

# 丹东区域体育旅游产业发展趋势的研究

李杨

辽宁省凤城市职业教育中心

**摘要：**作为一名中职体育教师在区域体育工作方面有着重要且艰巨的工作任务。在国家十九大报告中指出注重自我身心健康保养，注重生活丰富多彩，而体育旅游作为体育和旅游融合发展的一种休闲生活方式，吸引了越来越多的人参与和感受体育旅游带来的乐趣。体育旅游的全面发展将是旅游产业和体育产业供给侧结构性改革的重要方向之一。我们丹东市政府将整体区域联合一体，将体育旅游消费旅游融合，促进全民健身发展平台与体育旅游产业蓬勃发展。为此我参与体育旅游的参与性、民族性、体验性、观光性、技能性、经常性的特色研究而脱颖而出，为丹东体育旅游产业发展趋势情况分析调查研究，利用丹东地区得天独厚的旅游资源与体育产业相融合，发展独具地方特色的体育。

**关键词：**体育旅游；区域体育研究；产业发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2023.12.185

## 一、前言

### （一）问题提出

习近平总书记在党的十九大报告中指出，我国社会的主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。人们已经不再满足于温饱的基本需求而是追求精神文化，注重社会生活交往需求，注重自我身心健康保养，注重生活丰富多彩。体育旅游作为体育和旅游融合发展的一种特殊休闲生活方式，吸引了越来越多的人参与其中和感受休闲旅游带来的乐趣。体育旅游正以参与性、民族性、体验性、观光性、技能性、经常性的特色而脱颖而出，成为全球旅游产业中增长最快的细分市场。本文通过对丹东体育旅游产业发展趋势情况分析调查研究，利用丹东地区得天独厚的旅游资源与体育产业相融合，发展独具特色的地方体育旅游产业，并将智能体育、“旅游+”等理念引入体育旅游产业发展中，打造一条独具丹东地域特色的精品旅游产业结构，从而产生连带经济效应链条，促进丹东地方经济的发展。

### （二）国内外研究现状

#### 1. 国外研究现状

体育资源与旅游资源相互融合、互补互利在国外已有100多年的历史，大致分为三个发展阶段。

体育旅游初期发展阶段。早在1857年英国就成立了登山俱乐部，随着欧洲的第二次工业革命，科学和技术的发展，人们休闲时间的增加，体育赛事的商业化和职业化，从而吸引了大量的参与观众，为了吸引更多的人通过体育活动的方式参与到旅游中来，一些国家在旅游名胜地，增设了如滑雪、自行车、登山以及徒步探险等活动。

体育旅游持续快速发展阶段。20世纪中后期，尤其二战结束后，世界经济的发展促进了旅游业的快发展，同时体育文化的大众化，体育旅游进入了持续快速发展时期。为了更好的吸引旅游人群，一些欧美国家不断开发体育旅游资源，不断完善体育旅游设施，大型体育赛事不断涌现。由于体育旅游其“绿色、环保、可持续性”的特性，越来越多国家政府投入大量的资金，建设了一些具有住宿、餐饮、旅游、娱乐等设施于一体的、高端的度假胜地、休闲疗养地和体育活动场所。在亚洲一些国家也高度的重视，例如日本、韩国、新加坡等地以滑雪、水上运动等为特色，大力发展体育旅游。

体育旅游产业化趋势发展阶段。进入了21世纪，由于旅游业设施的不断完善，体育项目赛事的不断开发，西方发达国家的体育产业与旅游产业融合发展趋势更加明显，体育旅游产业已经成为国家的支柱产业之一。观赏性体育旅游、参与性体育旅游和户外休闲等旅游项目越来越受消费者的推崇，每年在欧洲的一些国家，都要举行众多高水平的体育比赛，大型体育赛事的举办对城市的发展建设具有较大影响。而具有旅游和体育交叉融合特点的新型产业，正成为体育旅游产业经济增长的新亮点。

#### 2. 国内研究概况

我国在体育旅游研究领域起步较晚，与国外相比仍有较大差距。1960年中国登山队成功登顶珠穆朗玛峰，开启了我国户外登山探险活动的先河。改革开放以来随着国民经济的发展，人民生活水平的提高和全面健身活动的推广，体育产业明显快速发展，1986年成立的中国国际体育旅游公司，标志着我国体育旅游的启蒙和发展。

2008年北京奥运会的成功举办让世界人民更加了解中国的体育旅游,同时也让国人意识到体育旅游的发展给我们带来的利益是不寻常的。近年来我国体育旅游业发展迅猛,可是我国作为一个人口大国,地域辽阔,相关产业结构还不合理,地理环境复杂,各地区、民族体育旅游产业发展不平衡等,我国的体育旅游产业有待丰富、提高质量。

