

全媒体时代档案宣传模式创新研究

赵炫钰

商丘医学高等专科学校

摘要：新时期，在全媒体时代背景下开展档案宣传工作需要借助更加灵活、高效的策略和方法。在此过程中，档案管理部门可以结合故事化宣传等方式，使宣传工作更加具备吸引力。其次，也可以在宣传过程中利用社交媒体平台，强化互动、关联、整合，结合跨界合作、移动端应用，利用虚拟现实和增强现实技术，以此来进一步提高档案工作宣传管理水平和效率。本文对全媒体时代档案宣传模式创新工作进行简要论证分析探讨。

关键词：全媒体时代；档案宣传；模式创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.052

引言

在全媒体时代背景下，组织档案宣传工作需要借助更加科学有效的策略和方法，利用精益化的宣传策略和模式，革新宣传流程，优化宣传管理举措和方法，在全员参与、全过程互动的情况下，使档案宣传水平和质量能够得到提升。

一、档案宣传概述

档案宣传主要是通过各种媒体工具、渠道向公众传递档案工作的重要性，同时对档案工作所取得的成果以及所创造的价值进行展示，旨在提高公众对档案管理工作的认同度，提高公众对档案工作流程、工作指标、工作职责的理解和认知，保证档案资源管理工作能够合理、高效、安全地进行，激发每一位主体参与档案管理的主动性和积极性。档案宣传工作可以向社会传递档案资料的重要性，通过精益化宣传策划，人们可以了解档案是记录历史、保护权益、促进研究以及文化传承的重要工具载体；通过宣传使公众能够正确使用档案资源，高效利用档案信息，提高档案资源的综合使用水平和利用价值。档案宣传的方式较为多样，可借助展览、讲座、培训、报道、社交媒体向公众展示档案资料信息；同时也可通过专题教育向公众渗透丰富的历史文化以及档案内容，结合专家学者的定向化讲解，使观众能够学习到档案管理的技巧和方法。相关单位需要利用新媒体、新渠道，结合多元化的平台，将档案的重要信息传递给更多的受众。总体来说，档案宣传工作是一项不可或缺的内容，主要是增强公众对档案工作的认同度，促进档案事业全面开展，使每一位成员均能够参与到档案管理活动中，并且支持档案部门所开展的各项工作。

二、全媒体时代档案宣传存在的问题分析

在全媒体时代背景下，开展档案宣传工作还存在一系列问题和挑战。

首先，全媒体时代信息过载的现象较为严重，人们

面临大量的信息资源，在做出选择时往往不知所措，档案宣传工作需要保证档案资料能够在众多信息中脱颖而出，同时需保证宣传内容能够吸引群众的注意力，为此会进一步增加工作量，信息过载的社会环境导致档案宣传工作的开展水平、质量受到严重影响。

其次，在全媒体时代各种媒体形式竞争激烈，档案宣传部门需要与其他主体竞争，在内容、形式等层面对宣传工作进行优化管控，保证档案宣传工作能够得到大多数受众的接受和认同。

另外，在全媒体时代，受众的需求和兴趣面向多元化方向发展，宣传工作不仅需要完成档案管理工作的根本目标，还需要迎合不同受众的信息使用需求。为此，档案管理部门需要采取多元化宣传方式，使档案信息能够传递到各家客户以及每一位工作人员手中，这无疑增加了档案宣传管理工作的难度。但是，由于宣传人手严重不足，以至于档案宣传工作无法高效开展。

最为关键的是，在当前全媒体时代，信息安全、信息真实性问题需要得到高效管控，由于虚假信息泛滥，公众对信息的真实性和可信度有所担忧。档案宣传管理部门需要保证信息资料准确可靠，建立起公众对档案工作的认知和信任。但是长期以来，档案管理部门只是开展简单的档案储存、保管工作，并没有将档案服务、档案应用等相关事项落实到位，未与受众群体建立起亲密的关系，导致档案工作的信任度始终得不到提升。

最后，在全媒体时代，公众也更加渴望参与档案管理互动，使党员资料的共享水平得到提升。但是，由于部分档案资料的涉密等级未得到科学合理设定，在面临对档案信息开放与不开放的选择时，相关部门未能做到有的放矢，未对档案资料的涉密指标进行合理设置，从而无法保障信息安全。同时，由于不同的部门存在不同的工作指标，在档案涉密管控过程中由于未明确涉密等级，而为了减少其中风险，大部分档案管理部门选择封

闭式的档案管理策略，以至于档案宣传工作始终得不到实质性的资料支持，公众在未了解档案信息资料的情况下无法认识到档案管理工作的价值和意义，最终也无法提高档案工作开展水平。

