

案例教学方法与工商管理教学改革研究

杨越

江西财经职业学院

摘要:在工商管理课程的改革进程中,为了确保优质的教学效果,学校应加强理论知识和实际操作之间的有机结合。这是帮助学生深入理解专业知识,培养其综合能力的关键所在。当前,个案教学法在理论与实践相结合的教学模式中展现出显著的优势,能对学生进行多维度的训练。尽管个案教学法与工商管理课程整合具有显著的优势,但在实施过程中也暴露出一些问题。为了充分发挥学生的主体作用,教师需要转变传统的教学观念,提高学生的参与度。因此,本文将深入分析案例教学方式的基本特性,针对其应用中的挑战和问题,提出相应的解决策略,包括适时调整教学观念、提升学生参与度、精选教学实例以及确保教学效果等措施。

关键词:案例教学方法;工商管理;教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.150

要提升工商管理课程教学质量,我们必须重视理论与实践的有效融合。这种融合是学生学习效果提升的前提,能让他们对专业知识有更深入的理解。目前,在理论与实践相结合的课堂中,案例教学法的应用展现了独特的优势,它对学生进行全方位的训练。虽然将案例教学法整合到工商管理课程中有一定的优势,但其实施过程中的弊端也不容忽视。为了充分发挥学生的主体作用,教育观念的转变和工商管理案例参与度的提高是必要的。因此,本文对案例教学方式的特征进行了深入分析,并针对其应用价值和存在的问题,提出了适时调整教学观念、提高学生参与度、精选教学实例和确保教学效果的策略。

一、案例教学方法本质属性与主要特点

(一)案例教学方法本质属性

在教学内容方面,案例的核心特征在于其工具性。案例作为关键教学资源,通过深入研究,能够为我们提供有关教学方法和策略的宝贵信息。这不仅有助于指导学员进行仿真教学实践,还能推动教学设计的革新。案例教学的核心在于它是一种以工具为基础的教育方法,其目的在于为学生提供借鉴与启示,通过个人亲身体会激发他们的思维,从而提升他们解决实际问题的能力。案例教学模式关注学习、教授和应用案例的过程,大量教学案例中蕴含着各种显性和隐性信息,有助于提升教学效率。从教学模式的角度看,案例的突出特点是实践性。在学习过程中,通过案例的应用,学生可以获得不同的课堂知识。这些知识并非固定不变,学生对案例的理解也各不相同。因此,案例的价值在应用过程中得以体现,即通过案例的启示作用,促使个体深化对知识的

理解,并激发新的教学实践和思考,进一步提升教学质量。

(二)案例教学方法主要特点

在新课改背景下,案例教学法以其显著的学生主体性特征受到了研究者的广泛关注。然而,一些教师对这种方法的误解导致了教学过程的形式化,即“为了主体而主体”。为了避免这种问题,案例教学法显得尤为重要。首先,通过向学生提供详尽的案例,激发他们对案例的认识,促使他们作为问题进行思维和探索的主体。其次,学生可以根据主题进行辩论或通过案例进行提问,从而达到分析分享的学习目的。每个人都可以针对个案提出自己的看法,共同探讨。这种与实例相联系的回答方式形成的特定认识,使得教师与学生之间能够公平对话,共享思想,共同获得知识与知识。因此,案例教学法在工商管理教学过程中具有重要意义,能够有效地避免形式化的问题,提高教学质量和学生的学习效果。

二、案例教学法在工商管理教学中的应用价值

(一)有助于提高实践性

工商管理专业教育应注重实践性,确保学生能够将所学理论知识有效运用于实际工作中,以实现学习目标并激发学习动力。然而,由于多种因素的制约,如有限的教育资源和环境条件,导致教师在实施社会实践方面面临挑战。为了弥补这一不足,可以采用案例教学法。这种方法能够生动展示现实生活中的实际情况,提高学生的参与度和真实感。通过案例教学,可以培养学生的判断力,鼓励他们发表见解并学会解决问题。此外,这种方法还有助于学生全面认识自身的优缺点,使

教师更好地指导他们的学习过程，帮助学生弥补短板。案例教学方法具有实用性强，能够促进学生对所学理论知识的应用，切实提升他们的专业技能，确保他们能够在实际工作中加以运用。

