

# 发挥品牌优势构建民办高职招生模式

庄泽森

广州华商职业学院

**摘要：**现阶段，随着社会文化水准和科技的发展，全社会对于就业人才的素养要求也在不断的提升。在此社会背景下，各种教育类型应运而生。民办教育作为高校教育的一个重要组成部分，不仅可以填补应用型人才培养的空白，而且具备着自身的价值和作用。因此，民办高职教育就要立足自身的优势，在招生过程当中发挥自身的品牌优势，通过良好的规划和设计，形成一个有效的招生模式和实施体系。这本身也是民办教育自身发展的保障，确保民办高职院校能够接收到丰富的招生资源，进而通过科学的规划和课程设计，在后续的教育当中促进理论和实践学习的结合，发挥自身的教育能效，为社会培养可塑之才，也凸显自身的价值和作用，得到持续的发展和进步。

**关键词：**品牌优势；民办高职；招生模式

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.093

## 前言

如今，伴随着教育行业的发展和进步，各种教育体制也在不断的兴起，民办教育作为一种有益补充，就具备着自身的价值和优势。民办教育既具有良好的人才培养效果，同时也面临着巨大的竞争压力。在此过程当中，民办教育要做到科学构想和严格规划，必须围绕自身的课程规划和设计，凸显民办教育自身的品牌优势。这样才能做到独树一帜，脱颖而出，具有影响力和感召力。所以，民办教育自身必须通过科学的分析，建立起一个有效的招生模式和实施计划，不仅完成自身的招生计划，也能够集聚一个系统性的人才队伍，便于后续教育的实施和培养模式的构建，为社会建设提供充足的人才保障。

## 一、民办高职院校招生模式的作用

民办高校在运行的过程当中，必须自主承担招生任务，进而保障自身生源的稳定性，为后续教育的开展奠定基础。所以，必须结合自身优势，建立起良好的专业设计和运行管理模式，具有一定的影响力和品牌效应。这样能够在众多民办高职院校的竞争当中脱颖而出，得到社会的认同和较好的招生效果，而且也通过较好的品牌优势设计和内容设置，构建一个有效的实施策略，保障人才得到良好的教育，促进理论学习和知识结构的不断丰富，最终真正的培养人才，提高毕业生的就业比率。与此同时，可保障民办高校自身具备较好的教学水平，并保障民办高职教育的基业长青。民办教育的招生模式不仅包含着整体的运营计划，还有生源引进之后的培养计划，以及对于社会层面的展示和呈现。这样才是完整的体系化运行，通过一个完备的招生模式，能够保

障连贯的实施各种宣传模式和运行模式，提升自身的影响力以及吸引力，最终获得稳定的招生资源，并发挥这一招生模式的价值。

## 二、发挥品牌优势构建民办高职招生模式的策略

### （一）结合高校学科优势，建立针对性的招生计划

民办高职院校的发展和进步，受到各种因素的制约。但是首先必须具有良好的招生模式和运行管理模式，这样才能通过制度化和体系化的管理和运行，具备较好的品牌形象，实现持续稳定的发展。民办高职院校在培养人才方面也具备自身的价值，已然成为我国高等教育系统结构中的有机组成部分。所以，就要通过良好的品牌运行策略，推动中国高等教育的发展，满足现阶段教育快速发展的新形势。在竞争日趋激烈的招生市场下，民办高职院校必须具备较好的招生策略，才能在面临着一系列发展困境中，具备长足的发展和长期的规划。因此，民办高职院校就要综合考虑宏观环境、扩招生源等一系列的实际问题，进而能够保障招生数量的同时，尽可能的提升人才质量，促进自身人才结构的升格发展。所以，民办高职院校必须结合自身品牌形象的建立，发挥良好的品牌优势，在此基础上积极的促进自身内在发展模式的建立，优化招生制度管理和相对应的制度环境、建立一种科学有效的机制，是民办高职院校有序发展的重要手段和基本保障。并且，民办高职院校必须找准自身的品牌定位，进而通过系统的规划创新办学模式和良好的运营模式，提升办学品质。最终在科学的品牌价值保障下，和有效的招生手段推动下，助力民办高职院校突破困境，具备发展的核心目标和内在动力<sup>[1]</sup>。

