

新时期国有企业职工思想政治工作创新路径研究

吕艳娜

山西路桥建设集团园林绿化工程有限公司

摘要：我国经济的快速发展离不开国有企业的支持。加强企业内部的党建工作、开展思想政治建设，是国有企业根本任务和基本目标。目前，我国正处于经济社会转型的关键期，社会外部和企业内部发生了翻天覆地的变化，职工中出现了许多新情况、新问题。因此，如何对现有的思政工作进行创新、增强员工凝聚力已经成为国有企业认真研究的新课题。国有企业应加大从严治党的工作力度，把思政工作与企业发展深度融合，实现国有企业可持续发展。基于此，本文对新形势下国有企业思政工作的创新进行分析，希望能推动国有企业高质量快速发展。

关键词：国有企业；思想政治；创新路径

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.070

引言

在我国社会不断更迭发展的今天，国有企业已经建立了比较完善的企业制度，企业的政治思想工作也得到了一定的创新和发展。在这种时代背景下，国有企业的思想政治工作要时刻保持与企业文化、企业的日常运行相融合，坚持党的领导，充分展现党组织在思政工作中的领导地位，促进企业的经营与发展。不仅如此，国有企业的思想政治工作还应适应转变、调整思路，在现有思政工作基础上进行创新，与时俱进、有的放矢，为企业的发展保驾护航。

思政工作推进了我国现代化的进程，是我国日益强大发展的重要政治保证，国有企业在政治与经济中发挥着不可替代的作用。企业领导作为落实思政工作的组织者，在开展思政工作落实中发挥着越来越重要的作用。但因多种因素影响思政工作的实施，会导致落实思政工作时出现一些问题。

一、国有企业创新思想政治工作的意义

（一）有利于促进企业文化建设的开展

企业文化是国有企业员工所凝聚的核心价值观，是国有企业的灵魂，也是促进企业发展的不竭动力。而动力是在思想的指导下进行的，国有企业要保证员工思想保持高度一致，有共同的企业目标，营造良好的企业文化氛围，提高员工的凝聚力和向心力，从而促进企业高质量发展。而企业文化建设也是国有企业思想政治工作的内容之一，因此，要加大对国有企业思想政治工作的创新力度，将党的基本思想、路线方针、工作方法渗透到企业文化中，从而为企业的发展指明正确的方向。

（二）有利于引导企业员工树立正确价值观念

中华人民共和国成立是一段艰难的历史。中国由弱

到强，经历了一系列的发展和奋斗，一代又一代的共产党人利用自身的智慧和力量不畏艰辛、乘风破浪，甚至牺牲了宝贵的生命，才有了今天的新中国。换句话说，现有的思想政治理论是战士们用鲜血染成的历史，这部历史将中国共产党人的理论知识完美的保存了下来，为今天的我们提供了丰富的经验，气势磅礴、波澜壮阔，深深烙印在中华儿女的内心。思想政治教育不但记载着先辈们在历史上的鲜血和泪水，更彰显着他们无私奉献的精神。

经过上百年的奋斗，在各代人的呕心沥血下，我国才能取得今天的辉煌成就。所以，国有企业开展思想政治工作，可以引导员工树立正确的思想观念。企业员工在参与思政工作的同时，能够深刻的了解我国的发展史，从而能够科学面对复杂的多元化文化，通过自身的不断学习去摒弃错误的思想。

（三）有利于提高国有企业的综合竞争力

随着我国社会经济的不断发展，国有企业之间的竞争逐渐激烈。通过长久以来的更新和调整，国有企业的综合实力越来越强。但由于我国现代企业机制尚不完善，部分国有企业可能存在缺少合理的内部治理结构的情况，导致其综合实力难以提升，且随着社会的发展，这种情况的弊端也在逐渐显现。因此，国有企业应利用思想政治工作的政治优势促进经济发展，并发挥党组织的领导作用，对思政工作进行深化改革，从而提高国有企业的综合竞争力。

（四）有利于增强员工对企业的认同感

国有企业开展思想政治工作，可以帮助员工了解企业的发展方向和具体概况。国有企业的最终目标都是为了实现企业经济增长，为员工谋取更多福利。但在实际发展的过程中，会出现个人利益与集体利益发生冲突

的情况，职工情绪不够稳定、易波动，阻碍企业的发展进程。在这种情况下，充分发挥思想政治工作的优势，可以转变员工的思想观念，明白集体利益是保证个人利益的前提，树立大局观念，帮助员工形成正确的价值观和人生观，提升员工的归属感和对企业的认同感。思想政治工作的开展使员工站在企业发展的角度思想问题、看待问题、解决问题，为企业的持续发展提供有力的支持。