综上所述体育旅游是增进健康,放松心情,带动经济发展的第三产业,如何利用我市得天独厚的地理位置以及民族特色,提出促进我市体育旅游长期科学发展的对策是本文文欲解决的问题。

### (三) 概念的界定

体育旅游的概念,目前还没有一个权威、统一的科学界定。《体育旅游导论》中对其的界定是:人们以参与和观看体育运动为目的或以体育为主要内容的一种旅游活动形式。

从广义上说,是以各种各样的体育活动为主的旅游,是旅游者在旅游中所参与的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞技竞赛、体育康复保健、体育观赏及体育文化交流活动等与旅游地、旅游企业、体育企业及社会之间关系的总和。

(四) 体育旅游产业对我市经济社会发展的理论和实践价值

丹东体育旅游资源丰富,功能多样,具有鲜明的地方区域、民族特色和良好的资源配置条件。但是项目开发不成系统、缺乏资源整合且管辖分散、条块分割、沿线各地缺乏统一和协调。结合国家战略部署,将丹东及周边地区的体育旅游资源统一整合,资源共享。根据项目类别划分区域块,政府设立专门的机构,统一协调,宏观调控,打造具有地方区域特色的体育旅游线路,为政府决策提供理论借鉴。

结合丹东及周边地区的地理环境、人文文化、宗教信仰、民族特色等,可以开展各种体育赛事;民族体育旅游活动;生态园采摘节等生态休闲活动;红色教育基地体验等爱国主义教育;举办国际体育旅游节;在沿线地区培育体育旅游示范基地和运动休闲特色小镇等。在满足人们休闲健身需要的同时,也客观地改变了人们的消费结构,拉动了我市体育旅游消费市场的需求,丰富了旅游链条的内容,促进我市体育产业化的进程。培育出一条体育旅游精品线路。

## 二、研究对象及研究方法

### (一) 研究对象

以丹东地区体育旅游产业发展趋势为研究对象,通过对丹东地区体育旅游产业形式,内容为样本进行调查研究。

### (二) 研究方法

1. 文献资料法:通过查阅体育与旅游产业的相关书籍、杂志、各种报刊等,较全面的了解了体育旅游产业的发展历程和现状。

2. 调查访谈法:实地对丹东市旅游局的领导、旅行社工作人员、导游进行个体访谈,力求更准确地了解我市体育旅游的现状,使论文的资料更加丰富。

3. 逻辑分析和数理统计法:把数据进行统计分析,使结果更准确。

## 三、结果与分析

### (一) 丰富的旅游资源

丹东是中国海岸线的最北端起点,位于东北亚的经济圈中心地带,是东北亚经济圈与环渤海、黄海经济圈的重要交汇点,是亚洲唯一一个同时拥有边境口岸、机场、高铁、河港、海港、高速公路的城市,区域级流通节点城市。丹东地理环境优越,景色秀美,气候宜人。有奉天四大名山、辽东第一名山的凤凰山;塞外黄龙的青山沟;北海夏威夷的大鹿岛等等的名胜之地。丹东地热温泉资源丰富,是我国著名的温泉疗养胜地,并被评为“中国温泉之城”。丹东被誉为“国家园林城市”、“中国最大最美的边境城市”、“中国优秀旅游城市”,中国十大养老胜地之一。

### (二) 特色的休闲项目和竞技项目

丹东依山傍水,是开展登山、攀岩、徒步、越野、滑草、漂流、沙滩排球、钓鱼等众多休闲项目的佳地。游览青山绿水的同时,强身健体,休养生息,在游中乐,游中健。丹东有着深厚的群众基础,毽球运动闻名全国;国家水上运动训练基地之一;也是著名的篮球之乡;国际马拉松的举办地;还涌现出了数名奥运冠军。

### (三) 多样的宗教与风俗特点

丹东是个多民族聚居地区,有汉族、满族、蒙古族、朝鲜族等29个民族。各民族具有特色传统体育项目,打造民俗村,特色旅游小镇,展示民族特色同时,建立民俗体验场所,举办民俗艺术节,各民族的特色体育项目逐一展示,使游客在了解民族风情同时参与其中,收获健康的同时传承民族文化。丹东的五龙山是东北地区佛教文化和图腾文化的发祥地之一,是东北第一座包容佛教“五教十宗”全部内涵的山岳;大孤山是辽宁现存较完整的“佛、道、儒”三教合一的大型古刹,

