

中职生创新素养培育课程群搭建研究

吕丽 李新华 庞滢

曹县职业教育中等专业学校

摘要：本研究致力于研究中职生创新素养培育的课程观，以此价值引领，基于中职生人才培养定位，系统构建中职生创新素养课程群模型，提出重构课程群的理念、策略、内容结构，实现中职生创新素养的发展需求，构建创新素养的评价机制，切实为推进中职生创新素养培育课程提供有效范式和策略参考。

关键词：中职；创新素养；课程群

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.043

当前，学校要想确保创新素养培养效果，应该从创新素养课程构建入手。对此，学校应该打破传统的以教师为主导的课程模式，贯彻落实以生为本理念，充分彰显学生在课程中的主体性。这不仅是学校课程改革的重要内容，更是将学生培养成创新人才的关键点。对此，笔者应该以培养学生的创新素养为目标，对课程群建设展开积极研究与实践。

一、有关概念

（一）创新素养

创新素养，也可以称为创造性素养。该素养主要通过新思维与能力，对以往的老旧内容、思想进行改造升级而生成的素养，而且也对当代年轻人所提出的高要求、新需求。创新更是一个民族、国家不断前进的动力源泉。创新素养包括创新人格、创新思维、创新实践。

（二）课程群

课程是学校教育的核心，也是学生创新素养培育的基本载体。课程群不是课程集合，而是基于知识体系的有机整合。学校课程群的构建，既要重视学科内容之间的整合、延伸，又不能忽视学习方法的引导和创新，以达到启迪思维、激发活力、提升核心素养的目标。

二、创新素养课程群搭建的意义

创新是当今世界各国发展的动力和源泉，社会经济的发展需要依靠创新驱动。创新意识和能力对于国家、社会及个人持续发展都有着重要的意义及作用。

我国在2008年就提出建设创新型国家的目标，即将科技创新作为基本战略，大幅度提高科技创新能力，形成日益强大竞争优势。教育要为增强创新发展能力服务。2017年党的十九大报告提出坚定实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略。2019年2月，中共中央、国务院印发的《中国教育现代化2035》明确提出，要“加强创新人才特别是拔尖创新人才的培养”。学生创新素养的培养是建立创新型国家的基础。这就要求教育能够培养出高素质的创造性人才，以适应社会变革的需要。

2023年中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于

推动现代职业教育高质量发展的意见》指出，职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制改革，切实增强职业教育适应性，加快构建现代职业教育体系，建设技能型社会，弘扬工匠精神，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才和技能支撑。为了提高学生的创新素养，本研究系统构建中职生创新素养课程群模型，提出重构课程群的理念、策略、内容结构，实现中职生创新素养的发展需求，构建创新素养的评价机制，切实为推进中职生创新素养培育课程提供有效范式和策略参考。

三、研究思路与研究方法

（一）研究思路

1. 拟定计划。明确所要研究的内容。前期梳理国内外相关研究，并从以下两个层面展开研究：①学校层面：课程设置、如何实施等属于研究、分析的重点。②学生层面：重点梳理与分析课程的教学成效性。

2. 确定方法。结合研究问题，选用调查研究与文献法。①学校层面：归纳与创新教育课程相关的政策、文件等，并对其展开深入阐释。②学生层面：将学生的问卷调查结果作为主要的参考依据。

3. 调查研究。从研究目的与内容切入，立足所收集的创新教育课程方面的资料，提升所设计调查问卷的合理性。其次，对调研结果筛选与整理，对创新教育课程基本情况与实施效果展开分析

4. 分析总结。根据相关的文献综述、调研结果，与国外进行对比，总结当前构建创新教育课程的成功经验及存在的问题，并积极探讨与之相应的改进对策。

5. 最后，实践验证。根据分析结果，重构创新课程群，并进行实践验证。

（二）研究方法

以知网数据库为筛选对象，在知网的高级搜索中输入主题“创新素养课程”，期刊来源选择 CSSCI 和核心期刊，通过人工剔除与主题不符的文献，将与主题相

符的文献以“基础理论研究、实际案例研究、创新课程的构建研究、不同地区之间的课程比较研究、创新课程实施效果及影响因素研究”进行分类总结。通过网络调查、面谈调查、电话调查等不同途径,分类分别对中职学校的课程管理者、教师、企业一线骨干等利益相关方进行调研,形成课程范式内容体系的关键要素,采用焦点群体访谈等,收集对特定问题的观点、认识等数据,并对课程观和有关重点内容等复杂要素进行分析,进一步凝练确定创新素养培育课程群的内容与保障体系。以试点的中职学校的多案例研究为依托,实证研究现有课程设置与管理中的宏观、中观与微观现状,对问题进行溯因,并随着研究的逐步推进,增加创新素养培育课程的现实状况,探索归纳构建创新素养培育课程的有效建议和策略。

