

浅谈校友“云端”微讲堂对大学生就业的促进作用

程灿 田嘉敏 方语涵 马可欣

西安思源学院 教育学院

摘要：党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。本文基于以往学者相关理论，通过文献研究法、理论分析法和归纳总结法等研究方法，以提高校友“云端”微讲堂在社会的生存能力，改善大学生就业难现状，提高国家就业率，推动社会更好的发展。

关键词：校友资源；就业服务；就业率

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.031

引言

就业是最基本的民生。党的二十大报告着眼于新时代新征程，针对新形势新情况，对实施就业优先战略做出新的全面部署，明确就业优先的战略任务，提出一系列新要求。伴随着全球经济危机的发生，国际间科技更新速度加快，机器取代人力，很多行业的岗位在不断的减少，再加上企业外贸等存在一定困难，就业任务艰巨。另一方面，高校毕业生的数量不断增加，而就业岗位的需求量却没有相应增加，供大于求，导致就业竞争激烈，大学生找工作的难度大大提升，想要找到与自己专业适配的工作，更是难上加难。此外，大学生就业还面临着一些特殊的问题，如性别就业歧视、农村学生就业难等，使得就业问题更加复杂。大学生在就业市场中缺乏实践经验，这也成为找工作的一大难点。

面对如此艰难的现状，就业是实现社会稳定、经济健康可持续发展的基础。相关数据显示，高校毕业生是就业群体中的主要部分，采取必要措施推动毕业生“就业”已成为高校工作的重中之重。随着现代网络技术和毕业生的逐年增长，校友资源越来越丰富，已成为高校具有独特价值的育人资源。如何充分开发、利用校友资源和发挥校友“云端”微讲堂对大学生就业的促进作用，稳步提升国家就业率是现在和未来一段时期内，高校就业工作者需要思考的重要问题。

一、校友“云端”微讲堂是促进大学生就业的线上平台。

学术界对于校友资源的定义十分广泛。高校校友资源的定义包括对母校饱含感恩回馈之情的高素质知识群体以及尚未步入社会的在校大学生群体^[1]。校友资源是高校重要的教育成果，在推进大学生就业和高校可持续发展过程中发挥着重要作用。

（一）校友“云端”微讲堂的定义

校友“云端”微讲堂是一个由在校大学生推出的面向高校在校生垂直网络平台。高校学生就业压力不断增加，即将面临就业的在校大学生急需高质量、专业化的就业指导服务。对在校大学生来说，从同一所大学毕业的学长

学姐身上具备可亲近性、可模仿性、可互动性等先天优势，充分开发、利用和发挥校友资源，在高校为在校生与校友搭建就业网络平台，对改善大学生就业困境具有较强的现实意义和可操作性。借助校友资源来搭建提供就业咨询的平台，让优秀校友来现身说法，能够给广大大学生提供更为实际的就业帮助，为实现大学生精准就业提供了可能，大大降低大学生就业的难度。

（二）校友“云端”微讲堂的特性

1、校友“云端”微讲堂具有很强的综合性

当代社会现存的就业平台仅仅只针对用户找工作的需求进行推荐，而高校大学生的需求不仅仅只有就业需求，还有学业规划、公考、考编等需求。与传统就业招聘类平台相比，校友“云端”微讲堂的优势在于面向高校在校生以及毕业生搭建的互联网平台，无论是选择实习、考研、考公或考编制都可以在平台中获得所需。平台的内容广泛，有很强的综合性。校友“云端”微讲堂将广大校友汇聚在一个共同的线上平台，依托于综合性这一特征，能够充分地、全方位地促进高校发展，同时，不同校友之间跨行业、跨区域的交互，可以营造出双赢、甚至共赢的局面。

2、校友“云端”微讲堂对大学生就业服务有明显的针对性

校友“云端”微讲堂的针对性包括两个方面：第一，校友资源是每所高校所独有的，是一种高校所特定的产物，其建立起来的依据，就是母校“源代码”印记。在就读或工作期间，受学校文化、校风、校训的影响，所有校友都会具备一些独有的特点，或者被打上烙印，因而只与母校产生特殊的情感联系^[2]；第二，面对其他线上平台信息杂而乱的情况，校友“云端”微讲堂各个板块都已经做好精细的分类。对于高校学生的需求，可以精准定位，排除其他干扰信息。如果学生目标尚不明晰，还可以提供人格分析等测试卷，帮助学生找准定位，找到自己。

3、校友“云端”微讲堂在服务周期方面有很强的周期性

校友并不是固定不变的，伴随着每一位学生或者教职工的离开，以及新的招生工作的开展和教职工的到来，校友资源的都在不断的发展，就业的需求也在不断增加，从而在服务周期上具有可持续性。而这种人际关系的扩大，既能推动校友之间的交流、合作进一步加深，也能促进校友“云端”微课堂的持续发展，提高校友“云端”微讲堂的生命力。