## （二）分析市场人才需求，丰富自身专业规划水平

民办高职院校的发展和进步，首先离不开招生问题的制约和保障。因此，就要结合民办高职院校自身的发展特点和招生现状，进行一系列招生办法的规划，最终满足自身的需求，能够促进后续教学活动和进程的有效展开。所以，民办高职院校必须深入分析整体的背景与现状，结合外部环境对于人才的整体需求，科学的设计相关专业的实践教学模式，通过较好的自身学科和专业规划，增加对于学生的吸引力，进而实现充足的招生资源保障。同时也能通过一系列人才的培养手段和课程设计能力，满足社会对于新型人才的需求，并提升高职院校自身的品牌价值和影响力，促进后续招生活动的顺利进展。如今，在市场经济的发展环境中，教育体系逐渐的趋向于多元化的发展模式。民办高职院校的发展，得到了政策的扶持和政府的鼓励引导，所以就要从自身的价值和市民出发，进行品牌结构的合法定位，在此基础上组建专业的招生队伍和相关的实施策略，促进民办高职院校招生工作的规范发展，也能够保障民办高职院校规模的快速扩展。

现阶段市场经济模式的改变，对人才结构的需求也发生了相应的变化。民办教育就要做到与时俱进和改革创新，本身就要抓住这一发展的契机，通过良好的切入角度，展开细致的专业规划和设计，为招生活动的展开提供稳固的基础。如此才能从自身的品牌效应和能力水平入手，引入优秀的生源，在后续顺利的进行职业化教育，提升其职业化能力和水平。如此才能构建一个充足的未来人力资源保障队伍，迅速的适应现阶段人才需求的整体模式，具备良好的理论知识和操作能力，同时也在市场竞争当中适应全新的人才需求，发挥自身的潜能和价值，顺利的走上工作岗位。如此就会提高毕业生的就业比率和实际能力，形成一种良好的良性循环，通过较高的就业比率，吸引后续的优秀生源走入职业院校，在品牌效应的引领之下促进高职院校的稳步发展<sup>[2]</sup>。

## （三）利用高校品牌优势，吸引专业对口储备人才

民办高职院校的发展涉及较多的细节和制约因素，首先必须解决的就是体制的建立和生源的储备问题。民办高职院校主要依靠稳定的生源供应，同时匹配一支良好的教师队伍，通过全面的配合和行之有效的教学实践，才能进一步促进品牌的优化，也能够通过较为有效的教学手段和培养策略，辅助质量优良的生源系统，促

进优势对接和协同进步，完全保障高效的发展态势，形成一种相对的品牌优势，在整体发展中具备较好的感召力和影响力，促进后续招生工作和教育运行工作的全面推进。所以在进行高校招生工作过程当中，首先要保障自身招生团队的建设，注重招生操作人员的职业化和专业化操作水平，进而能够通过完备的招生技术体系，以及科学的操作流程和实践策略，确保这一部分人员的专业对口，能够在整体招生过程当中起到良好的作用和工作效果，为职业院校的招生工作做出贡献。同时还要求这部分人员具备敏锐的眼光，既关注到市场人才结构需求的动态，也能及时的分析现阶段高职院校招生工作的实际效果，并实施招生策略的变革，也能促进这一部分生源的科学引入，为高校的教育活动做好铺垫和积累。

另外，高校内部还要展开这种招生实践和理论方面的技能的培训，促进招生具体的负责人员理解岗位的价值和操作策略，能够根据学生的需求去做好上传下达，不仅能不断完善高职院校的招生策略，丰富相关的运行管理和人才培养模式。同时还能面向潜在生源进行良好的沟通，以此在外界较好的宣传民办职业院校的特色和优势，树立高效的品牌形象。同时，这一部分工作人员还能围绕高校自身的课程特点，去精准捕捉相关的生源，进行有效的宣传和沟通，最终吸引这些生源进入高职院校学习，为后续教育活动的展开积累力量，也为教育教学工作的开展做好生源储备<sup>[3]</sup>。

## （四）构建精准学科课程，提升人才后续就业比率

民办高职院校要想活的更进一步的发展，确保招生活动的顺利进展，还需要提升自身的水准和办学能力，进而保障招生活动的实施。院校本身必须提升自身的课程设计水平，通过现阶段市场经济发展的态势进行分析，进而掌握新的经济环境中对于人才的需求，在此基础上做到及时调整和专业规划，构建一个精准的学科课程体系，以此提升自身的竞争能力和品牌效应，通过一些高新技术产业或者核心技术专业的设计，建立一些极其需求的专业课程，提高对于潜在生源的吸引能力，这样才能够做到招生工作的顺利开展和顺水到渠成。同时，在专业课程设计中还需要进行实际的市场调查，完善职业教育需要具备的知识技能类型，展开教学和实践的设计，避免课程设计的“水土不服”，不能够支撑相关的岗位技能的需要。

