

探析国网党建工作和企业文化的一体化建设

任雪芳

国网山西省电力公司昔阳县供电公司

摘要：本论文旨在探讨国网党建工作与企业文化的一体化建设，通过对国网党建工作现状、党建工作与企业文化关系、企业文化建设面临的挑战以及促进一体化建设的策略进行分析和研究。通过深入剖析国网党建工作与企业文化的相互影响与促进关系，提出了一系列可行的策略，旨在为国网党建工作与企业文化一体化建设提供理论和实践指导。

关键词：国网；党建工作；企业文化；一体化建设；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.234

引言

国网作为我国电力行业的龙头企业，党建工作和企业文化的融合发展具有重要意义。本文旨在探讨国网党建工作现状、党建工作与企业文化的关系、企业文化面临的挑战以及促进一体化建设的策略，为国网在党建工作和企业文化建设方面提供可行的解决方案。

一、国网党建工作现状分析

（一）党建工作基本情况

国网作为中国电力行业的领军企业，高度重视党建工作，充分认识到党建工作对于企业发展的重要性。国网各级党组织积极引导党员干部发挥先锋模范作用，开展各项党建活动。在组织架构上，设立了严密的党组织网络，涵盖了各个部门和基层单位。党建工作涵盖范围广泛，内容丰富多样，包括理论学习教育、党员先锋岗、党员志愿服务等多方面的活动。通过这些举措，国网党建工作已经初步建立起了完善的体系和工作机制。

（二）党建工作的重要性

国网党建工作的重要性不仅体现在履行企业社会责任、增强企业凝聚力和向心力方面，更体现在推动企业健康可持续发展、促进企业文化和提升企业整体竞争力等方面。首先，党建工作有助于引导企业员工树立正确的核心价值观和企业使命感，增强员工的责任感和使命感，从而推动企业各项业务活动朝着更加积极向上的方向发展。其次，党建工作有助于激发员工的创造力和团队合作精神，提高组织内部的凝聚力和向心力，形成共同的价值追求和发展目标。此外，党建工作也为企业文化建设提供了有力支撑，有利于形成积极向上的企业文化氛围。最重要的是，党建工作的开展可以在思想上、制度上、文化上全方位推动企业的可持续发展，为企业的长期发展奠定坚实的基础。因此，国网党建工作的重要性不言而喻，对于企业的健康发展具有不可替代的作用。

二、党建工作和企业文化的关系

（一）企业文化带动党建工作开展

首先，企业的核心是价值观念的塑造，而党建工作正是通过宣传党的先进理论和思想，引导员工树立正确的价值观，推动企业文化的形成。党建工作可以通过组织各类培训、学习活动，向员工传递正能量和正确的行为准则，使其在企业文化中找到归属感和认同感。其次，企业文化的建设需要有一支具有坚定信仰、高度凝聚力和责任担当的团队。而党建工作正是通过选拔、培养和管理党员干部，打造一支忠诚、纯洁、可靠的骨干力量。这些党员干部具备良好的政治素质和道德品质，能够在企业文化传播中起到表率作用，推动企业文化的深入发展。此外，党建工作还可以通过党组织的组织力量和引领作用，推动企业文化建设的整体发展。党组织可以组织开展各种形式的文化活动、主题教育等，加强员工之间的交流与互动，增强企业文化的凝聚力和向心力。党建工作也可以通过制定相关制度和规范，促进企业文化在组织运行中的落地和贯彻。因此，企业文化和党建工作是相互促进、相辅相成的关系。企业文化的建设为党建工作提供了广阔的空间和土壤，而党建工作的开展又能够推动企业文化的进一步发展，共同促进企业的可持续发展。

（二）党建工作促进企业文化发展

党建工作与企业文化是相辅相成、相互促进的关系。党建工作通过引导党员干部和员工树立正确的思想观念和价值观，推动企业文化的形成和发展。首先，党建工作注重培养党员的先进性和模范作用，通过开展各种形式的理论学习教育和实践活动，引导党员在工作中起到表率作用，激励员工向优秀的典范看齐，形成积极向上的企业文化氛围。其次，党建工作注重关心员工的思想动态和生活需求，通过党组织和党员之间的联系和沟通，增强了员工的归属感和凝聚力，促进了企业文化的凝聚和传承。此外，党建工作还注重发挥党组织的战斗堡垒作用，通过组织党员参与企业决策和管理，推动

企业文化的健康发展，提升企业整体竞争力。因此，党建工作与企业文化是相辅相成的，党建工作的开展对于塑造企业文化具有积极的促进作用。

三、企业文化建设面临的挑战

（一）多元化的员工群体和文化差异

随着全球化的加速和人才流动的增加，企业内部往往存在着来自不同地区、不同背景和文化的员工。这就需要企业在文化建设过程中关注如何融合不同文化、尊重多样性，并寻求共同的价值观和行为准则。

