

新时期背景下提升企业工商管理有效性的策略探讨

张雪

包头钢铁职业技术学院

摘要：在新时期背景下，随着社会经济的快速发展和不断变化的市场环境，企业工商管理的有效性成了企业持续发展的关键。本文以此为出发点，探讨了提升企业工商管理有效性的策略。通过对当前企业管理中存在的问题和挑战进行剖析，提出了一系列可行性强的策略，包括优化组织结构、完善内部流程、加强人力资源管理、提升信息化水平等方面，本研究旨在为企业提供有针对性的管理策略，促进企业的高效运作，实现持续创新和竞争优势。

关键词：新时期背景；企业工商管理；有效策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.100

本文通过探讨策略，旨在提升企业工商管理的有效性。首先，强调建立科学的管理体系，包括明确的岗位职责和权责分明的管理结构。其次，注重信息化技术的应用，通过数字化、智能化手段提高管理效率和决策质量，另外应加强员工培训与激励机制，提升员工素质和动力，增强工商管理执行力，最后，与外部环境保持密切联系，及时调整策略，适应市场变化并抓住机遇，通过这些策略的探讨与实施，企业工商管理的有效性有望得到提升，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

一、工商管理在企业管理中应用的价值

（一）提高企业竞争能力

优化生产和运营效率：工商管理可以帮助企业识别并优化生产和运营过程中的瓶颈和低效环节，提高资源利用率，降低成本，提高产出质量和交付效率。**建立品牌和声誉：**通过有效的工商管理，企业可以建立和维护自己的品牌形象和声誉，提供高质量的产品和服务，增强消费者对企业的信任和忠诚度，提高市场占有率和竞争地位。**提升客户体验：**工商管理可以帮助企业更好地理解客户需求，改进产品和服务，提供个性化和优质的客户体验，增强客户满意度和口碑推广，吸引更多潜在客户。

强化创新能力：工商管理可以促使企业建立创新和进取的文化氛围，鼓励员工提出新思路 and 创意，改进产品设计和商业模式，推动企业不断创新，保持市场领先地位。**加强风险管理：**工商管理可以帮助企业识别和分析潜在的风险和机遇，采取适当的措施进行风险管理和应对策略，降低经营风险，增强企业的抗风险能力。**优化组织协作：**工商管理可以建立有效的沟通渠道和协作机制，促进各部门之间的合作与互动，提高信息共享和

决策效率，增强团队工作能力，推动企业整体发展^[1]。

（二）调整企业经营状况

工商管理在企业管理中应用的价值可以对企业的经营状况进行调整，具体表现在以下几个方面：

和数字化管理：工商管理可以帮助企业提升信息化水平，建立完善的信息管理系统，实现数据的准确性和及时性，通过及时获取和分析市场信息、竞争对手信息等，企业能够做出更准确的决策，调整产品定位、市场策略等，从而提高营销效果和市场份额。**组织优化与流程改进：**通过工商管理，企业可以优化组织结构，明确各岗位的职责和权限，合理分工，提高工作效率和协同能力。同时，优化内部流程，简化审批程序，降低沟通成本和时间，提高企业运营效率，更好地满足市场需求。

人力资源优化与激励：工商管理可以帮助企业规范人力资源管理，建立合理的人才招聘、培训和激励机制，提升员工素质和工作动力，增强企业的创新能力和竞争力，通过激励优秀人才的留任和发展，调整管理团队的结构和能力，企业能够更好地应对市场的变化和挑战。**风险管控与合规性：**工商管理可以帮助企业建立完善的风险管理机制，识别和评估各类风险，并采取相应的防范和控制措施。同时，加强与政府部门的沟通和合作，确保企业行为的合规性和规范性，避免违法违规行为所带来的经营风险。

综上所述，工商管理在企业管理中的应用价值可以帮助企业调整经营状况，提高运营效率，优化资源配置，增强竞争力，从而更好地适应市场变化和挑战，实现可持续发展。

二、新时期背景下企业工商管理中存在的问题

（一）内部管理缺乏规范

在新时期背景下，企业工商管理中存在内部管理缺乏规范的问题主要表现在以下几个方面：

组织架构混乱：一些企业在发展过程中，组织架构没有及时调整和优化，导致职责不明确、重叠、交叉等问题，这样的混乱架构使得各部门之间协调难度增加，决策执行效率低下，进而影响到企业整体运营效果。

