是让青年们能够通过分享、评论和互动,更加快速地了解并接受新鲜的文化内容。第二,社会环境的变迁也对青年快速接受文化活动产生了重要影响。社会对于多元文化的包容和推崇,让青年在接触文化活动方面更加开放和自由。传媒的多元化和商业娱乐产业的繁荣,也为青年们提供了更多元、更具吸引力的文化选择。这些社会环境的变迁,激发了青年对于文化活动的兴趣和热情,促使他们更快速地接受和吸收。第三,教育体系和家庭教育对于青年快速接受文化活动也有一定的影响。在教育方面,学校与社会的互动合作,引进前沿的文化教育资源,丰富了青年的文化体验,激发了他们对于文化活动的兴趣。而在家庭教育方面,父母对于文化的传承和引导,对于青年形成对文化活动的主动追求和接受态度起到了积极的推动作用。此外,青年自身的需求和心态因素也是影响他们快速接受文化活动的重要因素。年轻一代对于个性化、多样化和自由化的需求越来越迫切,导致他们对于文化活动的渴望和接受速度更快。同时,青年心态的开放、好奇和敢于尝试,也让他们更积极主动地去接触和消化文化活动。

影响青年快速接受文化活动的因素是多方面的。信息技术的发展、社会环境的变迁、教育体系和家庭教育的作用以及青年自身的需求和心理因素,共同推动了青年对于文化活动的快速接受和融合。了解和探究这些因素,有助于我们更好地制定青年文化发展的对策和策

略，推动青年文化活动的建设和创新。

二、案例分析：疫情时期青年敢为人先的精神文化现象

疫情特殊时期，青年群体展现出了一种敢为人先、勇往直前的精神，成了令人瞩目的精神文化现象。他们毫不犹豫地踏上抗疫战场，成了疫情期间的先锋力量。

这种青年精神文化现象的产生尤其重要原因：首先，青年时代是处人生的关键时刻，青年时期是每个人成长发展的重要阶段。面对疫情的严峻挑战，他们迫切需要证明自己、实现自己价值的渴望推动着他们主动承担起社会责任。他们秉持着为人先的精神，义无反顾地投身到抗疫工作中。其次，社会的变革和需求的改变也促使青年群体以优秀的行动去迎接挑战。面对严峻的疫情形势，青年们积极发挥自己的专业知识和能力，参与到病毒防控、志愿服务等方面。他们用实际行动诠释了青年应有的责任和担当，展现了青年的创新能力和社会责任感。

这种疫情特殊时期赋予青年敢为人先奔赴前线的精神文化现象对社会产生了积极的影响。青年群体的奉献精神 and 担当精神，不仅让人们看到了青年群体的成熟和积极性，也为整个社会注入了正能量。在抗击疫情的过程中，青年群体的力量展现出了青年文化建设的潜力和可能性，在推动社会进步和发展方面发挥了重要作用。社会对青年群体的高度认同和赞扬，集中体现在各种奖项的设置和颁发上。许多青年通过自己的个人努力和贡献，获得了社会的认可和崇敬。这种荣誉与榜样的力量激励着更多的青年投身到抗疫行动中，形成了一种向上的社会氛围。

疫情特殊时期赋予青年敢为人先奔赴前线的精神文化现象体现了青年群体的独立思考能力、社会责任感和奉献精神。这种现象向我们展示了一种新的青年文化建设的方向和路径，也为其他领域的发展注入了活力和动力。然而，我们也需要进一步关注和支持青年群体的成长发展，为他们提供更多的平台和机会，使青年文化建设的健康发展。

三、当下青年文化建设的优化策略

（一）总体原则

1. 弘扬中华优秀传统文化，鼓励青年积淀文化底蕴

我国传统文化蕴含着丰富的智慧和价值观念，对于青年的成长和发展起着重要的指导作用。因此，在优化青年文化价值取向方面，应该积极弘扬中华优秀传统文化，鼓励青年学习并积淀文化底蕴。首先，可以通过各种媒体平台，如电视、广播、互联网等，开展宣传推广

活动，让更多的青年了解和感受中国传统文化的魅力。其次，应该鼓励青年积极参与传统文化的学习和实践，培养他们对传统文化的兴趣和热爱。可以组织各类传统文化体验活动，如书法展览、剪纸制作、传统乐器演奏等，让青年亲身感受传统文化的魅力。还可以设立奖励机制，鼓励青年在传统文化领域的研究和创新，培养他们在传承和创新传统文化方面的能力。继而，要抓住现代化发展的机遇，将传统文化与现代社会相结合，让传统文化焕发新的活力。可以借鉴国外成功经验，开展创新性的文化活动，将传统文化与时尚、科技等元素相融合，吸引更多的青年参与其中。