（三）校友“云端”微讲堂的作用

1、提升高校学生的凝聚力

校友“云端”微讲堂将已毕业的学生或离职的老师以另一种方式聚在一起，以母校为纽带，扩大学生的人际关系网，共享彼此信息资源，互帮互助，加强集体观念，有利于提升彼此的凝聚力，共同进步。

2、提供丰富的就业实践机会和平台

校友“云端”微讲堂的校友资源大多是在各行各业的一线工作人员，与生活在学校，信息闭塞的大学生不一样，校友可以为学生提供社会各界就业的最新消息，能够给大学生提供一些直观有效的就业建议甚至一些就业机会。有些高校也做过一些相关工作，比如邀请校友回校开座谈会，举办校友企业的专场招聘会等，提高校友资源的实际利用效率。

3、推动高校教学改革的更好进行，真正实现“校企合作”

校友从一线工作反馈回来的信息也能反映出社会需求的转变，同时，校友也体会过高校的教学模式和人才培养模式。作为中间人，校友可以结合自身实际经历及社会的实际需要为学校的发展提出相关的意见和建议，确保高校紧跟时代的步伐，不掉队，也能更好地培养出社会所需要的人才，为国家做好人才储备。

4、提高学校的公信力和知名度，打响学校“名片”

校友“云端”微讲堂也有优秀校友的展示和相关介绍，对于当代社会来说，成千上万的宣传语不如一个实实在在的案例。优秀校友对于学校来说，本身就具有广告效应，能帮助母校更好的招生宣传。世界各国大学的排行榜在名次确定的时候，也都会考虑到校友的影响力。由此可见，很多高校都对校友非常重视，在重视的同时，也会利用各种途径和校友联络，尽量地获得校友的帮助。若是校友成为行业精英，那么其便是大学的重要名片^[3]。

5、化校友资源为经济动力，推动国家经济发展

校友“云端”微讲堂将身边的校友资源充分利用起来，化人力资源为人才资源，帮助实现就业。它将校友资源转化为产业链，实现校友间的“共享经济”，更好地为社会服务。不仅能提高学校的就业率，还能为国家创设出更大的经济效益，推进国家经济的进一步发展，

在经济危机的局势中占领优势地位。

二、校友“云端”微讲堂促进大学生就业的途径

（一）收集资源，建立优质数据库

平台制定品牌校友计划，建立优秀毕业生数据库，并动员校友积极参与到计划当中，相互带动，相互影响，形成就业资源“传递库”。^[4]基于校友资源，建立长期有效的平台，在校友登录平台时做到严格筛选，确保校友无不良记录。核验校友信息的真实性，保证平台的公信力，尽心尽力为学生服务。另一方面，平台也要保持对校友数据库信息的及时更新，定期，按时与校友保持联系，确保平台信息与时俱进。紧跟各大重点企业的实时就业状态，做好信息反馈，为帮助校友就业奠定良好基础。平台也会定时清理失信、有不良记录的用户，维护网络世界的清明，努力实现“校友——企业——学生”三位一体。

（二）开展讲堂，实行精准帮扶

面向不同年级学生的不同需求，平台充分发挥新媒体便捷的优势，立足于多种形式、联合多平台合力打造校友“云端”微讲堂，定期邀请优秀校友开展专题讲座。平台为仍处于迷茫或者就业困难等学生进行一对一帮扶，拓展平台内容，提升就业指导实践化水平情况。校友“云端”微讲堂对毕业生就业状态的资料进行整理分析，得出市场需求的变化分析报告，及时有效地将最新就业形势的变化、关于就业市场分析、人才需求导向等情况进行传递，为开展就业服务工作提供科学数据的支撑，帮助学生找到心仪的工作，摆脱就业难的困境。

（三）开放融资，内部招聘与数字平台相结合

校友“云端”微讲堂不仅仅关注于为学生提供更好的数字体验，搭建校友交流平台，实现在校生与优秀校友之间的即时交互。另一方面，也在不断提升自己，不仅仅局限于校友资源的充分开发和利用，基于此，向外开放，努力寻求中小企业的合作，扩大高校学生就业的选择范围。校友“云端”微讲堂在提供线上平台的同时，内部也会在平台内部招聘优质人才，不断引进新鲜血液，推动平台不断创新，实现可持续发展，力求为大家提供更好、更贴心的服务。

三、校友“云端”微讲堂可能存在的问题及解决措施

（一）可能存在的问题

1、校友“云端”微讲堂起步滞后

当今社会上的就业指导类软件已经具有成熟的运作体系和较高的知名度、影响力，而校友“云端”微讲堂起步较晚，也没有很大的宣传力度，相比于其他就业类软件，竞争力较低。

2、高校校友资源流失较大

社会大背景下，之前各高校对校友资源并没有适当的开发和维护，甚至有部分校友资源已经缺失或失联。

对于校友“云端”微讲堂来说，去联系之前的校友，以及如何和校友之间维护一个可靠且紧密的联系是一个棘手的问题。如果不能回收好这些校友资源，对平台，高校以及大学生来说，均是一个很大的损失。

