

大数据背景下高校精准化就业指导服务工作路径探析

王玉苹 王茜 鲁潍

潍坊职业学院 文化创意学院

摘要: 伴随大数据的不断普及,大数据技术渗透到社会各个领域,并为高校开展精准化就业指导服务提供了技术支持,在高校中不断发挥着重要作用。本文以高校精准化就业指导的内涵为研究起点,阐述了大数据背景下高校精准化就业指导服务的意义和价值,最后提出高校精准化就业指导服务的路径,如积极搭建就业信息大数据平台、拓展就业指导服务途径、提升高校教师大数据素养等。

关键词: 大数据; 精准化; 就业指导服务; 路径

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.110

引言

随着大数据不断上升成国家战略,它在社会生活逐渐渗透,如何在高校就业指导工作中发挥作用已经成为当前研讨的重点话题。大数据推动高校就业指导服务趋于精准化,一方面体现在利用大数据对于高校大学生的就业方向和诉求更迅速和准确把握,另外一方面对就业指导服务质量和就业率等数据进行分析,作为开展就业指导服务的理论支撑。因此高校要顺应时代发展,将大数据在就业指导服务中积极应用和推广。

一、当前高校就业指导服务的面临的挑战

(一) 毕业生就业趋势供大于求,就业形势严峻

根据国民经济运行公报显示,2022年,我国高校毕业生将达到1076万人,已经突破了1000万人,同比增长了167万人,高校毕业生处于逐年上升的趋势。另外,随着近几年经济增速的不断放缓,劳动密集型的产业也存在下滑趋势,公司招聘需求也大幅减少,我国的社会就业趋势将是供大于求,因此可以看出就业形势相当严峻。高校大学生就业难成为政府和社会重点关注的热点问题^[1]。

(二) 高校学生就业目标不清晰,就业能力不足

随着产业结构的不断调整,中国“制造”逐渐向中国“智造”不断转变,中国在产业链的位置也逐渐向“中高端”迁移。但是高校毕业生对于当前社会背景及人才要求不清晰,导致求职理想与现实之间存在差距;另一方面,高校毕业生就业知识储备不足,面临就业时就存在缺乏自信心、岗位不匹配等情况,这两方面原因均导致高校毕业生不就业、慢就业、短就业等现象。

(三) 高校就业指导服务存在不足,难以满足学生需求

在高校就业指导过程中,大多以集中授课为主,专业教师队伍能力薄弱,关于拓展训练、实践方面较为匮

乏;在校期间对于职业生涯规划课程的跟踪和评价考核反馈机制不完善,导致职业生涯规划课程设置不合理,授课效果难以保证;在高校内,从事大学生就业指导的机构主要为学生就业指导中心,招生就业处等,缺乏专门就业指导部门。80%以上的应届毕业生在求职过程中会在职业生涯、求职技巧和行业认知三个维度遭遇不同程度的困难,如何培养高校生的行业认知及帮助其搭建职业生涯规划思路已成为高校和社会力量需要着力解决的重要问题。

二、大数据背景下高校精准化就业指导服务的含义

(一) 高校精准化就业指导服务的含义

关于高校精准化就业指导服务的内涵,目前学术界未有清晰的界定。2016年3月,教育部办公厅发布了《关于开展全国普通高校毕业生精准就业服务工作的通知》,文件中指出“精准化就业服务”是做好新形势下高校毕业生就业创业工作的必要选择,也是提升就业指导服务水平路径之一。此时,“精准”对于高校就业指导服务明确了方向。“精准”同时蕴含了数量上的“精确”,也有做事情准确无误、精细到位的含义^[2]。

所谓高校精准化就业指导服务是指在高校就业职能部门提供的大众化、日常化、粗犷化的就业指导服务基础上,将就业指导服务转变成更细致、更准确、更有成效的工作。高校精准化就业指导服务是以学生为中心,以促进学生全面发展和就业创业为目标,以“精准化”为工作理念,通过对学生精准化就业形势和环境的分析,分年级、分阶段、分步骤、分类别地精准开展就业指导工作和精准细致的就业帮扶工作,实现学生和用人单位的精准匹配,最终实现更高质量的就业。

(二) 高校精准化就业指导服务的核心要义

高校开展精准化就业指导,以精准化为工作理念,

以学生为中心,充分利用大数据、互联网等创新技术,对目前就业形势和环境进行精准分析,对于学生的特点、家庭背景等信息进行精准摸排,有针对性地解决学生的个性化诉求,开展就业指导服务、反馈等。

