

高职院校红色文化生态构建的实践探索

万婧菁

江西科技职业学院

摘要：当前，高职院校“红色”文化的生态构建正处于一个新的历史时期。需要通过对红色教育方式进行优化，构建具有自主演化功能的红色文化生态体系，对其进行整合发展，对其进行创新，形成一种新型的、以人为本的发展格局。运用现代科技方法，对我国的红色文化进行了深入的分析与研究，构建了一套既有鲜明的时代特点又有地域特点的红色文化生态系统。在此基础上，院校要加强与政府、企业和社会的合作，共同推进“红色”的发展。在高校的校园文化中，应注重对不同地域、不同民族的红色文化的发掘与保存。通过多种方式，使学生认识并继承红色文化。通过与政府、企业和社会的合作，请老一辈革命家和历史学家到学校做专题报告或辅导；组织同学参观红色文化景点、博物馆等。因此，必须深入研究、剖析其发展的规律性，并从中归纳出其普遍的规律性与成功之处。通过对其在各阶层中的传播途径、影响力的大小等方面的考察与研究，可以为推动我国的发展，起到一定的借鉴作用。总之，要推动我国高职院校的“红色文化生态”，必须通过一系列的举措来使其可持续发展，提高其教学品质。

关键词：高职院校；红色文化；生态；构建

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.218

中国经过漫长的革命实践，逐步形成了一种既有中国特点又有一定时代特点的先进文明，对中国特色社会主义的发展起着巨大的指导意义。它体现了我国优秀的传统与精神，对整个社会都是一笔珍贵的财富。所以，发扬、继承和发扬“红色文化”，是我们每个人的职责。高等职业教育是我国高等教育事业发展的重大战略任务，是为我国经济建设和社会发展提供强有力的人才保证。在继承和发扬中，高职院校要结合自己的实际情况，加强对红色资源的开发与开发。具体而言，可以通过开设红色文化课程，开展红色文化主题活动，建立红色文化研究组织，增强大学生对红色文化的了解，提高其红色文化素质。同时，高职院校也可以发挥自己的科技力量，把红色文化与职业教学相结合，在教学过程中进行实际操作，使学生对红色文化的含义和精神本质有更深刻的认识。只有这样，才能使高职院校更好地利用自己的优势，更好地服务于有中国特色的社会主义。对于提升高等职业教育的素质，提升大学生的文化自信与国家尊严，促进他们的综合发展，具有重要的现实意义。

一、红色文化和红色文化生态的基本内涵

中国共产党在长期革命、建设、改革过程中所形成的一种高度自觉的、严谨的、理性的、官方的文体，是一种具有鲜明特色的优秀的民族传统。这并不只是一般意义上的“红色文化”和“长征文化”，更多地体现了“1+N”和“文化+”等一系列更高层次的文化内涵。它是大学校园文化建设的一个重要方面，是对学校进行

爱国主义、革命传统教育、社会主义建设等方面发挥着积极的作用。“红船精神”是中国共产党的先进思想的源头，也是中国革命精神的源头，其“开天辟地、敢为人先的首创精神、坚定理想、百折不挠的奋斗精神、立党为公、忠诚为民的奉献精神”，为高校的校园文化建设，注入了正确的价值取向和精神力量。在新时期，红色文化具有丰富性、多样性、革命先进性、开放性和持久性等特点，是一切优良文化积极的表达和体现，对于整个社会的红色文化生态环境具有一定的规范、引导作用。“红色文化生态”是一个相对于“自然生态”的概念，是指按照其存在与发展所需的各种条件、环境及其内部秩序、结构与规则而构成的一种可持续发展形态。红色文化的内涵包括红色文化体系、红色文化资源、红色文化环境、红色文化发展的现状及规律。在此基础上，提出了“红色教育”的概念。目前，人们最关心的四个问题是：红色文化的多样性、文化内核、生存环境、演变问题。这也是深入理解和掌握“红色文化”的基本原理与特点，持续保持和发扬“红色文化生态”的一个关键突破口。

二、高职院校红色文化生态的现状原因分析

（一）多元文化背景下高职院校红色文化教育的跌宕起伏

在新时期，加强高职院校的“红色文化认同”，是破解高职院校“红色文化认同”的关键所在。在改革开放后很久以来，高职院校普遍重视培养大学生的专业能力，思想观念建设着重于理念目标和理论层面，忽视了