目前创新课程研究主要存在以下几个问题。

(1) 研究内容维度,主要侧重于课程构建,在课程评估、教师队伍建设等方面略有不足。多数文献综述都是关于课程群设置与构建,课程组织和评估这方面的研究比较少,更缺乏对师资队伍建设与培养方面的研究。同时,指导理念及理论依据也较为薄弱,研究思路较为狭隘,集中在创业学与课程理论,所要选择与研究的内容有待进一步深化。

(2) 在研究对象上,以高等学校为主,对中小学阶段关注度不足。当前,在课程实证研究方面的真实案例,主要以清华大学等国家的教育部改革试点学校作为研究主体。虽然这些高校都有专属的特征与特色,但在某种程度具有重要的研究价值。然而,从整体上看,研究未能对不同教学定位、层次的学校展开调研,尤其在中小学阶段几乎还是空白,导致调研结果不够全面。

(3) 在研究方法上,以定性研究为主,课程体系缺乏实践验证。大多数的文献都是从主观角度,讨论与课程建设有关的问题,集中在定性研究上。即便有些文献对区域或者高校课程实施现状展开了研究,也并没有提出真正符合实际的课程建设的方法和途径,而且实用性不高。另外,由于研究的方式、手段趋向一致,得出的结果也较为相近,亟须进一步提升实践性。

四、中职生创新素养培育课程群搭建

(一) 构建课程群框架

主要以“语、数、艺、动”为维度搭建四个基本课程群:一是以语言文字为基础的“语”创未来课程群。二是以数学科学等理工类科目为基础的“数”创未来课程群。三是以艺术创作类为基础的“艺”创未来课程群。四是以实践活动为基础的“动”创未来课程群。课程群包含健康心理安全教育、环境行规教育、民族精神教育、传统文化教育。重在发散学生思维,使学生在学习讨论交流中表达各自观点,形成良好言行修养,建构

正确价值观。四个基本课程群中,每个课程群又可分为三个层次:第一层可称为基础类课程,基础类课程群的建立是培养学生基础知识和初步分析问题能力,是今后学生工作生活的必备技能。第二层为技术类课程,此类课程的学习需要基础类课程的支持,通过知识的螺旋式递增与知识应用讲解实现知识应用于实际的目的。第三层课程群为实践类课程,主要为工程实训与企业实习,综合培养学生的实践能力,对接课程群教学目标与岗位需求的关系。

(二) 搭建实践平台

在实践教学课程中,经过四维三层课程群模型构建,已基本实现知识到技能的培养,为了让学生讲技能应用到实际,需搭建实践平台,保障专业课程与实训教学有机地融合在一起,促使实训教学中的各个环节依次完成,逐步由简入繁,进而在校内可以实现实践与实训的有机统一。而且将这二者有机融合,有机整合理论知识与专业技能,达到分层的实践性教学。另外,在校内,也可以依托虚拟现实技术实验室、实训基地、实景手术室等平台,为学生们提供良好的实践平台。

搭建创业基地,学生可以自由组建小组,成立创业小队,由学校助资,教师把关,技术能手协助,学生进行企业仿真项目的开发,最后以项目成果为成绩上传学生成长记录平台。为了取得更好地实训效果,通常将创业创新实训安排在学期期末开始后,在专业实验室进行为期一月的开放式项目实训,让学生在实际活动中将知识融合消化、应用到实际。

(三) 组建管理体系

课程群开发团队主要以专业教师和企业技师为核心,结合各自专业特点,进行自主开发,为学生提供不同专业的研究案例,也作为优质教育资源向校外辐射。在线上线下混合式一体化课程中,线上教学是混合式教学的重要构成部分,学生的“学”与教师的“教”同样重要,一体化的线上线下混合式课程应将课程中的“教学目标”转化为“学习目标”,才能深达至学生学习的层面以指引和促进学生的有效学习。线上线下混合式教学指导开发课程讨论平台,让学生深度融入课程中。以“创新成长记录册”和创新型学习自适应平台为抓手,为学生建立创新成长档案,创新导师在进行项目指导过程中及时对学生项目设计和实施进行评价和反馈,生产形成性评价。研究型学习或课题项目开展过程和导师评价与指导过程均得以记录,进而形成创新型学习报告。

五、中职生创新素养培育课程群建设实践

中职生创新素养培育课程群建设以创新教育为核心,推进以培育创新精神和实践能力为目标的课堂教学改革,以“四维三层”为模型,让学生与岗位需求、行业标准、服务过程直接对接,成为课程建设和实施的主

体。此课程群主要开展了以下几方面的实践活动。

（一）内容重构

在课程群内，课程并非并向而行的，而是与专业流程、岗位能力相结合，对认识到实际再到运用的过程进行由浅到深的重新构建。以新媒体营销课程群为例，依托行业中的领先企业，对典型的营销岗位中电子商务营销市场调研业务进行分解。运用来自企业的真实经营项目需要与相关资源群，将各个等级的岗位任务与技能整合起来，从而实现成果的转换，生成一套以新媒体市场为重点，对岗位核心能力进行递进式、多样化培养。

