

加强煤矿企业思想政治宣传工作创新的途径探索

郭国营

平顶山天安煤业股份有限公司一矿

摘要：煤矿企业作为国家能源供应的重要支柱，其发展状况对国家经济建设具有重要影响。在新的历史时期，伴随着市场经济体制的逐步完善和企业改革的不断深化，煤矿企业的思想政治宣传工作面临着新的挑战 and 机遇。企业只有充分做好宣传工作，广大职工才能拥有正确的思想认知和人生价值观，从而对工作态度进行端正，才可以给企业发展作出更大的贡献。如何适应新形势，创新煤矿企业思想政治宣传工作，成为摆在煤矿企业面前的重要课题。本文旨在探讨加强煤矿企业思想政治宣传工作创新的途径，以期为煤矿企业的可持续发展提供参考。

关键词：企业；思想政治；宣传工作；创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.209

引言

要做好新形势下的宣传思想工作，必须在继承发扬成功经验和传统的基础上，大力推进宣传思想工作的创新，加强煤矿企业思想政治宣传工作创新是摆在煤矿企业面前的重要课题。通过创新理念、方式方法、内容及机制等途径可以有效地提高煤矿企业思想政治宣传工作的水平和效果，促进煤矿企业的可持续发展，为国家经济建设作出更大的贡献。

一、新时期企业思想政治宣传工作的特征

（一）舆论导向性

企业的宣传工作是企业高效推动工作进展的一个有力推手。出色的宣传工作，使企业发展的指导思想明确，工作思路清晰；在具体工作上，重点突出，措施得力，积极主动，把握得当，基调鲜明，导向正确，求真务实，富有成效，为企业的安全生产、改革发展提供有力的思想保证、智力支持和精神动力，营造良好的舆论氛围。

（二）行业特殊性

煤矿行业是一个高危行业，其生产过程中经常面临着各种危险和隐患。因此，煤矿企业的思想政治宣传工作除了要宣传一般的思想意识外，还需要特别强调安全意识，增强职工的安全管理水平。这是煤矿企业思想政治宣传工作的一个重要任务，也是其区别于其他行业思想政治工作的一个显著特点。

（三）社会职能性

煤炭行业作为我国经济开展的支柱产业，基本上都属于国有企业。这使得煤矿企业的思想政治宣传工作带有强烈的社会性特点，社会职能非常突出。这就要求煤矿企业的思想政治宣传工作必须坚持与社会发展相结合，表达其社会责任，发扬爱国主义。

（四）工作复杂性

随着社会的发展和经济的变革，煤矿企业的思想政

治宣传工作面临着新的挑战和问题。例如，一部分煤矿企业职工特别是青年职工对政治冷淡，缺乏正确的精神支柱，出现信仰危机。另外，他们对自己作为煤矿企业主人翁的地位感到失落，这些问题都增加了煤矿企业思想政治宣传工作的复杂性。

（五）宣传多样性

发展社会主义市场经济，有利于增强人们的自立意识、竞争意识、效率意识、民主法制意识和开拓创新精神。这也为煤矿企业的思想政治宣传工作提供了更多的手段和方法，使其具有多样性。例如，可以通过网络、社交媒体等新兴渠道进行思想政治宣传，也可以通过举办各种主题活动、讲座、研讨会等方式进行。

二、煤矿企业思想政治宣传工作的现状

（一）宣传方式单一

目前的煤矿思想工作主要集中在安全生产方面，忽视其他方面的思想教育，导致职工对思想工作产生厌烦和抵触情绪，对思想教育的重要性不敏感。例如，基层单位可能仅仅通过读书、读报、念文件等方式进行学习，无法激发职工的兴趣，甚至可能引发职工的抵触情绪，缺乏新颖性和吸引力，难以引起职工的关注。

（二）宣传内容陈旧

目前的煤矿思想工作多以宣传教育为主，属于单向传播模式，缺乏与职工的互动和参与，这种陈旧的工作方式已经无法满足职工的需求，无法激发职工的积极性和创造力。另外，宣传内容缺乏时代感和针对性，不能很好地与职工的工作和生活实际相结合，难以产生共鸣。

（三）机制不够完善

首先，思想政治工作责任体系不够完善，大思政工作格局还未完全形成，思政工作的责任内容不够具体；其次，思想政治工作与中心工作结合不够紧密，将思想教育成果转化为推动工作的实践较少；再次，思想政治

工作考核机制不够科学，考核的指向性、科学性与思想政治工作的要求仍存在偏差，缺少明确可量化的考核指标，考核方式较为简单。

（四）缺乏专业人才

煤矿企业的思想政治宣传工作需要有一支具备专业知识和技能的人才队伍来支撑。然而，由于煤矿行业的特殊性质，往往缺乏专业的思想政治宣传工作人员，导致工作效果不佳。一些党员干部可能没有深入基层调研，发现问题、解决问题的能力不足，造成了思政工作内容空洞，实用性不强。

