

# 数字化时代下主流媒体建设与传统价值的融合探析

周璐

青海师范大学

**摘要：**本论文围绕“数字化时代下主流媒体建设与传统价值的融合”主题展开，重点探讨了在数字化媒体环境中，主流媒体如何在内容创作、受众互动和商业模式转变方面实践数字化融合。以X新闻APP的个性化推荐案例为例，探析了技术驱动的推荐算法和用户反馈如何共同塑造了媒体内容传递的新模式。同时，研究了传统价值在数字化媒体中的保护与挑战，以及技术与伦理之间的平衡。通过案例分析和文献综述，论文总结了数字化时代主流媒体的发展前景，强调了传统价值的持续影响和新价值观的创新，以及媒体机构的自律与社会监督的重要性，为数字化时代主流媒体的可持续发展提供了参考。

**关键词：**主流媒体；数字化时代；传统价值；内容创作

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.072

## 引言

数字化时代的兴起已经彻底改变了人们获取信息、进行交流和娱乐的方式，主流媒体作为信息传播的重要渠道，也在这一浪潮中面临着前所未有的挑战和机遇。<sup>[1]</sup>传统媒体的存在已经历经数百年，承载着社会价值观、文化传承以及信息传递的重要使命。然而，随着数字技术的飞速发展，互联网、社交媒体、智能设备等的普及，主流媒体在传统与现代之间寻求平衡，保持传统价值观的同时又不失现代化，成了摆在媒体界面前的关键问题。

数字化转型不仅改变了媒体的生产方式和传播途径，更深刻地影响着受众的行为和媒体内容的特点。信息的大量涌现和即时性传播，使传统媒体在速度和时效性上面临了新的挑战。与此同时，社交媒体等新兴平台为受众提供了更多的参与机会，改变了信息流动的方向。因此，在数字化时代，主流媒体如何在传承自身传统价值的同时，积极创新内容制作、加强受众互动，以及调整商业模式，已经成为主流媒体发展的重要课题。

本文将从多个角度深入探讨数字化时代下主流媒体的建设与传统价值的融合问题。通过分析媒体内容创作、受众互动以及商业模式的转变，我们可以更好地理解主流媒体在数字化时代的发展路径。同时，也将从信息真实性与可信度，以及价值导向的内容选择等角度，探讨传统价值在数字化媒体中的挑战与保护。通过案例分析，我们可以更具体地了解主流媒体数字化融合的实践经验。最后，我们将展望数字化时代主流媒体建设的前景，讨论传统价值的传承与创新，以及技术与伦理之间的平衡关系。

## 一、数字化时代的主流媒体建设

### （一）媒体内容创作

数字化时代下，媒体内容创作正经历着前所未有的变革与机遇。在这一背景下，传统价值的延续与创新成了主流媒体内容创作的重要方向。

#### 1. 传统价值的延续与创新

传统价值观作为主流媒体的基石，承载着文化传承和社会凝聚的重要使命。<sup>[2]</sup>在数字化媒体时代，传统价值的延续意味着媒体要坚守道德、真实性和公正，传递积极的社会信息。同时，传统价值的创新也应受到重视，媒体可以通过创意的表达方式、多样的内容形式，将传统价值注入到新的媒体语境中，以更好地契合现代受众的需求。

#### 2. 创新技术在内容创作中的应用

创新技术在数字化时代推动着媒体内容创作的创新。虚拟现实、人工智能、增强现实等技术为媒体提供了全新的表达方式和互动形式。虚拟现实可以使受众身临其境地感受事件现场，人工智能可以为内容创作提供智能化辅助，增强现实可以将现实与虚拟信息融合。媒体在应用这些技术时，需要兼顾技术的前沿性和内容的真实性，以确保内容创作既具有新意又能传递真实的信息。

### （二）受众互动

数字化时代的媒体不再是单向的信息传播工具，而是与受众形成更为密切互动的平台。受众互动成为主流媒体建设的重要组成部分。

#### 1. 社交媒体平台的崛起与影响

社交媒体平台的崛起为受众互动提供了全新的渠道。社交媒体的特点是实时性、广泛性和互动性，受众可以随时分享观点、参与讨论，并与其他受众互动。主流媒体应充分利用社交媒体平台，与受众建立更紧密的联系，倾听受众的意见和反馈，以更好地满足他们的需求。

## 2. 媒体与受众的双向互动

双向互动是数字化时代主流媒体的一项重要任务。传统的单向传播模式已经不再适应受众的需求，受众希望能够参与到内容创作和讨论中。主流媒体可以通过在线投票、互动访谈、社区互动等方式，与受众建立更加紧密的联系。双向互动不仅可以提高受众的参与感，也能够使媒体更好地了解受众需求，提高内容的质量和相关性。

