

职业技能大赛助推高职电子商务专业教学改革的研究与实践

刘小璞

湖北省襄阳职业技术学院

摘要：职业技能大赛成果转化是近年高职院校关注的热点问题，总结和梳理大赛备赛经验和成果，将技能大赛的引领作用具体落实在教学改革的实践中，是全面提高技术技能人才培养质量的有效途径。本文梳理了国内外教学改革研究现状，提出目前存在的问题，理清了电商专业教学改革的思路，并以具体课程为例，探索可供实施的有效方法。

关键词：技能大赛；教学改革；电子商务；课程改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.131

引言

根据习近平总书记关于职业教育工作的重要指示精神和全国职业教育大会精神，坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”宗旨，将技能大赛的引领作用具体落实在教学改革的实践中，是全面提高技术技能人才培养质量的有效途径。

一、相关政策背景

近年来，伴随着国家一系列政策法规的出台，职业教育进入快速发展的新阶段。职业技能大赛作为代表国内职业教育领域最高技能水平的竞赛平台自2008年以来已成功举办15届，规模不断扩大，水平逐年提升，国内外影响力逐步增强。

2023年3月，教育部办公厅印发了《全国职业院校技能大赛执行规划（2023—2027年）》^[1]文件，明确指出技能大赛要以提升职业院校师生技术技能水平、培育工匠精神为宗旨，以解决生产一线实际问题、促进职业教育专业建设和教学改革、提高教育教学质量、培养高素质技术技能人才为导向，以优化职业教育类型定位为牵引，立足国内，放眼世界，更好服务职业教育高质量发展。

文件同时还指出了过去在办赛过程中存在的一些问题，如赛项设置覆盖面不够广、头部企业参与度不够高、部分赛项引领专业建设和教学改革不力等问题。其中以赛项引领专业建设和教学改革这一问题，值得高职院校一线教师结合教学实际重点关注。

我校通过多次参与全国职业技能大赛电子商务赛项，指导教师积累了丰厚的竞赛实战经验。通过总结梳理一线指导教师的经验和方法，探寻将职业技能大赛成果融入教育教学改革的有效方法，让改革成果普惠更多学生；而更多学生受到了竞赛知识和氛围的滋养，也有助于点燃争相参赛的热情，这又为选拔优秀

参赛选手提供了更加丰富的选手池，形成竞赛与教学的良性循环。

二、国内外研究现状

（一）国外研究现状

目前国外对于职业教育教学改革方法的研究主要集中在办学模式和人才培养领域，如德国在进行职业教育改革研究时提出采用模块化学分转换体系与课程改革推进相结合，这种模式更加重视学习情景设计与教学方法选择，主要特点是重视针对不同学习情境，采用丰富教学方法。日本的改革模式突出特点是产学合作，如行业设立学校或公司设立学校；职业训练采用定时制，一部分专业与实习在职业训练机构里进行。这种产学合作形式的改革既确保了企业在职人员素质提高，又有利于职业院校教师与企业技术人员交流。先进国家职业教育课程和教学改革的研究和发展方向为我们国内制定教学改革方案和评价体系优化提供了很好的思路。

但目前国外对于电商领域竞赛的研究还比较少，可能源于电子商务专业教学的发展起步较晚，从事电子商务相关教学研究的人员也相对较少，与国内竞赛环境存在较大差异。

（二）国内研究现状

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2022年）》把职业技能竞赛提升到战略高度，作为提高教育教学质量的措施之一，更加凸显职业技能大赛对人才培养的促进作用。目前，国内关于高职教育教学改革的相关研究较多，但是多数集中在宏观角度阐述教学改革的方向和发展，提出指导性意见。

在电子商务专业领域，大多是从岗课赛证融通，或是1+X证书的角度切入，从理论、实践方面探讨人才培养模式的改革与具体做法，为高职电子商务专业教学改革和人才培养提出了建设性意见。但是这些研究较少涉

及从具体课程的改革方法切入，或是技能大赛的在课程改革中的成果转化，而且目前从电子商务相关课程的实际教学改革入手，结合技能大赛备赛的优秀经验探讨被一线教师直接运用和借鉴的内容也相对较少。

三、我校参加职业技能大赛电子商务赛项的基本情况

襄阳职业技术学院电子商务专业经过多年的备赛和参赛，积累了丰富的竞赛经验，在以往多次获得全国二等奖的基础上，终于在2021年和2022年取得重大突破，连续两年获得全国职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖，这也是该赛项第一次有参赛队蝉联一等奖。其中，2022年国赛电子商务专业参赛队组建于2021年8月，在一年的备赛时间里，教师、学生全身心投入。指导教师潜心打磨竞赛方案，落实辅导任务，学生们对照备赛计划表，不断细化任务目标，优化比赛策略，提高作品质量，为此次比赛取得优异成绩打下了坚实的基础，积累了丰富的练习素材和备赛经验，也为后续课程教学改革提供了宝贵财富。

