

全域旅游背景下乡村旅游的景观打造模式研究

王冲

吉林建筑科技学院

摘要：在全域旅游的大背景下，乡村旅游景观的打造成为关键性议题。乡村地区因其独特的自然资源和文化遗产，拥有深厚的旅游发展潜力。然而，传统的旅游模式已不足以满足现代旅游者的需求，特别是在可持续性和体验性方面。因此，本研究旨在探讨乡村旅游景观打造的新模式，注重环境保护和文化遗产，同时提升游客体验。通过分析现有乡村旅游景观的特点和不足，本文提出了一系列创新的景观打造策略。这些策略旨在促进乡村旅游的可持续发展，强化乡村地区的旅游吸引力，为当地经济带来新的活力，同时保护和弘扬乡村文化的独特性。

关键词：全域旅游；乡村旅游；景观打造；研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.064

引言

在全域旅游的背景下，乡村旅游景观打造模式成为研究的焦点。面对《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中提出的发展方向，以及《国内旅游提升计划（2023—2025年）》等政策文件的指导，乡村旅游的景观打造需求日益增加。这些政策指导下的乡村旅游发展，既关注生活服务的多样化，如乡村餐饮、文化体育、旅游休闲，又强调文化传承与环境保护的平衡。面对这一发展趋势，乡村旅游景观打造模式的研究显得尤为重要，其不仅涉及景观设计的艺术性和功能性，还包括对乡村自然资源和文化遗产的深入理解与合理利用。

一、全域旅游背景下乡村旅游景观的特点

1. 强调区域协调统一

全域旅游背景下乡村旅游景观特别强调区域间的协调与统一。这种模式下，单个乡村不再是孤立的旅游目的地，而是成为区域旅游网络的一部分。通过整合各个乡村的独特资源，形成互补的旅游产品和服务，提升整个区域的旅游吸引力。这种协调统一的策略有助于均衡区域发展，避免资源过度集中和环境压力。此外，这种策略还能促进区域内的信息共享、资源优化配置，增强整个地区的竞争力。

2. 历史文化相互融合

全域旅游背景下的乡村旅游景观突出历史文化的融合。乡村地区的旅游景观设计不仅要展示其自然美景，还要深入挖掘和利用当地的历史文化资源。通过将历史建筑、民俗活动、传统手工艺等元素融入旅游景观，可以提升游客的文化体验，同时有助于当地文化遗产的保护与传承。这种融合不仅增强了旅游产品的吸引力，还促进了文化的可持续发展。

3. 坚持可持续化发展

在全域旅游背景下，乡村旅游景观的打造必须坚持可持续化发展原则。这意味着在开发和运营过程中需考虑到环境保护、社会责任和经济效益的平衡。乡村旅游

景观的规划和设计应以最小化对自然环境的影响为前提，同时确保旅游活动能为当地社区带来经济上的实际利益。通过这种方式，乡村旅游不仅成为推动地区经济增长的动力，也成为维护生态平衡和促进社会和谐的重要手段。

4. 智慧乡村旅游景观

智慧乡村旅游景观是全域旅游发展的重要组成部分。这涉及利用现代信息技术，如大数据、互联网、物联网等，来优化旅游体验和管理效率。智慧旅游景观通过提供实时信息服务、个性化推荐、智能导览等功能，极大地提升了游客的便利性和满意度。此外，智慧化技术还有助于资源的高效管理和环境监测，确保旅游活动的可持续性。通过智慧化手段，乡村旅游不仅能提供更加丰富和深入的旅游体验，还能在资源利用和环境保护上实现更高效的管理。

