

新媒体营销时代下高职电子商务视觉营销课程的项目一体化教学改革与实践

庄惠娟 王玲珏

江西生物科技职业学院

摘要: 本文以“新媒体营销时代下高职电子商务视觉营销课程的项目一体化教学改革与实践”为题,探讨了在新媒体时代背景下,如何通过项目一体化教学改革和实践来提升高职电子商务视觉营销课程的教学效果。通过研究分析,笔者提出了一系列针对性的改革措施。我们发现,项目一体化教学可以有效促进学生的综合能力培养,提高他们在电子商务视觉营销领域的实际操作能力和创新思维能力。本研究对于高职院校的电子商务视觉营销课程改革和实践具有一定的指导意义。

关键词: 新媒体营销; 高职院校; 电子商务; 视觉营销; 项目一体化教学; 改革实践

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.01.045

随着互联网和移动互联网技术的快速发展,新媒体营销已成为企业获取竞争优势和推动市场发展的重要手段。在这个新媒体营销时代,电子商务视觉营销作为一种重要的传播方式,扮演着促进产品销售和品牌塑造的关键角色。然而,目前高职院校的电子商务视觉营销课程教学往往停留在传统的理论教学模式上,无法满足学生的实践需求和市场的变化。

一、电子商务视觉营销课程的特点

当谈到电子商务视觉营销课程时,我们不得不承认,视觉营销在吸引用户和建立品牌形象方面变得越来越重要。在这个数字化时代,人们对于视觉内容的需求和期望不断增长,因此,掌握电子商务视觉营销策略的能力已经成为一个不可或缺的技能。电子商务视觉营销课程旨在培养学生在这个竞争激烈的领域中脱颖而出,为他们提供所需的知识和技巧,让他们能够在电子商务领域中运用视觉营销策略,取得成功。

电子商务视觉营销课程是一门旨在培养学生在电子商务领域中运用视觉营销策略的能力和技巧的课程。它涵盖了广泛的主题,包括品牌形象设计、网站和应用界面设计、摄影和视频制作、平面设计、社交媒体视觉营销等。

首先,电子商务视觉营销课程注重实践和案例分析。学生不仅会学习相关理论知识,还会通过实际项目来应用所学的技能。他们将接触到真实的电子商务平台,并学习如何针对不同的产品和目标受众开展视觉营销活动。通过案例分析,学生能够更好地理解行业趋势和最佳实践。

其次,这门课程强调创意和创新。电子商务行业竞争激烈,吸引用户眼球的视觉内容至关重要。因此,学生需要具备创造性思维和独特的设计理念。课程会引导学生培养创新思维,并通过实践项目提供机会让学生发挥他们的想象力,设计出令人印象深刻的视觉内容。电

子商务视觉营销需要学生具备多个领域的知识和技能,例如设计、摄影、市场营销等。因此,这门课程会引导学生培养跨学科的能力,使他们能够综合运用不同的技能来解决实际问题。学生将学习如何与团队合作,理解其他领域的专业术语和概念,并在实践中将其应用到视觉营销项目中。

最后,电子商务行业发展迅速,新的技术和趋势不断涌现。在视觉营销领域,虚拟现实、增强现实、人工智能等技术正逐渐应用于电子商务平台。为了使紧跟行业步伐,课程会介绍最新的趋势和技术,并帮助学生了解如何应用到实际项目中。学生在课程中将学到的技能和知识可以直接应用于职业生涯中。无论是从事电子商务行业的视觉设计师,还是从事品牌营销的专业人士,这门课程都能为他们提供必要的工具和技能。课程还会关注职业发展的方向和机会,帮助学生了解行业需求,并提供相关的就业指导。

二、新媒体营销时代下高职电子商务视觉营销课程的需求分析

(一) 新媒体营销时代对电子商务人才的需求

在新媒体营销时代,电子商务行业对人才的需求发生了巨大变化。在新媒体营销时代,企业需要借助微信、微博、抖音等社交媒体平台来进行品牌传播和推广。因此,电子商务人才需要具备社交媒体运营、内容创作与传播、社群管理、粉丝运营等技能,能够灵活运用各类新媒体平台进行市场推广和品牌建设。数据分析与市场洞察能力成为电子商务人才必备的重要素质。数据成为决策的重要依据,通过数据挖掘和分析,准确把握消费者需求和市场趋势,为企业的营销活动提供科学依据。他们需要掌握数据收集与整理、数据可视化分析、市场调研和竞争对手分析等技能。新媒体营销时代对电子商务人才的软实力也提出了更高的要求。电子商务人才需要具备良好的沟通能力、团队协作能力和创新