与此同时，还要通过引进生源后的教育进程，做好

自身课程体系的规划和设计,实施专业的教育和培养,在理论结合实际的学习模式保障下,展开一条全新的教育实施路径,进而改良高职院校现阶段的教育手段,促进培养一批具有扎实操作水平的新时期人才,在走上社会以后,能够顺利进入工作岗位,具备良好的就业比率。这样就会提高民办职业院校的美誉度和品牌影响能力,受到学生和家长的支撑和选择,最终让后续的招生活动变得顺畅起来,满足民办高职院校的发展目标和成长需求<sup>[4]</sup>。

(五)注重专业实践结合,发挥高职院校教育职能

在高职院校进行招生模式规划的过程当中,必须结合市场经济环境对于人才的需求,进行与时俱进的变革和规划,在全新的发展时代中提升自身的教学水准,可起到根本的促进作用,能够让更多的家长和学生感受到民办教育品牌形象的价值,进而选择民办高职院校进行后续的学习和深造,实现自身职业生涯能力的进步和提升。民办高职院校在艰难发展的进程中,面临着巨大的竞争压力,也遇到诸多困扰因素。因此要促进自身办学理念的改变,结合全新的规划和外部环境分析,积极改良内部的办学理念,制度建设等因素,进而促进专业教育水准的提升,以及实践培养活动的辅助。这样才能通过理论结合实际的教育理念,促进学生理论知识水平和实际操作技能的结合,通过良好的教育和培养效果,得到学生的认可和信赖,让民办高职院校成为学生生长的沃土,培养人才的摇篮,才能成为民办教育发展中的品牌特色,具备较好的民办高职院校的发展前景。任何一项招生模式的构建,都保障着后续生源的吸引能力和纳入的水准,也决定着民办高职院校的生死存亡,以及后续的发展势头。因此,就要设计可行的招生策略和操作方法,辅助基本招生指标的达成。

同时,在进行招生活动之后,注重后续教育手段的衔接,保障生源进入民办高职院校后,进行良好的教育教学活动。通过一批批人才的成功毕业,走上工作岗位,也证明高职院校自身的教育水准,考量着民办高职院校教育的有效性,是否具备扎实的职业素养和职业技能,符合新时期人才需求的标准。也为促进社会对于高职院校教学效果的合理评价,进而吸引后续更多生源,提供一种判断的依据,普遍的认同高职院校教育的能力和水平,也通过这种反向的推动作用,能够保障在后续

招生计划的落实过程当中,得到更多学生和家长的信赖和选择<sup>[5]</sup>。

### 总结

民办高职院校的招生活动至关重要,可以说决定着后续院校的整体发展态势,也决定着后续工作的开展效果。因此,院校必须结合现阶段自身的发展状况,建立一个科学而完备的招生模式。这样才能具备扎实的工作推进策略,在招生的过程当中,既符合新时期人才培养模式的需求,也发掘高职院校自身的品牌优势,通过良好的社会认同度和美誉度。同时,在此基础上让更多的学生和家長信任民办高职院校的教育能力和培养模式,最终通过精心的选择,进入民办高职院校展开学习,通过实践和理论的双重促进,也让学生得到良好的教育,符合新时期人才的标准。民办教育要扎实展开教学过程,保障学生在走入社会以后,绽放较好的职业姿态,也体现出民办高职院校自身的教学水准。这样积累良好的品牌形象,才能在后续的招生模式推进当中,完成招生计划,也完成人才培养的相关规划,发挥民办高职院校在教育体系当中的作用和价值。

### 参考文献

- [1]余景波,曲巧鹏,张丽娟.民办高职教育招生现状及对策研究[J].湖北招生考试,2022,(05):35-39.
  - [2]孙亚梅.基于大数据时代民办高职院校招生管理模式创新研究[J].老字号品牌营销,2020,(07):108-109.
  - [3]张梦晓.民办高职院校转型中招生对策研究——以新修订的《中华人民共和国民办教育促进法》为背景[J].智库时代,2020,(09):140-141.
  - [4]夏玉玲,黄小燕,朱美军,夏悦.做好高职衔接缓解民办高职招生压力——以江海职业技术学院为例[J].智库时代,2019,(33):140-141+157.
  - [5]陈宏寿.民办高职工商管理专业现代学徒制人才培养的问题与对策[J].湖南工业职业技术学院学报,2019,19(05):87-90.
- 基金项目:2021年广州华商职业学院工作任务项目化立项项目“一聚焦、三联动、三保障的招生工作体系研究与实践”(项目编号:HZXMH202105)