

浅析技工院校旅游与酒店管理专业学生 顶岗实习前的思想教育

李荣

喀什技师学院

摘要: 本文旨在浅析技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习前的思想教育。首先,探讨了顶岗实习对学生深化专业知识应用、提升实操动手能力以及增强社会适应性的重要性。然后,分析了实习现状中学生在心理上对专业和岗位认同缺失、校企沟通不畅导致考评被动、企业管理人员缺乏教育理念和思想正规培训等问题。此外,提出了从思想上增强学生专业认同感和能力、增强学生职位认同感和信心、帮助学生树立正确人生观和价值观的思想教育策略。这些策略旨在为学生创造良好的思想基础,使其更好地适应实际工作环境,提高实习效果。

关键词: 技工院校; 旅游与酒店管理专业; 顶岗实习

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.136

随着旅游与酒店管理行业的迅速发展,技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习成为培养专业素养的不可或缺的环节。然而,目前的实习制度在执行过程中面临一系列问题,包括学生心理认同不足、校企沟通不畅以及企业管理人员教育培训不足等,这些问题直接影响了学生实习体验和实习效果。本文旨在深入分析技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习前的思想教育现状。首先,研究将关注学生心理认同不足的原因,如是否对实习职位产生质疑,是否对所学专业产生迷茫感等进行详细剖析。其次,将深入探讨校企沟通不畅的问题,包括信息传递不及时、双方期望不一致等方面的影响因素。

一、技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习的重要性

(一) 深化专业知识的应用

技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习在学生专业成长过程中具有重要性。首先,实习提供了一个深化专业知识应用的平台。学生通过在实际工作场景中运用所学知识,更直观地理解和巩固了课堂理论,使抽象的概念变得具体可操作。这不仅促使学生更深刻地理解专业知识,还培养了解决实际问题的能力。

其次,实习带来了实操动手能力的显著提升。在实际工作中,学生需要将理论知识转化为实际操作,培养了他们的实际操作技能和动手能力。通过参与酒店和旅游业务的实际操作,学生能够更全面地掌握专业技能,提高应对复杂工作环境的能力。此外,实习有助于增强学生的社会适应性。融入职场环境,学生需要适应不同的工作文化、团队协作等方面的挑战,提高社交和沟通能力。这为其未来职业发展奠定了基础,使其更好地适应职业环境并增加职业竞争力。因此,技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习是一种全面提升学生专业素

养和职业能力的重要途径。

(二) 提升实操动手能力

首先,实习为学生提供了一个真实的工作环境,使其能够将在课堂上学到的理论知识转化为实际操作。通过亲身参与酒店和旅游管理的各个环节,学生得以锻炼和提升实际操作技能,培养独立完成工作任务的能力。其次,实习促使学生更深入地了解行业内的流程和操作规范。通过亲身体会不同职能岗位的工作,学生能够更全面、系统地掌握相关实操技能,包括接待客户、处理突发事件、协调团队合作等方面的能力。这种实际操作的学习方式有助于提高学生在职场中的实际应用水平,使其更具竞争力。在实际工作中,学生可能面临各种复杂的情境和实际问题,需要迅速、准确地做出决策和应对。通过实习,学生能够逐渐培养出灵活应变、沉着冷静的态度,提高解决实际问题的实际能力。因此,技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习在提升实操动手能力方面发挥着不可替代的作用,为其职业发展打下坚实基础。

(三) 增强社会适应性

技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习在增强社会适应性方面具有重要性。首先,实习使学生直接融入职业环境,面对真实的社会挑战。在酒店和旅游行业的实际工作场景中,学生需要适应不同的文化、客户需求和工作节奏,从而锻炼了他们对多样化社会环境的适应能力。其次,实习培养了学生在团队合作中的社交和沟通技能。在职业领域,团队协作是至关重要的,而实习提供了一个与同事、领导以及客户互动的平台。通过与不同背景和角色的人合作,学生学会了有效沟通、协调合作,增强了他们在社会交往中的信心和能力。此外,实习使学生更加了解行业的社会责任和职业操守。学生在实际工作中接触到各种职业道德和行业规范,培

养了对社会责任的认识。这不仅有助于建立起学生对于专业职业操守的自觉,也提高了他们在职场中的社会敏感性。

二、技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习现状

(一) 学生在心理上造成对专业、岗位的认同缺失

在技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习的现状中,存在学生在心理上对专业和岗位认同缺失的问题。首先,一些学生可能由于实际工作与课堂学习存在差异,导致对所学专业产生怀疑和疑虑,缺乏对专业的自信心。其次,部分学生可能由于实习岗位与期望的职业发展方向不符,产生对所从事工作的认同缺失,影响了实习的积极性和投入度。这种心理上的认同缺失可能影响学生的工作表现和学习体验,使其在实习过程中感到迷茫和不安。因此,有必要关注并解决学生在心理上的认同问题,以提高实习的效果和学生职业发展的顺利进行。解决这一问题需要学校、企业和学生本人共同努力,通过有针对性的措施,帮助学生建立对所学专业和实习岗位的积极认同感,激发他们的学习兴趣和职业潜力。