二、全域旅游背景下乡村旅游景观的困境

1. 旅游资源分配不平衡

全域旅游背景下乡村旅游景观在旅游资源分配上面临不平衡的问题。这一困境源于不同地区在地理位置、自然资源、历史文化背景以及经济发展水平等方面的差异。某些地区由于地理优势明显或文化资源丰富，容易吸引更多的旅游开发，而那些条件相对欠缺的地区则往往被边缘化。这种不平衡导致旅游资源的过度集中，某些热门地区可能面临游客过多、环境压力加大的问题，而资源较少的地区则难以通过旅游业实现经济发展。此外，旅游资源分配不均还可能加剧地区间的经济差距，影响社会稳定。在资源分配不均的背景下，区域内旅游业的均衡发展和资源的合理利用这一全域旅游的目标难以实现。因此，这一困境不仅影响了乡村旅游景观的可持续发展，也制约了全域旅游理念的实际效果。解决这一问题需要政策制定者和旅游规划者深入理解各地区的实际情况，制定更加公平合理的资源分配策略，同时鼓励和支持那些资源较少的地区开发适合自身特点的旅游产品，以实现真正意义上的全域旅游发展。

2. 文化商业冲突难平衡

全域旅游背景下，乡村旅游景观在发展过程中经常面临文化与商业冲突的难题。这种冲突主要表现在旅游业发展所带来的商业化趋势可能与乡村地区的传统文化价值观和生活方式相冲突。商业化在提升旅游吸引力和经济效益方面发挥着重要作用，但过度的商业化往往会导致乡村地区原有的文化特色和环境被破坏，从而损害乡村旅游的长期可持续性。例如，为了吸引更多游客，一些乡村旅游地可能会过度开发、建设不符合当地文化风格的设施，或者举办与当地文化不相符的商业活动，这些做法虽然短期内可能提升旅游收入，但长期来看可能会破坏乡村的原生态环境和文化真实性，导致乡村失去其独特的旅游吸引力。此外，商业化进程中可能忽视了当地居民的需求，导致他们对旅游发展产生抵触情绪，进一步加剧了文化与商业之间的矛盾。因此，如何在促进乡村旅游发展和保护乡村文化之间找到一个平衡点，成了全域旅游背景下乡村旅游景观面临的一大挑战。解决这一问题需要在旅游规划和管理中更加重视文化的保护与传承，同时引导和规范商业活动，确保旅游发展既能带动经济增长，又能维护乡村的文化真实性和生态环境。

3. 环境旅游发展相矛盾

全域旅游背景下乡村旅游景观在发展常面临环境与旅游发展的矛盾。乡村旅游以其自然环境和田园风光吸引游客，但旅游业的增长往往对这些自然资源构成威胁。旅游带来的人流、交通、建设等，若未得到妥善管理，可能导致水源污染、生态破坏、噪音干扰等问题，破坏乡村景观原有的宁静和美感。此外，为了适应旅游市场的需求，一些乡村可能会进行过度建设，如建立大型旅游设施或住宿点，这种开发往往超出了乡村地区的承载能力，对当地生态系统造成不可逆转的伤害。环境与旅游发展之间的这种矛盾，若未能有效解决，可能导致乡村旅游的可持续性受损。乡村地区作为旅游资源的重要部分，其独特的自然景观和生态环境是其吸引游客的主要因素。环境的破坏不仅影响了游客的旅游体验，也会长期影响当地居民的生活质量和生态环境。因此，如何在推动乡村旅游经济发展的同时，有效保护乡村的自然环境和生态系统，是全域旅游背景下乡村旅游景观发展必须面对的重要问题。解决这一矛盾需要采取有效的环境保护措施，制定合理的旅游发展规划，确保旅游活动的可持续性，使乡村旅游成为促进环境保护和经济发展双赢的典范。

