

# 社会语言学视角下网络用语 “主打一个XX”的构式分析

张银君

四川外国语大学

**摘要：**“主打一个XX”被评为2023年度十大网络用语，频繁出现在各大网络媒体、新闻报道、微博评论中，随着大众的不断使用，其形式逐渐凝固。本文以认知语言学构式语法为理论基础，结合从语料库及社交媒体平台检索出的相关语料文本，对“主打一个XX”结构进行句法、语义、语用层面的分析，并探究其生成及认知机制，反映其正向的社会价值与功能。

**关键词：**主打一个XX；构式分析；网络用语

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.133

## 引言

语言是随着社会的发展而不断发展变化的。随着互联网的普及和发展，网络用语也随着时代变化层出不穷。在2023年度“汉语盘点”活动中，“2023年度十大网络用语”于12月12日由国家语言资源监测与研究中心发布，“主打一个XX”入选其中。网络用语“主打一个XX”出自某网红自创的说话方式，后以描述部分大学生及年轻人的生活状态为“主打一个陪伴”“主打的就是一个陪伴”而流行于网络。“主打一个真诚”“主打一个高端”“主打一个猝不及防”等系列“主打式”的用法在2023年2月以后频繁出现在各大网络媒体、新闻报道、微博评论中，逐渐演变为“主打一个XX”的新兴的网络用语构式，还可以说成是“主打的就是一个XX”，强调某个人或某件事物在特定领域内的特点和优势。本文以构式理论为基础，对“主打一个XX”进行深层次的研究，丰富构式观角度下对网络流行语的研究，分析它的构式结构、阐释它的话语功能，并对它的生成机制进行探讨。

## 一、构式语法理论及研究背景

构式语法理论作为一种全新的语言研究方法承继自认知语言学，自20世纪八十年代起开始逐步建立并发展壮大。美国语言学家Adele Goldberg对构式语法理论进行了系统的论述。构式语法研究的基本原则是传统的构式形式与意义的对应体是语言中的基本单位。形式具有可见性，而意义不具可见性。

在国外学者的基本理论的基础上，国内学者从构式语法自身和构式语法理论应用两方面进行了进一步的深入研究。在构式语法自身的理论研究方面，刘大为区分了语法构式和修辞构式；陆俭明认为，现代汉语中词语隐喻并仿造，然后泛化在修辞构式的产生中起着重要作用；在构式语法理论的应用研究方面，诸位学者运用构式生成理论解释了许多难以解读和解释的语法现象，构式的认知研究与实证研究方法相融合并对汉语以及外语教学领域开展了新的探索；在阐释如各种“X”和“被

X”等之类的网络新兴构式彰显出了其独特的理据性。

## 二、“主打一个XX”的构式解析

### （一）“主打一个XX”构式的句法分析

从句法结构上看，“主打一个XX”由常项“主打”“一个”和变项“XX”构成。

1. “主打一个XX”中常项“主打”及“一个”的分析

“主打”在《现代汉语词典》第7版中释义为“重点打造；重点推介”，如主打歌、主打商品。“主打”是一个兼类词，具备形容词和动词两种词性。

“主打”用作形容词词性在句中表达的意义为文艺作品、商品等在吸引受众、顾客，打开市场或推广上起主要作用的。如：

①近年来，北电网络公司的主打战略是推进一体化网络方案，光纤主干网络是其中的重要组成部分（CLL语料库，2000年）。

②“两会”伊始，基层百姓的话题成为媒体争相报道的主打栏目，“减轻农民负担”“房地产价格虚高”“简政便民”“医药改革”等内容频频见诸报端（CLL语料库，2001年）。

③当地商业管理部门的统计显示，商业街主打商品首饰、服装、婚嫁用品等的销售额普遍增长二到四成（CLL语料库，2003年）。

“主打”用作动词，词义为重点打造、重点推介，其搭配的宾语大多是主体所具备的功能和特点，或者主体推广的目标领域、地区，以表达重点打造的功能作用，重点推介的地区方向的含义。如：

④华为数据中心能源军团加速拿订单，新发布电力模块主打降能耗（人民网，2022年）。

⑤中青旅推出的“五一”时尚之旅主打东南亚地区，其中包括越柬风情游、缅甸印度游、印度尼泊尔游（CCL语料库，2003年）。

“一个”是由数词“一”和量词“个”组成的数量短语。“一”是最小的基数，可以表示个体名词和动作

的最小单位,从语言的历史发展演变来看,“一”的语法化程度较高,含“一”的数量短语发生词汇化和进入构式的概率也比其他数量短语要大。

## 2. “主打一个XX”中变项“XX”的分析

“XX”作为该句式中的可变元素,即变项,代表的词语也随着用法的增多不断发生变化。通过搜索微博词条,2024年1月,关于“主打一个XX”的话题2700余条,词根据其词性分类,变项“XX”基本分布为动词、名词、形容词或对应词性的短语。以下所搜集的例子均来自微博。

### (1) “XX”为动词词性的词或词组

①大学生上课现状,一节课不落,一节课不听,网友:主打一个陪伴!

