

党建引领在图书出版工作中的机制发挥研究

闫蒙蒙

陕西人民教育出版社

摘要：图书出版工作是宣传思想文化工作的主阵地，因此应加强党建引领，使党建工作和图书出版工作同部署、同谋划、同落实。党建引领体现在图书出版工作的方方面面，包括政治导向、选题类型、调查研究、人员培训管理等，因此要重视党建工作，开展形式多样的党建活动，增加组织领导和制度建设，深入调查研究，加强人员培训和管理能力，提升党建活动和图书出版工作的融合度。

关键词：图书出版；党建引领；选题；调查研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.098

图书出版工作是传播文化、传承文明、推动社会进步的重要阵地。它记录着人类社会的重要生产活动，对丰富人们的精神文化生活、提升人们从事生产生活实践能力意义重大。作为弘扬主流价值观、传播正能量，教人们向善的载体，图书出版工作对党的思想文化宣传影响不可估量，对意识形态的正确引导也担负着重要责任。因此，要加强图书出版工作中的党建引领，使图书出版始终代表人民的利益，记录人民的心声。

一、党建引领的重要性

党建是党抓好各项工作的根本。党的十九大报告指出：“党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。”中国共产党是中国特色社会主义事业的坚强领导核心，对凝聚全党、团结人民、迎接困难和挑战具有重要意义。现在，中华民族面临世界百年未有之大变局，必须有新的思想指导实践，指引各项工作。习近平新时代中国特色社会主义思想作为最新的马克思主义中国化成果，承担起了这一重任。党的二十大作出“全面提高机关党建质量”的重大部署，进一步凸显党建引领的重要性。

图书出版工作是宣传思想文化工作的主阵地，是体现党的意志主张、宣传中华优秀传统文化的窗口。因此，出版工作也是党建引领机制发挥的重要领域。2023年10月，全国宣传思想文化工作会议首次提出习近平文化思想，提出建设中华民族现代文明这一新的文化使命。编辑要围绕习近平文化思想，组织编写弘扬主旋律，体现中华优秀传统文化的优秀图书。一本好书能提供给人们关于世界的正确认识，能给人们关于某个历史时期的真实记录，能带人反思，给人启迪。因此，如何宣传好党的文化，讲好共产党人的故事，体现党的组织优势和思想优势，也是图书出版的重要内容。

党建工作与图书出版工作有机融合，既能赋予党建工作新的内容，使其保持生机与活力，体现时代特点与行业特色；也能使出版工作有最基础的运行原则，在保

持文化多样性的同时坚守初心。2023年，是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的关键一年，编辑人员要牢牢把握时代脉搏，将主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求体现在日常，成为好的选题方向，正确的政治导向，有效的调查研究课题以及对编辑人员培训与管理的新要求。党建引领是现代组织发展中的重要原则，在编辑工作中加强党建引领，可以传承党的优良传统，推动党组织的创新和发展，丰富党建工作内容。把党建工作和编辑出版工作同部署、同谋划、同落实，是现代企业持续努力的方向。

二、党建引领在图书出版工作中的体现

1. 政治导向

国务院颁布的《出版管理条例》规定：“出版活动必须坚持为人民服务、为社会主义服务的方向。”因此在图书的出版过程中，编辑应该坚持正确的政治导向，树立大局意识，将政治正确放在首位。首先，稿件内容不能出现错误的表述，政治敏感词，错误的立场观点等。如将中国港澳台地区和美国、新加坡等国家并列，不跟中央政策进行对照从而进行自相矛盾的地方政策表述，破坏民族团结和稳定的风俗、事例记载等，都需要仔细甄别，严格把关。其次，稿件本身没明显政治倾向错误，但是作者身份有问题。这种也是需要认真核查的地方。第三，涉及重大选题，如中共党史上的重大历史事件和人物，涉及党和国家的重要文件、文献等，要进行重大选题备案。现如今，图书出版要坚持习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持正确的舆论导向和出版方向，弘扬优秀文化，传播正能量。在这个过程中，每位党员编辑都要牢记初心与使命，坚定理想信念，提高党性修养，提升专业能力，把好导向关。

2. 选题类型

2023年，主题出版工作有序进行，出现了一批反映时代新气象、讴歌人民新创造的优秀作品，实现了出版

工作高质量发展。围绕主题教育，加强党史学习的目的，陕西人民教育出版社发布新书《伟大历程——中共中央在延安十三年历史陈列集萃》。该书是一部珍贵的历史文献和红色文化遗产，生动展示了党中央在延安十三年革命实践与辉煌成就，再现了毛泽东思想和延安精神的形成过程，是广大党员干部和群众进行党史学习的生动教材。陕西人民出版社出版《延安时期党内政治生态建设研究》。延安时期的党内政治生态建设，不仅使中国共产党完成了“建设一个全国范围的、广大群众性的、思想上政治上组织上完全巩固的布尔什维克化的中国共产党”的伟大工程，也是我们今天建设党内政治生态的红色基因。以上，是党建工作以选题的形式出现在编辑具体业务中。