三、全媒体时代档案宣传模式创新策略

（一）故事化宣传策略

在全媒体时代环境下，开展档案宣传工作需要借助更加灵活、多样的策略和方法，提高档案工作开展水平。故事化档案宣传工作主要是将档案信息进行更加深入、细致地改善优化，通过引进形象、生动、有趣的故事情节，结合人物经历、历史事件，引发受众对档案资料的关注和共鸣。在该环节，宣传部门可采取多媒体手段和渠道，结合视频动画，以图文并茂的方式，使档案宣传工作能够以故事的形式得到有效开展，提高宣传工作的可视化水平。

首先，档案管理部门需要选取具备代表性或有特殊经历的人物，讲述与档案相关的故事内容，结合采访、回忆录、照片等多元化方式，还原人物生活经历和感人故事，从而最大限度引发公众的情感共鸣。其次，档案管理部门也需要选取具有重要历史意义的事件，通过故事讲解的方式还原事件的经过和影响，结合多媒体手段和工具，利用短视频、音频，将故事生动形象地展现出来，从而吸引观众的注意和思考。另外，档案管理部门可以与多个部门进行交流合作，以档案库为背景，设置档案发现之旅的故事，引导公众跟随主人公的脚步和步伐，进一步探寻档案，通过有趣的宣传形式，使公众在档案宣传工作中的参与感得到大幅度提升。之后，档案管理部门也需要选取具备代表性的故事情节和案例，结合短视频资料，将一件看似很普通的档案管理工作向公众进行讲解，并且剖析背后的故事，深入挖掘、揭秘档案的历史背景、制作过程以及相关资料的保存状态，使公众能够充分认识到档案工作的珍贵性和独特性。

而在故事化宣传过程中，最为直接简单的方式是通过将档案与当代生活紧密结合在一起，讲述档案对于现实生活所带来的启示和影响，通过对比、分析当前和过去的情景，结合多元化的问题，在多元化的空间环境中开展精益化的宣传工作，从而使档案管理水平得到大幅度提升。除此之外，在故事化宣传过程中，为了使相关资料信息更加具备吸引力、生动性，档案管理部门可使用配乐、特效等技术，增强故事的可视化展示效果以及感染力，使受众的注意力得到有效提升。总体来说，在当前全媒体时代开展档案宣传工作需要结合故事化宣传策略，结合人物故事、历史事件，开展多元化的活动，

讲述档案背后的故事情节以及生活联系，提高档案展示水平。

（二）社交媒体互动

在全媒体时代，社交媒体互动是档案宣传的重要载体和形式，社交媒体互动具备双向信息流通传递功能，使公众在档案管理过程中参与度得到大幅提升。在社交媒体互动过程中，档案管理部门需要发布有趣的内容，结合趣味故事场景、历史小知识，在相关社交媒体平台上引导公众群体广泛参与论证探讨，通过讨论式、互动式的宣传策略，对某个档案话题进行讲解论述，并且征求公众的观点、经历和意见，从而使宣传工作能够取得实质性的成效。在此背景下，档案管理部门可通过在社交媒体平台上举办宣传活动，组织问答、抽奖甚至竞技比赛，开展知识普及教育，针对在宣传工作中表现良好的受众，可以给予奖励和福利，吸引更多人参与。另外，为了增加互动感，管理部门也可以设置专门的答疑时间以及话题，及时回应公众的提问，并且提供专业化的指导，使档案互动水平得到提升。

而为了避免档案宣传工作陷入无宣传内容可选的恶性循环，宣传部门也需要定期对宣传工作的开展形式、方法进行优化，可结合多元化的举措，将档案管理工作、宣传工作以多元化形式推进。比如，可以结合档案挑战、拼图游戏、档案解密等相关活动项目，在不同时期组织不同的话题，从而使公众能够保持对档案宣传工作的新鲜感。总体来说，在现阶段档案宣传模式创新活动中，档案管理部门需要利用社交媒体平台与受众进行广泛互动、合作，使档案信息得到有效传递，通过引进多元化的活动形式，结合多方位的活动载体，使档案宣传水平得到提升。

（三）跨界合作

在当前全媒体时代背景下，组织档案跨界合作是一项不可或缺的举措。跨界合作主要是通过与其他领域的合作伙伴进行沟通交流，使档案宣传的影响力得到大幅度提升。在跨界合作过程中，艺术机构、艺术家可以与档案宣传部门进行紧密结合，将艺术展览与档案宣传工作进行关联，可将档案中的图片、文物、文献资料作为艺术展览的核心素材，通过艺术表现等形式，传递档案资料的价值和内涵。比如，在部分部门机关单位中引进了红色文化资料，组织红色文化体验活动，将此部分信息作为艺术展览宣传内容，开展红色文化专题教育。其次，档案管理部门也可以将影视作品与档案资料融合互动在一起，将档案中的故事、人物、事件制作成微视频、短视频，通过影视宣传等策略，以专业化的视频宣