（五）思想认识不足

部分煤矿企业可能存在管理者和职工对思想政治工作的重要性认识不足的问题。他们可能认为只要具备专业的知识和技能，就能为企业带来良好的经济效益，从而忽略了对党的理论、政策、方针以及路线的学习，漠视思想政治工作，影响了思想政治宣传工作的开展。

三、创新煤矿企业思想政治宣传工作的途径

（一）创新思想政治宣传工作的理念

随着市场经济体制的逐步完善和企业改革的不断深化，煤矿企业的思想政治宣传工作需要与时俱进，创新工作理念。首先，要树立以职工为中心的思想，关注职工的需求和利益，尊重职工的个性和差异，增强职工的归属感和责任感；其次，要树立服务企业发展的思想，将思想政治宣传工作与企业的生产经营紧密结合，为企业创造更多的价值；最后，要树立全面思想政治宣传的理念，将思想政治宣传工作贯穿到企业管理的各个环节，形成全员参与、全面覆盖的工作格局。

（二）创新思想政治宣传工作的方式

传统的思想政治宣传工作方式已经不能满足新形势的需要，针对传统宣传方式单一、缺乏吸引力的问题，需要创新方式方法。首先，要采用多元化的宣传手段，除了采用文字、图片等传统宣传形式外可以尝试采用视频、微信公众号、抖音等新媒体平台进行宣传增加宣传的趣味性和互动性提高职工的参与度和关注度。例如可以制作一些关于企业改革成果、安全生产案例的视频短片或者微电影通过这些生动形象的宣传方式提高职工对企业改革发展的认识和理解。另外，采用多元化的宣传方式，如网络宣传、微电影、微信公众号等，增加宣传的趣味性和互动性，提高职工的参与度和关注度；其次，要注重体验式宣传，通过让职工亲身体验和感受，增强宣传的感染力和说服力。例如，可以组织职工参观安全教育基地、生产现场等，让职工亲身体验安全生产的必要性和重要性；最后，要注重个性化的宣传，针对

不同职工的需求和特点，制定个性化的宣传方案，提高宣传的针对性和有效性。

（三）创新思想政治宣传工作的内容

随着时代的变化和企业的发展，思想政治宣传工作的内容也需要不断创新，结合职工的工作和生活实际，选取具有代表性和针对性的宣传内容，突出时代感和人文关怀，增强职工的认同感和归属感。首先，要注重时代精神的宣传，引导职工树立正确的价值观和人生观。例如，可以组织职工学习社会主义核心价值观、企业精神等，让职工深刻领会企业的文化内涵和发展方向；其次，要注重企业文化的融入，将企业文化贯穿到思想政治宣传工作中，增强职工的文化认同感和归属感。例如，可以组织职工参加企业文化活动、企业文化竞赛等，让职工在轻松愉快的氛围中了解和认同企业文化；最后，要注重实际问题的解决，将思想政治宣传工作与解决职工的实际问题相结合，增强职工的获得感和幸福感。例如，可以关注职工的福利待遇、职业发展等问题，通过合理的渠道和方式加以解决和回应，让职工感受到企业的关怀和支持。

（四）创新思想政治宣传工作的机制

要保证煤矿企业思想政治宣传工作的有效性和持续性，需要创新工作机制，制定科学合理的考核指标和评价标准，对思想政治宣传工作进行定期考核和评价，及时总结经验教训，促进工作质量的提高。首先，要建立完善的工作制度体系，明确各级管理人员在思想政治宣传工作中的职责和任务，形成科学合理的管理制度；其次，要建立有效的考核评价机制，对思想政治宣传工作进行定期考核和评价，及时总结经验教训，不断提高工作水平；最后，要建立激励约束机制，对在思想政治宣传工作中表现优秀的职工进行表彰和奖励，同时对不重视思想政治宣传工作的管理人员进行问责和处理。通过激励约束机制的建立实施有效的奖惩措施使职工从内心产生一种积极向上、奋发向前的动力从而营造良好的工作氛围最大限度地激发职工的潜能促进煤矿企业的可持续发展。

（五）加强思政宣传工作人员的培养

煤矿企业应加强思想政治宣传工作队伍建设，完善人才培养机制，提高工作人员的专业素质和能力水平，为思想政治宣传工作的创新提供人才保障。一是制定系统的培训计划，包括定期的课程培训、实践操作、实习安排等，确保宣传人员具备全面的理论知识和实践技能，为开展宣传工作奠定坚实基础；二是通过学习新时代中国特色社会主义思想等理论，提高宣传人员的政治觉悟和理论素养，更好地把握时代脉搏；三是组织宣传

人员参加各类业务培训和实践操作,提高他们的写作能力、编辑能力、演讲能力和组织协调能力等,使他们能够更好地运用各种宣传手段,传递企业的好声音和职工群众的呼声;四是制定相应的奖励措施,对表现优秀的宣传人员进行表彰和奖励,激励更多的宣传人员积极投身到宣传工作中来,形成良好的竞争氛围和激励机制。