实践需求，忽视了人文关怀和实践，致使中国“红色文化”生态十分薄弱，加之一些高职院校对“红色文化生态”认识不够，重形式而轻其自身的内容，也毁坏了其崇高与神圣，致使“红色文化的生态”持续恶化。十八大以来，党中央高度重视传承与发展红色文化的意义与方法，阐明了在新时代“中国梦”的进程中，要把“红色文化”传承下去，不忘初心，牢记使命，走好新时代的长征之旅，这对未成年人的品德形成和人格塑造具有不可忽视的作用，党的十九大以来，高职院校“红色文化”的生态已趋于平衡，正在逐步走向成为一个伟大的社会主义文明国家。党的二十大以来，坚持和创新为红色文化注入了新的内涵，赋予了它新的时代内涵，赋予了它新的时代光芒。弘扬红色文化，要紧紧把握习近平新时代中国特色社会主义思想的人生观、方法论，坚持好、运用好贯穿其中的立场观点方法，让它在新的历史征程上焕发出新的光彩，让这片土地一脉相传，永葆生机。

（二）新时代背景下红色文化与其他文化的矛盾冲突

在中国有特色的社会主义新时期，我们国家的经济飞速发展，我们的政治越来越民主化，我们的文明也越来越发达，我们的社会也越来越繁荣，我们的国家得到了很好的发展。但同时，以我们为主体的先进文化也出现了不同程度的冲突和失衡。当今的年轻人一般都不想太多的心思和精力放在回忆往事上，因为离开了“红色文化”的历史空间背景，他们很难把如今的富裕与当时的艰难困苦联系起来，从而难以与“红色文化”产生共振。当前，各大学都在如火如荼地开展着有关“红色文化通俗化”的理论研究，人们对“红色文化通俗化”的交叉特性有了更深刻的认识，正从理论与实践、历史与现实、等多个层面上进行了深刻的探讨。其本质是民众文化，并非精英文化或庙堂文化。在实践中，我们可以看到，在实践中，我们可以看到，在实践中，我们可以把它同其他的文明相结合，从而产生一种新的、与时俱进的、具有时代性的文化。作为一名从事教学工作的高职院校的老师，更应该意识到，如今的“红色文化”已超出了“革命文化”的范畴。在我国的社会主义现代化过程中，我国的红色文化一直在进行着自身的传承和发展，其所弘扬的爱国主义精神、集体主义精神和无私奉献精神早已深深地扎根于人们的心中。我们在教授学生知识的时候，更要注意到，在新时期，重视对红色文

化的继承与更新，增强我们的文化自信，继承我们的红色基因。要充分发挥数字化手段的优势，增强其感染力和传播性，协调好与其他文化的冲突。

（三）大数据背景下高职院校红色文化面临的冲击和挑战

当前，信息技术的蓬勃发展，如大数据、5G、人工智能等，为传媒领域带来了巨大的创新机遇，同时也带来了一定的冲击和挑战。互联网的快速发展也加速了不良信息的传播，这对红色文化在人民群众中的传播育人效果产生了一定的影响。在市场经济条件下，部分网络媒体为了自身利益，利用融媒体的传播优势和隐蔽性，曲解一些社会现实问题以迎合受众的猎奇口味，同时随着西方文化的不断渗透，也对红色文化的舆论主体地位产生了很大的挤压。与此同时，在大数据背景下，传统的红色文化教育模式已无法适应现实的发展和需求，诸如“理论说教”“被动灌输”“大水漫灌”“单向传输”等模式，不仅难以发挥文化教育作用，反而可能引发学生的反感和抵触情绪。作为高职院校的教师，我们需要精准把握在互联网环境中成长起来的90后、00后的个性化、差异化需求，积极创新方法手段，增强红色文化教育的吸引力、感染力和实效性。我们要及时跟上时代步伐，从“传统媒体”到“融媒体”再到“智媒体”，通过“情境式体验”“自主化学习”“滴灌式育人”“智能互动”等多种方式推动红色文化教育融入网络空间，走进人心。

三、高职院校红色文化生态保护与发展策略

（一）建设自我进化的红色文化生态系统

高职学院的“红色文化生态”，是以“红色文化”为核心，在高校内部，通过各种文化的交流互动，推陈出新，形成的各种文化群落、文化圈和文化链。构建高等职业技术学院红色文化的生态体系，要从整体性、主体性、关联性、有序性和动态性五个维度，对其进行持续的集成与改进，并逐渐构建起一个具有自我发展功能的生态体系。首先，要以整体性、主体性为导向，对高校“红色文化”的生态体系进行总体规划与组织，以实现“以人为本”。以大学生为主要内容的校园文化体系的建构，应该把它当作“主干”，引领着整个校园文化的发展。其次，学校的红色文化体系的内在构成必须是相互关联的、有序的。各项文化活动必须有一个明确的载体，它们可以互相联系，互相影响，在“红色文化”的引导下，产生一股强劲的推进力量，从而促进