(二) 校企之间沟通不畅,导致考评工作陷入被动

在技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习的现状中,存在校企之间沟通不畅的问题,导致考评工作陷入被动。首先,学校与企业之间可能存在信息传递不畅、沟通渠道不畅的情况,导致对实习学生的考评反馈不及时、不准确。其次,可能存在双方对于实习目标和期望的理解不一致,使得学校无法全面了解学生在企业实践中的真实表现。这种沟通不畅可能影响到学生在实习中的成长和学习效果,使得评价过程缺乏全面性和客观性。因此,需要学校和企业建立更加紧密的沟通机制,明确实习目标和评价标准,并确保信息传递的顺畅和及时。通过加强双方的合作与沟通,可以提高实习的管理和评估效果,使学生能够得到更有针对性的指导和反馈,有助于促进其职业素养的全面提升。

(三) 多数企业管理人员没有经过教育理念和思想的正规培训

在技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习的现状中,存在一个显著问题,即多数企业管理人员没有经过教育理念和思想的正规培训。首先,由于酒店和旅游业务的特殊性,管理人员可能更注重操作层面的技能培训,而忽视了对员工教育理念和思想的正规培训。这可能导致管理人员在与实习生互动时缺乏有效的教育引导,难以引导学生形成正确的职业观念和态度。其次,缺乏教育理念和思想的正规培训可能使得管理人员在指导实习生时缺乏系统性和方法论。他们可能更注重工作操作的熟练度,而忽略了培养学生解决问题、创新思维

以及团队协作的能力。这使得实习生在实际工作中难以全面发展自己的职业素养。因此,需要企业加强对管理人员的培训,包括注重教育理念和思想的培训。培训内容可以涵盖对于实习生职业发展的指导、沟通技巧、团队协作等方面的内容,以便更好地引导和培养实习生的全面素养。通过建立健全的培训体系,可以提高管理人员在实习生管理方面的水平,促进实习生在实践中的全面发展。

三、技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习前的思想教育策略

(一) 从思想上增强学生的专业认同感和能力

为提升技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习的效果,需要在实习前通过思想教育策略来增强学生的专业认同感和能力。首先,要通过正面引导,强化学生对所学专业的信心和认同感。这可以通过分享成功的行业案例、校友的职业发展经验,以及行业的前景和发展趋势等方式进行。通过正面引导,学生将更加自信地看待自己的专业选择,增强对旅游与酒店管理领域的认同感。其次,开展专业素养培训,帮助学生理解专业知识的实际应用。通过模拟实际工作场景、实际案例分析,以及行业专业人士的讲座,让学生更深入地理解专业知识在实际工作中的应用。这有助于激发学生学习的热情,增强对专业的认同感。第三,通过心理辅导和职业规划指导,帮助学生树立积极的职业心态。提供个性化的职业规划建议,帮助学生认清自己的兴趣和优势,使其对未来的职业发展有清晰的认知。这有助于减轻学生心理上的焦虑感,增强他们对专业和职业的认同感。此外,引导学生将专业知识与社会责任相结合。通过介绍行业的社会价值,鼓励学生思考自己在未来职业生涯中如何为社会做出贡献。这有助于培养学生的社会责任感,使他们更深刻地理解专业的意义和使命,从而增强对专业的认同感。通过这些思想教育策略,学生在顶岗实习前将更加坚定、积极地投入到实习中。这种积极的心态和专业认同感将为他们在实际工作中取得更好的成绩奠定基础,促使其更好地融入职业领域,为未来的职业发展打下坚实的思想基础。

(二) 增强学生的职位认同感和信心

为提升技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习的效果,需要在实习前通过思想教育策略来增强学生的专业认同感和能力。首先,要通过正面引导,强化学生对所学专业的信心和认同感。这可以通过分享成功的行业案例、校友的职业发展经验,以及行业的前景和发展趋势等方式进行。通过正面引导,学生将更加自信地看待自己的专业选择,增强对旅游与酒店管理领域的认同感。其次,开展专业素养培训,帮助学生理解专业知识的实际应用。通过模拟实际工作场景、实际案例分析,

以及行业专业人士的讲座,让学生更深入地理解专业知识在实际工作中的应用。这有助于激发学生学习的热情,增强对专业的认同感。此外,通过心理辅导和职业规划指导,帮助学生树立积极的职业心态。提供个性化的职业规划建议,帮助学生认清自己的兴趣和优势,使其对未来的职业发展有清晰的认知。这有助于减轻学生心理上的焦虑感,增强他们对专业和职业的认同感。另外,引导学生将专业知识与社会责任相结合。通过介绍行业的社会价值,鼓励学生思考自己在未来职业生涯中如何为社会做出贡献。这有助于培养学生的社会责任感,使他们更深刻地理解专业的意义和使命,从而增强对专业的认同感。通过这些思想教育策略,学生在顶岗实习前将更加坚定、积极地投入到实习中。这种积极的心态和专业认同感将为他们在实际工作中取得更好的成绩奠定基础,促使其更好地融入职业领域,为未来的职业发展打下坚实的思想基础。