②成都年轻人养生主打一个会吃。

③音乐节大合唱主打一个边哭边蹦。

例句①中表示只陪伴而不付出其他,代表了一种当代年轻人的生活方式,带有一种主观的心态和情绪。而例②、例③中偏向于对现实客观现象的描述。同时,可以发现动词词性的“XX”可以是及物动词,也可以是不及物动词。

### (2) “XX”为形容词性的词或词组

④大学生买衣服主打一个实用。

⑤云南美食主打一个稀奇古怪。

在“XX”为形容词性时,它修饰主体或主体事件。例④可理解为“大学生买实用的衣服”,例⑤“云南美食稀奇古怪”或“稀奇古怪的云南美食”。

### (3) “XX”为名词词性的词或词组

⑥广西军训主打一个沉浸感。

⑦打工人爬泰山主打一个效率。

“XX”作为名词词性,在理解的时候不能完全与前两种词性形式的理解等同,要注意名词本身的特点。例⑥、例⑦可理解为“广西军训具有沉浸感”“打工人爬泰山有效率”,“沉浸感”和“效率”都是褒义的情感色彩。

## (二) “主打一个XX”构式的语义分析

“主打一个XX”的最初表达是“主打一个陪伴”,“陪伴”兼动词、名词词性,经过发展,“XX”不仅可以为动词、形容词两种词性,以表达主体的行为、状态,也可以用名词词性的表达来替代,来表示主体所具备的某种功能或特点。在官方将“主打一个XX”评为2023年度十大网络用语所给出的释义为:强调某个人或某件事物在特定领域内的特色和优势。根据对这一构式的常项和变项的分析,随着语言的不断发展变化,可以看出其语义上也有所扩展。

语言是一个系统,其结构对语义产生影响。“主打一个XX”为主谓结构,这样的结构由陈述和被陈述关系的两个成分组成,说明主语的动作行为或性质状态。构

式是形式与意义的匹配,在这样的结构中,构式常项具有概括义,构式变项具有可替代性。在该构式中,

“主打”为动词词性,不再只是原“重点打造、重点推介”的意思,如“主打一个真诚”“主打一个高效率”,其中暗含着突出、重点的含义,主要起到引导出主体所具有的性质或动作的作用。数量短语“一个”修饰变项“XX”,发生了范畴转移,不再局限于数量意义。在分析理解变项“XX”时,可以看出“主打一个”加深了表达者的情感程度,大多数情况下,删减这部分对理解整个构式的表层含义影响不大,如“成都年轻人养生会吃”,能够表达原来的表面含义,但情感程度较原先浅,少了表达者对这一现象的认同感。整个构式所表达的含义也会受到变项“XX”的影响,根据“XX”不同的词性,对整个构式具体表达的含义也会有所差别。

“XX”多体现为个人的感受、评价、情绪等主观性表达,并随着大众媒体推动,语言类推、网民积极融入语言生活等因素,更加显现言说者的视角以及真实情感,整个结构的主观性也明显增强。

### (三) “主打一个XX”构式的语用分析

“主打一个XX”因网络言语交际而产生,频繁出现在各大网络媒体、新闻报道、微博评论中,对其反映的社会现实,大多是积极向上的层面,但其中不乏体现大众对某一现象的戏谑和调侃之意的情况。

#### 1. 用作评价

“主打一个XX”属于一种评价构式,“主打”充满褒义色彩。在搜集梳理语料时发现,该构式在评价时并非只有积极含义,有的情况下表达了评价者调侃之意,还暗含着些许心酸。

①今年演唱会抢票主打一个陪伴(微博,2023年)。

该例句表现出评价人对“抢票难”这一现实的戏谑与调侃,也暗涵了说话人对该行为的评价。

对不同内容的同一种评价,说话人的情感态度不同,其整体的评价色彩也不同。

②一节课不旷,一个字不听,大学生上课主打一个陪伴(微博,2023年)。

③贾冰做饭,魏大勋主打一个陪伴(微博,2023年)。

例②稍带有贬义的色彩,对大学生这种无效果的上课模式带有一种不太认同的看法,一方面是客观阐述了这种现象,另一方面也是大学生的一种自嘲。例③对于这种行为是肯定的,虽无过多的强烈情感的体现,但整体呈褒义色彩。

#### 2. 用作标题

该新兴的网络用语构式大多独自成句,且常为短句的形式,多用于网络新闻标题或论坛社区的话题词条可以凝炼新闻文章、视频的内容,概括讨论方向和主题。

依据“主打一个XX”与整体语篇的关系，可以作标题式，既表明了作者的主要观点，又体现出语言的简洁扼要、表达精炼的特点，遵循了语言表达的经济性，即言简意丰。流行构式在标题使用中，或直接呈现论述对象，或凝炼概括，抑或通过对构式变项“XX”设疑，激发读者的好奇心与阅读兴趣。