流程设计不规范：企业在内部管理流程设计方面存在问题，例如，审批流程不清晰、冗长繁琐，导致信息传递不畅、沟通效率低下。此外，一些企业缺乏标准化的工作程序和操作指南，工作人员在处理事务时容易出现各自为政、造成差错等情况。

决策机制陈旧：一些企业管理决策机制陈旧，缺乏有效的参与机制和科学的决策方法，决策权集中在少数高层管理者手中，导致决策过程缺乏广泛的信息共享和多元化意见的参与，这样的决策模式容易出现单一视角、主观偏见等问题，影响到企业战略发展和问题解决能力。

信息管理不完善：一些企业在信息管理方面存在缺陷，如信息采集渠道不畅、信息存储方式不规范、信息安全意识薄弱等，使得企业难以及时获取市场变化、顾客需求等关键信息，进而无法灵活应对市场竞争，乃至错失机会。**风险管理欠缺：**在新时期的复杂经济环境下，企业面临着各种风险挑战，如市场风险、技术风险、人员风险等。然而，一些企业在风险管理方面缺乏规范化的制度和流程，对风险的认知不够深入，防范措施不健全。这样容易导致重大事故和损失的发生，对企业造成不可逆转的危害^[2]。

（二）信息技术安全风险问题

在新时期的背景下，企业工商管理中存在着各种信息技术安全风险问题，随着信息技术的快速发展和企业依赖于数字化工具和互联网的程度不断加深，这些风险已经显现并引起了广泛关注。

数据泄漏和信息窃取：黑客攻击、网络病毒、恶意软件等技术手段使得企业的重要数据容易被窃取或泄漏，包括客户信息、商业机密、财务数据等。这不仅会导致经济损失，还可能对企业声誉造成严重影响。**供应链攻击：**企业与供应商、合作伙伴之间的信息共享和数据交互日益增多，这也为黑客利用供应链进行攻击提供

了机会，一旦供应链中的某个环节受到攻击，整个企业的信息系统都可能受到威胁。**电子侵权行为：**企业在网络、云存储等平台上发布的内容容易被他人非法复制、传播或篡改，侵害了企业的知识产权和商业利益。

不合规数据处理：企业在处理个人敏感信息时，必须遵守相关的法律法规，如个人信息保护法、GDPR（通用数据保护条例）等，如果企业未能妥善处理和保护这些数据，将面临巨大的法律风险和经济赔偿责任。**基础设施漏洞和故障：**企业的信息系统、网络和设备可能存在软件或硬件漏洞，这些漏洞有可能被黑客利用，此外，自然灾害、电力中断等也可能导致企业信息系统瘫痪或数据丢失^[3]。

三、新时期背景下提升企业工商管理有效性的对策

（一）建立健全企业内部管理制度

在新时期背景下，为了提升企业工商管理的有效性，建立健全的企业内部管理制度是非常重要的，以下是建立健全企业内部管理制度的几个关键方面：

企业价值观和文化建设：制定明确的企业价值观和文化，确保员工的理念和行为与企业目标一致，通过培训、内部传媒等方式，营造积极向上的工作氛围，并强调诚信、合规等核心价值。**组织架构和人力资源管理：**建立合理的组织架构，明确各部门的职责和权限，避免决策权过于集中或分散。同时，建立科学的人力资源管理机制，包括招聘、培训、绩效评估等，保证员工能力和岗位需求匹配，提高工作效率。**流程优化与规范化：**对企业运营的各项业务流程进行优化和规范化，明确每个环节的责任人和操作规范，以提高工作效率和减少错误发生的可能性，同时需要定期对流程进行回顾和改进，以适应市场需求和新技术的变化。

绩效管理与激励机制：建立科学的绩效管理制度，包括设定明确的目标、制定量化的指标和考核方法，以及提供公平公正的激励机制。通过对员工绩效进行评估和激励，激发员工的工作积极性和创造力。**内部沟通与协作：**建立畅通的内部沟通渠道，鼓励员工之间和部门之间的信息共享和协作，可以通过定期组织会议、内部社交平台等方式加强团队之间的沟通与合作，提高工作效率和团队凝聚力。**内部控制与风险管理：**建立健全的内部控制机制，包括风险识别、评估和管理方式等，通过建立内部审计、风险预警和监督机制，及时发现和解