(三) 帮助学生树立正确的人生观、价值观

在技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习前,通过思想教育策略帮助学生树立正确的人生观和价值观,是关键的一环。首先,引导学生认识到职业生涯是人生发展的一部分,而不是唯一的标志。帮助学生理解个体发展是一个长期的过程,实习只是其中的一步。通过引导学生思考自己的职业目标,强调职业生涯中的多样性和不断发展的可能性,有助于缓解学生对实习的焦虑感。其次,强调价值观的重要性,特别是在旅游与酒店管理领域。通过讨论行业的社会责任、可持续发展等话题,引导学生思考自己对社会的贡献和行业的影响。这有助于培养学生对社会价值观念的认同,使他们在实习中更有意识地追求有意义的职业生涯。此外,促进学生对个人兴趣和天赋的认知。通过个人发展规划、兴趣测试等方式,帮助学生发现自己的兴趣所在和优势领域。这样的认知有助于学生更清晰地定位自己在职业发展中的方向,增加对实习的自信心。同时,鼓励学生注重人际关系和团队合作。通过强调团队协作的重要性,引导学生在实习中更好地与同事合作,建立良好的人际关系。这有助于培养学生在职业中的领导力和团队合作精神,提高其在实习中的综合素养。此外,通过案例分析、讲座和互动讨论等方式,让学生了解成功人士的职业道路和人生价值观。通过分享他们的经验,学生可以从中获得启示,形成正确的人生观和价值观,有助于他们更有目标地投入到实习中。

通过这些思想教育策略,学生在顶岗实习前将更具备正确的人生观和价值观,为他们在职业生涯中的发展奠定坚实的基础。这将有助于他们更好地应对职业挑战,迎接未来的发展机遇。

(四) 为学生进行专业的职业规划

为技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习前进行专业的职业规划,是提升实习体验和培养学生职业素养的关键步骤。首先,进行详细的职业导向讲解,介绍行业内不同职业岗位的特点、发展前景和所需技能。通过深入了解职业发展路径,学生能够更清晰地定位自己的兴趣和目标。其次,进行个性化的职业咨询和规划指导。通过与学生进行一对一的交流,了解他们的兴趣、优势和未来期望,为其量身定制个性化的职业规划方案。这有助于学生更明确自己的职业目标,提高对实习的动力和投入度。其次,组织职业导向的培训和讲座,邀请业内专业人士分享职业生涯规划经验。通过实际案例和成功人士的分享,激发学生对职业发展的热情,同时提供实用的职业规划技能。这有助于学生更系统地了解职业发展的方向和策略。同时,引导学生注重个人发展规划,包括短期和长期目标的设定,以及达成目标所需的步骤和计划。通过制定明确的发展计划,学生能够更有目标地投入到实习中,培养解决问题和规划未来的能力。通过以上详细的职业规划策略,技工院校旅游与酒店管理专业学生在顶岗实习前能够更全面地了解自己的职业方向,提高对实习的积极性和主动性。这有助于使实习更具有针对性,使学生更好地融入实际工作中,为其未来的职业发展奠定坚实的基础。

结论

综合以上分析,技工院校旅游与酒店管理专业学生顶岗实习前存在学生心理认同不足、校企沟通不畅、企业管理人员教育培训不足等问题。为改善实习体验,应采取多层次的策略。首先,通过心理辅导和专业素养培训,提升学生对专业的认同感。其次,建立畅通的校企沟通机制,确保信息传递及时准确。最后,加强企业管理人员的教育培训,使其更好地引导学生。这些策略有望促进学生积极融入实际工作中,为其职业发展打下坚实基础,同时为提升技工院校旅游与酒店管理专业实习质量提供有效支持。总之,通过对现有问题的深入研究和相应策略的提出,有望为实现学生与实习单位的良性互动,推动专业实习的深化与优化提供实质性的改进方向。

参考文献

- [1] 关飞红. 高职院校旅游与酒店管理专业群学生顶岗实习优化管理探析 [J]. 经济师, 2016, (11): 199-200.
- [2] 单宇婧. 高职院校旅游酒店管理专业学生顶岗实习现状与思考 [J]. 现代经济信息, 2015, (19): 396.
- [3] 赵炜. 高职院校学生顶岗实习模式的创新与实践——以浙江旅游职业学院酒店管理专业为例 [J]. 吉林省教育学院学报(下旬), 2013, 29(12): 80-81.