是省级重点文物保护单位，大孤山中的天后宫为中国唐代最大的妈祖殿堂。

### （四）真实的原生态旅游

丹东土地肥沃，有利于种植业的发展。丹东的草莓、蓝莓、野生猕猴桃、艳红桃等原生态采摘园，近年来人们结伴而行亦或亲子活动，到采摘园，体验收获的幸福，同时让孩子学习+运动，感受“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的真正含义。以春秋秋收为主题，开展乡村旅游与户外运动相结合的旅游产业形式。丹东拥有“中国温泉之城”的美誉，是养生保健的胜地。以养生为主题开展养生保健休闲旅游产业。

### （五）时尚的主题公园

主题公园作为现代城市公园中的一种，以“体育运动”为主题，向人们提供更为专业、科学、安全、符合运动需求，同时满足了人们休闲放松，旅游赏景需求的园林环境。丹东的锦江山公园、元宝山公园、志愿军公园、帽盔山公园等以不同的主题展示了自身的特点，是全民健身的新载体是人们休闲放松，旅游观光的新天地。

### （六）可观的连带效应

发展体育旅游产业，可以促进交通运输业、餐饮住宿业、特色纪念品等相关产业的蓬勃发展，提高丹东地区经济发展，同时，各行业的蓬勃发展需要大量的人员，解决了人员的就业问题。结合国家战略部署，振兴地方经济，带动产业链条的发展。

## 四、结论与建议

### （一）结论

1. 丹东地区独特地理环境有利于开展休闲体育旅游项目。丹东具备独特的自然、地理资源，风土人情，是旅游的绝境佳地，通过体育赛事，多元化的体育旅游节，特色体育休闲小镇等形式，可以打造具有丹东地域特色的体育旅游的精品线路。

2. 丹东地区的宗教、民族文化特色有利于开展特色民俗休闲小镇。通过举办宗教文化活动，民族传统体育节、民族艺术节等形式，系统的建立各种传统项目的体验区，使民族的优秀传统体育文化得以传承和发扬。

3. 丹东地区的种植业丰富有利于开展乡村旅游与户外运动相结合的体育生态旅游。通过生态旅游与体育旅游相结合，将乡村振兴战略与体育产业、文旅产业紧密绑定，必将推动丹东迈入高质量大发展的高台阶。

4. 丹东是红色教育打卡地有利于开展红色系列教育体育旅游体验。以国防体育运动为典型代表的红色体育

旅游，把体育与爱国主义教育相结合，开发一系列的红色教育体验基地，打造出一条走红色教育的体育旅游精品线路。

5. 体育旅游业的发展，可以带动交通运输、餐饮住宿、特色纪念品等相关行业的蓬勃发展，产生连带效应，对解决人们的就业问题提供了广阔的平台。

### （二）建议

1. 坚持以市场需求为出发点和落脚点。要充分考虑大众对体育旅游产业的需求各不相同，根据不同的群体设计不同的体育旅游产品，采众之所需，吸引更多的民众参与到体育旅游中来。

2. 系统开发，整合资源。部分项目开发不成系统、缺乏资源整合且管辖分散、条块分割、沿线各地缺乏统一和协调。结合国家战略部署，将丹东及周边地区的体育旅游资源统一整合，资源共享。因地制宜，挖掘地方特色，开发具有地域特色的体育旅游品牌。

3. 加强人才培养和管理。体育旅游项目的运营需要既懂体育又懂旅游的通才，政府部门设立专门的机构，加强人员的培训与管理，统一协调，宏观调控。

4. 加强体育旅游产业基础设施建设。提高有形资产的建设质量把控，把体育旅游产业推向国际化。

5. 加大宣传力度，转变观念。利用互联网+、智能体育、5G、重要时段广告、各种视频短片等手段加大宣传力度，展示丹东独具特色的魅力。

### 参考文献

[1] 刘方. 新时期对国内外体育旅游产业发展的分析与研究[J]. 2012体育管理年会论文集, 2012.

[2] 杜江. 体育旅游产业可持续发展态势研究[J]. 辽宁体育科技, 2005(10).

[3] 阎朝兵. 我国体育旅游发展的现状及未来发展趋势[J]. 旅游纵览. 行业版, 2014(11).

[4] 凌响超. 浅谈我国体育旅游的现状与发展趋势[J]. 桂林旅游高等专科学校报, 2007(6).

[5] 王桂忠. 关于我国体育旅游的现状与发展对策研究[J]. 体育科研, 2006(6).

[6] 陆志伟. 体育旅游的发展前景及对策的研究[J]. 内江科技, 2009(11).

[7] 王玉良等. 中国体育旅游发展现状与对策研究[J]. 河北师范大学学报/自然科学版, 2008(1).

[8] 李虹等. 辽宁省体育旅游发展现状及开发模式研究[J]. 经济版, 2010(3).