

“数智杭州”背景下“双高”院校时尚创新创业人才培养路径研究

杨然

杭州职业技术学院

摘要：“双高”院校作为技术技能复合型创新创业人才的主要培育基地，应以为社会提供优质高素质技术技能型创新创业人才为己任，实现学生优质就业的目的为导向，培养出更多优秀的专业人才。特别是在打造“数智杭州”的大背景下，时尚创新创业人才已然成为杭州打造时尚之都不可或缺的人才之一，特别是具有国际化视野和国际影响力的时尚人才更是杭州时尚产业发展和提升过程中最紧缺和最需要的人才之一，因此时尚买手人才能力培养方案研究显得尤为关键。本项目基于打造“数智杭州”的大背景，以“双高”院校人才培养模式为基础，以时装零售与管理专业为例，提出“四融三化”培育模式，分析和研究专业时尚创新创业人才所必备的理论知识、专业技能和职业素养的各个方面，从而对“双高”院校时尚创新创业人才能力培养路径研究具有重要意义。

关键词：数智杭州；双高；创新创业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.060

在“数智杭州”背景下，杭州时尚产业需大量高素质技术技能人才，“双高”院校作为培养人才的重要基地，尽管每年的毕业生群体非常庞大，但仍陷于低端人才“产能过剩”、复合型中高端人才“严重缺位”的困境。据毕业生跟踪调查显示相当一部分毕业生在毕业之后转行转业，这种现象正是“双高”院校复合型中高端人才培养机制不合理的外在反映，也侧面反映出时尚创新创业人才能力培养的不全面性。本课题基于以上现象，以时装零售与管理专业为例，根据服装专业特点，提出图1所示的“四融三化”的培育模式，提高时尚创新创业在人才培养上的针对性与时效性，走出一条特色鲜明的时尚产业创新创业专业人才的培育之路。

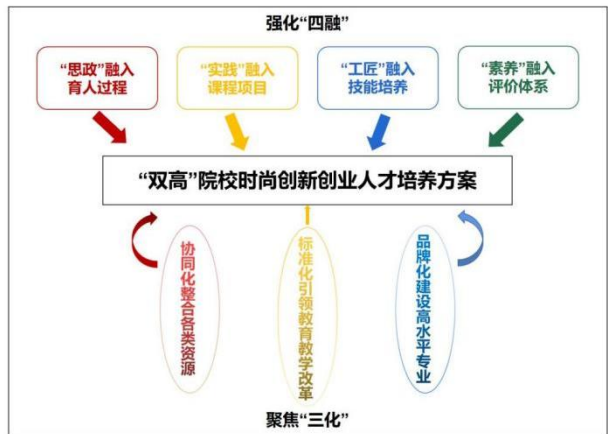


图1 “四融三化”培育模式

一、“数智杭州”背景下“双高”院校时尚创新创业人才培养基本内容

本课题以“数智杭州”为导向，以当前杭州时尚产

业对于时尚创新创业人才的需求为依据，基于“双高”院校的培养目标，切实分析复合型中高端人才培养路径。具体研究内容包括以下方面：

（一）当前“双高”院校时尚创新创业人才培育现状的调查分析

在进行“双高”院校时尚创新创业人才培育现状的调查分析时，通过问卷调查和个别访谈相结合的方式对多所院校的学生进行了抽样调研。调研结果显示，虽然“双高”院校已经建立了一定的人才培养体系，但在实际操作中存在诸多问题。首先，大多数院校的课程设置过于理论化，缺乏与时尚产业实际需求相吻合的实践操作和技能训练，导致学生在毕业后难以迅速适应岗位需求。其次，当前的培养方案在职业素养教育方面也显不足，学生的创新精神和实际操作能力有待提高，这在一定程度上影响了毕业生的就业质量和企业的接纳度。此外，校企合作模式虽然已被多数院校采纳，但合作的深度和广度仍不足，缺乏有效的行业输入和资源共享，使得学生的实战经验和行业敏感度不足。在职业素养方面，学生普遍缺乏市场意识、团队协作能力以及应对复杂问题的能力。学院与企业间的沟通不畅，也使得教学内容更新滞后，难以跟上时尚产业的快速变化。问卷调查还反映出学生对于课程内容与未来职业规划的不匹配感以及对创新创业知识学习的迫切需求。现阶段“双高”院校在时尚创新创业人才培养方面仍需改进课程设计，强化实践教学，提升校企合作质量，并重视培养学生的职业素养和市场适应能力，以更好地满足时尚产业

对高素质技术技能人才的需求。

（二）“数智杭州”视角下杭州时尚产业人才的需求分析

人才需求标准分析。打造“数字消费之都”和新零售标杆城市是“数智杭州”发展杭州时尚产业的主攻方向，时尚产业的人才培养不仅是注重“智”的发展，更是提升“质”的突破，“数智杭州”对时尚产业人才需求的标准主要体现在要有专业的高技能技术，更要有专注、敬业、诚信、精益求精的职业态度。对于“质”的突破是全面复合型人才的打造，其中很重要的一点就是追求极致和精益求精的“工匠精神”。“双高院校”时尚创新创业人才的培育更应注重这些能力。

人才缺口分析。据不完全统计，全中国现有中等职业学校1万多所，高等职业院校1000多所，近3000万职业教育在校生，达到中高端复合型的储备人才不足8%，这个数据推算下来，距离“数智杭州”对时尚产业技术技能人才需要还有很大的差距。从上述背景看，大力弘扬“工匠精神”，培育中高端复合型人才是“双高”院校的重要使命，是实现“数智杭州”的重要支撑之一，具有深远的战略意义与现实意义。