3. 调研课题

2023年，是习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展的一年，习近平总书记作出了关于大兴调查研究之风的重要指示。为促进党员干部特别是领导干部带头深入调查研究，扑下身子干实事、谋实招、求实效，出版社人员也结合自己的具体工作开展调查研究。有的深入印刷厂了解印刷厂企业的发展现状，如印刷企业规模、管理人员学历知识结构、生产工人技术等级结构、现有印刷装订设备型号及配套印刷工艺所需设备等情况，为企业提质增效提供新思路。有的走进西安市小学，通过走访、谈话等方式了解图书在学校的使用情况及教师和学生新的建议和修改点，评估图书在学校的接受度；了解图书的优劣势及与同类产品的对比。无论是编辑人员还是发行人员，都紧紧围绕大兴调查研究的主题，根据自己的业务开展调研，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。

4. 人员培训

为了促进企业高质量发展，增强员工的工作效率和工作技能，出版社也会定期对员工进行培训。培训或围绕编辑人员的具体业务，学习策划选题、如何做好主题出版；或举办编校业务大赛，以赛促学；或开展主题教育学习，提升大局意识和责任意识。为了将党建工作和业务工作融合，还会举办一系列活动，如参观革命老区、观看红色电影、开展实践研学活动等，增强编辑人员的红色意识，提升思想觉悟。通过对党员的培训和管理，党员可以更好地发挥先锋模范作用，在具体工作中展现共产党人良好的精神风貌。

三、目前图书出版工作中党建引领存在的问题

1. 党建工作责任制落实不到位

出版社按照中央要求部署，建立起了企业自身的党建工作体系，且出台了相关制度，确保党建工作有章可

循、有序可依。但在落实过程中，一是基层党组织生活创新性不足，吸引力和凝聚力不够，党组织生活目的可能大打折扣；二是学习内容空泛，学习方式单一，多是通过读文件、写汇报等形式开展，学习效率可能不高；三是有些党员对党内监督的重视程度不够，虽然有些出版社设置了意见箱、员工谈心制度等，也很少收到意见和建议。对于党建工作，有时仅停留在确保完成各项规定动作上。习惯于按照老方法、旧思路按部就班完成工作，没有认真思考如何创新工作思路，如何更好地让党建工作起到引领作用，服务于编辑工作。

2. 党建工作与图书出版工作融合性不足

在任何一家出版社，编辑业务和发行业务都直接关系出版社的业绩。多出好书，多卖好书，几乎是一个出版社赖以生存的根基。因此，员工更多地从事出版活动，重视业绩的好坏。相应地，对党建工作重视程度可能不够。党建工作在推进过程中，存在号召力不够、推动力不足等。员工对党建活动也有应付了事、拖拖拉拉等情况存在。虽有将党建工作与编辑工作融合的意识，但在实践过程中，经常存在两张皮现象，且开展党建活动的积极性和热情不够。编辑人员没有以更加开阔的眼界和思路，从党建工作推动图书出版高质量发展的视角思考问题，对一些信息交融、问题交织的点重视不够，导致党建工作和编辑工作融合性不足。

3. 调研情况覆盖面不够

今年是主题教育实施的一年，也是大兴调查研究的一年。出版社积极响应，围绕重点领域重点工作进行调研，了解真实情况，并形成转化清单。在实施过程中，调研人员覆盖面不够，如有些只涉及领导干部，其他普通员工参与人数不多，调研范围有局限性，一线编辑参与程度不够，对政策的理解就会不深刻，也很难了解党建和业务的关系，政策推行过程中也很容易受到阻碍。调研选题广度不够，大部分人都选择跟自己业务接近的选题做研究，针对一线编辑人员的意见收集较少，导致真正隐藏的问题得不到解决，影响员工工作的积极性，甚至让员工觉得党建工作与自己关系不大，对党建工作重视度不够，这样容易弱化调研的意义。

4. 党建活动创新性不足

在互联网时代，图书出版面临新的机遇和挑战。新媒体为图书出版提供了新的广阔空间，同时对图书本身的质量要求更高。但图书出版还没有完全进入精细化管理阶段，纯市场化运作的的能力较弱，没有完全做到以读者为导向；图书营销和渠道销售，从原来的线下销售模式转变为“互联网+”模式较慢，没有很好地抓住互联网发展的机遇。在一个人人都是自媒体的时代，图书

