

# 中国传统节日文化在对外汉语教学中的诠释与推广

董健

南宁师范大学国际教育学院

**摘要:**随着中外交流的不断深入,中国传统文化在世界范围内获得越来越多关注。其中,丰富多彩的中国传统节日文化蕴含着深厚的历史内涵,是中华文化的重要组成部分。将中国传统节日文化融入对外汉语教学,可以增强学生的语言能力和跨文化交际能力。本文以中国传统节日文化在对外汉语教学中的运用为切入点,分析了其多方面意义,总结了当前推广过程中面临的挑战,并提出了一系列有效推广策略,旨在探讨如何在对外汉语教学实践中更好地诠释和传播中国传统节日文化。

**关键词:**中国传统节日文化; 对外汉语教学; 诠释; 推广

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.11.171

中华传统节日作为中华民族悠久历史文化的重要组成部分。据统计,我国对外汉语教学规模不断扩大,2020年对外汉语教学组织达到873家,专业对外汉语教师达20万人,全球汉语学习者超过2亿。在这个背景下,如何在对外汉语教学中充分利用中华传统节日这一独特文化资源,使之成为汉语国际推广的有效途径,具有重要的现实意义。

## 一、中国传统节日文化在对外汉语教学中的意义

### (一) 有利于增强学生的文化理解能力

中国的传统节日承载着丰富的历史文化内涵,如春节反映了农耕文明的气候规律,中秋节体现了崇拜月亮、怀念家人的文化精神。通过系统学习中国传统节日的起源、演变、习俗等文化内涵,可以大大拓宽学生对中华文化的视野,增强跨文化理解能力<sup>[1]</sup>。教师可采用图片展示、多媒体讲解等形式,引导学生透过表面的节日仪式与活动,感受到中国传统文化的独特价值理念。

### (二) 有利于拓展学生的语言运用能力

在介绍中国传统节日时会涉及丰富的新词汇和语言表达,如春节“压岁钱”“吃饺子”“龙灯”等词汇,中秋节“赏月”“月饼”等词汇。这些词汇一般具有浓厚的文化特色,是语言学习的“难点”词汇。通过在传统节日文化学习中积累这些词汇,可以丰富学生的汉语词汇量,拓展语言运用能力。还可以在语法学习中融入节日主题,增强语言内涵。

### (三) 有利于激发学生的学习兴趣

中国的传统节日富有趣味性,以及祝福的氛围。教师可以将丰富多彩的节日元素融入汉语教学之中,组织互动式的节日主题学习活动,如春节习俗知识竞赛、端午节祝福语学习等。这些富有乐趣的学习形式,可以增强学生的兴趣,主动参与汉语学习。节日活动中的音

乐、舞蹈、游戏等丰富元素,也让汉语学习变得更加轻松愉悦。相比枯燥的语法练习,节日文化学习能带来更高的学习动力。

### (四) 有利于培养学生的文化交际能力

中国人在传统节日中问候语和礼尚往来都存在一定的规范。例如在春节,长辈会给晚辈红包,表达祝福和关爱;晚辈收到长辈红包后,需要用双手谢过,不能直接打开数钱等。通过学习这些节日礼仪规范,学生可以掌握在不同场合(尤其是节日期间)应对和回应的语言与行为方式,避免失礼。此外,中秋节送月饼给亲友,表达团圆的心意,也是一种独特的节日文化交流方式<sup>[2]</sup>。如果学生能够掌握这些富有中国特色的节日礼仪与规范,就能更好地进行文化交际,避免产生不必要的障碍。

### (五) 有利于加深学生对中国文化的体验

教师可以组织学生参与中国传统节日的准备活动,让学生亲自动手体验中国节日文化。比如,教师可以带领学生一起制作端午节的粽子,讲解粽子的历史由来,示范粽子的包装方法,鼓励学生自己包粽子;教师也可以组织学生观看传统杂技或京剧表演,感受戏曲文化的魅力。通过这种亲身参与和直接体验,学生可以深入地了解中国节日独特的文化内涵,加深对中华传统文化的认识和体会。这种主动的文化实践有助于学生转化知识,并产生对中国文化的称赏之情。

## 二、中国传统节日文化在对外汉语教学中的具体运用

### (一) 不同阶段选择介绍不同的节日文化

在对外汉语教学的初级阶段,学生的语言能力和文化认知还比较有限,这时可以选择一些大众化的节日进行介绍,比如春节、端午节、中秋节等。这些节日具有

很高的辨识度，内容不太难，较易为初级学习者所接受。到了中高级阶段，随着学生语言能力和文化理解能力的提高，教师可以介绍一些意义相对更深刻、但可能比较冷门的节日，如寒衣节、清明节等。这可以进一步拓展学生的文化视野。在任何阶段，教师都可以根据学生的文化背景和学习兴趣来选择性地推荐节日文化。

