

# “一支部一品牌”，点亮党建品牌，建强支部堡垒

梁明瑜

中国石化天津石化公司

**摘要：**本文围绕“以品牌命名、抓实施成效、促党建提升”，打造“一支部一品牌”党建特色。拓展党员责任区、示范岗实践平台，充分发挥党员队伍引领示范作用，推动党员站排头、争第一，鼓励党员在创新创效、畅通物流各环节中揭榜挂帅、领衔担纲。现就工作取得的效果进行了调研，并汇总梳理共性的经验做法供借鉴提升。

**关键词：**党建；“一支部一品牌”；创新；创效

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.095

## 一、“一支部一品牌”工作做法及成效

### （一）车间型党支部

通过对2个基层车间党支部的调研，我们发现，抓班子、带队伍、促发展的过程，就是车间型党支部品牌工作的亮点做法。

#### 1. “三聚焦，三提升”助推支部工作标准化。

调运党支部通过推行“三聚焦、三提升”工作模式，努力实现支部三基本工作与三基工作有效融合，保证生产稳定、员工队伍稳定。

一是聚焦责任落实，提升标准化支部建设水平。认真落实“一岗双责”，压实支部委员党建工作责任，落实支部委员承包班组（党小组）工作机制。按照上级要求，重新划分党小组，确定党小组长，做到每个班组都有党小组，班长党小组长双重身份任职，支部委员分散到各党小组，指导督促党小组日常工作，目前，车间党员班组率100%、党员班长率100%。建立党支部、支部委员、党小组月度工作清单模式，明确工作内容、工作要求、检查方式、考核标准。强化支部委员、党小组长党建知识学习和培训，提高履职能力。完善党员量化积分管理考核内容，提高党员日常管理的针对性和可操作性。将月度党小组考核与月度班组考核和月度党员量化积分考核有机结合，实行捆绑式考核。

二是聚焦和谐稳定，提升车间文化建设水平。积极践行“一家人、一条心、一个目标、一股劲”大天津石化理念，严格落实属地管理责任，对多家业务外包从业人员坚持同教育、同要求、同标准、同检查、同考核的管理标准，严格执行作业标准化、规范化，推动HSE管理体系在车间业务外包管理中有序建立。持续推进车间“家文化”建设，将“当家人、办家事、守家规、兴家业”工作理念变为员工的自觉行动。

三是聚焦作用发挥，提升党员队伍建设水平。以“党员责任区”“党员示范岗”为抓手，坚持问题导向，通过党员突击队、党员优化攻关、支部共建等形式

解难题、破瓶颈、增效益。加强跨部门协作，优化作业衔接，“降低铁路压时费”、“槽车底油回收”优化攻关项目收效显著。

#### 2. “建家”活动，着力推进党建工作与中心工作深度融合。

机务队主要负责为天津石化铁路运输提供源源不断的动力，同时承担着7台大型机车的检维修工作。为顺利完成全年铁路运输任务，不断提升机务党支部组织力，促进“三基本”建设与“三基”工作有机融合，机务车间党支部反复探索，通过“建家”活动，着力推进党建工作与中心工作深度融合，互相促进，全面提升车间的员工队伍建设，为中心任务的完成打下坚实的基础。

一是探索新思路，推行“家理念”。随着企业的发展，新问题，新矛盾不断涌现，探索创新思想政治工作新路子显得尤为重要。支部针对机务队远离本部、野外作业、并且分为多个作业区，人员比较分散的实际情况，将“家理念”融入职工队伍建设中，支部结合自身实际开展特色建家活动，打造温馨、干净的“家环境”。

二是营造“家氛围”，构建“家”文化。围绕“机务队，我的家”这一中心主题，积极开展“建家”活动，支部班子深入班组、深入职工群众进行聊天儿、谈心、座谈，多渠道调研，了解职工需求，掌握职工思想动态，为职工解难题。支部发挥党员在班组中的作用，及时了解本班组员工的生活和工作中的困难，及时与支部班子沟通，支部班子立即组织开展有针对性的帮扶。

三是凝心“当家人”，聚力“办家事”。通过引入“家理念”，调动和激发党员同志的积极性和创造性，领导干部加强对安全工作认识、落实责任，不断提高安全专业管理水平，带头学习《安全生产法》等相关法律法规，积极参加班组安全活动，以实际行动带领每个岗位、每一名司机、每个人学法、知法、畏法、敬法。