内容质量暴露的问题也越来越多。有的出现插图错误，引起读者的口诛笔伐；有的出现不恰当的语言描述，伤害了小读者和家长的感情；有的情节浮夸，不能给孩子正确的引导。而出版社的党建活动，更多地以完成“三会一课”等方式出现，创新性不足，在营造良好企业文化氛围方面作用十分有限，更没有结合当前新的发展机遇，给图书出版增加很多助力。另外，有的员工传统出版观念较重，没有持续不断地加强政治理论和专业知识等修养，实在应该强化党性修养，提升认知能力。

四、加强图书出版工作中的党建引领举措

1. 强化组织领导

在出版社坚持党管干部原则。一是积极发挥党组织的领导核心作用，确保党的方针、路线、政策得到认真贯彻落实。注重编辑政治导向的把握，加强主题出版等选题类型的策划，不断加强党建活动与编辑业务活动的融合，在培训管理中增强员工的党性培养，做到政治站位第一。二是认真落实“一岗双责”制，让一把手既对所分管的具体业务负责，也要承担起党风廉政建设责任，做到两手都要抓，两手都要硬，做好模范带头作用。三是普通党员也要自觉捍卫“两个确立”、践行“两个维护”，积极学习习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大精神，坚定理想信念，做到严于律己、廉洁奉公，保持共产党人清正廉洁的政治本色。

2. 深入开展调查研究

遵循主题教育的要求，图书出版人员应加强调查研究。一是学习主题教育开展的先进经验和党组织建设的先进典型。如学习如何增强党员的积极性、主动性和创造性，平时开展的关键党建活动有哪些；如何向“五星级党支部”看齐等。通过调查研究，学习借鉴别人的好方法，不断增强自身的党建引领。二是调研相关业务的开展情况，如编辑如何挖掘好选题，发行怎样加强产品的精细化运营，印刷厂如何能降本增效，读者对出版社图书的看法和建议，资深编辑如何发挥余热等。三是通过走访调研，找差距、补不足，积极寻找合作点，摸索新的发展路径。同时对调研中发现可以帮忙解决的问题，真诚提供帮助，发挥出版社的公益价值，积极传播正能量，推动社会向好、向善发展。

3. 加强制度建设

出版社要建立健全党建工作责任制、党员教育管理制度、党支部工作制度等，确保党建工作有章可循、有序可依。一是认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，二十大精神，习近平对宣传思想工作作出的重要指示等，坚决发挥好党组织和党员的先锋模范作用。二是在进行重大决策时，要严格遵守

规章制度，执行民主集中制和“三重一大”制度，确保程序规范，结果透明。包括在进行编辑工作时，严格落实三审三校制度，保证出版质量。三是积极发展党员，严格按照党员发展程序吸纳优秀人才，优化党员队伍结构。通过完善一系列规章制度，党建工作和编辑工作将会更有序地进行。同时，有了更科学的监管制度，党建工作才能更彻底地落实，出版社才能良好运转，走向高质量发展之路。

4. 加强编辑人员的培训和管理

一是借助主题教育开展的契机，邀请知名学者、教授来出版社讲党课，积极宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，提升编辑人员的政治素质和道德修养，提高其思想觉悟；二是邀请与编辑业务相关的专家，围绕新形势、新业态讲解如何在互联网时代做好传统出版，或者学习某个具体知识，提升一线员工的业务水平，拓展思维，开阔视野。

坚持党管干部原则，严格执行《党政领导干部选拔任用工作条例》《党政领导干部考核工作条例》，在进行中层干部及编辑室员工双向选择时，把好动议审查、民主推荐、组织考察、讨论决定、任前把关等关键环节。严格执行选人用人工作程序流程，把好选拔任用关。同时加强党风廉政建设，着力提高党员干部的思想政治素质和廉政意识，确保其权力使用规范。

5. 开展形式多样的党建活动

编辑人员要定期开展各类党建活动，如理论学习、党性教育、志愿服务等，以提高员工的党性修养和综合素质。一是可以挖掘编辑队伍中的先进人物、典型事迹进行宣传，扩大影响，达到借助身边事教育、影响身边人的效果，弘扬主旋律，传播正能量。二是与其他公司加强党建活动合作，一起学习红色文化、参观革命老区等，在集体活动中加强了解，增强合作意识，让党建活动“走出去”，起到好的纽带作用。三是将党建活动与文体活动相结合，在给员工提供放松机会、让其发挥特长的同时，加强党性教育，提高员工参与党建活动的积极性，增强党建活动的效果。四是组织党建知识竞赛，通过答题、互动问答等形式加强编辑人员对党建知识的了解。

参考文献

- [1] 陈少波. 强化“五个引领”以高质量机关党建引领高质量发展[J]. 旗帜, 2023(5).
- [2] 陈晨. 谈谈图书出版为当前政治服务的重要性[J]. 楚雄师范学院学报, 2014(11).
- [3] 刘艳艳. 深刻理解在全党大兴调查研究的重大意义[J]. 中共伊犁州委党校学报, 2023(03).