### （三）商业模式的转变

数字化时代的商业模式面临着调整与创新，主流媒体需要在传统和现代商业模式之间找到平衡点。

#### 1. 广告与付费模式的融合

传统的广告模式在数字化媒体时代受到了新的挑战，点击率下降和广告屏蔽等现象影响着媒体的盈利能力。在这种情况下，广告与付费模式的融合成为一种可能的解决方案。主流媒体可以提供免费内容吸引受众，同时通过付费会员服务、独家内容等方式获得更稳定的收入来源。

#### 2. 数据驱动的个性化推荐

数字化时代的数据技术为个性化推荐提供了支持。主流媒体可以通过分析受众的兴趣和行为，为其提供更符合需求的内容推荐。这不仅有助于提升用户体验，也可以增加用户的忠诚度。然而，数据隐私和信息保护也需要得到足够的重视，媒体需要确保在个性化推荐过程中保护用户的隐私和权益。

## 二、传统价值在数字化媒体中的挑战与保护

数字化媒体的迅猛发展为信息的传播提供了更多可能性，然而也带来了一系列的挑战，尤其是传统价值在信息传递中的保护和维护。

### （一）信息真实性与可信度

信息真实性与可信度是数字化媒体中的一个重要议题。在信息爆炸的时代，虚假信息和谣言很容易在网络上扩散，影响受众的判断和决策。传统媒体一直承担着提供可靠信息的使命，但在数字化时代，点击率和关注度往往成为媒体关注的焦点。[3]这使得一些媒体可能更倾向于通过制造轰动性的标题和内容来获取更多的点击量，而忽视了深度和准确度。

#### 1. 深度报道 vs. 点击率追求

传统价值中的深度报道在数字化时代中受到了一定程度的冲击。部分主流媒体可能面临着平衡深度报道和点击率追求之间的挑战。深度报道需要时间和资源的投入，但它能够提供更加准确、全面和深刻的信息，为受

众提供更多价值。然而，点击率的竞争可能导致部分媒体倾向于制造轰动性的内容，追求短期的关注和流量。

### 2. 媒体诚信建设的重要性

在数字化媒体时代，媒体的诚信建设变得尤为重要。媒体应该坚持事实真相，避免虚假信息和夸大报道，保持信息的准确性和可信度。诚信建设不仅涉及媒体自身的信誉，还关系到整个社会的信息环境。主流媒体应该加强内部管理，建立有效的新闻审核机制，确保传播的信息真实可靠。

### （二）价值导向的内容选择

在数字化媒体中，主流媒体需要在娱乐化与价值观传递之间找到平衡，同时也要维护文化多样性。

#### 1. 娱乐化与价值观传递的平衡

娱乐化的内容在数字化时代吸引着大量受众的注意力。然而，主流媒体在追求娱乐性内容的同时，也要保持价值观的传递。传统价值观中的道德、责任和公益等元素应该在内容中得到体现，不仅能够满足受众的需求，还能够传递积极的社会价值。

#### 2. 文化多样性的维护与传承

数字化时代的信息互联让不同文化间的交流变得更加频繁。主流媒体在内容选择中应该兼顾各种文化的传承与维护，避免一味追求单一文化的内容。文化多样性的体现有助于提升受众的文化素养，促进不同文化之间的相互理解和尊重。

### （三）个人隐私与信息安全

在数字化媒体中，个人隐私和信息安全也是一个重要的考量因素。媒体在报道个人故事或涉及个人隐私时，需要注意尊重个人权益，避免过度曝光或侵犯隐私。此外，媒体应该加强信息安全防护，避免受到网络攻击和数据泄露的风险，保护受众的个人信息安全。

## 三、案例分析：主流媒体数字化融合的实践

数字化时代的媒体建设要求主流媒体不断创新，将传统价值与现代技术相结合。一个成功的案例是X新闻APP的内容个性化推荐，该案例充分展示了如何利用技术驱动算法以及用户反馈来实现数字化融合，提升用户体验和媒体的影响力。

### （一）案例一：X新闻APP的内容个性化推荐

X新闻APP是一家主流媒体的数字化创新项目，旨在通过数据驱动的个性化推荐算法，为用户提供更加符合其兴趣和需求的内容，实现更好的用户体验和内容传递效果。

#### 1. 技术驱动下的推荐算法

X新闻APP采用了先进的推荐算法，基于用户的浏览历史、点击行为、喜好等数据，实现内容的个性化推荐。通过大数据分析和人工智能技术，系统能够准确地了解用户的兴趣领域，从而精准地为用户推荐感兴趣的新闻、文章和视频内容。这种技术驱动的推荐算法不仅提高了用户满意度，也帮助用户更快速地找到他们感兴趣的内容，提升了内容的传播效果。

