

基于“跨境电商”视角的高校商务英语专业课程体系优化策略

李海松 段净洲

湖北商贸学院

摘要: 随着跨境电商的迅猛发展和全球经济日益一体化,商务英语作为高校专业课程,必须及时优化课程体系,以适应现代商业环境需求。然而,当前高校商务英语专业课程建设中存在诸多问题,如课程定位模糊、专业内容滞后和实践教学不足等,有待进一步探索与实践。鉴于此,基于“跨境电商”视角分析商务英语专业课程问题、改革必要性,进一步提出一系列优化措施,提高商务英语课程体系的质量水平,助力商务英语教育高效、高质量发展。

关键词: 跨境电商; 高校; 商务英语专业; 问题分析; 优化策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.181

引言

近年来,随着全球经济一体化的深入发展,跨境电商作为一种新兴商业模式,正以前所未有的速度改变着国际贸易格局,如图1。高校商务英语专业作为培养跨境电商人才的重要来源,其课程体系的优化完善对于适应市场需求、提升学生素质至关重要。文章中探讨基于“跨境电商”视角的高校商务英语专业课程体系优化策略,通过分析跨境电商的发展趋势、行业需求及学生就业竞争状况,提出相应的课程体系优化策略,以期为高校商务英语专业的教学改革和人才培养提供有益的借鉴与启示。



图1 跨境网购图

一、当前高校商务英语课程体系中的问题分析

(一) 课程定位模糊

高校商务英语专业课程定位模糊以及设置不够合理,表现为缺乏明确的学科理念和定位目标,导致课程内容难以统一和规范。还有一些高校在商务英语课程设置上缺乏科学性和系统性,导致学生在学习过程中难以获得全面的商务英语知识和技能。同时,由于商务英语涉及面广,受多个领域影响,课程设计者往往难以确定课程覆盖的具体内容,导致课程教学效果不佳。甚至学

校间有不同的发展侧重、特色优势,也在理论与经验支持不足情况下,难以找到恰当定位而建设完整课程体系。例如,一些学校可能更注重商务谈判、市场营销等特定领域的课程,而忽视了其他重要的商务英语技能,如财务、人力资源管理等。因此,高校商务英语专业体系建设需要进一步明确其学科定位和教学目标,以便更好地服务于学生的职业发展、全面发展。

(二) 专业内容滞后

高校商务英语专业课程内容滞后,不仅表现在知识面广、知识范围广的问题,还会受到各种因素影响,导致最终效果不佳。尤其表现在教材、教学资源方面,具体就是与实际商务活动脱节,一些商务英语教材的内容过于陈旧,未能及时更新,无法反映当前商务环境的变化。这导致学生无法掌握最新的商业知识和技能,也难以适应快速变化的职场环境。不能满足学生在未来职业中所需的实际技能。目前企业在国际化进程中面临的挑战与问题日益复杂,而高校商务英语课程却未能及时更新内容与方法,导致学生在就业市场中竞争劣势。因此,高校商务英语专业课程中需要加强对实际商务活动的研究,及时更新教材和教学内容,以保证学生掌握的知识和技能符合实际需求,也发展学生较好的思维能力、应变能力与综合素质。

(三) 教学方法单一

商务英语是一门实践性很强的学科,需要大量的实践机会来提高学生的应用能力。当前,许多教师只采用传统的讲授、听写、背诵等方式进行教学,缺乏创新性和多样性。单一的教学方法难以激发学生的学习兴趣 and 主动性,也无法满足不同类型学生的学习需求。因此,应当引入多元教学方法,以小组讨论、角色扮演、实地调研等,提高学生的学习积极性和有效性。同时,教师

也应该不断创新教学方法、丰富课堂形式,围绕本班学生实际需求进行适应性教学模式探索,营造开放、包容、互动的英语交流环境,使学生在轻松活跃的氛围中真正掌握商务英语知识和技能。

(四) 实践教学不足

当前高校商务英语课程教学中存在实践性、操作性不足的问题,主要是实践活动、实践环节的组织水平较差。传统的商务英语课程更偏向于理论知识传授,而在实际商务交流中所需的实践能力培养相对薄弱。学生缺乏真实商务环境下的语言运用和沟通技巧训练,无法有效将所学知识应用于实际工作场景,导致毕业后面临实际工作时的适应压力较大,故实践教学的不足成为当前商务英语课程亟待解决的重要问题。对于各高校来说,有必要积极组织商务交流活动,或者开展相应的课外实践、企业实习等,为学生提供更多技能训练机会与实战演练场景,增强职业能力与职业素质。