1. 关键:以精准为理念

要想实现高校就业指导服务精准化要求在高校就业指导工作中始终穿插“精准化”的工作理念。当前就业形势越来越复杂,如何精准化地分析就业环境和筛选就业信息成为高校首要任务。运用精准化的方法分析学生的不同就业诉求,设计精准化就业指导方案,开展精准化就业指导服务^[3]。

2. 核心:以学生为核心

高校就业指导服务是高校思想政治教育工作的重要组成部分,其目的是帮助学生解决就业难题。在就业指导过程中,坚持以学生为中心,突出学生的个性化诉求,更好满足学生的需求。在就业指导过程中,尊重学生不同阶段的成长特点和发展规律,精准化识别学生的个性化诉求,引导学生树立正确的就业理念。

3. 保障:以技术为支撑

随着互联网的发展,大数据、人工职能、云平台等创新技术随之兴起,这对于高校开展精准化就业指导提供了客观条件,如职业测评、数据库和就业平台等方式的运用,就业指导工作由面向全体学生向个性化指导转变,由粗犷向精细转变,从而提升就业指导质量。

(三) 大数据对高校精准化就业指导服务的意义

大数据时代的到来,改变了我们的生活方式,同时改变了学生的就业模式和求职模式。高校大学生通过大数据了解更多行业发展趋势和前沿资讯,及时获取关于本专业的就业方向,推动高校学生专业化发展。

1. 促进就业信息的深度挖掘

大数据在学生求职过程起到了至关重要的作用,通过数据信息搜集,深化学生对于本职业的理解和本行业外部环境的洞察,不断明确行业的就业前景,学生求职意向,从而开展精准化提供就业指导服务,帮助学生提升就业能力,最终实现顺利就业。

2. 实现就业岗位精准化分析

大数据为高校开展就业指导服务提供了一种全新的服务模式,在传统就业指导模式下,提升了覆盖面和效率。通过大数据可以综合分析学生的就业诉求、就业意向,进而为高校毕业生提供更加匹配和适合的工作岗位信息,减少学生在求职过程中的浪费的精力和时间,逐步实现精准化就业指导。

3. 实现学生就业全程化跟踪

为全面掌握每个学生就业动态,利用大数据平台为学生建立成长档案,包括学生的各类信息,如学校成绩、家庭情况、兴趣爱好、求职意向等。另外,通过大数据技术,可以提升就业动态档案跟进完善的工作效率和数据分析,为进一步的就业指导提供更精确的输入。

三、大数据背景下高校就业指导服务工作价值

(一) 帮助学生实现个体规划指导,满足对未来生活的客观需要

为了弥补职业生涯规划课程的短板,高校开展就业指导服务,最大限度地满足学生的个性化需求,帮助学生们提前进行社会 and 自我的认知,客观分析自身的优劣势,选择合适的职业,增强学生的幸福感和获得感。另外,通过学校精准化就业指导服务,可以帮助高校大学生进一步明确个人职业生涯规划,在班级内形成有目标、有理想、脚踏实地的氛围,促成良性循环的“羊群效应”。

(二) 有助于提高学生的就业质量,缓解结构性就业矛盾

通过就业指导服务对于高校毕业生的个性化咨询和指导,强化他们的就业意识,对低年级学生进行就业指导启蒙,对于毕业生进行职业素质和就业技巧的训练,研究分析目前所学专业的就业环境和形势,讲解求职方法和面试技巧,引导学生树立正确的就业观念,进一步提高高校学生的就业质量,从而缓解当前社会结构性就业矛盾。

(三) 帮助学生梳理职业发展理想,培养更多有担当的青年

通过就业指导服务工作,高校青年学生通过自我认识的剖析,了解自身不足,不断明确在高校期间的努力方向,并围绕目标不断夯实现理论知识。同时,高校青年学生深刻认识到新时代的责任和使命,帮助高校学生认识到成长过程中必须经历挫折、摔打、考验等,树立在基层锻炼的信念,敢于超越自己,在艰苦中奋斗,在奋斗中成长,从而树立正确的世界观、人生观、价值观,在实践中曾倩发给本领,为两个百年奋斗目标贡献力量。