④《村上春树的旅欧纪行，主打一个随心所欲》  
(西西弗书店微信公众号标题, 2023-10-4)

⑤《主打一个凉爽! 国内20个避暑好去处》(《人民日报》微博标题, 2023-7-19)

⑥《请回答2023, 请呼叫“主打一个……”》(湖北日报微信公众号标题, 2023-12-30)

### 三、“主打一个XX”的生成机制

#### (一) 仿拟类推

仿拟类推在网络流行语言的形成和发展中起着主导作用。类推机制借助原有的语言结构形式，以它作为一个“模”，之后进入该结构的词语受到“模”的压制，从而演变成无数个带有该“模”的语言表达。根据本文的研究对象来说，使用者仅需要在句子模“主打一个”后面加上符合其经验与该句法结构的任意成分进行类推仿拟，就可以创造出一个新的表达，在此过程中，人参加语言生活的主体性得到彰显。这也可以看出，当人们面对新事物时，首先根据已有的认知经验搜索相关范畴中的原型，根据交际的需要寻找两者之间的相似处，然后进行语言创造。类推机制使构式具有能产性，类推与仿拟的运用既遵循了语言经济原则，又保持了语言系统的恒定性，避免语言系统因大众表达变化过快而影响交际，对于语言的发展具有重要意义。

#### (二) 范畴转移

语言范畴的形成与发展具有动态性，有时范畴中的成员会脱离原有的范畴进入其他范畴，或转移到该范畴的边缘地位。一般来说，数量短语表示数量范畴，最初就作为数量的表达方式而存在，对句式起到一定的制约作用。在构式“主打一个XX”中，数量短语“一个”因为变项“XX”的表量意义不明显，往往被表主观评价的构式义所压制，数量短语的表量功能进一步弱化。在此过程中，数量短语被赋予了許多新的含义，发生了语义转变，偏向于对“XX”所表达的情感程度的体现或者加深，失去或部分失去了原型范畴的典型特征，获得了一些新的语言范畴的特征。

#### (三) 认知凸显

凸显是认知过程中主体对某一客体或客体某一部分的关注与强调，其认知对象往往用特定的语言方式强调。此外，认知的凸显主要反映说话人的关注点。在构式“主打一个XX”中，“XX”与大主语是个体与特征的关系。可以发现，“XX”是这一构式中最具有凸显性的部分，通常把注意力集中在“XX”上，“XX”在该构式

中凸显度最高。在认知凸显机制下，两个事物通过相关性建立联系，两个事物之间的相关性特点的特征得到凸显。

#### (四) 高频使用

“主打一个XX”的出现符合网络交际的需要，其用语凝练而表意丰富，并符合当下社会大众的情感表达的方式，在积极正面的事件上加深其情感认同，抑或在面对消极负面的情绪上以一种“打趣”的方式消解。“主打一个XX”凝固为具有独立意义的构式，并得到进一步推广。网络使用者根据自己的经历创造出“主打一个震撼”“主打一个听劝”等一系列表达，受到其他网民的理解和接受，在网络上大量复制，并受到众多官方网络媒体的认可和使用。官方媒体在新闻标题、文章中使用这一构式的表达，反映出现实社会中积极的情绪价值、互动性及包容性。

#### 结语

网络用语作为公众的一种新表达方式，它反映出公众将现实生活转移到网络平台以寻求价值共享的效果。本文以构式语法理论对年度流行的网络用语“主打一个XX”进行了构式的相关分析，在句法结构上由常项“主打”“一个”和变项“XX”构成。变项“XX”可以由动词词性、形容词词性、名词词性的词或短语构成。在语义上整体表达的主观性增强，多表达为积极情绪。构式的语用功能主要体现在用作评论表达及标题功能上。仿拟类推、范畴转移、认知凸显、高频使用促使该构式的表达不断丰富，内部形成与外部传播共同促成了网络流行语构式的凝固。网络流行用语是当代社会语言层面的反映，能够折射出一定的时代风尚和群众心理。“主打一个XX”是公民积极参加语言生活的结果，我们应该及时关注并研究网络流行语，在遵守语言规范的同时，推动网络流行语不断发挥正向社会功能。

#### 参考文献

- [1] 陆俭明. 现代汉语语法研究教程(第五版)[M]. 北京: 北京大学出版社, 2019.
- [2] 张伯江. 现代汉语语法的功能、语用、认知研究(二)[M]. 上海: 商务印书馆, 2016.
- [3] 范福容. 网络流行语“XX刺客”的构式分析[J]. 中国民族博览, 2023, (13): 186-188.
- [4] 刘莉菲. 网络新兴流行构式“主打的就是一个X”的多角度考察[J]. 语言与文化研究, 2023, 31(06): 21-25.
- [5] 刘蒙之. 网络流行语的演化迭代、言语实践与价值评判——以2022年度流行语为例[J]. 人民论坛, 2023, (04): 94-97.

作者简介: 张银君(2004年), 女, 汉族, 重庆云阳人, 四川外国语大学本科在读, 汉语言文学专业。