（二）有助于提升启发性

由于学生社会经验有限，在工商管理专业课程学习中，对于理论知识往往理解不足，甚至产生困惑。为了解决这一问题，我们引入了案例教学法。教师通过结合实际生活中的案例，帮助学生深入剖析工商管理专业相关知识，并引导他们将理论知识应用于实际情境中。在这个过程中，学生需要思考、分析问题，并归纳自己的观点。案例教学法强调讨论与沟通，没有标准答案，但坚守法律道德底线。通过充分的讨论与反思，学生能够从多角度分析问题，适应不同情境并给出相应回答。这种教学方式有助于培养学生的发散思维和综合素质，增强换位思考和多角度分析能力，从而更好地应对各种问题。

（三）有助于强化师生交互

教师授课，学生听课，这是教育的基础模式。在这一过程中，学生常常处于被动接受的状态，对不理解的内容主要依赖记忆。这样的教学方式，教师难以确切了解学生是否真正掌握所教内容。然而，应用案例教学方法，我们能够突破传统模式的局限。此方法能显著改善学生间的互动关系，为促进学生的积极参与和教师的全面了解，应鼓励他们开展讨论、互相补充、完善和借鉴。这种教学方法不仅可以提高学生的参与度，调动他们的积极性，还能营造积极的课堂氛围。其优点是传统教学方法无法比拟的。此外，通过个案研究，教师素质得以提升，有助于教师和学生的共同成长，进而提高教学质量。

三、案例教学法在工商管理教学中的应用困境

（一）学生教学活动参与度较低

工商管理教学中，我们始终坚持以学生为主体，运用案例教学方法提升其实践能力。然而，在现实中，大多数学生未能积极参与，导致课堂效果不尽如人意，案例教学的潜力也未得到充分发挥。在教学过程中，教师主要负责个案的查阅，却未能给予学生独立提问的机会。同时，检索到的案例资料往往过于陈旧，未能与当代商务理念相结合，导致学生课堂参与度不高，对案例学习缺乏兴趣。此外，教师在选择和设计典型问题时，

未能对学生进行有效指导，导致学生对相关知识理解不够深入。学生过于被动地接受知识，缺乏主动思考，影响了其实际应用能力的提升。在问题分析环节，教师未能激发学生的主观能动性，使他们缺乏独立思考的空间，从而难以提高实际应用能力。在案例教学过程中，教师应当承担起案例选择、解读和修正的重要职责，同时也要注重引导学生。然而，一些教师未能充分考虑学生的思想模式，导致案例选择与时代发展脱节。这不仅影响了学生的学习效果，还可能降低他们的学习积极性。因此，教师在案例教学中应注重时代背景，确保案例选择的适宜性和时效性，同时加强与学生的互动，激发他们的学习热情。

（二）教学有效性难以获得保障

在工商管理课程中，教师授课方式及学员个人学习方式对教学效果具有重要影响，在这一过程中，教师起着领导的角色。但是，在实践中，学生的学习动机却很低，这很大程度上是因为老师的教学方式。这导致学生在课堂上的收获相对有限，特别是基础薄弱的学生，可能听不懂教师的讲解。若教师在课程中选用符合学生兴趣的案例，并给予适当指导，将有效激发学生的学习热情，提高其主动参与度。在研究过程中，学生将形成自己的见解。目前，工商管理课程教学质量参差不齐，使得案例教学方法的实施面临挑战。许多教师在选择案例时未充分考虑学生的兴趣点，也未采取有效引导方法，导致课堂氛围欠佳，教育效果不尽如人意。另外，案例教学在工商管理课程中的指导意义较为有限，主要原因是教师在选择案例和问题设计时过于简单，未能结合现实情境。建议采用家庭作业形式的案例教学，让学生自行设计问题、搜集信息。然而，仅依赖课外作业难以保证学生的学习效果，因为学生在课外缺乏足够的自律和自我控制能力。

（三）案例教学法运用缺乏创新

在工商管理课程中，我们采取的案例教学方法包括指导式和讨论式。指导式案例教学侧重于以实例引导，结合教材内容进行知识传递，并激励学生深入研究相关理论。而讨论式案例教学则要求学习者预先准备相关资料，并具备一定基础知识。当学生的知识储备达到一定水平后，他们能灵活应用于不同情境。然而，这些方法在实际应用中的效果并未达到预期。主要问题在于未能充分调动学生的主动性，他们仍处于被动接受状态。

因此, 这些案例教学方法在课堂上的使用并不新颖, 导致使用效率低下。此外, 由于缺乏创造性, 学生参与热情不高, 陈旧的教学方法无法激发他们的兴趣, 从而影响学习效果。我们必须认识到, 学生需要的是创新和兴趣。即使教师在课堂上竭尽全力进行讲解和分析, 如果无法激发学生的兴趣和创意, 他们仍然可能心不在焉, 无法达到理想的教育效果。因此, 对于学生而言, 创新和兴趣是至关重要的。