车间推行安全文化理念。支部组织党员骨干在交接班会上开展“健康你我他”、“安全一分钟”等活动，不断提醒广大职工珍爱生命，关注安全。

广大党员充分发挥“党员模范岗”作用，带动岗位人员自觉遵守“五项纪律”，认真学习专业知识，全面完成岗位工作任务指标，共同打造模范岗，党员的先锋模范作用更加显现。尤其是在安全生产、优化创效、降本减费等项工作中，广大党员的作用发挥更加凸显。在机务队开展“降低机车燃油消耗”优化项目中，党员积极参与，车间继续推行“四不起车节油法”，节省了机车燃油；检修班党小组积极开展“降本减费”活动，修复、拆解、拼装了“机车刹车总成”3套、司机控制器2套，提高了机车完好率，通过各项措施节省费用10余万元。支部党员参与设备检修等重点工作115次，提出合理化建议8条，避免事故5起，为确保铁路运输任务的完成奠定了基础。

## （二）机关型党支部

### 1. “双服务，一促进”，搭建起党建特色品牌。

综合党支部立足工作实际，结合长期的党建实践与探索，扎实开展“双服务，一促进”品牌建设，团结带领广大党员干部员工“服务运输销售、服务员工群众，促进企业和谐稳定发展”，圆满完成了党建工作目标，推动了行政各项工作任务，取得较好成绩。

一是加强思想引领，充分凝聚队伍向心力。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，以优质服务为核心，强化党员队伍的“严细实”、“服务”意识，引导党员丰富服务内容、提升服务质量、规范工作流程、提升工作水准，充分发挥党群党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。通过内强素质、外树形象，力争使各项工作在公司范围内创先争优，创造富有自身特色的服务型党支部党建工作思路，不断推动各专业充分发挥好自身职能。

二是党风廉政建设常抓不懈，持续转变机关作风。组织观看专题教育片，以案促纪，从在岗纪律、请销假制度、工作效率等各方面提醒大家，收心提神、自觉遵守劳动纪律，清晰认识到为政之要在于廉洁，廉洁之本在于自律，自律之道在于防患未然，进一步规范员工行为、强化责任意识，

三是以区岗队、主题党日活动为载体，搭建起党建特色品牌。党群行政各专业日常加强与基层车间沟通协调，立足自身履职尽责，认真识别、主动认领、细致分解全年任务目标和阶段性工作，推动全面从严管理，做

好指导与服务。

四是“五抓五促”，着力推进党建工作与基层工作深度融合。

一是抓党员教育，促进党性意识不断增强。二是抓业务培训，促进专业素养不断提高。三是抓专业管理，促进现场管理水平不断提升。四是抓队伍建设，促进引领作用不断发挥。五是抓目标管理，促进支部建设全面进步。

### 2. 共建、共享、共赢，探索基层党支部大党建创新思路。

运输党支部坚持共建、共享、共赢理念，以加强党的建设为主线，以政治共领、思想共振、组织共建、责任共担、难题共解、业绩共创、成果共享等为重点，面对铁路运输作业高效顺畅的难点痛点，探索基层党支部大党建创新思路，通过支部共建，实现跨部门合作连线，党政融合拓展，团队解决流程堵点，一体推进作风建设，队伍和谐、效率效益提升，发挥高质量党建引领保障高质量发展的作用。

一是工作联动促优化。建立目标共创。运输党支部负责起草共建方案和制定共建主要措施进度表，明确共建年度计划，支部、车间、班组分解指标，发挥好引领作用。建立沟通例会。每周固定时间将各支部书记和主任等相关人员召开联席会，研究解决共建过程中发现的问题。在不良天气、煤炭顶进、作业现场施工等作业关键点上，进一步了解对方的工作难点，解释工作中的疑惑，就一些重要问题通过讨论形成了一致意见。在保证安全生产的情况下，高效完成出厂任务，并有效降低压时费。调度、调度员根据当班作业完成情况，对当班工作情况进行打分，铁路运输室和车间定期（不定期）对工作情况打分结果进行研判，及时发现问题，采取针对性改进措施。

二是制度联维促执行。制度宣讲到车间。业务部门的管理人员、技术人员结合专业管理范围内制度，将制度宣讲送到岗位，使现场操作岗位人员更加明确工作标准。通过总部7+1制度两级宣讲等相关制度的宣讲，根据实际情况更好的将业务与制度相融合，提升合规操作意识，严格按照制度办事，推进合规文化建设，切实从思想行动上筑牢规矩意识、底线意识和合规意识，在保证安全的前提下追求发展，筑牢安全根基，推动创效水平再提升，促进党建优势再升级。

三是文化联塑促形象。运输支部提高站位，从中心大目标出发，从一家人、一条心、一股劲、一起拼的角

度出发，一手抓防控、一手抓运输，调度指挥、货运计划、运杂费结算统计、自备车管理四个关键岗位高标准、严要求，及时发现选树各类典型，提炼闪光点，加大宣传力度，通过员工耳闻目睹的身边人、身边事感染大家、带动大家，积极营造学有榜样、赶有目标的良好氛围，确保铁路运输产品及时、顺利出厂。

