

现代产业学院背景下成渝双城经济圈电子商务专业人才培养模式探索

陈兰

四川财经职业学院

摘要: 本文针对成渝双城经济圈电子商务人才培养问题展开研究, 首先通过对成渝地区电子商务人才需求和制约因素的分析, 揭示了电子商务行业发展中存在的人才需求与供给不匹配、教育体制与课程设置滞后性、企业与高校合作机制不足等问题。随后, 介绍了现代产业学院背景下的人才培养模式, 并以四川财经职业学院为例, 通过政府与京东集团的合作, 联合区域行业协会, 共建商务大数据现代产业学院。持续探索产教融合模式, 创新了基于产业学院的诚信培育、合作培育、实践培育的“三维共育”人才培养模式, 培养了大批电子商务高素质应用型技能人才, 为推进成渝双城经济圈经济发展提供了人才支持和智力支撑。

关键词: 产业学院; 产教融合; 成渝双城经济圈; 电子商务人才

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.152

电子商务作为一种新型经营管理模式和先进的生产组织形态, 在推动信息化与工业化深度融合方面起着至关重要的作用, 它不仅是大数据时代知识经济发展的关键组成部分, 而且具备全方位、全天候、零距离、高效率 and 低成本等显著特点, 电子商务必将成为促进产业结构调整优化以及推动经济发展方式转变的重要引领力量和推动力量。为了全面规范电子商务市场秩序, 推动电子商务持续健康发展, 近年来国务院、商务部、发展改革委、中央网信办等多个部门相继出台了一系列重要文件, 比如《“十四五”电子商务发展规划》(2021年)、《中华人民共和国电子商务法》(2018年)等。这些文件通过明确政策导向、加强监管措施和促进科技创新等方式, 为电子商务行业的发展指明了正确的方向, 同时也为企业在电子商务领域的经营提供了法制保障和政策支持。

一、成渝地区电子商务人才需求分析

电子商务成为我国经济实力、科技实力和综合国力大幅跃升的重要驱动力, 成为人民群众不可或缺的生产生活方式, 成为推动产业链供应链资源高效配置的重要引擎。2023年, 我国电子商务交易额达40多万亿元, 创历史新高; 全年实物商品网上零售额13万亿元, 比上年增长8%, 已连续11年成为全球第一大网络零售市场; 全国电子商务相关从业人员6000万人, 且呈逐年递增状态。

《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》是国务院政治局在2020年10月审议通过的, 这是目前和未来一段时间内指导成渝双城经济圈建设的一项纲领性文件。该

《纲要》明确提出把成渝地区作为继京津冀、长三角经济带、粤港澳大湾区后的全国第四大经济增长极, 形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。成渝地区地处西南地区的中心位置, 拥有较为发达的信息通讯基础设施和人口密集的区域优势, 电子商务市场呈现出蓬勃的发展态势。各类电商平台和互联网企业在该地区相继落户, 吸引了大量互联网人才和投资, 推动了电子商务市场的繁荣。人才作为支撑引领经济圈建设的战略资源, 作为区域发展最核心的要素, 在地区创新驱动和高质量发展中起着至关重要的作用, 也为其注入了源源不断的持续动能。随着成渝地区电子商务市场的迅速发展, 对电子商务人才的需求也日益增加。企业对于具有电子商务专业知识和实践能力的人才的需求日益迫切, 包括电商运营、网店管理、数据分析、市场推广等方面的人才。然而, 目前电子商务行业存在人才供给不足、人才结构不合理等问题, 迫切需要加强人才培养和引进, 以满足持续增长的人才需求。

二、制约成渝地区电商人才培养的因素

(一) 人才需求与供给不匹配的问题

电子商务行业发展迅速, 对高素质、多元化的人才需求较大, 业内对于具备创新精神、市场洞察力、网络营销能力、数据分析技能等综合素质的电子商务专业人才需求持续增加。这些人才不仅需要具备传统商业知识, 还需具备信息技术、数字营销、用户体验设计等相关技能, 能够深刻理解并应对电子商务领域快速变化的挑战和机遇。因此, 当前成渝地区的电商人才供给予实际需求之间存在较大不匹配, 亟待改进人才培养模式以

满足市场的需求。

（二）教育体制与课程设置的滞后性

传统的教育体制与课程设置对成渝地区电商人才培养形成了一定的制约。首先，教育体制的滞后性使得教育内容与电商行业的快速发展脱节，传统的教学方法注重理论知识的传授，而缺乏对实际操作技能的培养。其次，课程设置方面也存在滞后性，现有的课程设置大多仍然停留在传统的商业管理范畴，缺乏针对电子商务的专业化课程。电商行业涉及诸多领域，如电子支付、供应链管理、数字营销等，而现有的课程往往只涉及其中的一部分，难以全面提供学生所需的知识和技能。