(六) 注重企业政治引领和文化建设

一方面,要加强煤矿企业领导对思想政治宣传工作的重视和支持,树立正确的思想观念,为思想政治宣传工作的顺利开展创造良好环境;另一方面,要将企业文化建设与思想政治宣传工作相结合,营造积极向上、团结协作的企业文化氛围,促进职工的全面发展;再一方面,要加强党组织建设,提高党组织的凝聚力和战斗力,发挥党员的先锋模范作用,带动广大职工积极参与思想政治宣传工作。在实践中,政治引领和文化建设是相辅相成的。政治引领可以为企业提供的方向和稳定的经营环境,促进企业持续健康发展;文化建设则可以增强职工的归属感和使命感,提高企业的凝聚力和创造力。因此,企业应该注重政治引领和文化建设,将它们贯穿于企业发展的全过程,不断提高企业的综合实力和市场竞争能力。

(七) 拓宽思想政治宣传工作的渠道

除了传统的宣传渠道外,积极拓展新的宣传渠道如社交媒体、视频平台等,扩大思想政治宣传工作的覆盖面和影响力。在宣传过程中,一要加强与职工的沟通互动,让职工参与到宣传活动中来,通过开展讨论、座谈会等形式,了解职工的意见和建议,掌握职工的思想动态和需求,及时解决职工关心的热点问题,不断改进宣传工作,进一步增强职工的归属感和向心力;二要制作一些宣传材料,如海报、手册、宣传片等,来宣传思想政治工作的内容。这些宣传材料可以放在企业的网站上,或者在企业的公共区域展示,以吸引更多的职工关注;三要利用各种活动,如讲座、研讨会、演讲比赛等,来宣传思想政治工作的内容。同时,也可以通过这些活动来提高职工的学习热情和参与度,从而增强思想政治工作的效果。

四、煤矿企业思想政治宣传工作要点

(一) 强化思想引领。在宣传过程中,应注重引导职工树立正确的思想观念,尤其是对于企业改革、安全生产等方面的宣传,要具有鲜明的导向性和针对性。通过宣传,帮助职工认清形势、明确任务,增强责任感和使命感。

(二) 突出时代特征。随着时代的发展,煤矿企业的思想政治宣传工作也应与时俱进。在宣传内容和方式

上,要突出时代特征,紧密结合国家政策、行业发展形势以及企业内部实际情况进行宣传,提高宣传的时效性和针对性。

(三) 注重人文关怀。思想政治宣传工作要关注职工的实际需求和心理感受,注重人文关怀。通过深入了解职工的思想动态和关注的问题,采取有效措施加以解决。同时,要关注职工的成长与发展,提供多元化的培训、学习机会,促进职工的全面发展。

(四) 打造特色文化。煤矿企业应注重打造具有自身特色的企业文化,将思想政治宣传工作与企业文化建设相结合。通过开展丰富多彩的文化活动、塑造企业形象等方式,营造积极向上、团结协作的企业文化氛围。同时,将企业文化融入日常管理中,形成长效机制,推动思想政治宣传工作的持续发展。

结语

综上所述,煤矿企业的思想政治宣传工作是企业管理的重要组成部分,对于提高职工的思想觉悟和道德水平、促进企业的可持续发展具有重要意义。在新的历史时期,面对新的挑战 and 机遇,煤矿企业应积极探索创新途径和方法,加强思想政治宣传工作的创新与实践,不断提高工作质量和水平。只有这样才能更好地适应时代发展的要求和企业改革的需求为煤矿企业的可持续发展提供坚实的保障。

参考文献

- [1] 谢方涛. 新形势下对加强煤矿基层党组织思想政治工作的思考[J]. 企业党建, 2011(5): 21-26.
- [2] 欧阳常岷. 浅析现代企业制度下工会思想政治工作的创新[J]. 纳税, 2019, 13(34): 295.
- [3] 董建军. 国有企业思想政治宣传工作创新路径的思考[J]. 新丝路, 2020(4): 126-127.
- [4] 刘明强, 刘佳吉. 新形势下探索企业思想政治工作与企业文化建设融合机制[J]. 经营管理者, 2017(03): 44-45.
- [5] 熊慎虎, 王慧文. 充分发挥思想政治工作在构建和谐企业中的重要作用[J]. 建筑工程技术与设计, 2016(21): 36-39.
- [6] 王霞. 探究宣传工作在煤矿企业思想政治工作中的重要作用[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2019(02): 138-139.
- [7] 陈园园. 浅析宣传思想政治工作在企业消防安全管理中的重要作用[J]. 现代国企研究, 2018(02): 269.
- [8] 宋全忠. 论新时期企业思想政治工作的创新发展[J]. 新丝路, 2020(08): 209.