二、目前国有企业思想政治工作开展中存在的问题

（一）企业缺乏健全的管理体系

国有企业的思想政治工作以及企业管理体系是处理企业内部各项事务的指导性文件。但目前部分国有企业在开展思想政治工作的过程中，没有建立统一的思想政治教育制度以及与基层员工工作相适应的行为规范。由于国有企业中部门数量较多，各部门在处理日常事务中往往存在协作不足、各自为政的情况，在职权范围内按照自己的行事主张，不考虑全面，在学习、参与思想政治工作时，也仅仅是按照上级领导的要求，不同部门之间缺乏必要的沟通和交流。导致这一现象发生的原因是因为国有企业内部未建立统一的思想政治管理体系，不同部门在传授思政教育和价值观念存在偏差，职工在参与学习思想政治教育的过程中也良莠不齐，阻碍国有企业思政教育工作的开展。

（二）企业的重视程度以及执行力度不强

为了使思想政治工作落实的更有效果，需要用完善的制度加以进行。在国有企业思政工作的落实过程中，尽管制度内容和措施已经得到了最大限度地优化，但由于现代生产经营的独立性增强，国有企业的思政工作无法得到有效落实，具体表现为：在遇到思政工作存在的问题时一笔带过、考核评分的真实性难以保证、存在思前想后的情况。对于上述问题的发生，思政工作的落实出现行动力不足的结果。由于难以确保考核过程和结果真实性，使国有企业在落实思想政治工作时会没有严格遵循相关要求的现象。

另外，随着经济的不断发展，国有企业面临着重大的挑战。需要与时俱进，转型发展。同时，国有企业会对经济利益过于重视而忽视了思想政治工作的政治属性，没有充分做到思政工作的落实，使思政工作的开展也逐渐传统化、表面化。

（三）思想政治教育的内容与形式过于陈旧

国有企业设置的思想政治教育内容和教育方式是决定思政工作质量的决定性因素。在选择教育内容和方式时，应注重对企业员工的政治理念、思想价值观念和行为规范等方面进行引导教育，树立正确的人生观、价值观和世界观，达到育人与育才互相整合的目的。

但目前大多数企业过度重视产品项目规划、市场营销等经济活动，将其作为企业发展的重中之重，从而忽视了对企业思想政治工作的更新和改革。具体表现在，首先，部分国有企业仍将《毛泽东思想》《邓小平理论》作为思政工作的主要教育内容，没有考虑到新时期的政治思想发展趋势，引入与新时期背景相符合的政治理论知识。再者，开展思想政治教育工作的形式主要以线下召开政治会议、线上视频教学为主，忽视对职工的一对一政治教育，使思政工作的开展过程变得形式化、程序化。

（四）思政工作的理实结合不紧密

目前，国有企业的思想政治工作一般采用生搬硬套、循规蹈矩的“灌溉式”的教育模式为主，且往往重视理论内容的传输，忽略思想政治理论与实践活动相融合的问题。员工无法体会到“思想政治工作”的真正内涵，造成了非常不好的影响及效果。

国有企业的领导是开展思想政治工作的执行者和制定者，但大部分企业领导习惯采用“按图索骥”的方式，盲目将自己的认知行为、思想观念对员工进行灌输，过分强调员工工作的职责、责任，引起员工的不满，甚至出现抵触情绪。另外，大多数国有企业的工作任务复杂且任务量较大，领导也很少开展思想政治教育实践活动鼓励员工参与，职工无法将自己所学到的理论知识与实践相结合，因此不能理解新时期的思政内容，无法达到开展思政工作的预期目标。

三、国有企业思想政治工作的创新途径

（一）转变员工的思想观念

信念是一个人的目标和信仰。对国有企业思政工作进行创新前，首先要提高员工的政治觉悟和思想道德品质，把握员工的思想变化，做出相应的更新调整，以此来促进思政工作的顺利开展和企业自身的不断成长。目前，中国国有企业的人员的思想变动主要体现在如下一些方面：由于中国国有企业的人员构成比较繁杂，主要分为临时工、合同工、实习生以及劳动派遣员工，所以针对不同的企业人员而言，每个人的福利待遇是不一样

的,这就会导致一部分员工有心理落差感,对其工作的态度造成了一定的影响,同时也会影响思政工作的顺利开展。对于职员的思想转变情况,企业的管理人员要深入到职工的生活和工作中,及时把握员工的思想变化状况,解决与员工自身利益有关的问题,及时矫正员工不良的价值观和道德观。