### 2. 用户反馈与算法优化

X新闻APP充分重视用户反馈，将用户视为内容推荐的重要参与者。用户可以对推荐的内容进行喜欢、不喜欢的反馈，系统会根据用户的反馈信息不断优化推荐算法。例如，如果用户反复点击健康类新闻，系统会更加倾向于向用户推荐相关领域的内容，以满足用户的偏好。通过不断优化推荐算法，X新闻APP可以更好地满足用户需求，提高用户留存率和互动率。

## 四、数字化时代主流媒体建设的前景与展望

数字化时代为主流媒体带来了无限的可能性和挑战。在探索未来发展路径时，主流媒体需要关注价值观的传承与创新，以及技术与伦理的平衡，以确保其在数字化时代的持续发展和繁荣。

### （一）价值观的传承与创新

#### 1. 传统价值在数字化媒体中的持续影响

传统价值观在数字化媒体中依然具有重要的影响力。媒体作为信息传播的重要平台，需要继续传承道德、责任、真实性等传统价值观，以保持其在社会中的信誉和影响力。传统价值观为媒体提供了价值导向和道德准则，引导媒体在内容创作和传播中秉持真实、公正、客观的原则。

#### 2. 新时代背景下的价值观创新

在数字化时代，媒体也需要根据新的时代背景进行价值观创新。社会的发展和变革为传统价值观注入了新的内涵和理解。主流媒体应当积极反映社会变革，传递多元文化，鼓励创新思维，引导受众形成积极健康的价值观。价值观的创新不仅使媒体更有吸引力，也为社会带来积极的影响。

### （二）技术与伦理的平衡

#### 1. 科技发展对媒体伦理的挑战

随着科技的不断进步，媒体面临着新的伦理挑战。虚假信息、隐私泄露、人工智能的应用等问题可能影响媒体的公信力和受众信任。媒体在利用新技术时需要谨慎权衡技术的利弊，避免技术滥用和伦理风险。

#### 2. 媒体机构的自律与社会监督

在数字化时代，媒体机构的自律变得尤为重要。媒体应该建立严格的职业道德标准，加强内部管理，确保内容的真实性与客观性。同时，社会也需要对媒体进行监督，促使媒体遵循伦理规范，不断提升自身的职业素养和社会责任感。

### 结语

数字化时代已经带来了巨大的变革和机遇，对主流媒体的建设和发展提出了新的要求。在这个充满挑战和机遇的时代背景下，主流媒体需要积极适应变革，保持自身核心价值，同时充分发挥数字化技术的优势，实现传统价值与现代创新的融合。

在数字化时代的主流媒体建设中，媒体内容创作、受众互动和商业模式的转变是关键的领域。传统价值的延续与创新是媒体内容创作的重要指导方向，通过技术驱动的内容创作和个性化推荐，主流媒体可以更好地满足受众需求。受众互动的强化可以增强用户参与感和黏性，建立更为紧密的双向互动关系。商业模式的转变需要主流媒体在广告和付费模式中找到平衡，同时利用数据分析实现个性化推荐，提高盈利能力和用户体验。

传统价值在数字化媒体中的挑战与保护是一个关键议题，主流媒体需要在信息真实性、内容选择和个人隐私保护等方面进行积极探索。传统价值的持续影响和新时代背景下的创新将影响媒体的定位和社会影响力。技术与伦理的平衡是数字化媒体建设的关键，媒体机构需要在应用新技术的同时保持伦理原则，保护用户隐私和权益。自律和社会监督可以帮助媒体在数字化时代保持道德和责任，提升自身形象和影响力。

### 参考文献

[1]王淑霞.战疫情 助脱贫 奔小康,传统主流媒体的价值担当——以德州广播电视台公益广告为例[J].声屏世界,2021(13):90-91.

[2]王利,周瑞.传统主流媒体的政治传播价值研究[J].理论研究,2011(05):27-28.

[3]孙孝阳.打造新型主流媒体 凝聚奋进磅礴力量——都市类传统媒体融合路径简析[J].新闻世界,2023(05):3-6.

作者简介:周璐(1981-)女,北京师范大学在读博士生,青海师范大学新闻学院副教授,主要研究方向:电视与新媒体。

基金项目:本文系2021年青海省哲学社会科学规划年度项目“青海民族地区新型主流媒体建设格局与融合路径研究”(21020)阶段性研究成果。