思维能力，能够与团队合作，迅速适应市场变化，并能够不断创新和改进营销策略。

（二）视觉营销能力对电子商务人才的要求

视觉营销能力是指电子商务人才在品牌推广过程中，通过一系列视觉元素的设计与传播，塑造品牌形象和提升产品价值的核心能力之一。

视觉营销能力包括品牌视觉标识设计与创意，一个好的品牌标识不仅仅是一个简单的标志或者字母组合，更需要通过符号、颜色、构图等元素来传达品牌的价值观和文化内涵。因此，电子商务人才需要掌握品牌标识的设计原则和技巧，并能够运用创意思维，设计出独具特色、富有吸引力的品牌标识。二是网页和移动端设计。在互联网上，网站和移动应用等界面设计是用户体验的重要组成部分，也是品牌形象的重要表现形式。电子商务人才需要掌握网页和移动端设计的基本原理和技能，能够通过布局、配色、字体等元素，设计出简洁清晰、易于操作和美观大方的网页和应用界面。另外，视觉营销能力还需要包括视频制作与编辑。在电子商务中，视频已经成为一个非常重要的宣传和推广方式。电子商务人才需要具备视频制作和编辑的技能，能够通过视频的创意、剪辑、音乐、特效等元素，塑造品牌形象和提升产品价值。在新媒体时代，社交媒体已经成为企业进行品牌推广和营销的重要平台。电子商务人才需要具备社交媒体运营和内容创作的能力，能够通过创意的图片、视频、短视频等内容形式，吸引消费者的关注和提升品牌影响力。

三、高职教育中电子商务视觉营销课程的现状与问题

（一）课程内容缺乏实操性和创新性

高职教育中的电子商务视觉营销课程存在一些问题，其中之一是课程内容缺乏实操性和创新性。这些问题在新媒体时代尤为突出，因为传统的理论教学模式往往无法满足学生在实际操作和创新思维方面的需求。学生需要具备一定的技术和操作能力才能在实际工作中应对各种挑战。然而，目前的课程内容主要侧重于理论知识的传授，缺乏对实操技能的培养。学生可能学会了一些概念和理论，但缺乏实际操作的机会和经验，导致他们在实际工作中遇到困难。电子商务视觉营销是一个快速变化的领域，市场需求和技术发展都在不断演变。传统的课程内容往往停留在过时的理论和案例上，无法及时跟上最新的趋势和发展。这使得学生无法与行业接轨，缺乏对新兴技术和趋势的了解和应用能力。电子商务视觉营销是一个需要创新思维的领域。在新媒体时代，市场竞争激烈，企业需要不断创新来吸引消费者的注意力。传统的课程往往过于注重基础知识的灌输，忽

视了学生的创新能力培养。学生缺乏对市场趋势和消费者需求的敏锐洞察力，无法提供有创意和差异化的解决方案。

（二）教学资源 and 师资力量不足

在高职教育中，电子商务视觉营销课程存在着教学资源和师资力量不足的问题。这些问题对于学生的学习和专业发展产生了一定的影响。教学资源的匮乏包括教材、案例、实例等资源的缺乏。由于电子商务视觉营销是一个新兴的领域，相关的教材和案例相对较少，而且更新速度快，难以跟上行业的发展和变化。所以学生在学习中可能会面临资源有限的情况，无法全面了解最新的行业动态和实践经验。

师资力量不足也是电子商务视觉营销课程面临的一个挑战。在高职院校中，往往存在着教师队伍规模小、专业知识体系不完善、教学经验不足等问题。由于电子商务视觉营销领域的发展较为迅速，要求教师具备广泛的专业知识和实践经验。现实情况下，很多教师可能无法及时了解和掌握最新的行业发展动态，也无法提供经验丰富的教学内容和方法。这两个问题的存在，对于学生的专业学习和能力培养带来了一定的障碍。学生在学习过程中可能会面临信息不足、知识更新缓慢等问题，无法全面掌握和应用电子商务视觉营销领域的知识和技能。师资力量不足也可能导致教学质量无法得到有效保障，影响学生的学习效果和专业素养的培养。

（三）课程与市场需求不匹配

随着电子商务行业的快速发展，视觉营销领域也在不断变革和更新。但是一些高职院校的电子商务视觉营销课程与市场需求不匹配，不能满足企业对人才的需求。这不仅影响了学生的就业前景，也导致了课程的实际效果和应用效益不高。

四、项目一体化教学改革的基础

（一）项目一体化教学模式的理论框架

项目一体化教学改革的理论基础是建立在项目一体化教学模式的理论框架之上的，这种教学模式的理论基础是由多个学科领域的理论和方法相互融合而成的。这一理论强调通过学生参与解决实际问题的过程来促进学习和知识建构。在项目一体化教学中，学生将面临真实的问题和挑战，并需要动手实践、调查研究、合作解决问题。通过这样的学习方式，学生将能够积极主动地探索 and 发现知识，提高问题解决和创新能力。

项目一体化教学改革的理论基础是由问题驱动学习理论、社会建构主义理论、多元智能理论、建构主义理论以及教育技术和信息技术的理论和方法相互融合而成的。这一理论框架强调学生的主动参与和合作，注重学生的问题解决能力和创新能力的培养，并通过多元智能的发展和运用来促进学生的全面发展。在教育领域中，