3. 深入开展支部共建活动，实现支部建设的“一个突破、五个提升”。

销售党支部与化销、炼销党支部签署支部共建协议，支部共建工作开展三年以来。实现支部建设的“一个突破、五个提升”，即：支部“三基”管理新突破。五个“提升”：提升支部活动质量；提升学习效率；提升窗口单位形象；提升为客户服务水平；提升团队协作精神。共建活动将定期开展党建工作经验交流，共同探讨党建工作新课题的解决办法，资源共享，优势互补，不断提高支部工作的针对性和实效性，切实突出共建效果。同时共扛业务指标。加强产品销售、出厂各环节协调力度，提高发货效率，为天津石化的产品销售工作迈上新台阶做出积极地贡献。

一是签订支部共建协议，确定支部工作目标。共建活动坚持围绕中心、服务大局、统筹兼顾、推进经营工作的原则。通过开展活动，共同承担经营指标，改进组织生活、丰富活动内容、增强活动实效，不断提高基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力，努力形成互带互动、优势互补、资源共享、共同发展的党建工作新格局。组织建设互促。双方党支部书记担任共建工作活动小组负责人。拓展和完善基层党组织功能，充分发挥结对双方党组织的自身优势，定期交流党建工作经验，共享党建工作信息，加强基层党组织建设，提高党建工作水平。共同承担产销率、计划完成率、铁路运输压时费和危化品客户（承运商）安全管理等经营指标，共同纳入本支部年度工作计划。

二是树牢廉政底线，打造风清气正销售团队。以支部共建活动为平台，深入开展廉政教育工作，及时传达中央八项规定典型案例，严格要求广大党员严禁以各种方式收受客户礼品及红包，严防酒驾及赌博等现象的发生，同时通过廉政党课，加强节前廉政教育，强化廉洁从业工作纪律，打造一支风清气正的销售团队。

三是党建与业务相互促进，提升本质安全。结合实际工作，及时通报工作中出现的难点问题，大家一起讨论解决，制定相应措施和解决办法，确保工作有序开展，近三年来讨论解决实际问题67项，工作流程梳理12

个，涉及工作的各个方面，做到了全方位协作，全覆盖办公，统一了客户满意度调查的工作流程、明确了产品订单数量传递不及时等问题的解决办法，强化三基本与三基工作的相互融合，将实际工作与党建工作深度融合，大家团结协作，互相配合，达到了双促进的效果。

### 二、几点启示

（一）“一支部一品牌”党建品牌工作必须突出企业党组织的服务职能，才能找准定位。创建工作从起步开始，就注重吃透有关精神，不折不扣按照上级党委、党组要求，把服务企业发展和党员群众作为企业党组织的自觉追求和基本职责，通过党建品牌创建工作夯实基层企业党建工作基础，联动“四好”领导班子、“四强”党组织、“四优”党员和“四有”职工队伍建设目标，有效发挥企业基层党组织的整体合力，激活干部、党员和职工队伍的能动性、执行力。

（二）“一支部一品牌”党建品牌工作必须融入企业中心工作，才能发挥作用。在创建过程中，坚持围绕企业生产经营开展工作，从党支部“三会一课”等基础工作到创新创效等体现业绩的“亮点”工作，都要围绕企业中心工作、部门重点任务、党员实际需求来设计和展开，目的就是要将党支部和党员的注意力引向推动企业健康持续发展上来，组织和号召全体党员立足本职工作，爱岗敬业，带动职工群众搞好安全生产，努力提高职工素质，反映和维护好职工利益，充分激发蕴藏在广大职工群众中的创造力量。

### 三、结束语

“一支部一品牌”党建品牌工作必须“动”起来，才能“活”起来。持续创建就会产生累积效应，创建工作的这种动态评定机制，把党建目标责任制的压力层层传递，促使党支部必须“踮起脚尖摘桃子”，产生动力，迸发活力，在完成党建“规定动作”的同时，不断创新“自选动作”，促使党建工作不断处于积极向上的良性状态。

### 参考文献

- [1] 王志清. 以党建工作的新成效为企业高质量发展提供坚强政治保证[J]. 支部建设, 2021, 11.
- [2] 徐郁文. 加强思想政治工作 为企业发展提供坚强保障[J]. 企业文明, 2023, 02.
- [3] 陈超, 董仲滨, 姜华, 姜姝宇, 马旭东. 党建工作与人才培养有机融合策略研究[A]. 吉林省电机工程学会2023年学术年会获奖论文集[C]. 吉林省电机工程学会, 吉林省电机工程学会, 2023: 3.