（二）企业规模的扩大和分散化

当企业规模迅速增长或者分散到多个地区时，企业文化的统一性和一致性可能受到影响。企业需要思考如何在不同地区、不同团队之间传递和弘扬企业文化，确保各个部门和地区的员工都能够理解和认同企业的核心价值观。

（三）快速变化的外部环境

技术创新、市场竞争和社会变革等因素都在不断地塑造和改变企业所处的环境。企业需要具备灵活性和适应性，及时调整和更新企业文化，以保持与外部变化的契合度，并与时俱进。

（四）企业领导层的重要性

企业文化的建设需要由领导者起到推动和引领作用。如果企业领导层对于文化建设缺乏重视或者在实践中没有积极践行，很难形成真正的企业文化氛围。因此，企业需要培养具有正确理念和领导能力的管理者，将企业文化建设纳入日常的管理和决策中。

四、促进国网党建工作与企业文化一体化建设的策略

（一）强化党建工作引领，促进企业文化建设

首先，要强化党建工作的引领作用。党是最高政治领导力量，党建工作应该在企业文化建设中起到带头作用。通过加强党组织的领导和参与，将党的先进理论和思想融入企业文化中，形成符合社会主义核心价值观的企业精神和行为规范。其次，要加强党员队伍建设，培养一支忠诚、纯洁、可靠的骨干力量。通过选拔、培训和管理党员干部，提高他们的政治素质和道德品质，使其能够在企业文化传播中起到表率作用。同时，注重发挥党员的先锋模范作用，激励广大职工积极参与到企业文化建设中来。第三，要加强组织引导，推动企业文化建设的整体发展。党组织可以组织开展各类文化活动、主题教育等，加强员工之间的交流与互动，增强企业文化的凝聚力和向心力。同时，制定相关制度和规范，明确企业文化的核心价值观和行为准则，推动企业文化在组织运行中的落地和贯彻。此外，要注重创新和开放，

与时俱进地调整和更新企业文化。随着社会的发展和变化，企业文化也需要不断适应新的要求和挑战。因此，国网可以积极引入先进的管理理念和文化元素，借鉴国内外优秀企业的经验，推动企业文化的创新和升级。最后，要加强党建工作与企业文化建设的统筹规划和协同推进。党建工作和企业文化建设是相互促进、相辅相成的关系，需要有一个整体的规划和统筹安排。通过建立有效的工作机制和沟通渠道，加强各部门之间的协同配合，确保党建工作和企业文化建设能够有机地结合在一起，形成良性循环。

（二）遵循以人为本的原则，维护职工利益

首先，建立健全的职工权益保障机制。制定并完善相关政策和制度，明确职工的权益和福利待遇，包括工资、奖金、福利、休假等方面。同时，加强对职工权益的监督和检查，确保其得到有效的落实和保障。其次，注重职工参与和沟通。建立良好的员工沟通渠道，包括定期召开员工代表大会、设立员工意见箱、开展员工满意度调查等方式，让职工能够表达自己的意见和建议。同时，及时回应和解决职工的关切和问题，增强职工对企业的归属感和认同感。第三，加强职工培训和发展。通过提供各类培训机会，提升职工的专业技能和综合素质。同时，建立健全的职业发展通道和晋升机制，为优秀的职工提供广阔的发展空间和机会。第四，关注职工生活福利。除了工作中的权益保障，还要关注职工的生活品质和福利待遇。建立完善的员工福利制度，包括员工宿舍、医疗保险、子女教育等方面，提供良好的生活条件和保障。最后，加强安全生产和职工健康管理。确保工作环境的安全和健康，加强职业病防治和安全培训，提高职工的安全意识，保障职工的身体健康和生命安全。

（三）企业文化为党建工作创造良好的氛围

首先，强化党建工作的宣传教育。通过各种渠道和形式，广泛宣传党的方针政策、先进理论和党的光辉历史。组织开展主题教育活动，如党课、党员培训等，提高员工对党建工作的认知和理解，增强党员意识。其次，构建积极向上的企业文化。企业文化应该体现社会主义核心价值观，弘扬正能量。通过制定企业文化宣言、明确核心价值观和行为准则，引导员工树立正确的价值观和道德观，营造和谐、进取的工作氛围。第三，加强党组织的领导作用。党组织作为党建工作的核心，应当在企业文化建设中发挥引领作用。加强党组织的组织建设和带头示范作用，组织开展党员活动，加强党组织与企业文化各层级之间的联系和协调。第四，注重员工参与和激励。鼓励员工积极参与党建工作和企业文化

建设,为员工提供广阔的发展空间和机会。通过表彰先进、激发员工的积极性和创造力,营造良好的竞争氛围和团队合作精神。最后,加强党建工作与企业文化建设的有机结合。党建工作和企业文化是相互促进、相辅相成的关系,需要有一个统一的整体规划。党组织应当指导和推动企业文化的建设,将党的先进理论和思想融入企业文化中,实现党建工作与企业文化的有机融合。