四、基于案例教学方法的工商管理教学改革策略

(一) 及时转变教学思路, 提升学生参与度

在教育改革进程中, 教师的主体性作用已逐渐被淡化, 而学生的课堂地位得到了更多的重视。要充分体现改革理念, 教师必须不断更新教育观念, 有效调动学生的学习积极性。例如, 教师在设计教学案例时, 应鼓励学生自主设计, 改变传统的教师设计案例方式。教师应提前提供教材, 通过小组讨论引导学生进行案例设计和探讨。这样, 学生对案例的理解将更加深入, 进而提高他们在课堂上的参与度和学习积极性。此外, 教师还需具备较强的适应能力, 通过持续学习提升个人综合素质, 并关注学生的心理状态, 为指导工商管理教学创造有利环境。在工商管理教学中, 要改变传统的教学理念, 让学生对自己所关心的知识进行独立的探讨。这种方式能极大激发学生的探究热情, 促使他们主动安排讨论内容, 增强成就感, 提高课堂参与度。同时, 这种模式可激活学生的集体思维, 扩展他们的思考范围, 提升工商管理课程的教学氛围和学生的学习能力。按照个人兴趣进行学习, 将提高学生参与工商管理案例教学的积极性。

(二) 合理选用教学案例, 保障教学有效性

在企业管理教学中实施个案教学, 必须严谨地运用案例, 确保教育目标的达成。选择案例时, 需全面权衡各种因素, 既要确保案例的典型性, 也要考虑企业的实际情况。为使案例教学方法与企业管理教学内容紧密结合, 教师务必在课前进行充分的准备, 综合考虑教学目标、内容以及学生的实际情况。这既能确保所选案例符合要求, 又能适应学生的身心发展规律和认识水平。进而使所选案例具有显著的代表性和普适性。以“行政人员类别”为例, 教师在准备课程时, 应慎重地挑选相关材料, 对各类行政人员进行归纳和分类, 并选择具有代表性的案例。通过真实的经理人案例, 使学生能更深入

地理解各种经营方法的优劣, 从而全面了解经理人的类型。在选择人物代表和叙述案例时, 应注重其真实性、代表性和合理性, 并适应商学院的教育水平和需求。只有经过严格的筛选和充分的准备, 个案教学在企业管理课程中才能发挥实效, 实现教学目标。

(三) 积极开展探讨活动, 丰富与创新教学方法

在案例教学法中, 组织讨论是至关重要的环节。工商管理专业的教师需对此给予足够的重视, 并高效地引导学生进行深入讨论。为确保讨论效果, 教师需采取一系列针对性的教学策略, 以激发学生的积极性、培养其正确的探究方法, 进而提升工商管理课程的教学质量。在以企业为例的教学中, 教师可以通过多媒体技术来真实地展示企业的运作情况。通过色彩标注的方式, 强调关键点, 以帮助学员更深入地理解案例。此外, 教师还可将案例关键部分整理成纸质文档, 以便学生深入理解和研究。需注意, 在讨论过程中, 教师应适度引导而非过多干涉, 以确保学生在正确的方向上进行探究, 提高工商管理案例课程的探究效果。

结语

经过调研, 我们发现目前实施个案教学所面临的主要困境在于对个案教学方法的应用尚不够深入。为了实现案例教学法的应用革新和提高, 教师们需要在企业经营相关内容的教学中, 适时调整自身的教育观念, 提高学生的参与度。同时, 教师需要对教学实例进行恰当的选择, 以确保教育的有效性。此外, 通过研讨式教学方法的不断创新, 可以提高教育的创造力, 进而提升教育质量。

参考文献

- [1] 董毅飞. 案例教学法在高职工商管理教学中的应用[J]. 行政事业资产与财务, 2021(14): 117-118.
- [2] 史佳佳. 案例教学法在高职工商管理类课程改革中的应用研究[J]. 经济管理文摘, 2021(5): 195-196.
- [3] 姜洼. 试议案例教学法在工商管理教学中的运用[J]. 环渤海经济瞭望, 2020(2): 194-195.
- [4] 张继宏. 基于案例教学法的市场营销学课堂教学优化研究[J]. 国际公关, 2019(6): 63-64.
- [5] 白妍, 米静. 基于案例教学法的高职工商管理教学研究[J]. 国际公关, 2019(6): 138.