二、基于“跨境电商”视角的高校商务英语专业课程改革必要性

高校商务英语专业课程改革在跨境电商视角下具有迫切革新需求,一方面是跨境电商成为国际贸易新业态,对商务英语专业人才提出了更高的要求。另一方面,国内“就业难”问题日趋严重,大学生面临紧张、困难的就业环境,更有待寻求新的机会与人生转折点。在此背景下,现有商务英语专业课程在涵盖跨境电商知识方面存在不足,缺乏对跨境电商的全面解读和案例分析,无法满足学生实际需求。而跨境电商发展也需要掌握全球市场信息、国际贸易规则、数字营销技巧等知识,而传统商务英语专业课程未能充分覆盖这些内容。再者,跨境电商行业对于商务英语专业人才的素质要求更高,需要具备更强的国际交流能力、跨文化沟通能力和国际商务谈判技巧,而传统课程未能有效培养这些能力。也就是说,从“跨境电商”视角出发,高校商务英语专业课程改革的必要性凸显无疑。只有通过深化课程内容、加强实践教学、提升学生跨文化交际能力,才能更好地培养适应跨境电商行业需求的优秀商务英语人才。

三、基于“跨境电商”视角的高校商务英语专业课程体系优化策略

(一) 以就业为导向革新课程体系

随着经济全球化推进,跨境电商成了全球贸易中不可忽视的重要组成部分。因此,高校商务英语专业需要以就业为导向革新课程体系,为学生提供更为实用、完善的课程支持,以满足市场对于人才的需求。在跨境电

商视角下,英语是一项非常重要的职业技能。因此,商务英语专业需要将英语语言技能作为培养目标的核心,注重提升学生的听、说、读、写各方面的能力,同时还需要加强学生的翻译和口译技能,帮助学生更好地与外籍客户、供应商进行沟通交流,如图2。此外,商务英语专业还需注重培养学生的数据分析、市场营销等职业技能,让学生掌握实际工作中所需的技能技术。必要时拓展文化、法律、行业规范等内容,让学生了解行业内的常见问题和解决方法,并培养学生的跨文化交际能力。更重要的是培养学生协作精神、创新意识、领导力等,培养其具备社会人的基本素养,也培育出具备扎实商务英语基础与职业素养能力的优秀人才。综上,商务英语专业需要以就业为导向革新课程体系,注重培养学生的职业能力、职业素养,提高学生的就业竞争力,满足跨境电商行业对人才的实际需求。



图2 商务英语课程图

(二) 优化完善课程内容、课程形式

在跨境电商快速发展的背景下,培养具备交际能力和职业能力的商务英语人才对于满足市场需求和促进经济发展至关重要。因此,优化完善课程内容、课程形式是实现这一目标的关键所在。首先,在优化课程内容方面,我们应该注重培养学生扎实的专业基础与良好实践能力。商务英语课程应当结合跨境电商行业的实际需求,加强对相关领域的研究和了解。针对不同的职业岗位,需要设计不同的课程模块,包括国际贸易、市场营销、跨文化沟通等内容,以满足学生就业的多样化需求。同时,还应引入最新的行业动态和案例分析,让学生了解跨境电商行业的最新发展趋势和市场需求。其次,在优化课程形式方面,我们应注重提升学生的实践能力和创新思维。传统的课堂教学方式已经无法满足学生的需求,因此应该引入更多的实践教学和项目实训,让学生通过实际操作和模拟情景方式,提高自己的交际能力和职业能力。如,组织学生参加跨境电商实训项目,让他们亲身体验国际贸易的流程和操作,培养他们

的团队合作能力和解决问题能力。同时,还可以开设创新创业类课程,鼓励学生思考并解决实际问题,培养他们的创新意识和创业精神。综上,通过优化完善课程内容、课程形式,可以有效提升学生的交际能力和职业能力,为他们顺利就业和适应跨境电商行业发展需求奠定坚实基础。

