

# 基于德育视角的高校图书馆阅读推广服务实践探索

姜凯

聊城大学东昌学院图书馆

**摘要：**高校图书馆作为校园文化的重要组成部分，担负着培养学生阅读习惯、提升学生综合素养和传承优秀文化的使命。近年来，随着教育理念的更新和学生需求的多样化，高校图书馆阅读推广服务面临新的挑战。因此，如何从德育视角出发，创新阅读推广服务模式，满足学生全面发展需求，成为高校图书馆亟待解决的问题。本文通过探讨相关问题及原因，为图书馆阅读推广服务实践策略的制定提供了重要依据，有助于高校图书馆阅读推广服务工作的进一步开展。

**关键词：**德育视角；高校图书馆；阅读推广服务；实践策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.059

## 引言

高校图书馆作为大学校园内的重要学术与文化机构，不仅承担着提供学术资源的职责，还具有培养学生综合素质、推动校园文化建设的使命。而从德育视角出发，优化高校图书馆的阅读推广服务，有助于更好地发挥图书馆在大学教育中的作用。本文将从明确德育目标、丰富德育内容、创新德育形式以及提升德育效果四个方面，详细阐述基于德育视角的高校图书馆阅读推广服务优化策略。

## 一、德育视角下高校图书馆开展阅读推广服务的意义与价值

### （一）传承优秀文化，弘扬社会主义核心价值观

高校图书馆作为知识的宝库，收藏了丰富的中外优秀图书。通过积极推广阅读，我们能够引导学生接触、探索和研究这些珍贵书籍，从而深刻领悟中华优秀传统文化和核心价值观的精髓与内涵。此外，在阅读的过程中也能对学生逐渐进行熏陶，帮助他们成为中华文化的传承者。由此可见，图书馆阅读推广服务能够实现对优秀文化的传承。

### （二）塑造健康人格，提升道德品质

高校图书馆的阅读推广，让学生在书海中开阔眼界的同时，也在无形中塑造他们的人格，提升他们的道德品质。每一本书都有其独特的人生观、价值观，学生阅读的过程其实就是一种自我教育的过程。图书的阅读推广，让学生有更多机会接触到优秀的书籍，从中汲取正能量，学习如何成为一个有责任感、有同理心、有道德底线的人。由此可见，图书馆不仅是知识的殿堂，更是品质的熔炉，帮助学生在字里行间，塑造出一个更加健康、完善的自我。

### （三）增强社会责任感，培养公民意识

高校开展图书馆阅读推广活动有利于增强学生的社会责任感和培养公民意识。通过阅读，学生能够深入了

解社会现实和问题，激发对社会的关注和对他人的关爱，从而自觉承担起社会责任。同时，阅读推广活动中涉及的书籍和讨论，可以帮助学生树立正确的价值观和道德观，增强公民意识和法治观念。因此，高校图书馆的阅读推广活动不仅是提供知识和文化的平台，更是培养有责任感、有担当的公民的重要途径。

### （四）创新德育方式，提高德育实效

传统德育方式往往以灌输为主，而图书馆阅读推广则通过引导学生自主选择优秀图书进行阅读，让他们在思考、体验中感悟人生道理，实现自我提升。这种德育方式更加灵活多样，能够激发学生的学习兴趣 and 主动性，使德育更加贴近学生实际，从而提高德育实效。阅读推广还有助于营造良好的校园文化氛围，增强学生的文化素养和人文精神，为高校德育工作提供有力支撑。

## 二、高校图书馆阅读推广服务存在的问题及原因分析

高校图书馆作为重要的知识传播和文化遗产机构，在阅读推广服务中扮演着关键角色。然而，当前高校图书馆在阅读推广服务中面临着一些问题，这些问题制约了其德育功能的充分发挥。

### （一）德育视角下高校图书馆阅读推广服务存在的问题

#### 1. 缺乏明确推广主体

当前，高校图书馆在阅读推广上面临着主体不明的挑战。多数学生仅将图书馆视为借阅书籍的场所，未意识到其能提供其他服务，因此图书馆在学生中的地位偏低。由于此认知，图书馆在阅读推广上投入的时间和精力有限，形成了负面循环。推广活动除了图书馆作为主体外，更需要学生的积极参与。然而，目前的实际情况是，高校图书馆在阅读推广活动中缺乏与其他部门或学生的有效合作，导致推广活动缺乏关联主体，进而影响了阅读推广工作的整体质量。

#### 2. 阅读存在浮躁性和功利性

在现代互联网信息技术迅猛发展的情况下，许多学生沉迷于快餐文化和网络文化，对经典文献和纸质书籍的阅读减少，更倾向于轻松、有趣的读物，而忽视了对自己有真正帮助的书籍。这种情况下，学生的阅读存在浮躁性和功利性，缺乏深度和系统性。

### 3. 图书宣传推广不足

高校图书馆的图书宣传推广工作薄弱，学生对图书馆的收藏品和服务了解不够，对于如何利用图书馆资源进行学习的意识薄弱。这导致了許多学生没有充分利用图书馆的资源，也影响了阅读推广的效果。