学校整体的文化、协调、有序地发展。在新时期，职业学校要把握好学校的动态特征，利用人工智能技术和大数据技术，利用智能媒介，构建适合个人需求的“文化+”“1+N”的红色文化教育新模式。根据不同时期、类型和对象，建立可选择性、可更新的动态的红色文化资料，实现个性化、定制化、精准化的红色文化信息推送。与此同时，它还在持续地将个人偏好的其他先进文化进行融合与融合，并准确地向观众推送，以此来构建一个具有自我反馈、自我强化、自我净化的红色文化生态体系。只有这样，才能推动校园内的红色文化持续创新，才能在校内实现“红色文化”的良性循环。

（二）完善融合发展的红色文化教育资源

在国家实施“文化强国”的战略中，高校的红色文化资源建设与传承显得尤为重要。高职院校的毕业生是下一代人才，他们要有坚定的理想，不怕牺牲的精神，有献身的精神，这就要求在“红船精神”的支持下，创建大量的红色文化资源，加强对党的理论认识，增强党的爱国主义情怀。要做到这一点，就必须在五个层面上对高职院校的红色文化资源进行全方位的整合：第一，大学党委的宣传机关要对红色文化资源进行挖掘、保护、理论研究和新闻宣传。要在培养核心价值观方面，要有效地挖掘和利用红色文化资源的教育作用，持续拓展其宣传和推广途径，建立起一个由线上和线下组成的“红色宣讲团”组成的学校红色文化环境，让人人唱红色歌曲，人人讲红军故事，人人阅读红色书籍。其次，以“课程思政”为导向，以“思政课程”为主导的协作教育模式；在德育和课程思政教育中融入红色文化，用好的故事和好的理念来滋润大学生的心灵，引导新时期的大学生听党话、跟党走。另外，要以红色文化活动为载体，通过举办各种红色文化竞赛、论坛和主题表演等形式，构建学校的“红色文化生态”，把红色“资源链”聚集起来，活化红色细胞。在此基础上，加强对高校德育工作的指导。通过开展“微长征”和“追寻红色足迹”等主题教育，引导学生在学习过程中感受和继承前辈们的革命精神。第三，要不断强化对红色文化教育的资源与平台的建设，加强对知情意行的全方位培育，建立健全的红色文化生态文明教育模式。

（三）创新协同育人的红色文化发展态势

在新的历史条件下，高职院校肩负着继承和发扬“工匠精神”的重任。在传承创新、立德铸魂的过程中，高等职业学校应当制订“文化强校”发展战略，增

强对红色文化的适应性，树立“红色匠心”理念，实施“三位一体”“红色教育”协同育人机制。首先，在“红船精神”的引领下，构筑了大学校园的红色文化生态：“南湖讲堂”与“红船”是大学生开展“红色教育”的一项主要内容，将“红船文化”融入大学“红色教育”之中，是大学开展“红色教育”的一个不可缺少的环节。其次，必须用实践来推进“生态化”的人本主义。职业教育的学生有着很强的人文素质，因此，在校园和社会实践中，应当以文化为手段，以文化人，以文育人，以文育人，促进大学生的可持续发展，并弘扬“红色匠心”的理念，增强企业对企业的责任感。第四，营造人文生态的“红色情境”。高职院校大学生在语言、行为和心理上表现出一种比较宽松的行为与思想方式。因此，我们要抓住这一新的智能媒体的时代特征，利用线上和线下相结合的方式，进一步研究校园中的红色文化和“网络文明教育”，为校园文化的构建提供新的动力，传承红色基因。与此同时，以“青马工程”为载体，将“红色主旋律”融入高职院校，将“红色主旋律”贯穿于全职业学校的每一个阶段，使学生热爱党，热爱工作，奉献社会，服务社会。

结语

“红色”是一种特殊的文化符号、内容十分丰富的历史文化。高职院校要根据自己的特色，充分利用自己的优势，根据自己的实际，主动地去发掘和构建具有自己特色的红色文化资源。这对于提升高职院校大学生对红色文化的认同、坚定理想信念、培养灵魂、推动其身心健康发展具有重要意义。另一方面，在高职院校中，要以“红色文化”为载体，对学校的大学生进行教育、培养，培养他们的责任感、爱国之心，肩负起“红色文化”的历史使命。只有如此，我们才能更好地继承和发扬红色文化，为更多的优秀技术人员、国家工匠做出贡献。

参考文献

- [1] 牟威. 红船精神之于高校红色文化生态构建的探索实践[J]. 山西青年, 2017, (1).
- [2] 韩玲. 红色文化的价值意蕴[N]. 人民日报, 2013-08-01(7).
- [3] 孙岳兵, 张琳. 运用“智媒体”创新红色文化教育[N]. 湖南日报, 2020-11-19(7).
- [4] 曹倩. 文化生态学视角下的红色文化生态研究[D]. 遵义医学院, 2014, 6