弘扬中华优秀传统文化并鼓励青年积淀文化底蕴是优化青年文化价值取向的重要举措，有助于更多的青年了解、学习和体验传统文化，培养他们对传统文化的认同感和归属感。

2. 加强青年自身文化修养，辩证对待新兴青年文化

当下新兴文化样态的涌现给青年群体带来了各种全新的文化体验和价值观念。然而，由于新兴青年文化具有多元、激进和不稳定的特点，青年们必须加强自身文化修养，以辩证的眼光看待这些新兴文化形式。一方面，加强青年自身文化修养意味着要提升对传统文化的认识和理解。青年们应当深入学习和研究中华优秀传统文化，了解其中的精髓和价值。另一方面，对于新兴青年文化的辩证看待也需要建立在对社会制度和法律法规的认知基础之上。青年们应当深入了解国家的政策和规范，明确新兴青年文化的发展边界和法律底线。只有在合法、健康、积极的范围内参与和传播新兴青年文化，才能够确保自身的文化修养和社会责任感。与此同时，在加强青年自身文化修养的同时，也应当培养青年们的审美能力和批判思维。面对新兴青年文化的多样性和复杂性，青年们需要具备辩证的眼光和判断力。他们应当学会辨别真伪，判断是非，能够对新兴青年文化进行评估和批判，提炼出其中的正能量和有益价值，将其与传统文化进行有机结合，为青年文化建设的注入新的活力和创造性。总体而言，加强青年自身文化修养并辩证看待新兴青年文化，是优化青年文化价值取向的重要方面。青年们应当通过深入学习传统文化、了解社会制度、培养审美能力和批判思维来提升自身文化品位和价值观念，从而为青年文化建设的提供积极的支持和引导。只有这样，我们才能够培养出具有文化底蕴的青年群体，为社会的和谐发展做出更大的贡献。

（二）践行路径

第一，构建良好的青年文化服务体系。政府层面，

要构建良好的青年文化服务体系，完善社会组织和机构的配套设施，加大对青年文化活动和场所和设备的投入和建设。建立多样化的文化载体，如文化艺术中心、青年创意园区、社区文化中心等，为青年提供丰富多样的文化交流和体验平台。加强对青年文化创意和创业的支持，鼓励青年参与文化创作和经营，激发他们的创造力和创新精神。

第二，加强对青年文化教育的重视，推动学校、社会和家庭共同参与青年文化教育，开设丰富多样的文化教育课程，培养青年的文化修养和艺术素养。加强对优秀传统文化的传承和弘扬，让青年了解和尊重中国传统文化的价值和魅力。引导青年积极参与社会公益文化活动，树立正确的文化价值观，培养他们的社会责任感和公民意识。

第三，深入了解青年对文化活动的需求是优化对策的关键。青年群体具有自身独特的审美偏好和文化需求，而他们对文化活动的参与与否、喜欢与否直接影响了文化活动的效果和影响力。因此，我们需要采用多种方式，如社交媒体、问卷调查、焦点小组讨论等，广泛听取青年的意见和建议，并及时对其需求进行调整和满足。

第四，加强青年文化活动的宣传力度是优化对策的必然选择。只有当青年充分了解和了解文化活动的内容、形式和意义时，他们才能更有意愿和动力积极参与其中。因此，通过多种渠道和方式，如微博、微信公众号、校园广播等，及时宣传和推广青年文化活动，增加活动的知名度和吸引力，激发青年群体的参与热情。

第五，加强青年文化活动的创意和创新是优化对策的重要方向。创意和创新是激发青年的兴趣、吸引他们参与的核心要素。我们应该鼓励和支持青年自主创作、自主组织活动，为他们提供展示才华和创意的舞台。同时，我们也可以邀请一些有影响力和号召力的文化艺术团体与机构合作，开展丰富多样的文化活动，增强活动的吸引力和互动性。

最后，建立健全的青年文化活动评估与反馈机制是优化对策的重要保障。通过对活动的评估和反馈，可以及时了解活动的效果和问题，进一步优化和改进青年文化活动的策划和执行。评估和反馈应当是多维度和多层次的，包括参与人数、活动内容的吸引力、活动的创新性等，以此为依据，持续提升青年文化活动的质量和效果。

结语

在新时代下，新兴的文化形式和文化产业日益崛起，一些传统的文化形态和价值观念也面临着逐渐消失的危机。因此，在优化青年文化建设的过程中，我们需要做好正确的辩证分析，既要重视新文化形态的发展，同时也要保护和传承传统文化的精髓。此外，还要从社会文化服务体系、家校社会的教育体系、青年对文化活动的需求、青年文化活动的创新方式、宣传路径和青年文化活动的评估与反馈机制等方面综合入手，以构建适应新时代、新青年需求的文化活动优化路径。只有这样，我们才能够培养出具有文化底蕴的青年群体，为社会的和谐发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 李珊; 张欢; 贾天宇. 青年文化发展现行案例分析与对策建议[J]. 今古文创, 2020: 2.
- [2] 李红. 以活动推进项目文化建设[J]. 企业文明, 2020: 1.
- [3] 许庶. 建党百年来的青年文化: 迭变与启示[J]. 江西理工大学学报, 2021: 6(1-6).
- [4] 王兴国; 贾伟婷; 杨雅茹. 文化自信视角下主流文化引领青年文化发展的路径研究[J]. 重庆理工大学学报(社会科学), 2020: 7.

作者简介: 姜宇恒(2002-), 男, 黑龙江齐齐哈尔人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 文化活动建设。

通讯作者: 苏芊芊, 女, 吉林通化人, 长春人文学院, 副教授, 研究方向: 文艺美学。

作者简介: 王浩(2001-), 男, 内蒙古兴安盟人, 长春人文学院视觉传达设计专业 2021级本科生, 研究方向: 文化活动建设。

作者简介: 符仔康(2001-), 男, 安徽合肥人, 长春人文学院汉语言文学专业 2021级本科生, 研究方向: 文化活动建设。

作者简介: 田子辰(2004-), 女, 辽宁沈阳人, 长春人文学院视觉传达设计专业 2022本科生, 研究方向: 文化活动建设。

[基金项目]

1. 本文是2023年度吉林省大学生创新创业训练计划国家级课题《基于价值认同的吉林省高校青年文化建设路径探索》

2. 2023年度吉林省青少年发展研究计划《基于价值认同的吉林省高校青年文化建设路径探索》(2023jyq-388)的阶段性成果(项目编号: 202313662012)