(四) 有助于高校职业发展教育的发展,提升职业发展教育水平

作为职业生涯规划教学体系,职业规划课程和就业指导服务是主要教育方式。通过开展职业发展规划个体咨询和团体辅导服务工作,与同学们面对面交流,进行

疑难解惑,拉近师生之间的距离,辅导员同时也可以与学生进行职业发展指导过程中凝练案例,进一步用于指导课堂教学,从而促进职业规划教育的发展。

四、大数据背景下高校精准化就业指导服务的路径

(一) 积极搭建就业信息大数据平台

在就业指导过程中,构建信息化就业服务平台是重要途径之一。在构建信息化就业服务平台过程中,要注重就业信息的收集、分析,提升高校就业指导能力。首先,利用大数据技术,通过调查问卷、个案访谈等方式完善学生的基本信息和职业发展规划,充实数据平台,为提供精准化、客观就业指导服务工作提供基础^[4]。其次,搭建高校和企业之间的交流平台,直接在平台发布就业岗位信息,双方全方位掌握岗位供给和需求,从而提升高校的就业质量。

(二) 拓展就业指导服务途径

高校通过大数据技术的升级发展不断拓展就业指导服务。高校通过设立数据就业云平台,在平台上开设就业课程,学生利用手机终端等形势访问课程。通过在线课程学习,不断了解目前就业形势,提前做好个人职业规划。另外,可以采用微信公众号、抖音平台等形式开设个性化专题,定期发布原创文章,为学生传授求职技巧,达到广泛的宣传效应。同时依托公众号开展大学生职业生涯规划和就业创业指导方面公益讲座、职场交流站和工作坊等线下活动。

(三) 建立精准化就业指导

高校应以就业指导课、创新创业课为基础,以“一对一”个人职业测评为辅助,建立《大学生职业成长档案》,跟踪大学生在就业指导过程中的成长,如大一年级开展自我认知剖析、职场定位训练、职业技巧培训;大二年级通过比赛明确职业目标,锻炼学生实操能力;大三年级聚焦于提升学生的就业力,拓展个人发展路径;毕业后开展年度就业状况调研、就业追踪与评价反馈,针对不同学生的就业诉求开展个性化就业指导。

(四) 提升高校教师大数据素养

大数据时代来临为高校就业指导工作带来了便利。高校的就业指导工作要想实现精准化,在就业指导环节中充分利用大数据优势,提升就业指导效率和精准性。因此,高校积极倡议教师将大数据技术应用到日常教学和管理中去,不断增强教师队伍的工作能力和职业素养^[5]。其次,在教师的培养过程中,将大数据的应用技能列入日常考察范围,推动高校教师的大数据素质能力提升。还有,高校可以聘请专家来校进行大数据技术的

宣讲,提升高校教师学习大数据技术的意识,争取构建一支就业信息化的专业教师团队。

(五) 健全精准化就业指导体系

在精准化就业指导过程中,高校应该重视健全精准化就业指导体系。第一,明确就业指导的总目标,包括工作宗旨、工作方向、工作理念、达成目标等。第二,建立大学生职业成长档案,包括学生基本信息、在校表现、优势,个性化就业指导诉求,就业指导计划等。第三,建立就业指导效果考核机制。通过设定一些指标综合评价就业指导服务目标达成情况。第四,建立激励机制,通过奖金发放、表彰优秀、职位晋升等方式,对就业指导服务工作人员进行激励。

结语

为积极响应国家号召,精准化就业指导是提升高校就业质量的重要举措。通过利用大数据可以发现当前高校就业指导过程中存在的问题,精确地分析当前的就业形势,学生的就业去向、就业诉求等,提升学生就业满意度,帮助学生实现最终精准化的就业。

参考文献

- [1]朱一豪,徐倩,彭欢.“四象限法”在大学生精准就业指导中的应用研究[J].青少年学刊,2021(06):41-45.
 - [2]黄洁.高校精准化就业指导服务工作的内涵、价值及路径[J].教育与职业,2022(13):108-111.
 - [3]王永珍.高校精准就业指导的核心要义和实践路径[J].思想理论教育,2021(08):98-102.
 - [4]王宏.高职院校精准就业服务路径探究[J].就业与保障,2021(19):51-53.
 - [5]高雯晶.大数据背景下大学生就业指导精准化分析[J].黑龙江人力资源和社会保障,2021(17):151-153.
- 作者简介:
- 1.王玉苹(1990年-),潍坊职业学院文化创意学院专职辅导员,女,山东潍坊人,硕士,助教,研究方向创业就业类。
 - 2.鲁潍(1987年-),潍坊职业学院文化创意学院专职辅导员,女,山东潍坊人,硕士,助教,研究方向创业就业类。
 - 3.王茜(1981年-),潍坊职业学院文化创意学院团总支书记,女,山东潍坊人,硕士,副教授,研究方向创业就业类。