在课程体系的构建上，课程群覆盖了认识需要，调查设计、数据收集、处理与分析、可视化呈现结合成果等流程，按照“四维三层”的思路，将传统的专业课程设定转变为面向新媒体营销人才职业生涯的业务与技术流程。在核心能力培养层面上，从基础的专业课程着手，逐步向实践、实训转变，进而促使学生将所学到的理论知识创新性运用到企业生产中。另外，符合认知领域教育目标“知道—理解—应用—综合—评价”的全过程，这样学生既能够熟练地掌握职业能力，又能通过严格的科研培训，为推动社会经济持续发展贡献力量。

（二）方法选择

项目式、案例式、调查式、访谈式等多种方式被普遍应用于创新素养课程直观，其中的核心问题是，如何以实践为驱动，以“求真务实”为目标进行合理优化和设计。以项目化教学为例，探讨新媒体营销课程群具体实施路径：业务需求-方案设计-队伍建设-情景建构-效果评估-成果转换。

主要内容如下：（1）课程构建应该注重真实性，师资队伍应深入企业，与企业的实际工作紧密结合，并根据“由浅入深，循序渐进”“知识与技能之间关联性”进行课程构建。（2）项目合作团队化，即教师制定相关规定，引导学生合力完成团队项目，实现教师指导、组长组织和小组成员共同参与的项目任务开展模式。另外，在教学过程中教师向学生提供相应的指导与辅助，为课程顺利实施提供有力的支持。（3）情境式教学执行，在执行阶段，教师带领学生深入真实的情境，进行实地调查，制定计划，集体报告，同时要根据所提出的意见进行修改和改进。（4）结果评价成绩化，评估对象多元化，既包括教师，也包括企业，技术专家以及学生。评估流程全面化，通过“创新增长记录簿”和“创新学习适配平台”对教学过程进行全程评估，让学生在真实的工作环境中体会到紧张感与竞争，并将其内化创新发展的动力，也能发现在实施中存在的问题与缺陷。（5）学习成果产品化。教师要善于引导将所学到的知识进行有效地转换，使之能够经受住实践与考验，获得市场与企业的认同。

（三）质量标准

国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，明确了指出随着我国进入新的发展阶段，产业升级和经济结构调整不断加快，各行各业对技术技能人才的需求的紧迫性，令职业教育的地位和作用越来越凸显。因此，课程群聚焦于具体的企业岗位，并把它提炼成可以测量、可以比较的点，以突出“做中学”、“做中悟”、“做后得”。例如，在新媒体营销课程群中，该课程群目标要以培养电商直播产业进行的市场调查研究的能力为重点，并参照企业绩效评估标准，使质量标准与知识结构、能力层次和素养要求相适应，具体评价指标如下：

（1）对市场调查研究知识有一定的了解。（2）具有收集、处理、分析数据以及呈现结果的能力。（3）具有正确的新媒体市场的职业素养。每个指标可以拆分为二级指标，每个二级指标可以再被细分为观测点，也指评价准则。

结语

基于中职生人才培养定位，本研究系统构建了中职生创新素养课程群模型，提出重构课程群的理念、策略、内容结构，为实现中职生创新素养的发展需求，构建了创新素养的评价机制，为推进中职生创新素养培育课程提供一定的策略参考。从整体上看，本研究仍有许多不足之处，后续会持续对中职创新素质培养课程展开探究，如内容整合、构建专题课程群。同时，也会探讨更有成效的课程群实施策略，特别注重多元化教学方式的运用。在此基础上，还要探索更加科学有效的评价方法。这样，才能真正地使课程群在培养学生创新素养方面起到应有的作用得以充分发挥。

参考文献

- [1] 杨九俊. 培育高中生创新素养的实践探索——江苏省丹阳高级中学的高品质示范高中建设[J]. 江苏教育研究, 2022, (32): 13-16.
 - [2] 杜全平. 学生创新素养培育体系的区域整体构建[J]. 现代教育, 2022, (01): 4-9.
 - [3] 高菲. “创新素养教育”为青少年成长注入“心”动力[N]. 宁夏日报, 2023-03-11(008).
 - [4] 林崇德. 创新人才与创新教育研究[M]. 经济科技出版社, 2009.
 - [5] 张侨平, 林智中, 黄毅英. 课程改革中的教师参与[J]. 全球教育展望, 2012(6).
 - [6] 曾文婕. 从“教学目标”到“学习目标”——论学习为本课程的目标转化原理[J]. 全球教育展望, 2018(4).
- 基金项目：山东省教育科学规划创新素养专项课题“中职生创新素养培育课程群的搭建与实践”（批准号：2022CYB140），主持人：吕蔚