### 4. 阅读活动缺乏吸引力

尽管一些高校图书馆会举办一些读书活动或阅读推广活动，但由于形式单一、内容枯燥等原因，往往难以吸引学生的积极参与。这不仅影响了阅读推广的效果，也削弱了图书馆在学生心中的地位。<sup>[2]</sup>

## （二）原因分析

### 1. 阅读推广理念落后

理念是行动的先导，而在阅读推广领域，一些高校图书馆仍更为注重活动的数量和形式，如举办了多少次讲座、学生参与的人数等，认为举办大量的活动、覆盖更多的学生就是成功，但对于活动是否真正引发学生的阅读兴趣、是否对学生的阅读习惯产生积极影响等关键问题缺乏深入的思考，导致图书馆即使投入了大量的时间和精力，推广活动仍然难以满足学生的真正需求。

### 2. 资源投入不足

要进行高质量的阅读推广，资源的投入是必不可少的。然而，很多高校图书馆在这方面受到限制。资金方面，图书馆需要与其他部门竞争学校的经费，所以无法争取充足的资金用于阅读推广；人力方面，图书馆缺乏专门的推广团队或人员，导致策划和执行推广活动的能力有限；物力方面，图书馆难以获取最新的技术设备或资料，影响了推广活动的创新性和实效性。

### 3. 信息技术应用不足

在信息化日益普及的今天，信息技术在阅读推广中的应用显得尤为重要。例如，通过大数据分析，图书馆可以更准确地了解学生的阅读习惯和兴趣，从而为他们推荐更合适的书籍；通过社交媒体，图书馆可以与学生进行实时互动，了解他们的反馈和建议。然而，一些高校图书馆未能充分利用这些技术手段，导致阅读推广活动的创新性和覆盖面受到限制。<sup>[3]</sup>

### 4. 阅读氛围不浓

阅读氛围也是影响学生参与阅读推广活动的重要因素，一个舒适、有吸引力的阅读环境，可以鼓励学生花

更多的时间在图书馆里，参与各种推广活动。然而，部分高校图书馆的座位不足，导致学生找不到合适的地方阅读；图书馆的开放时间可能不够灵活，难以满足学生的实际需求；图书馆缺乏针对不同年级和专业的推荐书单，导致学生难以找到适合自己的书籍，这些因素都可能影响学生参与阅读推广活动的积极性和热情。

## 三、基于德育视角的高校图书馆阅读推广服务优化策略

### （一）明确阅读推广服务的德育目标

阅读推广服务在高校图书馆中具有重要地位，其根本目的不仅仅是推动学生阅读，更深层次是要培养学生的阅读习惯、传承优秀文化以及提升道德品质，这些目标与德育教育的核心理念高度契合，共同构成了高校图书馆阅读推广服务的德育目标。首先，培养学生的阅读习惯是阅读推广服务的核心目标之一。阅读是一种能力，也是一种习惯，需要长时间的坚持和积累。而高校图书馆通过举办各种阅读活动、推荐优秀图书等方式，可以引导学生认识到阅读的重要性，激发对阅读的热爱，并帮助他们养成定期阅读的习惯。这种习惯一旦养成，不仅可以提升学生的个人素养，还能够使他们终身受益；其次，传承优秀文化也是阅读推广服务的重要使命。文化是一个国家、一个民族的灵魂，而书籍是文化的载体。通过阅读推广，高校图书馆使学生接触到世界各地的优秀文化遗产，包括文学、历史、哲学、艺术等各个领域，这不仅有助于拓宽学生的视野，还能够让他们深入了解和珍视中华优秀传统文化，从而培养他们的文化自信；最后，提升道德品质是阅读推广服务的又一重要目标。阅读不仅可以获取知识，更能够陶冶情操、提升道德境界。通过引导学生阅读正面的文学作品、人物传记等，高校图书馆可以让他们接触到正面的价值观，提升道德认知，并在潜移默化中形成健全的道德品质，这种品质的提升不仅有助于学生的个人成长，还能够对整个社会的道德风尚产生积极的影响。

### （二）丰富阅读推广服务的德育内容

在德育视角下开展图书馆阅读推广服务，还需要不断丰富阅读推广服务的德育内容。首先，可以开展经典名著导读活动，这种活动不仅能引导学生深入阅读世界文学名著，更能提升其人文素养。例如，可以定期举办“经典读书会”，每次选取一部或几部文学经典，由专业导师或图书馆员引导讨论，可以帮助学生理解其中的深刻哲理和人生智慧。此外，还可以配合导读开设相关主题的研讨会、讲座或展览，使学生更全面地理解名著的背景和内涵。例如，可以设置“学术动态”专区，