项目一体化教学模式具有重要的意义和应用价值，可以提高学生的学习动力和学习效果，培养适应未来社会需求的人才。

（二）项目一体化教学改革对电子商务视觉营销课程的应用价值

现代电子商务视觉营销作为电子商务领域中备受关注的重要分支，对于培养学生的实践能力和创新思维提出了更高的要求。

电子商务视觉营销作为电子商务行业中的重要组成部分，需要学生掌握一定的理论知识和实践技能，才能更好地应对行业的需求和挑战。而项目一体化教学模式可以有效地提升学生的实践操作能力、团队协作意识和创新能力，从而更好地满足电子商务视觉营销领域的人才需求。

电子商务视觉营销是一个注重实践的领域，学生需要熟练掌握各种视觉设计工具和软件，并且能够将所学的理论知识运用到实际操作中。通过项目一体化教学，学生可以参与真实的项目实践活动，进行视觉设计和营销策划等工作，获得更多的实践经验，提高自己的实践操作能力。项目一体化教学改革可以促进学生的团队协作意识。在电子商务视觉营销领域，团队合作是非常重要的，因为一个成功的视觉营销活动需要多个专业人员的共同协作。通过项目一体化教学，学生可以与其他同学合作完成项目任务，学习如何分工合作、如何沟通协调，从而培养良好的团队协作意识。电子商务视觉营销领域需要不断地创新和变革，因为市场需求和用户口味都在不断变化。通过项目一体化教学，学生可以接触到真实的市场环境和需求，面对各种实际问题，需要进行创新思维和创造性的解决方案。这样的实践过程可以培养学生的创新思维和创新能力，提高他们在电子商务视觉营销领域的竞争力。项目一体化教学改革还可以促进学生的职业素养和就业竞争力。电子商务视觉营销是一个需要综合能力的领域，除了专业知识和技能外，还需要具备良好的职业素养和软技能。通过项目一体化教学，学生可以锻炼自己的沟通能力、领导能力和解决问题的能力，提高自己的职业素养。这将有助于他们在就业市场中有更好的竞争力。

五、新媒体营销时代下高职电子商务视觉营销课程的项目一体化教学改革

（一）教学目标设定

教学目标设定是项目一体化教学改革设计的基础。在传统教学模式中，教学目标主要关注学生对知识的掌握和理解。而在项目一体化教学中，教学目标应该更加注重学生的实践能力和综合素质的培养。所以在教学目标设定时，需要明确学生在项目中应该具备的技能和能力，如问题解决能力、团队合作能力、

创新思维能力等。同时，还需要考虑学生的个体差异，为不同的学生制定相应的学习目标，促进每个学生的全面发展。

（二）项目一体化教学模式构建

项目一体化教学模式的构建是教学改革设计的核心。在传统的学科教学中，不同学科之间往往是独立的，缺乏交叉融合的机会。而在项目一体化教学中，学科之间的边界被打破，多个学科的知识和方法相互融合。教师需要设计合适的项目任务，使不同学科的内容能够有机地结合在一起。教师需要引导学生通过问题驱动的学习方式，积极参与项目活动，培养学生的自主学习和探究能力。教师还应提供适当的指导和支持，帮助学生克服困难，达到预设的学习目标。

（三）课程内容设计与结构调整

课程内容设计与结构调整是项目一体化教学改革设计的重要环节。在传统的课程设计中，学科知识被划分为不同的单元或章节，学生按部就班地学习。而在项目一体化教学中，课程内容需要根据项目任务来进行调整和重组。教师可以将相关的学科知识整合到项目中，让学生在实际问题解决的过程中学习相关知识。教师还可以通过模块化的方式设计课程，将不同的学科内容组织成具有连贯性和系统性的模块，使学生能够更好地理解和应用所学知识。

结语

综上所述，项目一体化教学模式是一种行之有效的教学方法，可以提高学生的实际操作技能和创新能力，促进其综合素质的发展。该模式还有利于培养学生的团队协作精神和沟通能力，为学生的职场发展打下坚实的基础。因此，高职院校应该积极探索和推广项目一体化教学模式，以适应新媒体时代的需求和挑战，培养更多优秀的电子商务视觉营销人才。

参考文献

- [1] 马丁, 曹萌萌, 温来明. 新媒体技术在视觉营销课程改革中的应用[J]. 教育信息化论坛, 2021, (08): 60-61.
- [2] 陆国红, 唐洁. 基于成果导向教育的电商视觉营销课程教学改革与实践[J]. 国际公关, 2019, (09): 56-57.
- [3] 文晓丹. 高职跨境电商视觉营销方向课程设置体系构建[J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2019, 19(02): 75-78.
- [4] 王静萍, 夏焘. 创新创业背景下高职电商人才培养模式的构建[J]. 电子商务, 2017, (04): 63-64.
- [5] 程晨. 高职电子商务视觉设计人才培养机制的探索[J]. 艺术科技, 2016, 29(03): 70.