(四) 员工参与激励机制

首先,建立多层次的参与机制。鼓励员工通过党组织活动、志愿者服务、员工代表大会等形式参与到党建工作和企业文化建设中。同时建立信息透明、意见反馈畅通的平台,让员工能够更直接地参与到企业决策和文化建设中来。其次,设计多样化的激励措施。除了物质奖励外,还应该注重精神激励和荣誉奖励。通过表彰先进个人和集体、设立荣誉称号、提供发展机会等方式,激励员工积极参与党建工作和企业文化建设,树立正能量的榜样。第三,强化教育培训的激励机制。通过开展相关的培训课程,提升员工的政治理论水平和文化素养,对积极参与党建工作的员工给予晋升、岗位提拔等方面的激励,激发员工的自我提升欲望。第四,建立有效的评价体系。制定科学合理的考核指标,将员工积极参与党建工作和企业文化建设纳入绩效考核范畴,确保激励机制的有效实施。同时,要注重公平公正,避免出现片面追求数量而忽视质量的现象。最后,加强沟通与反馈。建立健全的沟通机制,让员工能够及时了解到自己的付出得到了认可和尊重,同时也能够对企业文化建设提出建设性意见和反馈。通过积极的沟通,增强员工的凝聚力和归属感。

(五) 推动企业文化创新

首先,要营造开放包容的文化氛围。鼓励员工积极提出新的想法和创意,同时也要接纳多元化的观点和思维方式。通过举办创新竞赛、创意分享会等活动,激发员工的创新潜能,促进企业文化的创新发展。其次,要加强企业与外部环境的互动。通过与高校、科研机构、其他企业等建立战略合作关系,引进先进的理念和技术,推动企业文化的升级和创新。同时,鼓励员工参加行业会议、学术交流等活动,拓宽视野,提高自身的综合素质。第三,要注重企业文化的传承与创新相结合。在传承企业优秀传统文化的基础上,结合时代特征和企业发展需求,进行文化创新。通过开展主题活动、制定企业文化宣传资料等方式,传承和弘扬企业的优秀文化,同时注入新的元素和活力,推动企业文化的创新发展。最后,要加强企业文化建设的组织领导。制定科学合理的企业文化发展规划,明确各阶段的目标和任务,并建

立相应的考核机制。同时,领导要身体力行、率先垂范,发挥好榜样的作用,推动企业文化的创新与发展。总之,推动企业文化的创新是提高企业竞争力和适应性的关键环节之一。通过营造开放包容的文化氛围、加强与外部环境的互动、注重传承与创新相结合以及加强组织领导等措施,可以有效地推动企业文化的创新与发展。

结语

综上所述,党建工作可以为企业文化建设提供政治保障和思想引导,企业文化则是党建工作的重要载体和有效途径。加强党建工作与企业文化建设的有机结合,可以促进企业的可持续发展和员工的全面进步。在实践中,我们需要注意党建工作的宣传教育、构建积极向上的企业文化、加强党组织的领导作用、注重员工参与和激励机制以及推动企业文化创新等多方面的措施。这些措施可以帮助企业营造良好的文化氛围、提高员工的归属感和认同感、加强职工培训和发展、关注职工生活福利并加强安全生产和职工健康管理等方面的工作。国网党建工作与企业文化的一体化建设是一个复杂而长期的过程,需要持续不断地完善和推进。

参考文献

- [1] 高红. 探讨国网党建工作与企业文化的一体化建设[J]. 中文科技期刊数据库(全文版)社会科学, 2021(7): 1.
- [2] 姚秀蓉. 国网党建工作与企业文化的一体化建设[J]. 区域治理, 2020(48): 1.
- [3] 李兵. 供电企业文化和党建工作的结合研究[J]. 现代企业文化, 2019(8): 2.
- [4] 陈睿. 电力企业党建工作问题分析及解决策略探讨[J]. 现代企业文化, 2020, 000(027): 105-106.
- [5] 彭少博. 构建党建融入中心优化机制的探索与实践[J]. 企业文化旬刊, 2019, 000(002): 44.
- [6] 刘楠楠, 王晓燕. "微示范"深化企业文化建设[J]. 中国电力企业管理, 2019.
- [7] 王春媛. 加强混合所有制企业党建思想政治工作的思考[J]. 华东科技: 综合, 2021(9): 2.
- [8] 于鹏, 李宏利, 曲中华, 等. 供电企业以提升文化自信为目标的企业文化闭环管理[C]//中国电力企业管理创新实践(2019年). 2020.
- [9] 洪波. 全面加强“三个文化”建设, 打造一支合格的党员干部队伍——看网上饶市广丰区供电公司党建工作有特色见成效[J]. 江西电力, 2020(3): 2.
- [10] 刘小斌. 以党建推动企业文化建设[J]. 农村电工, 2020, 28(6): 1.