（三）企业与高校合作机制不足

成渝地区企业与高校合作机制的不足导致了人才培养模式的相对陈旧。首先，可以归因于缺乏有效的合作机制。在过去的发展过程中，企业与高校之间的合作往往仅限于简单的实习和就业洽谈，双方在教育目标、课程设置以及实践环节等方面缺乏紧密的沟通和协调，无法形成真正意义上的合力。其次，企业与高校合作机制的欠缺还体现在双方合作项目的匮乏。例如，行业专家的定期讲座、企业项目的实践教学、共同研究课题等形式的合作少之又少，这就使得高校教育往往脱离了实际应用，学生缺乏真正的实践机会，对未来的职业发展也缺乏明确的规划。

三、现代产业学院背景下的人才培养模式概述

（一）现代产业学院建设背景

随着经济发展转型升级，新型产业亟待大批专门技术人才，而传统教育模式的人才培养与社会需求脱节，造成了“找工作难，找人才难”的双重困境。对此，教育行政部门通过强化高校实践性教学环节、推动高校跨学科组织模式创新等一系列政策，深化产教融合与校企合作。其中，现代产业学院是产教融合不断深化的新型组织模式。2020年7月30日，教育部、工业和信息化部联合印发了《现代产业学院建设指南（试行）》，为深化产教融合、校企合作，建设面向未来的现代产业学院指明了方向。

作为深化产教融合、服务现代产业的教育组织新业态，现代产业学院办学功能的实现需要学院加强理论借鉴，推进实践创新。2021年1月，首批现代产业学院申报与建设工作正式启动，“新工科、新医科、新农科、新文科”成为首批计划建设现代产业学院的“四新”领域。同年12月，教育部公示了首批现代产业学院名单，

共计49所高校的50个现代产业学院入选，涉及18个省、3个自治区和3个直辖市，其中，当属苏粤浙闽等沿海四省入围量居多。首批50个现代产业学院对接产业涉及农产品加工、智能制造、人工智能、光伏科技以及现代生物医药等领域。经统计分析，智能制造产业位居第一，占比10%；人工智能、微电子产业分别位居第二、第三，占比为6.6%、5%；而后，依次是大数据、机器人、葡萄酒和智能汽车产业，占比均为4%；最后，剩余的31个产业占比均为2%。首批现代产业学院覆盖了除房地产业外的中国十大支柱产业，覆盖率高达90%。

（二）现代产业学院人才培养模式研究

人才培养模式研究作为现代产业学院建设的终极目标，也是学者们最为关注的研究领域。贺凤伟等（2022）以辽宁科技学院希杰生物产业学院为例，搭建了面向氨基酸生产过程对应用型人才需求的“5+1+1+1”的精准人才培养模式，并在实践应用过程中得到了社会的高度认可，起到了良好的引领示范作用。岑文静（2023）则关注现代产业学院背景下地方应用型本科高校物流管理专业人才培养改革的思考，她通过对教学方法、课程评价体系、产教融合、人才培养体系和师资水平等方面的现状和问题进行分析，并提出了改善物流管理专业人才培养的建议。余小舰等（2023）研究了高职数字经济产业学院的建设，以九江职业技术学院为例，他们通过政府与京东集团的合作，联合区域行业协会，共建九职&京东数字经济产业学院，并成功创建了“校内校外双重循环”产业学院建设运营模式，创新了基于产业学院的“一体双元三段四融合”产教融合人才培养路径。

综合这些研究成果，可以看出现代产业学院背景下的职业教育重视校企合作和产教融合，努力创新人才培养模式，以适应不断变化的社会经济环境。这些研究探索了多种现代学徒制育人模式和校企共建模式，为高职院校的人才培养提供了新的理念和实践路径。同时，数字经济时代的到来也为职业教育带来了新的挑战和机遇，要求学校不断调整课程设置、拓展师资队伍、加强产学研合作，以培养适应新形势的高素质人才。

四、四川财经职业学院商务大数据现代产业学院的实践探索

根据国家大数据战略发展规划，四川省将大数据产业纳入重点发展规划，在全面服务高质量发展实施意见中也指出，要加快数字经济、人工智能人才培养。四川

财经职业学院紧扣国家和区域数字经济发展趋势以及传统产业数字化转型升级需求,主动对接电子商务、智慧物流、新零售等数字商贸产业对高素质复合型、创新型人才的迫切需求,依托电商信息服务龙头企业成都京东世纪贸易有限公司和学院省级高水平电子商务专业群,联合区域行业协会,建成以数字商贸产教融合为核心的商务大数据现代产业学院。商务大数据现代产业学院主要面向四川农产品电商行业和龙泉驿区汽车产业,为经济社会培养高素质技术技能型人才。目前,学校商务大数据现代产业学院已获批四川省第二批现代产业学院培育立项项目。