传,将档案信息广泛传递给受众。在充分遵循观众艺术审美、影视审美需求的前提下,使档案宣传水平得到大幅度提升。其次,档案管理部门也可以组织文化活动,与文化机构进行沟通,可通过举办文化展览,将档案的价值进行大幅度宣传讲解,举办在线展览讲座,给予受众沉浸式的档案文化学习体验。

档案管理部门也需要与教育机构进行紧密合作沟通,可以与高校进行互动,开展定向化的档案教育课程或者与高校开展学术研讨、学术交流,并且将成果向公众展示,通过网络媒体、数字化平台,将学术研究报告进行呈现,使公众对档案的认知层次得到提升。并且,在该环节也需要对跨界合作的方法进行优化改进,可将科技创新与档案合作融合互动在一起,各部门可以利用人工智能、增强现实、虚拟现实技术,打造沉浸式的档案体验,使观众参与度和关注度得到持续提升。总体来说,组织社会各群体开展档案宣传工作是必不可少的,可通过引进各方主体的力量,使档案宣传的专业化水平、综合品质得到大幅度提升,从而提高档案管理效率。

(四) 移动端的应用

在现阶段全媒体时代背景下,移动端应用可为档案宣传工作的开展提供重要支持和保障,通过开发和推广移动端应用,使档案资料与用户能够紧密连接在一起,提供便捷访问和互动。在移动端应用领域可结合创新方法和策略,比如可以开发出移动端应用,提供档案查询等多元化功能,结合关键词、人物、事件的搜索指引,快速找到档案资料,提升档案阅读浏览水平,提供多元化的应用方式,结合列表、卡片、地图等,将档案宣传工作的各项细节进行补充完善。其次,在宣传环节可通过移动端将档案信息向广大受众进行传递,结合AR导览、语音导览等功能,使用户的体验得到大幅度提升。

移动端的宣传工作往往伴随着对相关专业化应用程序的开发,档案宣传部门需要利用多元化的技术工具、手段,书写宣传文案、宣传资料,同时也需要对宣传工作的时机进行精确把控,为不同的受众定制特殊的档案内容,开展精细化推送、高效化管理,使受众的档案阅读体验得到大幅度提升。因此,在全媒体时代背景下,档案宣传工作也应当在移动端发挥出积极正向的作用,通过打造移动端应用,开发出移动端程序,结合多元化方法,提高档案资料宣传水平和效率。通过移动端的宣传和应用,也可对档案资料的涉密等级进行管控,可根据不同受众的需求,通过数字化媒体对档案信息进行分

类,向不同受众发送不同的档案资料,使档案宣传水平得到提升,并且也保证相关用户能够获取到精准的资料信息,为档案工作开展提供基本的案例支持和帮助。

(五) 利用虚拟现实和增强现实技术

在全媒体时代背景下,开展档案宣传工作也需要对现有的技术方法进行优化改善,档案管理部门可以在档案宣传环节利用AR、VR技术,将档案资源与用户现实环境紧密贴合在一起,提供沉浸式的互动效果,以此来进一步提高宣传水平。比如,档案管理部门可利用AR技术,创建虚拟的展览空间,用户可利用相关设备进入到展览空间中,免费阅读、寻找档案作品信息。同时在相关虚拟系统中可以提供传统沉浸式的展览馆环境,虽然当前大部分档案资料以数字文档的形式存放,但是在虚拟现实空间环境中可以创造沉浸式的浏览体验,创造虚拟场所,以供相关档案管理人员以及受众群体交流。比如说,在良好的复古环境中,结合音频、视频以及虚拟现实空间场景,给予受众在档案学习期间沉浸式的体验,从而也进一步提高档案宣传管理水平和效率。

利用虚拟现实技术,将历史场景与档案资源进行刻画还原,可将档案资料所对应的历史信息进行深层次加工整理。通过虚拟教育、虚拟现实技术手段,结合模拟实验课等多元化举措,使每一位档案管理人员能够深入了解背后故事信息,掌握新的研究方法和策略,使档案学习水平得到有效提升。因此,在全媒体时代开展档案宣传工作需要给予用户沉浸式的学习体验,可将宣传工作与线上媒体、虚拟技术紧密结合在一起,打造互动式、沉浸式的学习场地,从而提高档案工作宣传管理水平和效率。

结语

总体来说,在全媒体时代环境下,开展档案宣传工作须利用创新方法和策略,提高档案宣传水平和效率。在此期间,各单位需要制定严谨细致的宣传举措和方法,优化宣传流程,严格管控其中的工作事项、工作细节,提高档案资料宣传管理水平和效率。

参考文献

[1]金宸贤.全媒体时代宣传形式创新初探——以福建法治报为例[J].传播力研究,2020,4(15):2.

[2]肖颖婧,肖招鸿.漳州:全媒体视域下档案宣传工作的探索[J].中国档案,2018(10):2.

作者简介:赵炫钰(1994.02.03-),女,汉族,河南商丘,研究生,初级馆员,研究方向:档案管理。