

# 新形势下国有企业思想政治工作的难点及对策探究

张慧

平煤神马机械装备集团有限公司

**摘要：**在新的历史时期，国有企业面临着复杂多变的发展环境，需要不断提高自身的竞争力以适应市场变化。思想政治工作作为国有企业的重要组成部分，对于凝聚人心、调动积极性、促进创新发展具有重要意义。然而，当前国有企业思想政治工作存在一些难点，如工作定位不准确、管理体制不完善等，给国有企业思想政治工作带来了前所未有的挑战，需要进行创新和完善。本文将探讨新形势下国有企业思想政治工作的难点及对策。

**关键词：**国有企业；思想政治教育；工作难点；有效对策

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.077

## 引言

国有企业在社会经济发展中扮演着至关重要的角色，为经济增长提供了强有力的支持。在国有企业发展进程中，思想政治工作作为关键环节，为各项工作的开展提供了明确的方向，使其能够迅速适应新形势下的市场环境。因此，在日常工作中，相关人员应聚焦思政工作的难点，采取一系列相应的解决措施，不断优化思政工作的内容，规范思政工作的流程，从而推动国有企业的健康、长远发展，为我国经济建设提供有力支撑。

### 一、国有企业思想政治工作的重要作用

国有企业不仅是社会经济发展的重要支柱，同时也是政治建设和文化建设的重要组成部分。在新时代背景下，国有企业的思想政治工作显得尤为重要，其重点在于根据职工思想问题，有针对性地开展集体主义教育、思政教育和爱国主义教育，以确保职工干部所面临的思想问题得到及时解决。因此，国有企业的思政工作者和国企管理者应当注重思想政治工作，为企业的稳定发展提供有力保障。它对于企业的健康发展、职工的全面成长以及社会的和谐稳定都具有深远的影响。

（一）思想政治工作是国有企业履行社会责任的重要途径

作为国家经济的支柱，国有企业有责任和义务促进社会的和谐稳定。通过思想政治工作，企业可以传达国家政策、法规和社会公德，引导职工形成正确的价值观和行为准则。同时，思想政治工作还可以提高职工的社会责任感和公共意识，使他们更加积极地参与社会公益事业，为社会的发展做出贡献。

（二）思想政治工作是提高国有企业经济效益的重要手段

在市场竞争日益激烈的今天，国有企业的生存和发展面临着严峻的挑战。通过思想政治工作，企业可以激发职工的积极性和创造力，提高生产效率和服务质量，

从而实现企业的经济效益目标。同时，思想政治工作还可以帮助企业建立良好的企业文化，增强职工的归属感和凝聚力，降低企业的人才流失率。

（三）思想政治工作是促进企业职工全面发展的关键环节

作为国家的骨干力量，国有企业的职工队伍素质直接关系到国家经济的发展和社会的进步。通过思想政治工作，企业可以培养职工的政治素质、思想素质和道德素质，帮助他们树立正确的人生观和价值观。同时，思想政治工作还可以提高职工的心理素质和人际交往能力，促进他们的身心健康和 personal 成长。

（四）思想政治工作是国有企业增强市场竞争力的必要条件

随着全球经济一体化的深入发展，国有企业在市场上的竞争日益激烈。通过思想政治工作，企业可以培养职工的社会视野和文化交流能力，提高企业的竞争力和创新能力。同时，思想政治工作还可以帮助企业建立良好的内外形象，进一步增强国有企业的“软实力”。

### 二、国有企业思想政治工作面临的难点

（一）思想政治工作对象呈现年轻化趋势

随着80后、90后甚至00后职工越来越多地加入到国有企业中，思想政治工作对象呈现出年轻化的趋势。这些职工具有更强的个性和创造力，但同时也存在政治立场不够坚定，思想多元化等问题。传统的思想政治工作方法已经不能适应这种变化，需要寻找新的方法和策略。而国企受传统观念影响较深，对思政工作的认识稍显片面，往往不会主动改变工作模式或方法。长时间采取单向传播方式，不仅会降低职工的学习效率，还会对其日常工作造成不利影响，甚至阻碍国企的发展。

（二）思想政治工作环境呈现开放式趋势

随着互联网和社交媒体的快速发展，职工获取信息的途径更加多元化，政治透明度不断提高。这使得职工

的思想处于一种不稳定状态，对思想政治工作提出了更高的要求。如何在这种开放的环境中做好思想政治工作，确保职工思想的稳定性和企业的安全稳定发展，是当前国有企业面临的一个重要问题。