#### （二）运用多样化的教学方式介绍节日

在对外汉语教学中，教师可以运用多种教学方式介绍中国传统节日文化。教师可以准备PPT或视频，用多媒体的方式向学生系统讲解中国传统节日的起源、习俗、典故等相关内容。同时，教师还可以设计各种互动式的教学活动，比如组织学生用汉语简单介绍自己国家的传统节日，进行中外节日文化的对比；或者组织学生准备中国节日的短剧表演、手工制作等，在活动中体验中国节日文化；教师也可以带领学生参观庙会、到华人家庭体验春节等，通过实地参与来学习中国的传统节日。多样化的教学方式能增强学生的兴趣和参与感，有助于他们对中国节日文化的理解<sup>[3]</sup>。

#### （三）将节日文化融入汉语课程的不同要素中

在汉语课堂教学的各个要素中，教师都可以根据课程进度和学习内容，选择适当的点将中国传统节日文化进行融入。比如在教学新词语时，可以优先选择一些与节日相关的词汇；在进行语法知识讲解时，选择一些以节日为话题的示例句子；在开展话题交际练习时，设置一些有关节日习俗或对比不同国家节日的交际题目；在文化知识教学中，重点选取某些主要节日的起源传说、习俗等进行阐述；在进行汉字和词语注释时，也可以优先对一些与节日相关的词语进行详细解释。通过这样的有机融合，可以提高学生对节日文化的学习兴趣，也可以充分利用节日文化的丰富内涵来丰富汉语课堂教学的内容。

#### （四）开展丰富的节日文化体验活动

对外汉语教学可以组织丰富多彩的节日文化体验活动，以增加学生的亲身参与感和对节日文化的深入了解。教师可以在春节前组织学生制作汤圆，体验团圆饭的氛围；在端午节组织学生一起包粽子，感受节日气氛；在中秋节教学生认识月饼的种类，学习制作花样的月饼；在寒衣节教学生制作暖宝宝，并送给需要帮助的人；在清明节带领学生祭扫烈士陵园或先人坟墓；在重阳节组织学生写诗吊唁屈原，感受悼念先贤的传统等。这些活动能让学生亲身体验中国节日文化的内

涵。

### 三、推广中国传统节日文化过程中面临的挑战

#### （一）部分节日缺乏互动性，学生参与意愿不高

中国一些传统节日形成已久，习俗较为严肃庄重，如清明节、寒衣节等。这些节日仅仅通过教师讲解的方式推广，往往难以激发学生的兴趣和参与意愿。缺乏互动性的设计，也不利于学生主动学习和对节日文化的深入理解。因此，传统节日文化推广过程中如何增加互动性，提高学生参与度，是需要重点考虑的问题。

#### （二）教师对某些节日文化不够了解，推广不到位

部分教师仅将注意力放在大众化的节日文化推广上，而对一些源远流长的传统节日了解不够，无法很好地向学生进行讲解。例如部分教师可能对中秋节的习俗较熟悉，但对寒衣节的来历和习俗不太了解，推广上就会存在不到位的情况。这需要通过加强教师培训等方式，提高教师对各种传统节日文化的认知程度。

#### （三）从传统节日与现代生活脱节，缺乏吸引力

一些传统节日形成于古代农业社会，习俗中包含了许多与现代社会脱节的元素。如鞭炮响彻夜空，讲究厌恶红等。这些与现代生活习惯不符的节日文化，往往难以被当代学生所接受和理解。如何突出传统节日文化中与现代生活共通的内涵，使其继续保持吸引力，是需要解决的问题。

#### （四）节日文化学习流于表面形式，学生难以深入理解

在推广过程中，有时仅停留在节日的外在形式、民俗活动上，而没有引导学生深入理解节日背后的历史渊源和文化价值。学生的节日文化学习流于形式，难以真正掌握节日文化的内在精神实质。这需要教师在讲解时引导学生关注节日文化的深层内涵，理解不同历史时期的节日习俗变迁等。

### 四、推广中国传统节日文化的有效策略

#### （一）加强节日文化的互动性设计，提高学生参与度

在推广传统节日文化过程中，教师应注重培养学生的参与感和互动性。可以设计各种吸引学生主动参与的节日文化主题活动，如春节布置教室，制作贺卡，学习舞龙舞狮；中秋节赏月，猜灯谜；端午节包粽子，划龙舟等。这些活动要富有趣味性和体验性，能让学生在互动和游戏中感受节日的乐趣。同时，教师还可以合理运用数字技术，开发沉浸式的虚拟仿真体验平台，创建身

