

福建海洋民族体育“蓝色文库”建设初探

陈玥莹

厦门海洋职业技术学院

摘要: 文章根据现今福建省海洋民族体育文化的现状与海洋意识现状出发,提出“蓝色文库”概念,从文化累积、挖掘整理、保护传承、推广出行几个角度探讨蓝色文库的设立与运用的可能性,为福建海洋民族体育文化的沉淀与影响力扩张提供好的建议,形成初步蓝色文库建设框架。为福建海洋民族体育文化的挖掘、保护与传承增加内核力和自发动力。

关键词: 福建海洋; 民族体育; 蓝色文库

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.241

一、海洋意识

意识是发展的指挥枪。然而,缺乏海洋意识迫使中国近代史的百年沉沦。陆地意识的蔓延和钳占,大大弱化了海洋意识的作用。近代以来,海洋经济运作严重缺失,海洋自主意念严重缺位,海洋安全防线虽有犹无的情况较为显著。19世纪70年代的革命冲击,尚无法冲破陆地意识的禁锢。改革开放40年至今,特别是党的十八大以来,海洋意识觉醒,要实现“中国梦”,中国必须成为海洋强国。党的十九大报告中提出坚持陆海统筹,加快建设海洋强国,为建设海洋强国再一次吹响了号角。同时提出,“文化是一个国家、一个民族的灵魂,文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”党的二十大报告着重指出了发展海洋经济,加快建设海洋强国的方向。“同时,十四五”规划提出:“坚持陆海统筹、人海和谐、合作共赢,协同推进海洋生态保护、海洋经济发展和海洋权益维护,加快建设海洋强国。这就意味着我国海洋意识应逐步增强,随着时代的发展,逐步攀登新的意识高峰,塑造意识传承和海洋文化自信。

二、蓝色文库

海洋覆盖地球表面的71%,人类的探索仅涉及5%,海洋文明的神秘面纱后,是巨大的财富与资源。我国是世界上开发利用海洋最早的国家之一,也是创造海洋文化最早的国家之一。从远古海洋神话,到《山海经》中海洋的意识;从秦始皇东游求仙到郑和下西洋;从海神妈祖天后、仙山温州蓬莱等信仰的产生,到“海上丝绸之路”的开通。无一不体现出中国历史黄土下埋藏了宝贵的海洋历史文化遗产。因此,随着文化强国的提出,蓝色文库的挖掘、整理、保护、传承成了中华民族宝贵文明继承与发展的关键。文库是文明的具象,是文化的积存,是文化沉淀的“藏经阁”和传承借鉴的资料库。

现阶段,对于海洋民族体育文化的研究主要为,一是厘定海洋民族体育文化的内涵和外延。二是对海洋民族体育文化的现状与困境进行分析。三是探究海洋民族体育文化传播的策略。在查阅过程中可以发现民族体育文化的研究正在不断发展,但是海洋体育文化仍游走于体育的“边缘”。现状和研究基础更着重阐述海洋体育文化的概念界定,对于海洋民族体育文化的挖掘、整理和成分组成等尚未提及。虽概念逐步厘清,但其项目本体、文化本质仍显模糊,体现了对研究着力点的迷茫,一叶障目不见泰山,凸显出海洋民族体育文化挖掘、整理的紧迫感。

所以海洋民族体育蓝色文库的初探必须马上开展,文库的初步构建,应从文化入手,以附件海洋民族体育项目实体作为研究的起点,从具体走向抽象,从民俗节事、体育活动走向精神食粮、走向文化沉淀。在挖掘与积累过程中,使用类似“图书馆学”的逻辑思维,为文化的分门别类形成一套体系。

三、福建民族体育

福建民族体育不仅是沿海地区特有的体育活动,更是承载这闽台两地源远流长交流的桥梁。同时,宗教信仰和风俗习惯衍生的民俗体育,也是承载着两岸人民共同情感的纽带。

“掷球戏水争远近,流星一点耀波光”,海洋民族传统体育拥有悠久的历史,唐宋时期,甚至达到了“百十为群,执旗泅水上,以迓子胥弄潮之戏”的赛事盛况,从皇室贵族、文人墨客到土豪乡绅市井百姓,万众空巷,留下了“不因会吃翻头浪,争得天街鼓乐迎”的文化痕迹。可随着海上外来文化的入侵,赛艇、滑板等西方体育项目逐步占领各大海域,海洋民族体育的黄金时代已成绝唱,唯余音微袅。

但至今,福建特色民俗体育中,仍然存有蕴含民族体育文化的体育海洋体育项目。如赛海马、龙舟、打水

漂等。但这类民族体育项目，存在了地域限制明显，受众太窄的情况。在体育项目的运用上，多以祭祀需求为主，较少发展这类项目的娱乐、健身、竞赛、地域特色宣传，影响力扩张等功能。