### （三）思想政治工作者缺乏“全能型”的综合素质

部分国有企业的思想政治工作者在理论学习和运用方面存在一定的不足，其组织、协调、沟通和领导能力有待提高，导致政工工作领域人才短缺的现象。此外，一些企业在追求经济价值导向的过程中，对政工工作的重视程度相对较低，这也在一定程度上影响了思想政治工作的开展。

### （四）思政工作管理体制不完善

一方面，企业没有建立完善的思想政治工作责任体系，大思政工作格局未能完全形成，思政工作的责任内容不够具体，那么就难以确保思想政治工作的有效实施。另一方面，思想政治工作考核机制不够科学，考核的指向性、科学性与思想政治工作的要求存在偏差，缺少明确可量化的考核指标，考核方式较为简单，就无法对思想政治工作的效果进行科学的评估。再一方面，基层单位普遍存在“以罚代管”现象，或者思想政治工作的针对性不强，一些党员干部深入基层调研的力度不大，发现问题、解决问题的能力不足，造成了思政工作内容空洞，实用性不强，影响到思想政治工作的效果。

## 三、解决国有企业思想政治工作难点的对策

### （一）提高思想认识，改变传统工作观念

国有企业思想政治工作者需要改变传统的工作观念，正确认识思想政治工作的作用和意义。要充分认识到自身素质的欠缺和不足，通过在日常生活跟工作中的学习和积累，不断提高自己的工作素养，积极主动的学习适应当今发展需求的思政工作方法和理念并加以运用，在最大程度上发挥思政工作的作用。国有企业应该加强制度建设，完善管理体制，为思想政治工作的开展提供有力的支持和保障。同时，还应该加强机构设置和管理制度执行情况的监督检查，确保各项措施落到实处。

### （二）丰富思政内涵，培养主动服务意识

思政工作者应该从职工的角度出发，关注职工在现实生活中遇到的实际问题，以职工的切身利益为出发点，结合企业实际发展情况，在最大程度上解决职工遇到的难题。同时，要采用市场经济中常用的手段，给予广大职工一定程度的物质奖励。思政工作人员在进行工

作时要着眼于企业当前的实际发展情况，对职工进行思政教育的同时不忘精神鼓励，同时还要结合职工的表现给予一定的物质奖励。只有这样思政工作才能在最大程度上发挥其在市场经济条件下应有的作用，增强了职工的企业归属感，在最大限度上调动职工的工作积极性。

### （三）创新工作方法，提高思政工作效率

针对思想政治工作对象年轻化的问题，国有企业的思想政治工作者需要创新工作方法，采取年轻人易于接受的方式进行思想政治教育。例如可以运用新媒体平台开展思想政治工作，通过微信公众号、企业内部网站等渠道，向职工传递正确的思想观念和价值观，增强职工的参与度和接受度。也可以组织各类文化活动、体育比赛等，让年轻职工在轻松愉快的氛围中接受思想政治教育。此外，还可以利用互联网技术，建立企业内部社交平台，通过社交媒体开展思想政治工作，提高工作效率。

### （四）完善考核机制，确保思政工作实效

为确保思想政治工作的有效性，国有企业应完善考核机制。具体措施包括制定科学合理的考核指标和考核方法，对思政工作者进行定期考核和评价。此外，通过职工满意度调查等方式了解职工对思政工作的评价和反馈，及时调整和改进工作方法和策略，确保思政工作的有效性和职工的满意度。同时，加强对机构设置和管理制度执行情况的监督检查，确保各项措施得以落实。

### （五）加强人才培养，提升思政队伍能力

国有企业应该加强思想政治工作人员的培训和培养工作力度，通过定期组织培训、经验交流会等方式，提高工作人员的素质和能力水平；还可以引进优秀的思想政治工作人员，提高整个团队的工作水平和专业素养。同时，需要从多个方面入手，注重思政教育、培训和培养、企业文化和人才选拔和任用等方面的工作。针对思政工作者缺乏“全能型”的综合素质的问题，国有企业应该加强培训和学习，提高思政工作者的素质。具体来说，可以组织各种形式的培训和学习活动，如定期开展理论学习、座谈探讨等，提高思政工作者的理论水平和工作能力。另外做好队伍激励工作。在工作以及生活中，为员工提供所需的帮助与支持，不断拓宽其发展渠道，充分提高员工的积极性，使其能够主动参与到相关工作中，尽心尽责办好分内之事，从而为企业的和谐发展提供良好保障。

