

高职学生“文化亲近”调研分析与对策研究

陈嘉嘉

湖南高尔夫旅游职业学院

摘要：“文化自信”以文化认同和情感归属为基础，而文化上的情感认同的建立，必将经历一个文化亲近的过程。因此，本文尝试从“文化亲近”新视角来探索高职院校《中国传统文化》课程提升学生文化自信的新模式、新方法、新手段。文章通过对高职学子“传统文化亲近度”现状的调研分析，挖掘影响高职学生“传统文化亲近度”的各类因素，针对性地提出了改革对策：加大“微体验教学”的研究与应用；增强教师的教学设计能力与情感主导作用；整合资源、集中优势、合力共建。

关键词：文化亲近；高职；文化自信；微体验

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.164

文化是民族的血脉，是人民的精神家园。当今社会，文化作为提升民族凝聚力和创造力的重要作用愈加凸显，成为增强综合国力、实现中华民族伟大复兴中国梦的重要因素。

青年学子是祖国的未来，是新时代中国特色社会主义建设的生力军。提升青年学子文化自信的工作尤为重要。但是，根据相关学者调查分析，目前也有一部分大学生与传统文化越来越疏远。相较于本科院校学子，高职院校的学子由于文化基础较薄弱、文化自觉的能力和水平较低、文化思考的兴趣和动力不足等，“文化疏离”的现象更加普遍而显著。因此，高职院校更应在文化育人上积极探索，努力让学子与传统文化“更亲近”。

一、建立“文化自信”从培植“文化亲近”开始

“文化认同是文化自信的基础和源泉。”^[1]，“文化自信是在文化认同和情感归属的基础上，文化主体对自身文化价值和生命力的肯定和信任”^[2]。中山大学詹小美教授等一批学者认为，文化认同是有层级的，分为情感认同、利益认同、价值认同，情感认同是基础层次。《心理学大辞典》中认为：情感是人对客观事物是否满足自己的需要而产生的态度体验，是态度在生理上一种较复杂而又稳定的生理评价和体验。《情感管理学》中指出，情感是生活现象与人心的相互作用下产生的感受^[3]。可见，情感不是理性的逻辑分析判断，而是感性觉解，是生理和心理上的感受，它产生于人心与客观事物的相互作用中，越接近真实生活情境和自然感受，越能建立情感。所以，文化上的情感认同的建立，须经历一个文化亲近的过程。该观点为高职院校传统文化课程教学改革提供了一个新视角：课堂内的教学虽无

法提供真实生活情境，但并不妨碍我们在现有条件下，从“文化亲近”的视角出发，探寻符合“情感认同”建立规律的新模式、新方法、新手段来进行教学实践。这项探究对于培养真正热爱中华文化、具有文化传承使命感、具有创造性转化和创新性发展传统文化能力的青年一代具有长远意义。

二、高职学子“传统文化亲近度”现状调查

关于“文化亲近”，学术界暂没有统一的明确定义。本文认为，文化亲近是人们与文化的接触、体验的行为过程以及在其中获得的较为稳固的正向感受和积极态度。它包含两个层面，一个是行为层面，有行为上的接触与体验的经历（包括直接与间接的亲近经历），一个是心理层面，包括熟悉、留恋、满意、认可、喜爱、企盼等心理情感或趋势。行为上的“亲近”若能满足人的某种需要，便能促发正向积极的心理感受，成为激发下一次类似行为的驱动力。在这两个层面的相互作用中，积极性的感受得到不断强化和固化，最终达成情感认同。

2022-2023年，本研究团队对湖南省内868名高职学子以问卷和问询的方式开展了“传统文化亲近度”调查，分析得出以下结论。

（一）亲近感的多少，与是否有相关生活体验以及体验的直接性、反复性、深入度有关

在“如果需要学习或者从事下列文化相关的产业，你会选择哪一项？”这个单项选择题中，选择最多的是中国菜烹饪（215人），其次是汉服（108人）、中式糕点（88人）、传统酿酒（73人）、传统器乐（69人）、制茶（65人）、旗袍（60人）、中国书画（59人）、围棋象棋（49人）、刺绣（22人）、传统建筑（22人）、

古诗词(20人)、戏曲(17人)。在阐述理由时,276人表示“生活中接触比较多,有熟悉感和一定的操作基础。”199人表示:“以前有过相关的生活经历或受身边人影响,感觉亲切。”182人表示:“以前没有相关的生活经历,通过书本或电视对其有一定了解并产生兴趣。”118人表示:“以前没有任何了解,仅仅因为觉得有趣。”25人表示:“以前没有任何了解,仅仅因为觉得对自己有用处。”60人表示:“以前没有任何了解,仅仅因为觉得这件事有意义,且有发展前景。”