文化软实力是民族力量的根，是文化自信的重要基础。海洋民族传统体育历经岁月的磨化且有强烈地域特色加持，其独具一格的观赏性、娱乐性、健身性、竞技性，成为被其他地域、民族接受的可行要素。但如果不经过科学开发，如大众化融合、难度分级等转化，民族传统体育就无法进化成经济资源和传播工具。福建民族传统体育的困境：一是在于项目和品牌塑造的短板，民族体育文化由于它的地域性限制，如果不和工业生产商品化结合在一起，将会被其他强势文化所吞没，民族文化要得到社会认可必须开发自己的商业属性。二是缺乏组织与制度，民俗体育项目或相关文化的组织团体缺乏专门的、长期的、有长效机制的组织机构来指导，缺乏从事海洋体育文化工作的标准化流程沉淀，严重影响海洋体育文化生态发展。三是缺乏走出去的交流与吸纳。在文化塑造与“走出去”的推进中，对传统民族海洋文化的输出与迭代，能够展示中国民族传统文化有容乃大的包容性和集大成思想，让世界认识中国和理解中国，促进世界文化交流。四是闽台交流的失联。闽台双方有许多共通的民俗项目，拥有不同底蕴和起源，但由于历史等原因，导致交流的确实，从而形成失联的局面。在历史发展过程中，出现双方朝着不同的方向进行演化，导致现今的交流阻碍。

四、蓝色文库构建设想

基于福建海洋民族体育现状，依托项目管理等理论逻辑，实化海洋民族体育的项目本体、找到文化本质的研究落脚点，推动未来蓝色文库建设的切实有形研究，改变现今浮于概念争论、模式探讨等的现状，促进福建海洋民族体育“蓝色文库”的建设。

1. 挖掘整理

海洋民族文化的挖掘需在历史中进行开发。福建海洋体育资源分类从时间维度划分，可以探究各个朝代所产生的海洋民族体育；而从海洋条件进行划分，依据开设场地设施条件，可分为沙滩海洋体育、滩涂海洋体育、海上海洋体育、海空海洋体育、船上海洋体育、岛礁海洋体育等；从功能上进行划分，又可以分为健体类、节庆类、竞技类、祭祀类等。在这些分类下进行挖掘整理与汇总，是形成文库的基础。

2. 资源导入

在整理挖掘的基础上，要重构福建海洋民族文化的翻样和海洋民族体育的开展，需要政策的扶持。在旅游、商业、活动开展。如校园特色项目等方面，进行海洋民族体育活动的开展，必然大加大特色体育项目的开展，构建群众基础和竞赛基础等。如南宁市将民族体育——抛绣球，踢毽子列为体育中考项目，大大推广了民族传统体育项目的传播。在政策的保驾护航上，资金的注入和设施的实现也是不可缺乏的因素。设施的提供，如融入全民健身项目，成为政府提供公共体育器械设备的一大考虑因素之一，在公共器械设备的购置上，增加民族特则，退推广相关体育项目，同时做到海洋体育项目的功能、实践分解，让海洋项目拥有陆地练习、健身的基础。在此基础上注重海上运动的对接，特别是沿海地区，将路上与海上运动进行结合，引导海上传统项目成为当地体育项目特色，也是城市标签打造和城市旅游特色构建的一大方向。再着是经济交流。没有经济流通的项目犹如没有了新鲜血液的流动，无法存活长久，想要海洋民族体育项目进入可持续状态，必须盘活该特色项目的体育经济，发展培训、赛事、周边，在一定群众基础之下，大力培育该项目的兴趣爱好甚至专业团体，让资金流入也让该项目逐步走向可产生收益的道路。特别是在福建省，现今海峡两岸建立了良好的经济互通的渠道，交流和特色塑造的面向更广，打造品牌的辐元更大，具有更高的影响力。应增加两岸的文化与经济交流，产生更大的项目动力。最后即是文化呼吸，在开发、推动、资源注入和自主血液产生后，文化需建立一种自主呼吸模式，呼即海纳百川，有容乃大，在传播过程中，能够吸纳更多较好的地域特色，具备有地域传播的亲和力。而更多的亲和力则能够成就更多的“呼”，让体育项目承载的文化之驱“呼”遍各个地区、领域，做到好的文化宣传与传承。蓝色文化整理成库后，只有传播和传承才能够使得福建海洋民族体育生生不息，不使文库再次尘封没落。

3. 保护传承

蓝色文库的保护需要多条腿走路，如课题研究的设立、政策的投入、文字库的整理积累和经济项目引导、赛事补贴政策下放等等。同时，实践性活动更是保护与传承的关键所在。问渠哪得清如许，为有源头活水来，只有通过如协会、体育组织、竞赛等进行对体育项目的盘活与出行，才能更好的起到传承的效果。