(三) 组建高素质、高水平的师资队伍

组建高素质、高水平的师资队伍是提高高校商务英语专业教育水平的重要一环,首要任务是做好筛选与招聘工作。我们要在教师准入环节中,增加知识背景、商务能力等方面的考核,保证教师上岗能够就理论与实践两个模块展开研究。而对于校内教师,要提供广泛的培训机会,以提高他们的教学水平和专业素养。教师培训中包括教学方法的研讨、教学资源的共享以及教学技能的培训。学校可以邀请国内外知名商务英语教育专家进行专题讲座和工作坊,引导教师更新教学理念,提高教学效果;鼓励教师参与学术研究,培养他们的创新思维和研究能力。有条件的情况下,学校方面还可以建立健全的教师激励机制。具体设立教学奖励制度,对优秀的教师给予奖励和荣誉,并提供良好的职业发展机会;支持骨干教师参与国内外学术会议和交流活动,拓宽他们的学术视野和专业网络;鼓励教师形成教学团队,开展跨学科的教学研究项目等。通过以上措施,学校可以逐步组建起高素质、高水平的师资队伍,为高校商务英语专业课程体系的优化提供有效支撑。

(四) 创设优良学习环境,助力高质量发展

优良教育与学习环境,是高校商务英语专业高质量发展的重要基础。对此,学校应投入足够的资源,确保商务英语专业的学习设施和设备齐全,并且处于良好的运行状态。例如,配备先进的语言实验室、多媒体教室以及专业图书馆等,以满足学生在课堂教学、自主学习和研究方面的需求。学校还应加强与国内外高水平学术机构的交流与合作,邀请相关领域的专家学者来校进行学术讲座、研讨会等活动,为学生提供与业界专家互动的机会。此外,鼓励学生积极参与商务英语相关的学术竞赛、实践项目以及国际交流活动,培养其创新精神和全球视野。而教师在其中也起到关键作用,有必要革新趣味化、生动性、实践性较强的内容与方法激励学生专业学习。具体包括小组讨论、角色扮演、案例分析等,激发学生的积极性和学习兴趣。同时,针对学生的不同需求和能力水平,分层次进行教学,提供个性化辅导和指导,以达到更好的教学效果。在潜移默化中,通过全校师生共同努力,相信能够构建出优良学习环境,助力

教与学水平提高,助力商务英语专业教育高质量发展。总之,通过提供良好的物质条件、多样化的教学方式、营造学术氛围和学习氛围,可以促进学生全面发展,培养他们成长具有国际竞争力的商务英语专业人才。

结语

总而言之,以就业为导向,革新课程体系,使学生能够掌握最新的商务英语知识和技能,满足跨境电商行业对人才的迫切需求。同时,完善课程内容和形式,提升学生的实践操作能力和职业素养能力,将为学生未来职业发展奠定坚实基础。组建高素质、高水平的师资队伍,确保教学质量和学生学习效果;创设优良学习环境,培养学生的创新意识、团队合作和实践能力,助力他们在跨境电商领域实现更高梦想。以此也将推动跨境电商视角下的新兴产业、经济快速发展,为该领域培养越来越多优秀的新时代人才。

参考文献

- [1]黎晓霖.基于工匠精神的跨境电商商务英语人才培养模式研究——以私立华联学院跨境电商英语教学为例[J].理财,2023,(10):16-18.
- [2]姚晓翠.高职商务英语专业跨境电商方向课程体系的构建——基于“1+X”证书制度[J].现代商贸工业,2023,44(19):47-49.
- [3]居永梅,刘淑珍.跨境电商背景下跨文化交际能力提升研究——以商务英语专业为例[J].北方经贸,2023,(04):134-137.
- [4]刘杉.粤港澳大湾区背景下粤北高职院校跨境电商人才培养及发展路径[J].湖北开放职业学院学报,2023,36(01):40-42.
- [5]王小简.基于跨境电商的高职商务英语课程建设存在的问题及对策[J].沙洲职业工学院学报,2018,21(02):49-51+55.
- [6]隆婕.跨境电商背景下高职商务英语专业教学改革模式探讨[J].教育教学论坛,2018(42):121-122.
- [7]陈红涛.地方应用型高校商务英语专业特色化课程体系优化研究——基于“跨境电商”视角[J].物流工程与管理,2023,45(10):194-196+193.
- [8]刘佳萍,凌薇,巫宜霖,等.基于跨境电商背景下的高校商务英语课程改革分析[J].萍乡学院学报,2017,34(4):3.
- [9]郭琴.跨境电商发展新趋势对应用型本科商务英语课程群改革启示[J].黑河学院学报,2017,8(4):2.