学校遵循“引产入校,以产带教,以教兴产”的建设原则,结合了四川省成都市龙泉驿区人民政府、四川省电子商务协会、成都京东、神龙汽车、四川公信和四方伟业等多方主体,政行企校四方协同高位共建产业学院。在人才培养实践中,创新了诚信培育、合作培育、实践培育的“三维共育”人才培养模式,致力于全面培养学生的综合素质和职业能力。

1. 诚信培育:学院注重培养学生的诚信意识和职业道德。通过开设诚信教育课程、组织诚信文化活动等方式,引导学生树立正确的价值观和职业操守,培养学生的责任感、诚信意识和自我约束能力。

2. 合作培育:引入企业导师,通过企业和学校联合培养学生。由企业提供专业指导和实践指导,增强学生的实践能力和工作经验,比如,通过开展“互联网+短视频+直播”农村电商运营技能培训班,采取企业导师授课方式,帮助学生进一步了解和掌握电商实战运营知识、企业运作和市场需求,更好地适应产业发展。

3. 实践培育:学院强调实践教育的重要性,通过与成都京东世纪贸易有限公司和龙泉驿区汽车产业相关企业合作的产业实训基地合作开展实习、参与项目竞赛、举办实践课程等方式,使学生能够在实际工作环境中应用所学知识,锻炼解决问题的能力 and 创新思维,提前适应工作环境,增加就业竞争力。

在该模式下,人才培养成效显著。国家级、省级课程思政示范课程及专业建设、省级“三全育人”试点院系、典型案例等建设成果总数在全省高职院校排名前列,电子商务专业学生的就业率和专业对口率均超过90%,毕业生月起薪超过全国同类示范院校平均水平。这表明该校企合作模式取得了显著的人才培养效果,为当地产业发展和人才培养做出了积极贡献。

结语

成渝地区作为重要的经济中心,对电子商务人才的需求也与日俱增。特别是在跨境电商、供应链管理等领域,对高素质、多元化技能的电子商务人才的需求更为迫切。现代产业学院作为培养电子商务人才的重要平台,通过专业化教育、实践机会、行业导向性、创新能力培养和综合素质培养,能够为学生提供全面的培养平台,在整个人才培养模式中起着重要的推动作用。建议未来进一步完善相关培养机制,加强与企业的合作,拓展校企合作的领域和范围,为学生提供更多实践机会和行业导向的培训项目。

参考文献

- [1] 岑文静. 现代产业学院建设背景下地方应用型本科高校物流管理专业人才培养改革的思考[J]. 物流技术, 2023, 42(09): 137-140.
 - [2] 余小舰, 占跃华. 高职数字经济产业学院建设研究——以九江职业技术学院为例[J]. 大学, 2023(25): 119-122.
 - [3] 李名梁, 史静妍. 我国现代产业学院: 内涵诠释、逻辑进路及研究转向[J]. 教育与职业, 2023(10): 13-20.
 - [4] 余青山. 成渝地区双城经济圈人才一体化建设研究[D]. 中共重庆市委党校, 2022.
 - [5] 杨艺. “政行企校”四位一体培养成渝双城经济圈跨境电商人才路径探析[J]. 大学, 2022(17): 47-50.
 - [6] 贺凤伟, 代文双. 地方高校现代产业学院建设的研究与实践——以希杰生物产业学院为例[J]. 辽宁科技学院学报, 2022, 24(02): 36-38.
 - [7] 郭英, 郭铃钰. 高质量发展下成渝地区双城经济圈农村电商人力资源开发研究综述[J]. 南方农机, 2020, 51(22): 171-172+175.
- 作者简介: 陈兰(1988.6-),女,汉族,四川省南充人,硕士,四川财经职业学院讲师,研究方向:电子商务。
- 基金项目: 本文系四川财经职业学院现代商贸研究中心2023年立项课题《成渝双城经济圈建设背景下高职院校电子商务专业应用型人才培养路径研究——以京东产业学院为例》(编号: CYSC2023003); 本文系中国电子劳动学会2023年度教育改革发展立项课题《产教融合背景下高职院校电子商务专业人才培养模式创新与实践研究》(编号: Cea12023120)。