临其境的情景氛围，充分调动学生参与节日活动的积极性<sup>[4]</sup>。

### （二）加强教师培训，传授节日文化讲解技巧

要加强教师节日文化培训，通过培训增强教师的节日文化讲解能力。培训内容应包括中华传统节日的历史文化知识、内容归纳方法、跨文化比较技巧等。培训方式可以采取专题讲座、案例分析、微课创作、经验交流等多种形式。讲解技巧方面，应指导教师运用归纳法将节日内容进行概括和提炼，并使用类比、对比等方法将中外节日文化进行对比编排，使学生容易理解。教师还需要能够运用问答、讨论、游戏等多种方式将节日文化有机地融入汉语课堂教学中。此外，教师要懂得运用案例和故事引入节日文化话题，并用生动活泼的语言带动学生的学习兴趣。通过培训，教师可以掌握节日文化的讲解方法与技巧，更好地将中华传统节日文化推广给学生。

### （三）融合现代元素，创新传统节日文化推广形式

传统节日文化与现代青年存在一定代沟，许多节日在现代生活中逐渐失去吸引力。为创新传统节日文化的推广形式，可以考虑融入现代元素进行重新设计。例如，可以运用新媒体手段，开发传统节日主题的网络互动游戏，让青年人在游戏中感受节日气氛；可以举办创意节日产品设计大赛，鼓励设计师开发富有创意的节日周边商品；可以融入Cosplay、街舞等青年人喜爱的现代元素，举办新颖的传统节日亲子活动<sup>[5]</sup>。这些举措既能增强节日文化的现代性和趣味性，又可以促进传统文化与时代发展的有机结合，为推广传统节日文化注入新的活力。

### （四）关注节日背后的历史渊源和价值，引导深入理解

传统节日背后蕴含着丰富的历史文化内涵。教师在讲解节日由来时，需要充分关注它的历史渊源，比如中秋节与崇拜月亮、祈求丰收等原始崇拜有关；清明节则源自于祭祖等。教师还要理清主流价值取向，避免给学生灌输迷信内容。可以组织学生收集资料，撰写节日由来的小论文，帮助深入理解节日文化的历史积淀。同时，要关注不同地区的区域性节日及多元文化内涵，拓展学生的文化视野。只有真正理解了节日背后的文化内涵，才能避免形式主义，将传统节日的核心价值推广给学生。

### （五）与当地文化进行比较，找到文化认同点

在推广中国传统节日文化过程中，教师可以根据学生的不同国家和地区背景，将中国节日与当地的节日进行比较，找出两者之间的共性。例如，中国的春节强调全家团圆，而西方的圣诞节也非常强调家庭团聚。在中国的中秋节，人们会赏月、吃月饼，表达对亲友的思念之情。而在美国的感恩节，人们也会回家团聚，聚餐表达感激之情。通过与当地节日的比较，可以找出文化间的认同点，让学生感受到中国传统节日与自己文化之间的联系，加深对节日内涵的理解，从而增强学习中文节日文化的兴趣，促进中外文化交流。

### （六）鼓励学生结合个人兴趣和专业，创作节日文化相关作品

教师可以在课堂教学和日常生活中，根据学生的个人兴趣和专业背景，鼓励他们运用不同的方式来创作与中国传统节日相关的作品。例如，对于喜欢写作的学生可以鼓励他们以节日为题材来写诗、描写节日的习俗或讲述一个节日故事。对于喜欢美术的学生可以鼓励他们以中国传统节日为主题来进行绘画创作，描绘节日的气氛。至于对音乐、舞蹈感兴趣的学生，可以指导他们创作一些具有中国节日特色的音乐、舞蹈。各类作品可组织进行展览，以丰富校园文化生活，也可以成为课堂教学的素材。

## 结语

综上所述，中国传统节日文化作为中华文化瑰宝，蕴含着丰富的历史内涵和道德价值观。因此，教育工作者应充分发掘节日文化的教学价值，采取丰富教学手段，注重互动性，并与当代生活结合，创新节日文化推广形式。如果能做到这一点，必将促进中外文化交流，提升我国文化软实力。

## 参考文献

- [1] 陈思. 中国传统节日文化在对外汉语教学中的诠释与推广[J]. 文学教育(下), 2023, (08): 180-182.
- [2] 李嘉熙. 线上对外汉语教学中中国传统节日文化教学的思考[J]. 汉字文化, 2022, (12): 65-67.
- [3] 徐鑫怡. 基于叙事教学法的对外汉语中国传统节日教学研究[D]. 兰州交通大学, 2022.
- [4] 李诚伟. 中国传统动画应用于对外汉语文化教学的可行性分析[D]. 延边大学, 2022.
- [5] 郑天竹. 浅谈中国传统文化与对外汉语教学的融合[J]. 文教资料, 2020, (31): 195-196+187.