4. 智慧旅游的技术管理

全域旅游背景下，乡村旅游景观在智慧旅游的技术管理方面面临诸多挑战。智慧旅游依赖于现代信息技术，如大数据、互联网、物联网等，以提高管理效率和

游客体验。然而，这些技术的应用在乡村旅游中遇到了资金、技术知识和基础设施的限制。首先，乡村地区通常缺乏足够的资金来投资高端技术设备和系统。其次，乡村地区可能缺乏运用这些技术的专业知识和人才，导致智慧旅游项目难以实施或维护。此外，基础设施，特别是互联网覆盖和数据处理能力，在许多乡村地区仍然不足，这限制了智慧旅游技术的有效应用。智慧旅游的推广不仅需要解决技术和资金问题，还需考虑到数据的安全性和隐私保护。随着大量数据的收集和分析，如何保护游客信息的安全成为一个重要问题。此外，智慧旅游项目的规划和实施需要与当地的文化和社会状况相适应，避免技术应用与当地实际需求脱节。因此，智慧旅游的技术管理不仅是技术问题，也是策略和协调问题。解决这些挑战需要跨领域的合作，包括政府支持、私人投资、教育培训和社区参与。通过综合考虑资金、技术、基础设施和文化因素，乡村旅游才能有效地利用智慧旅游技术，提升游客体验，同时保护环境和文化遗产，实现可持续发展。

三、全域旅游背景下乡村旅游景观打造措施

1. 资源整合区域协同

资源整合区域协同是全域旅游背景下乡村旅游景观打造的重要措施。首先，资源整合需求明确识别各乡村地区的特色资源，包括自然风光、文化遗产、历史建筑及当地传统。通过深入分析这些资源的特点和潜在价值，制定综合性的旅游发展规划，确保资源得到高效利用。同时，区域协同要求各乡村之间建立有效的沟通和协作机制，共享资源信息，协调旅游产品开发和市场推广活动。这种跨区域的协同合作可以形成互补的旅游网络，增强整个区域的综合旅游吸引力。在实施资源整合时，重点是挖掘各地区独特的文化和自然资源，形成具有区域特色的旅游产品。例如，可以开发以地方历史文化为主题的旅游线路，结合各地的文化节庆活动、民俗表演和传统手工艺展示。此外，通过整合乡村的自然景观资源，如山脉、河流、森林等，开发生态旅游和农业体验项目，提供游客不同的自然体验。区域协同则需要各地政府和旅游部门共同参与，建立区域旅游发展联盟或合作机构，共同制定旅游发展策略和标准。通过这些机构，可以统一旅游推广和市场营销策略，共享旅游市场信息，协调各地旅游活动的时间和内容，避免重复建设和无效竞争。此外，资源整合还应考虑到交通和信息的联通。通过改善区域交通网络，如公路、铁路的连通，以及提供统一的旅游信息服务平台，可以大幅提高游客的便利性，促进区域内旅游资源的共享和流动。

2. 基础设施建设加强

加强基础设施建设是全域旅游背景下乡村旅游景观打造不可或缺的措施。其中，交通基础设施的完善至关

重要。这包括修建和维护通往乡村旅游地点的道路，确保道路畅通，同时加强交通标识的设置，提高安全性。此外，增设公共交通工具，如巴士或班车服务，连接主要城市和乡村旅游区，为游客提供便利的交通选择。旅游接待设施的建设和改善也不可忽视。这涉及提升住宿条件，如建设或升级酒店、民宿，以满足不同游客的需求。餐饮服务设施也应得到重视，包括开发当地特色餐饮和提升服务质量。同时，公共卫生设施，如洗手间和休息区，应在旅游景点周边充分配备，以保证游客的基本舒适和便利。信息服务设施的建设也非常关键。旅游信息中心、指示牌、互动展板等，可以在各个重要节点设置，为游客提供实时信息和导航帮助。此外，提升网络覆盖，尤其是在偏远乡村地区，确保游客能够随时访问网络，获取旅游信息，进行紧急通信。环保设施的建设同样要引起注意。在乡村旅游地区安装垃圾分类回收设施、使用环保材料建设旅游设施，以及采取节能减排措施，是保护乡村自然环境和实现可持续发展的关键。加强基础设施建设不仅能提升乡村旅游的吸引力和游客满意度，还有助于促进当地经济发展和提高居民生活水平。同时，这些设施的改善和完善应充分考虑当地环境和文化特色，以保持乡村旅游的独特魅力和可持续性。