从以上数据可以看出,选择人数最多的是“中国菜烹饪”,它与每个人的生活联系紧密,具有最多的体验经历,体验具有直接性、反复性,参与者具备较深入的熟悉度,对该项文化具有较多的亲近感。在六项“理由”的选项中,按选择的人数从高到低排列,呈现出一个明显规律:从“直接体验”到“间接体验”再到“缺乏体验”,体验的直接性、反复性、深入度逐渐降低。另外,后三项理由和自身喜好、利弊判断、价值观念有关,与体验关系不大,选择后三项的人数大幅度低于前三项。可见,“体验”是促进形成“文化亲近”,增强文化情感的重要因素,“体验”的方式越直接、越逼真、越深入,其“文化亲近”的效果越好。

值得注意的是,后三项在数据上也有较大差异,其中“兴趣”的原因较多,其次是因为“意义”,最少的是因为“有用”。可见当代高职学子个性突出,遵从内心的喜好,有一定的文化使命感,在对待“传统文化”问题上其责任感大于功利心。因此,教师除了要思考在教学中增强体验度,也要从各方面激发学生对文化的兴趣,增强其对传统文化的热爱。

(二)文化亲近感的多少,与体验过程中正向的、积极的感受获取有关

越是能真切契合人们需求的文化,越能让人们产生行为和心理上的亲近。比如在回答“你会每天饮茶吗?为什么?”这个问题时,选择“会饮茶”的人数比“不饮茶”的要少。在选择“会饮茶”的学子里面,选择“因为了解茶的文化,并以此自豪”只占16%,选择“因为从小家里人都喝茶,习惯了”占24%,选择“因为健康”的占26%,选择“因为喜欢茶的口感”的占34%。可见,仅仅依靠文化使命感促成“文化亲近”并不是最有效的,光有体验经历也不是必然原因(但它是首要和必要的),归根结底是因为该体验满足了人们

的需求(如“健康”和“口感”),从而产生了正向的情感。在不同层级的需求中,越直接越感性的需求,如味觉、视觉等感官上的愉悦似乎更容易激发亲近的行为和心理。比如在“除了喝水,你经常喝到下列哪种饮品?”这个多项选择中,选择“开水现泡的绿茶、红茶等传统清茶”的只有155人次,选“脉动、元气森林之类的低糖饮料”的233人次,选“咖啡”的285人次。而选择“可乐雪碧芬达之类的碳酸饮料”、“奶茶类饮品”、“柠檬茶之类的果茶”、“蜜桃乌龙之类的茶类饮品”的均在370-470人次之间,明显高于前一类。有趣的是,后一类饮品除了碳酸饮料,其他都有茶的成分和风味,可见,茶仍然是符合当代年轻人的喜好的,只是需要与别的原料调配创新,才能迎合更多年轻人对饮品香浓、丰富口感的要求。

(三)积极弘扬传统文化的整体社会氛围能有力促发“文化亲近”

近年来,国家对传统文化的重视,社会各界对传统文化的大力弘扬,让老百姓不仅感受到了越来越浓郁的文化氛围,也拥有了传统文化复兴的信心。高职学生对传统文化的关注度和亲进度也在持续上升。在“你希望在你将来的婚礼上穿婚纱西服还是中式礼服?”这个问题上,高职学生选择穿“中式礼服”515人,选择穿“婚纱西服”的288人,选“其他”选项的61人;光从审美上来比较,觉得“中式礼服”更美的430人,觉得“婚纱西服”更美的310人,可见当代高职学子对传统服饰的认可度、喜爱度比较高。选择“中式礼服”的同学普遍表示:“在婚礼上能穿着本民族的服饰更让人有自豪感”,他们还表示:近年来“汉服热”火遍全球,生活中接触传统服饰的机会增多,通过古装电视剧和网络小视频也能看到越来越多美不胜收的传统服饰,在增加了解的同时也深深地被传统服饰的美丽外观、文化底蕴、精湛工艺所吸引。由此可见,文化环境、文化氛围对个人“文化亲近”的建立也有着积极作用。教师在传统文化课的教学设计中,不仅要关注直接体验环节的引入,也要重视环境、氛围等间接体验建立的渠道。

三、“文化亲近”视角下的高职院校传统文化课程教学改革策略

(一)加大对“微体验教学”的研究探索和实践应用
教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》中提出“加强中华优秀传统文化教育要坚持课堂教育与实