在两岸融合的大背景下，制度建设对文化交融的促进是传承出行走得稳的重要保障，如何通过政府、学

校、社会组织、协会等有关单位部门对重点传承项目的发展,都需要建立一定的机制,增加两岸交流。政策实施是保障传播路径畅通的重要方式。政策的扶持和引导,能够给蓝色文库的“走出去”、“活起来”甚至“火起来”提供发展的温床。于此同时,文化的宣传亦是时间创新的新驱动力量。文化的鲜活与文库的更新,不仅仅是简单的传承,创新的植入更是提供传承动力的一大力量。如何让具备有历史、地域特色的体育项目变得更为大家所接受,更快激发群体兴趣,也是一个传承的研究点。在传承的基础上,形成专注而不松散的特征,也是打造品牌的核心所在。打造品牌是推动挖掘增构蓝色文库的基础。蓝色文库即可成为一个品牌,其蕴含着文化的民族体育项目更能够成为一个项目品牌,只有打造品牌,才具备有研究的纵伸性,赋予传统项目标志标签与具有传播性的精神内涵,给了体育项目多层次发展和文库的深度挖掘。在打造民族品牌的基础上,通过各个品牌的矩阵构建形成产业联合,才能把蓝色文库的不断充实、民族体育项目不断丰富和地域性体育经济的振兴、人群的带动串联成体,形成一个不断发展的良性循环。让蓝色文库从简单的保护传承,走向出走扩张、交流回归的多维度、多方面、更有深度的保护传承。

4. 预期效益

路不积跬步,无以至千里;不积小流,无以成江海。蓝色文库的提出,为福建海洋文化的沉淀提供了蓄水池。为福建海洋民族体育研究提供落脚点、内核心,以及传承发展的理论依据与实践操作体系,预期效益表现为以下几个方面。

(1) 加固文化海防,服务强国战略。海上入侵不止于军事,尚存于文化。海洋民族体育蓝色文库的历史叙事,回顾了历史长河中,爱国主义民族所经历海事,以往鉴来,居安思危,以文化自信抵御文化入侵。

(2) 挖掘蓝色资源,促进海洋社会发展。蓝色资源包罗万象,洋洋大观皆是未知,挖掘的一小步就是整合的一大步。蓝色资源的挖掘和文化的沉淀是蓝色文库建设的基础,也是研究的基石。

(3) 笼合民族资源,提升传统文化影响力。海洋民族体育文化以特有区位优势、多民族风貌、多元文化交流交融赋予“历史话语、历史时间、历史奋进”主题,深挖海洋民族体育文化内涵,推动海洋民族体育文化的统合、整理与出行,可以提升中国海洋文化的国际地位。于此同时,蓝色文库的研究可与中国海洋文化相

结合、与福建海洋发展状况相连接,推动福建海洋民族体育文化走出去;加强文化交流,促进两岸文化深度融合,共谋两岸民族和平统一,共促中华民族伟大复兴;打造新兴民族体育圈层。

参考文献

[1] 裘援平. 党的十八大吹响了建设海洋强国的号角——在国家领土主权与海洋权益协同创新中心揭牌仪式上的讲话[J]. 武汉大学学报(哲学社会科学版), 2013, 66(02): 131.

[2] 张翠萍. 坚定文化自信, 担负起新时代弘扬中国传统文化的使命——学习贯彻落实十九大报告关于坚定文化自信, 推动社会主义文化繁荣的发展[J]. 吉林省教育学院学报, 2018, 34(07): 24-25.

[3] 党的二十大报告中的新观点、新论断、新思想[J]. 北京档案, 2022, (12): 4-5.

[4] 宁吉喆. “十四五”规划的重要意义及其与2035年远景目标的内在逻辑[J]. 人民论坛, 2020, (34): 6-10.

[5] 郑婕, 李明. 海洋体育文化概念及内涵解析[J]. 体育学刊, 2012, 19(04): 17-21.

[6] 凌平, 刘金利, 李雪飞. 对我国海洋体育发展战略的思考[J]. 北京体育大学学报, 2013, 36(03): 16-22.

[7] 杨国桢. 建构中国海洋文明的概念话语体系[J]. 东南学术, 1-8.

[8] 厦门经济特区海洋经济促进规定[N]. 厦门日报, 2023-12-28(B05).

[9] 刘雨婷. 大连市海洋体育旅游内源式发展研究[D]. 辽宁师范大学, 2023.

[10] 刘文烁, 金宗强, 和立新. 价值、优势与路径: 海洋体育赛事与体育旅游融合发展研究[J]. 山东体育科技, 2023, 45(01): 16-21.

[11] 张华莹, 韩传来. 我国海洋体育文化现代化发展路径研究[J]. 当代体育科技, 2021, 11(19): 164-166.

[12] 张华莹, 韩传来. 我国海洋体育文化生态发展困境与破解策略研究[J]. 体育风尚, 2021, (02): 253-254.

作者简介: 陈玥莹(1994-), 女, 汉, 福建, 助教, 硕士研究生, 厦门海洋职业技术学院, 研究方向: 海洋文化研究、体育教育。

课题编号: JAS23255, 强国建设视域下福建海洋民族体育文化“走出去”实践研究