(二) 建立科学的思想政治教育体系

若要保证企业思想政治工作的顺利进行,要由企业领导、公司各个管理部门共同参与,结合企业的发展状况、经营特点以及员工的思想认知,建立科学有效的思想政治教育体系和工作行为管理制度。

首先,国有企业不同部门领导、党支部书记要具备与时俱进的思想观念,在制定思想政治教育体系时,应围绕“毛泽东思想”、“邓小平理论”、“三个代表的重要思想”、“以人为本的科学发展观”、“习近平新时代中国特色社会主义思想”以及“社会主义核心价值观”为依据,之后由相关部门做好思想政治教育的宣传工作,将具体内容分发到各部门,由部门领导对员工做好思政工作的教育和引导,并定期开展全公司思政工作教育座谈会,各部门对思政工作落实情况进行述职。结合纪委成员的日常工作开展,进一步加强党组织领导集体和部门领导的责任意识,确保企业思政工作在履行职责中持续开展。

(三) 调整思想政治工作的教育形式

国有企业的思想政治工作创新,应结合社会经济、文化变革环境背景,以新时期的“社会主义核心价值观”和“中国特色社会主义理论”为导向,搜集与时代背景相符合的政治理念和社会活动事例,对现有的思想政治教育内容及工作形式进行创新。例如,企业可选取近年来中国特色社会主义的伟大成果与先进事例,与富强、民主、爱国、敬业的核心价值观相结合,并引用企业内部优秀员工行为案例,对职工进行思想政治教育,引发员工内心深处的自豪感和认同感。

另外,企业可通过微博、抖音、微信小程序等新媒体平台进行思想政治教育活动,代替过去传统“灌输式”的教育方式,员工可通过平台上传的视频、图片、文字等形式参与思想政治教育活动中去,并实时对工作内容进行评价、讨论,拉近企业与员工之间、员工与员工之间的距离,以双向互动性的工作模式替代传统单向灌输式的工作模式,掌握企业员工的思想动态,满足员

工的真实需要。企业根据不同员工的意见和建议对现有的思政工作内容和形式进行更新调整,培养员工正确的思想政治理念和文化价值观念方面起到促进作用。

(四) 加强企业思想政治文化宣传

国有企业应积极发挥融媒体的优势,通过企业网站、微信公众号、抖音短视频平台,加大企业思想政治文化的宣传力度,同时,宣传内容应秉承以人为本的工作理念。另外,国有企业还应加强思想政治文化宣传团队的建设,打造一支具有专业技能、良好的职业道德和责任心强的宣传团队,从而提高思想政治文化的宣传力度及效率。首先,国有企业应根据思想政治文化建设与宣传工作设立专门的宣传部门,负责专门的宣传工作,以提高员工对本企业思政工作的认知度。其次,国有企业应积极开展思想政治文化宣传培训课程,加强宣传人员的专业知识技能及宣传能力,拓宽思政工作的宣传渠道及路径,从而促进企业的可持续发展。

结语

综上所述,针对新形势下国有企业思想政治工作面临的新问题、新要求,国有企业应树立创新发展观,将党的工作理念、工作作风、工作形式贯穿与国有企业的各个方面,对现有的工作机制、方法、制度进行创新,与当前“新时期社会主义核心价值观”和“中国特色社会主义理论”相结合,加强创新宣传,发挥党的引领作用和示范作用,从而增强国有企业凝聚力,实现企业的平稳发展。

参考文献

- [1] 黄淑贞. “以人为本”理念下国有企业思想政治工作创新研究[J]. 湖北第二师范学院学报, 2022, 30(9): 42-45.
- [2] 刘佳. “互联网+”时代国有企业思想政治工作创新研究[J]. 办公室业务, 2021(13): 43-44.
- [3] 董毅. 浅析新形势下国有企业思想政治工作创新的重要性及途径[J]. 魅力中国, 2020(24): 450.
- [4] 赵继龙. 市场经济条件下如何加强国有企业思想政治工作创新浅析[J]. 财会学习, 2020(3): 193-194.
- [5] 郑颖, 汪正明. 新时期基层国企党建与业务融合的方法探讨[J]. 区域治理, 2022(26): 75-78.

作者简介: 吕艳娜(1977年3月-); 性别: 女; 籍贯: 山西省运城市; 学历: 本科; 现有职称: 初级政工师; 主要从事工会及资产工作。