践教育相结合”。

“实践教学”更偏重课外活动和社会实践，但受各条件的限制，学生在校期间不可能进行太多真正意义上的实践，而只能更多地进行模拟实践或进行小型简单的实践（实验）活动，这种方式我们称为“体验”^[4]。与“实践教学”一样，“体验式”教学也是基于建构主义教学思想，注重“学生为中心”，重视学生的主体亲历、情感体验以及知识的内化与迁移，注重培养学生发现问题、解决问题的能力以及探索和反思的能力。总之，“体验”也是实践教学的一环，但相比“实践”，具有“小型、简单、灵活、易操作、易推广”的优点。

由于“文化亲近”与“文化体验”密切相关，高职院校传统文化课的教学便要充分利用现有的技术与资源，探索设计“微体验”教学环节，让学生在体验中建立积极的文化情感。现有研究认为，“微”的含义一方面包含“更小型、简便易行，针对性强、个性化”等特点，一方面和日益普及和成熟的信息技术、网络环境有关，包括线上教学资源的学习、VR虚拟仿真实训等。

“微体验”教学既能契合高职学生“新奇感强，不喜欢传统讲授、爱动手操作，对信息化技术充满兴趣，喜欢在摸索中探求真理”的特点，也能满足《中华优秀传统文化》教学改革现实性和普适性。因为“微小”，体验环节便能多点开花，多渠道、多形式、多层次地自然融入一堂课的教学内容中，为教学设计提供更大的创新空间。

（二）增强教师的教学设计能力与情感主导作用

教师首先要深入理解课程内容，准确分析学情，在此基础上挖掘“微体验”的文化点，设计合适的开展方式以及明确其在整节课中的位置及功能。

影响高职学生“文化亲近”的因素，有些是因为在其成长经历中缺乏相关文化的直接、深入的接触。比如戏剧文化、佛教文化、中医文化、传统服饰文化等等。教师在讲授传统服饰文化的时候，可以用“实物鉴赏”的方式，将传统手工旗袍带进课堂，通过观看、触摸、讨论、试穿、讲解等过程，为学生补上生活中缺失的直接体验。教师要充分发挥创造性，设计多样的“微体验”环节，如开展“九根筷子搭桥”小竞赛，让学生们体验中国传统桥梁设计的智慧；当堂制作擂茶并分发学生品尝，体验本土风俗文化的魅力；现场教授简单的中医推拿技法，激发学生对传统医学的兴趣……对于无法

搬进课堂的文化，比如佛教文化，教师也可以提前录制游寺院的视频，在视频中设计与学生的互动问题，让学生有亲临实地之感，增强学习兴趣和亲近度。

影响高职学生“文化亲近”的因素，还可能是在生活体验中缺乏正向情感的获得。比如年轻人有在电视、网络上或现场观看京剧节目的体验，但也许并不喜爱，亲近度不高。其原因就是因为没有建立正向的情感，没有从中获得愉快的情绪或文化审美感受。这就需要教师在设计“微体验”环节的时候，考虑引导文化情感的生成。

（三）整合资源、集中优势、合力共建。

在“微体验教学”的研究探索中做出实效与特色，需要学校、院系、教研室、授课教师各个层级的重视支持、积极参与。学校要对传统文化课程的教改工作给予政策和资金上的支持。院系和教研室可制定软、硬件的建设规划，硬件建设如打造“中国传统文化实物展览室”，集中展示传统建筑微缩模型、不同历史时期的典型服饰、高仿古代名画、瓷器、木雕等器物，可作为该课程“微体验”环节实施的资料库，也可以开放给有兴趣的同学参观学习；软件建设如集中授课老师的专长和资源，集体研讨，在统一的理念下设计教案，细化“微体验”操作流程、录制原创的体验性教学视频等，建成一个有创新性、操作性、推广性的资源库。将“文化亲近”视角下的基于“微体验”教学法的中华优秀传统文化课程教学改革真正落到实践中，落到每个学生身上。

参考文献

- [1] 李国良. 增进文化认同 坚定文化自信. 人民网. 2016. 10. 27.
- [2] 王丹, 罗冬梅. 人类命运共同体研究——基于文化自觉和文化自信视角[J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版), 2022. 05. 15.
- [3] 张静抒. 情感管理学[M]. 上海交通大学出版社, 2006年01月第1版, 第101页.
- [4] 张辉. 论“体验型”教学在知能转化中的载体作用[J]. 教育艺术, 2002. 05. 28.

本文系2022年湖南省职业院校教育教学改革研究项目《“文化亲近”视角下的高职院校传统文化课程“微体验”教学环节的创新设计与实践研究》(ZJGB2022458)的阶段性研究成果。