展示各领域最新的研究论文、期刊文章或会议报告；也可以邀请校内外的专家学者，就某一研究热点或成果进行解读和分享。这不仅能拓宽学生的学术视野，也有助于培养他们的批判性思维和创新能力。<sup>[4]</sup>此外，高校图书馆作为文化的传承地，有责任和义务弘扬中华优秀传统文化。为此，可以通过组织传统文化讲座、展览、手工艺体验等活动，使学生近距离感受传统文化的魅力。比如，可以邀请文化专家、非物质文化遗产传承人等，为学生带来生动的传统文化课程和现场演示；也可以策划如“传统文化月”等主题活动，集中展示中国的书法、绘画、陶瓷等艺术形式；最后，为了拓宽学生的国际视野，引进国外优秀的图书资源是必要的。除了常规的英文图书外，还可以考虑引入其他语种的高质量书籍和期刊。此外，可以举办国际文化交流活动，如邀请外国作家、学者进行讲座或工作坊，也可以与其他国家的高校图书馆建立合作关系，共同策划线上或线下的文化交流项目。

### （三）创新阅读推广服务的德育形式

在高校图书馆阅读推广服务过程中，通过不断创新德育形式，能够进一步提升其德育效果。因此，高校图书馆可以积极开展各种活动，比如组织以德育为主题的阅读推广活动，如“经典诵读”、“道德讲堂”等，通过阅读经典文献、分享道德故事，引导学生深入思考和理解德育的内涵。此外还可以在图书馆开展德育导读服务，为学生推荐具有德育价值的优秀图书，并提供导读指导和建议，帮助他们更好地理解和领会书中的德育内涵。另外可以推进信息技术的应用，比如开发移动图书馆应用，方便学生随时随地阅读和借阅电子书籍；也可以在微信、微博等社交媒体平台上开设官方账号，定期推送阅读推荐、书评或相关活动信息，以扩大阅读推广的影响力和覆盖面。另外还可以开展阅读志愿服务，组织志愿者参与图书馆的阅读推广活动。一方面，图书馆可以得到更多的人力资源支持，扩大活动规模和影响力；另一方面，学生志愿者可以通过参与活动培养社会责任感和公民意识，提升个人综合素质。此外，图书馆可以为志愿者提供相关的培训和指导，确保他们能够有效地参与到各项阅读推广活动中。多种形式的德育活动能更好地吸引和激发学生的阅读兴趣，还能在推广阅读的同时，培养他们的人文素养、自律性、社会责任感和公民意识，从而实现德育的终极目标。

### （四）提升阅读推广服务的德育效果

提升阅读推广服务的德育效果还需要图书馆在多个层面进行策略性布局和实践，为了更科学地评估学生的阅读进展和成果，建立一个综合的阅读评价体系至关重

要，包括制定明确的评价标准，如阅读量、阅读深度、阅读笔记等，确保评估的客观性和公正性。定期的评价不仅能给予学生及时反馈，还能为他们提供有针对性的指导建议，这种个体化的评估和指导能更有效地推动学生深入阅读，并在阅读中实现德育的自我提升。其次，促进学生之间的交流与互动是提升阅读效果的重要手段。<sup>[5]</sup>在线上，可以建立专门的阅读社区或论坛，方便学生分享书单、心得和评论；在线下，则可以设置阅读角或定期的阅读分享会，鼓励学生面对面交流。这种多元化的交流平台不仅能营造良好的阅读氛围，还能帮助学生从多个角度理解书籍，拓宽思维视野。但值得注意的是，图书馆在阅读推广中应该与多部门展开合作，如与教务部门合作，将阅读任务融入课程体系，为学生提供学分激励；与学生工作部门合作，可以将阅读与校园文化活动、社团活动等相结合，扩大推广的覆盖面；也可以与其他学院或研究机构进行合作，进而为图书馆引入更多的专业资源和合作伙伴，共同推进校园的阅读文化建设。

### 结语

综上所述，德育理念在阅读推广中具有重要作用，为高校图书馆创新发展提供了有力支撑。通过深入探讨其在提升学生综合素养、传承优秀文化和营造书香校园氛围等方面的作用，能够引起高校的重视程度，进而有效贯彻相关策略，为构建和谐校园文化和推动社会进步贡献力量。

### 参考文献

- [1] 李葳蕤. 文化自信视角下的高校图书馆红色文化资源阅读推广服务研究[J]. 文化创新比较研究, 2023, 7(5): 117-120.
- [2] 夏玉莲. 阅读循环理论视角下高校图书馆阅读推广服务研究[J]. 黑龙江档案, 2022, (5): 290-292.
- [3] 张翠芳. 基于立德树人视角的高校图书馆红色文献资源阅读推广服务研究[J]. 文化创新比较研究, 2022, 6(30): 143-146.
- [4] 刘辛田, 王业良. 基于阅读推广视角的高校图书馆拓展书香旅游服务功能探讨[J]. 湖南人文科技学院学报, 2020, 37(5): 58-63.
- [5] 苏智利. 基于阅读推广视角的高校图书馆公共文化服务研究[J]. 河北农机, 2017, (5): 49.

作者简介：姜凯（1986.2-）男，山东青岛人，汉族，硕士，聊城大学东昌学院，讲师，研究方向：图书馆阅读推广。