在视觉营销模块的备赛过程中，老师和学生一路探索、改进，找到一套较为高效、实用的训练方式，非常适合运用于日常教学中。将多年的备赛经验和模式进行提炼总结运用于教学中，将极大促进技能大赛成果的有效转化。

四、目前职业技能大赛成果运用于教学改革时存在的问题

（一）技能竞赛成果转化率低，还未形成有效体系

技能大赛的资源转化一直以来都是难点，需要投入大量的人力、物力和时间精力。目前在各个职业院校的现状是技能竞赛的成果转化主要是靠指导教师的自发行为。教师通过课题、项目的申报对竞赛成果进行总结，但这样也很难将成果普惠全部学生，导致技能大赛的资源转化率一直不高。目前技能大赛的成果转化方向主要是进行课程改革、教学教法改革、重构评价体系，优化人才培养方案、推进专业建设等。整体的转化过程缺乏统一的有效模式，整体结构和资源配置都十分松散，资源成果转化也往往过于碎片化。

（二）日常教学内容与竞赛内容衔接不足

选择合适的竞赛内容引入课程，可以检验学生的能力和掌握知识的水平，更好地体现出学校的教学效果，也可以为专业和院部的未来发展提供重要的改革方向，但是当前很多高职院校在开展职业技能比赛时，设置的内容不符合当前的学生需求，与实际教学内容联系不够紧密，没有将自身的教学条件和学生的实际水平进行联

系，造成教学效果较差，竞赛内容不能很好的提升学生的学习效果。

（三）教师缺乏行业前沿的相关企业实践经历

高职院校电子商务专业教师普遍存在缺乏企业从业经历和真实项目运营的经验，导致电子商务专业教师的综合素质和实践能力很难满足电商专业实践教学综合性及交叉性的要求。教师们在日常教学中案例的选择、实训任务的安排、创新创业的指导以及大赛备赛等方面都会受到很大的影响和制约。特别是电子商务专业前沿和方向变化日新月异的特点，如果缺乏与企业对接和实时交流，人才培养就很难和实际工作场景对接，难以达到培养目标。

五、职业技能大赛助推高职电子商务专业教学改革的思路

技能竞赛成果在电子商务专业课程教学改革中的应用，是一项重要的教育创新。通过技能竞赛成果的有效转化，可以更好地满足社会和行业对高素质专业技能人才的需求，同时也能够提高教育教学的效果，培养出社会真正需要的技术技能人才。在实施这些改革策略的过程中，需要综合考虑教学方法、教学内容、教学模式的改革，以及加强与企业的合作，提高教学条件和设施等多方面因素。技能竞赛成果在电子商务专业课程教学改革中的应用，可以从以下几个思路进行：

（一）探寻新的教学方法

在传统教学中，电商专业的授课多采用讲授+实训一体的模式，教师先讲解理论，演示后学生再操作。这种方法在一定程度上可以帮助学生进行技能的学习和操练，但是长期实践后我们发现，学生往往会存在学习积极性不足，能力落后，难以进行更深入的自主学习。因此结合技能竞赛的备赛方法，我们可以引入更多的教学方法，如小组讨论法、任务驱动法、自主学习法、参观教学法等，改变传统的教学模式，引导学生主动探索、实践、创造，培养学生的创新思维和能力，达到以赛促教，真正提升学生综合素质的目的。

（二）改革传统教学模式

聘请企业高级技术技能人才到学校授课，将实践经验传授给学生，及时将新技术、新工艺、新规范、新材料纳入教学标准和教学内容中；同时还可以安排一线专业课教师到企业锻炼，为企业提供所需的课程、师资等资源，推动校企合作。此外，还可以建立电子商务实训基地和项目工作室，为学生提供真实的电子商务环境和场景，让学生在实践中学习和提高。

（三）优化重构教学内容

将技能竞赛知识点和实践操作融入教学内容，将技

能竞赛的真题和优秀作品作为教学案例,以丰富教学内容,提高教学质量,真正做到以赛促学。同时还要及时更新教学内容,紧跟行业发展的新技术、新工艺、新规范、新材料,以满足行业对人才的最新需求和最高标准。