### （六）坚持融合发展，以思政工作推动生产经营

坚持国企思政与经营的融合，是确保企业健康发

展、增强企业竞争力的重要保障。一要将思想政治工作纳入企业整体战略规划，制定相应的实施计划和措施，确保思政工作与生产经营同步推进。二要建立健全思政工作与生产经营相结合的管理体制，明确各级领导的责任和任务，确保思政工作在生产经营中的有效落实。三要通过培育积极向上的企业文化，增强职工的归属感和责任感，提高企业的凝聚力和向心力。四要加强企业内部沟通协调，建立职工意见反馈机制，及时了解职工的意见和建议，促进企业内部的良性互动和协同发展。

#### （七）确定预期目标，提升思政工作效果

制定思政工作目标时，应确保目标具有合理性和明确性，为后续思政工作提供方向指引。企业管理者应根据各阶段的目标组织相关活动，引导员工在日常工作中理解思政内容，并积极参与专家讲座、思政知识竞赛等学习讨论。但制定计划过程中，管理者需主动与员工沟通，了解其思想观念的变化趋势，据此调整思政目标，为后续工作做好准备。另外，企业可与其他国有企业进行交流，共同创新思政工作设计，提升思政工作的调节效果。在此过程中，管理者应关注企业的发展状况，根据发展趋势制定公司发展战略，为企业的长远发展奠定坚实基础。

### 四、未来展望

随着市场经济的持续发展和全球化进程的深入，国有企业将面临更多的机遇和挑战。思想政治工作作为企业管理的重要组成部分，必须适应新的形势和变化，不断改进和创新，以更好地服务于企业发展。未来，国有企业可以从以下几个方面加强思想政治工作：

#### （一）强化互联网思维

随着互联网技术的快速发展，互联网思维正在改变人们的生活方式和思想观念。国有企业应该积极运用互联网思维，通过线上线下的方式，开展思想政治工作。例如，可以通过企业网站、社交媒体等渠道，加强与职工的互动和交流；同时还可以运用大数据技术，对职工的思想状况进行精准分析，提高工作的针对性和有效性。

#### （二）注重职工心理健康

随着工作压力和生活节奏的加快，职工心理健康问题日益受到关注。国有企业应该注重职工的心理健康，通过开展心理健康教育、心理辅导等方式，帮助职工缓解压力和情绪问题，提高工作积极性和生活质量。提供一些缓解工作压力的措施，如放松训练、体育活动、读书交流等，帮助员工放松身心，减轻压力和焦虑感。

#### （三）推进企业文化建设

企业文化是企业的灵魂和核心价值观的体现。国有企业应该积极推进企业文化建设，通过制定企业文化手册、开展企业文化活动等方式，营造良好的企业文化氛围；同时还可以通过企业文化的传承和创新，加强员工对企业文化的认识和理解，通过培训、教育、宣传等方式，让员工了解企业文化的核心理念、核心价值观和行为规范，增强员工的认同感和归属感。

#### （四）加强内外沟通交流

国有企业应加强内部沟通交流，学习并借鉴先进的管理经验和思想政治工作方法，以提升企业运营效率和管理水平。同时，参与社会公益活动、展示企业良好形象等举措，将为企业赢得更多的社会认可和资源优势，增强其在市场竞争中的综合实力。

### 结语

综上所述，新形势下国有企业思想政治工作需要不断适应变化和 challenge，加强创新和实践。通过加强核心价值观教育、创新方式方法、完善企业管理体制和加强专业人才培养等措施的实施，可以有效地提高国有企业的思想政治工作水平和工作效果；同时还需要不断强化互联网思维、注重职工心理健康、推进企业文化建设和加强国际交流合作等方面的工作，为企业的持续发展和提升竞争力提供有力的支持和保障。

### 参考文献

- [1] 郭新建. 运用系统管理理论增强铁路施工企业思想政治工作的实效性[J]. 实事求是, 2014, 06: 21-24.
- [2] 史鹏. 探讨新时期提高企业思想政治工作实效性的对策[J]. 现代企业文化, 2018, 0(2): 100-100.
- [3] 仲维锐. 浅谈国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 现代国企研究, 2015, 0(12): 195-195.
- [4] 吴冲. 新常态下构建国企党建思想政治工作的机制分析[J]. 信息周刊, 2018(13): 0356-0356.
- [5] 孙庆华. 国企青年职工思想政治教育问题及其策略研究[J]. 文化创新比较研究, 2018, 0(16): 5-5.
- [6] 仲维锐. 浅谈国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 现代国企研究, 2015, 0(12): 195-195.
- [7] 仲维锐. 浅谈国有企业思想政治工作与企业文化建设的融合[J]. 现代国企研究, 2015, 0(12): 195-195.