决存在的问题，保证企业经营的稳定与可持续发展^[4]。

（二）提升信息技术安全管理水平

在新时期背景下，提升企业工商管理有效性的对策之一是提升信息技术安全管理水平，引入先进的技术水平。

引入先进的信息安全技术：采用符合国际标准的信息安全管理系统（ISMS），引入先进的安全技术，如防火墙、入侵检测与防御系统、安全监控系统等，保障企业信息系统和数据的安全。**加强网络安全建设：**完善企业的网络架构和安全防护体系，确保网络设备、服务器和应用程序的安全运行，及时更新和升级网络设备和软件，修补漏洞，提高网络安全性。**建立完善的信息安全管理制度：**制定企业的信息安全政策和操作规范，明确员工对信息的保护责任和义务。加强对员工的信息安全教育培训，提高他们的安全意识和技能。

数据安全保护与备份：建立完善的数据备份和恢复机制，确保企业重要数据的安全性和完整性，实施数据分类和权限管理，对敏感数据进行加密和访问控制。**加强风险评估与应急响应：**定期进行信息安全风险评估和漏洞扫描，及时发现和修补安全漏洞，建立完善的应急响应机制，对安全事件进行及时处置和恢复。**合规与监管合作：**遵守相关法律法规和相关产业标准，积极参与安全监管合作，与专业机构建立合作关系，接受第三方安全审核与认证。

通过提升信息技术安全管理水平，企业可以更好地保护重要信息和数据的安全，防范网络攻击和数据泄露的风险，提高企业工商管理的有效性。这样的对策可以有效减少信息安全事件的发生，保护企业的声誉和利益，提升竞争力和可持续发展能力。

（三）积极加强工作人员资源管理

在新时期背景下，提升企业工商管理有效性的对策之一是积极加强工作人员资源管理。

优化员工招聘和选拔：建立科学、公平的员工招聘机制，确保招聘到具有专业知识和技能的员工，加强人才选拔过程中的背景调查和能力评估，确保员工符合岗位要求。**提供全面的培训和发展机会：**为员工提供必要的培训和发展机会，提高其专业技能、管理能力和综合素质，培训内容可以包括工商管理知识、沟通技巧、团队合作等方面，使员工能够更好地适应变化的工作环

境。**建立激励机制：**设定合理的薪酬激励制度，根据员工的绩效和贡献给予相应的激励奖励，建立良好的晋升通道和职业发展规划，激励员工不断提升自身能力，为企业的发展做出更大贡献^[5]。

加强员工沟通和参与：建立有效的内部沟通机制，促进员工与管理层之间的有效沟通与互动，定期组织员工交流会议、团队建设活动等，鼓励员工积极参与企业管理和决策过程，增强其归属感和责任意识。**建立公平公正的绩效评估体系：**建立科学的绩效评估体系，以客观的标准对员工的工作业绩进行评估，通过绩效奖惩机制，及时发现并激励高绩效员工，同时提供改进机会和培训计划给予低绩效员工。

通过积极加强工作人员资源管理，企业可以提高员工的工作积极性和效率，实现工商管理的有效性。同时，重视员工培养和发展，能够吸引和留住优秀的人才，为企业的长期发展打下坚实基础。

结语

随着新时期的到来，企业工商管理面临着前所未有的挑战和机遇。在本次探讨中深入分析了企业工商管理的现状和存在的问题，并提出了一系列有效的策略。通过优化组织结构、完善内部流程、加强人力资源管理以及提升信息化水平，企业能够实现工商管理的高效运作。同时也看到，只有不断创新和适应变化的企业才能在竞争激烈的市场中立于不败之地。因此，持续学习和适应新技术、新模式是提升管理有效性的关键。通过共同努力，相信企业能够在新时代中实现更加高效和可持续发展。

参考文献

- [1] 王佳. 探究新时期提升企业工商管理水平的有效策略[J]. 中国管理信息化, 2022, 25(18): 139-141.
- [2] 仇波涛. 新时期背景下提升企业工商管理有效性的方法[J]. 中外企业家, 2020, (12): 66.
- [3] 汪若眉; 付正芸. 经济结构转型发展下企业工商管理模式研究[J]. 中外企业家, 2019, (31): 55.
- [4] 宁菁. 新时期背景下提升工商企业管理有效策略探讨[J]. 智库时代, 2019, (40): 279+281.
- [5] 梁海青. 企业工商管理的职能解读与管理实践[J]. 现代营销(经营版), 2019, (05): 132.