(四) 改善教学条件和设施

积极促进改善教学条件,完善教学设施,搭建良好的硬件和软件教学及实践平台,引进先进的设备和技术。如可以建立各种实战项目的专用实训室,配备该项目所需的专业相关软件和硬件设备,如电子商务平台、1+X实训平台、直播平台、商务数据分析软件等,为学生提供更先进的实训场所和设备。

(五) 加大教师实践锻炼和培养力度

企业实践是教师接触行业前沿,提升对新技术和新教学方法掌握的有效途径。可以定期举办教师培训,邀请行业专家、教学名师、职业技能大赛的评委等,为教师提供新技术和新教学方法的培训,让教师能够及时更新知识和技能,适应教学改革的需要。

六、以《视觉营销设计》课程为例进行教学改革的探索与实践

(一) 结合竞赛内容进行教学模块的更新

在教学模块的设计中可以两条线并行。以理论学习和软件功能应用为一条主线,使学生可以系统地学习视觉营销的相关理论并熟练掌握PS操作技能;以视觉设计在电子商务和技能大赛等领域的实际案例应用为另一条主线,可以有效增强实践,让学生感觉到学有所用,大大提高学习的主动性和积极性。

大赛的视觉营销模块在设计时就紧跟产业发展趋势和电子商务行业人才需求,及时将产业发展的新动向、新技术、新工艺、新规范纳入竞赛内容,衔接1+X网店运营推广职业技能等级证书(初级)中网店装修工作领域的技能要求;同时立足课堂教学,通过大赛资源转化补充课堂教学内容,将课程教学和职业技能竞赛进行融合,以赛促教、以赛促学。

因此在《视觉营销设计》课程中,我们可以沿袭该模块的设计思路,从网店的店招、店标、logo和banner、详情页设计入手,讲解基本作图技巧;从设计的整体效果讲解多个操作综合运用效果,从而将每个学习模块进行有效连接,解决课程缺乏整体规划的问题。

(二) 结合竞赛品类进行教学案例的选择

由于技能大赛设有十个产品品类,在进行教学素材的选择时就可以以这十个品类的产品作为切入点,进行素材的规划和选择。在2022年的美工模块中,分别选择

了家居日用、数码配件、美妆护肤、运动户外、儿童玩具、休闲零食、箱包皮具、母婴童装、纸品家清和时尚饰品十个大的品类,每个品类中又有五个不同的产品,这就为课程教学提供了丰富的素材,指引了具体方向。在教学过程中,可以将这十个品类的产品穿插在各个任务中,既能增加学生的学习兴趣,增强学习目的,又能在练习的过程中对参赛选手进行初步筛选和判断。特别是《视觉营销设计》课程中的一些技能操作难点,如果盲目选择练习内容和素材就会十分松散,知识点之间也缺乏有效联系。引入竞赛品类的内容,可以将学习内容进行一体化设计,更有整体感和连贯性,有助于学生更好掌握重点、突破难点。

(三) 结合竞赛评分标准进行教学评价方式的重构

在以往的教学过程中,这门课程的评价和测试一直都是困扰老师的难题,因为需要对学生的作品进行人工评价,结果往往非常主观,缺少有效评分依据,在此,我们可以将竞赛的评分标准引入日常教学评价中,更加具体地去量化评价,拓展课程的评价维度。

评价方式可以选择课中学生互评+课后教师评价+实际效果测评相结合的方式。课中将评分分项标准制成表格发给学生,要求学生小组之间互评,增强学生对评分标准的认知和印象,潜移默化学会识别优秀作品并学习;课后教师也可以以此为依据,对学生提交的作品进行更加细致全面客观的评价。

将大赛成果进行有效转化不仅有利于积累更多备赛素材和经验,将这些先进的经验和方法运用于教学中,让更多学生享受到技能大赛带来的成果,有助于学生的综合发展,更是对教师的专业能力提升,专业的良好发展有着积极的推动作用,值得更多关注和探索。

参考文献

[1] 教育部办公厅. 全国职业院校技能大赛执行规划(2023—2027年)[EB/OL]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2023-04/01/content_5749639.htm, 2023-03-30.

[2] 窦芳. “岗课赛证”融通的职业教育新形态教材开发逻辑与路径[J]. 中国职业技术教育, 2022, 822(26): 65-71.

[3] 吴星. “1+X”证书制度下课证融通的教学改革探索——以电商直播运营课程为例[J]. 对外经贸, 2023, 347(05): 120-123.

基金项目: 襄阳职业技术学院2023年度校级青年基金项目《职业技能大赛助推高职电子商务专业教学改革的研究与实践》(编号: XYZY2023GB12)