3. 社区参与利益共享

社区参与利益共享在全域旅游背景下乡村旅游景观打造中占有重要地位。为此，需要确保乡村社区在旅游发展决策过程中拥有话语权。这包括邀请社区代表参与旅游规划会议，确保他们在旅游项目的设计、实施和管理中能够发表意见和提供反馈。通过这种方式，可以确保旅游发展计划既符合游客的需求，又满足当地社区的利益。旅游收益的公平分配对于确保社区参与和利益共享至关重要。可以通过设立合作社或社区基金会的形式，将旅游收入的一部分回馈给社区，用于改善公共设施、支持教育和卫生项目，或投资于社区的可持续发展项目。这种收益分配机制不仅有助于提高社区对旅游项目的接受度和参与度，还能提升他们的生活质量。培训和教育对于提升社区成员参与旅游业的能力至关重要。可以举办各种培训课程，如导游培训、餐饮服务技能培训、手工艺制作等，旨在提升当地居民的技能，使他们能够更好地从事与旅游相关的工作。通过这种方式，社区居民不仅可以直接从旅游业中获益，还能为保护和传承当地文化做出贡献。加强社区文化活动和产品的开发同样重要。鼓励当地居民开发基于当地文化和传统的旅游产品，如手工艺品、地方美食等。这些产品不仅能够为游客提供独特的旅游体验，还能成为社区经济收入的重要来源。

4. 智慧旅游技术应用

智慧旅游技术应用在全域旅游背景下乡村旅游景观

打造中起着至关重要的作用。智慧旅游技术的核心是利用现代信息技术优化游客体验和旅游管理。这包括通过移动应用、网站和互动信息系统提供实时旅游信息、导航、预订服务和个性化推荐。这些技术的应用可以大幅提高游客的便利性和满意度，同时帮助管理者更有效地监控和管理旅游资源。大数据分析在智慧旅游中扮演着关键角色。通过收集和分析游客行为数据，旅游管理者可以更好地了解游客需求，优化旅游产品和服务。例如，可以根据游客的旅游习惯和喜好定制旅游路线和体验活动。此外，大数据还可以用于预测旅游趋势，帮助规划未来的旅游发展。智慧旅游还需要借助物联网技术来提升旅游地的管理效率。例如，在景点安装传感器监测环境质量、人流量和安全情况，可以及时响应各种情况，确保游客安全和环境保护。此外，智慧节能照明、智能垃圾处理系统等也可以在乡村旅游地区得到应用，以提高能效和环境友好度。通过建立综合的智慧旅游服务平台，可以整合不同服务提供者的信息和资源，如住宿、餐饮、交通和娱乐等，为游客提供一站式的旅游服务。这不仅提升了游客体验，还有助于提高服务提供者的工作效率和管理水平。

结束语

在全域旅游的背景下，乡村旅游景观的打造模式研究呈现出深远的意义。通过综合考虑资源整合、基础设施建设、社区参与和智慧旅游技术的应用，可以更好地实现乡村旅游景观的可持续发展。这不仅增强了乡村旅游的吸引力和竞争力，还促进了当地经济的发展和文化遗产的保护。未来，这些措施将继续引导乡村旅游向着更高质量和更具可持续性的方向发展，为乡村地区带来更加广阔的发展前景。

参考文献

- [1] 王柔, 李文芳. 振兴视域下乡村旅游景观设计规划[J]. 农业与技术, 2023, 43(10): 120-122.
- [2] 唐喜玲. 全域旅游背景下推进乡村振兴的路径研究[J]. 西部旅游, 2023, (08): 8-10.
- [3] 刘晓昱. 地域文化元素在乡村旅游景观设计中的运用和表达[J]. 文化产业, 2023, (08): 133-135.
- [4] 郝美梅. 全域旅游背景下山西乡村生态旅游景观建筑发展研究[J]. 建筑科学, 2022, 38(09): 199-200.

作者简介: 王冲, 男, 1983年10月, 汉族, 籍贯: 吉林省四平市, 学历: 本科, 职称: 讲师, 研究方向: 艺术设计。

课题信息:

吉林建筑科技学院中青年扶持项目, 课题名称: 吉林省全域旅游背景下乡村景观设计方法研究编号: 校科字[2020]014