3、校友“云端”微讲堂的校友资源缺乏可持续性

对于回收到的校友资源来说，对平台的信任与支持仅靠对母校情感的延伸。而校友“云端”微讲堂若不能处理好公信的问题，则会造成校友的大片流失，面临信任危机，不利于校友资源的可持续利用和发展，也不利于平台在社会的推广。对于已帮助过的同学，如何与其保持联系，增强黏性，让其可以回馈服务于平台，也是一大问题。

4、校友“云端”微讲堂与高校的合作尚不稳定；

校友“云端”微讲堂不管是与校友之间，还是企业、学生之间，高校都在其中扮演着重要的角色。而平台如何让高校信任自身的能力，让高校敢于和平台合作，是平台前期工作的重中之重。校友“云端”微讲堂要做出实效，夯实和高校合作的基础。

（二）解决措施

1、脚踏实地，厚积薄发

校友“云端”微讲堂虽然起步较晚，但是在互联网发达的今天，各种宣传营销的成本极低，重要的是产品的品质。激烈的市场竞争是企业进步的直接驱动力，而校友“云端”微讲堂作为新兴企业，要更加看重自身的品质。如中国的老国货一般，浮躁的社会缺的不是快节奏的爆火，而是脚踏实地，一步一步打好基础，使用过的用户得到好的服务体验，也就收获了一个隐性宣传资源。无论是知乎这样以图文为主的知识分享型社区，还是抖音、真马马拉雅、网易云这类以视音频为主的平台，有优质内容远远不够，还需通过各种方式，将好的内容有针对性的推送给目标用户。例如邀请学长学姐、教授、专家等人士讲解专业内容，将权威性的直播，文章等优质内容进行传播，吸引更多目标用户前来使用，增加用户量，并且尽可能降低用户触及这些优质内容的门槛。

2、及时回访，做好反思

作为一个新兴的就业平台，需要在实践中经受社会大众检验。设计分享机制、用户互动机制、内容反馈激励机制等引发目标用户的创造欲望，引导用户写点评、发动态以及攻略等内容。例如对前期少量内容生产者进行情感或物质上的奖励，如强存在感、多互动、高等级以及积分兑换，满足内容生产者的心理需求，并鼓励和引导更多用户加入生产，让用户自发形成二次传播，激发用户参与、分享与传播。在服务用户的过程中，校友“云端”微讲堂企业要做好调查问卷，整理好客户的

反馈，做好自我反思，对平台做好及时调整。校友“云端”微讲堂要坚持用户的体验至上，以更好服务大众为指挥棒。

3、坚持创新，夯实基础

在科技迅速发展的时代，技术的更新换代也在加快速度。校友“云端”微讲堂必须要抓住技术创新这一大利器，抓住新的技术研发趋势，攻克技术难题，就能在社会中稳稳夯基。紧跟时代大势，把握时机，提高企业的创新力就是提高了企业的竞争力。

4、团结一致，内外兼修

校友“云端”微讲堂并不能只顾着看外界的竞争力，更要关注自身企业文化的建设，作为一个大学生团队创立的平台，内部员工年龄相差不大，代沟差距几近于零。企业文化的丰富，更有利于建立一个团结的集体。企业家要更擅长运用内部激励、利益驱动等方式留住员工，团结员工，提高员工钻研技术，努力创新的积极性。校友“云端”微讲堂要建立自己内部的创新激励体制，协调各部门的工作，以高标准来要求自己，建立企业内部的创新驱动动力。

结语

综上所述，校友“云端”微讲堂充分开发、利用和发挥校友资源，在高校为在校生与校友搭建就业网络平台，对改善大学生就业困境具有较强的实践意义。同时，校友“云端”微讲堂对当今高校以及社会来说，也是一次新的尝试。希望能对大学生的就业起到一定好的作用。

参考文献

[1] 陈玉恒. 浅谈校友资源在高校发展中的重要性及开展校友工作的方法[J]. 决策探索(下). 2020(12): 83-84

[2] 何志伟. “双一流”建设背景下校友资源的理性认识与有效利用[J]. 中国高教研究, 2018(06): 77-82.

[3] 王世强. 校友资源在大学生就业创业中的作用思考——以吉林大学商学院就业创业工作经验为例[J]. 企业研究, 2017, (09): 61-62

[4] 贺龙军, 范智强. 基于校友资源开发提升高校就业服务质量的路径研究[J]. 桂林航天工业学院学报, 2019, 24(03): 415-417

作者简介: 程灿(2004.1-), 女, 汉族, 河南信阳人, 2021级本科生, 研究方向: 学前教育。

通讯作者: 田嘉敏(1992.5-), 女, 汉族, 陕西西安人, 硕士, 讲师, 研究方向: 教师教育。

基金项目: 2023年度陕西省大学生创新创业训练计划项目“校友‘云端’微讲堂”(S202313121067X)。