（三）“双高”院校时尚创新创业人才培养路径研究

本部分内容以时装零售与管理专业为例，根据服装专业特点，提出“四融三化”培育模式，即以培养中高端复合型时尚创新创业人才为主线，一是强化“四融”，构筑“双高”院校教学新生态（“思政”融入育人过程、“实践”融入课程项目、“工匠”融入技能培养、“素养”融入评价体系）；二是聚焦“三化”，打造“双高”院校专业人才培养新高地（协同化整合各类资源、标准化引领教育教学改革、品牌化建设高水平专业）。具体方法如下：

1. 强化“四融”。“双高”院校应当立足于校企共同体的合作平台，构建一个综合性教育新生态，该生态以“四融”即“思政融入育人过程”、“实践融入课程项目”、“工匠融入技能培养”、“素养融入评价体系”为核心。首先，要通过将习近平新时代中国特色社会主义思想融入教育全过程，坚定学生的理想信念，厚植爱国主义情怀，加强品德修养，并在此基础上增长知识见识、培养奋斗精神和增强综合素质，这是对学生进行类型教育的基本要求和重要内容。其次，实践环节的融入要确保学生能在真实的工作环境中学以致用，通过

参与实际项目，比如时尚品牌的市场调研、新产品设计、品牌推广等，以提升他们的职业技能和实际操作能力。第三，要强化工匠精神的培养，注重细节和质量，培育学生追求卓越、精益求精的职业态度和专注于时尚领域的专业技能。最后，素养的融入不仅要体现在教学内容中，还要体现在评价体系上，通过改革传统的以考试分数为主的评价方式，将职业素养的考核纳入期末综合评价中，其比重应与理论知识考核相当，确保学生的专业素质和职业道德得到同等重视。在考核过程中，应当重视学生的专注力、敬业精神、严谨态度、创新能力和诚信精神，这些都是工匠精神的重要组成部分，也是时尚产业专业人才所必需的核心素质。

2. 聚焦“三化”。该策略通过协同化、标准化和品牌化三个层面对教育体系进行深度整合和创新，旨在构建与时尚创新创业密切相关的高素质技能人才培养机制。“协同化整合各类资源”着重于打破传统教育模式中学校与企业之间的壁垒，建立一个校企紧密合作的“二元”育人系统。这一系统不仅将企业的实际需求纳入教学计划，还将学生的实践培训与企业实际项目相结合，从而提高学生的职业技能和创新能力。通过校企共同制定的课程体系和培养方案，学生能够在真实的工作环境中学习先进技术和管理知识，并同时获得校内外双向认证的学分，这样的协同教育模式有助于学生更快地适应产业转型升级的要求。“标准化推进内涵式发展”聚焦于建立一套符合国际标准、行业需求和专业发展趋势的教育质量评价体系。基于“1+X”证书制度，即学生在获取学历的同时，还能获得一个或多个职业技能等级证书，该制度以岗位需求为导向，制定一系列可量化的教学和评估标准。通过这种标准化的教育路径，学生的专业技能和实践能力将得到行业认可的客观评价，同时学校的教育质量也能持续提升。“品牌化建设高水平专业”是通过打造具有强烈特色和高知名度的专业品牌来吸引优秀学生和教师，以及与行业的优质合作伙伴。这些专业品牌将成为“双高”院校的旗舰项目，不仅能够提高学校的知名度和吸引力，还能够通过高水平的教育和研究，为时尚产业提供技术创新和人才支持。品牌化建设不仅仅是名誉上的提升，更重要的是它能够确保教育的质量和可持续性，为学生提供与国际接轨的学习机会和广阔的职业前景。三者互为支撑，共同构建起一个高效、实用、具有国际视野的职业教育新体系，为杭州乃至全国的时尚产业发展输送更多高素质、高技能的

专业人才。通过这一模式的实施，杭州的时尚产业将在创新创业人才的支持下，迈向更加专业化、市场化和国际化的发展道路。

（四）“双高”院校时尚创新创业人才能力培养的结构分析

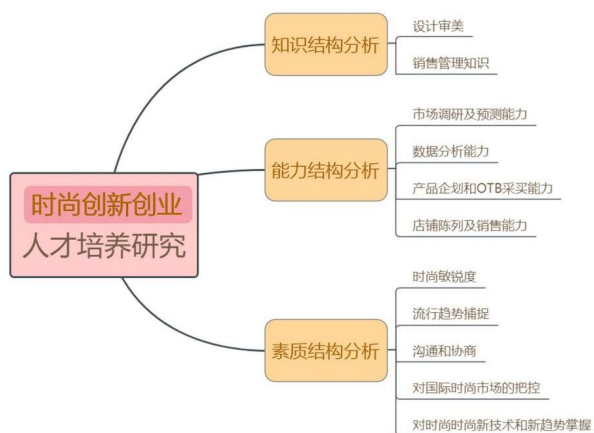


图2 时尚创新创业人才能力培养的结构分析

如图2所示，根据学期进程以及知识模块分为三个结构进行培养，分别为知识结构分析、能力结构分析、素质结构分析。每个能力培养都相辅相成，既培养了学生的时尚审美和服饰营销管理等专业知识，也培养了学生各类专业技能，如数据分析、市场调研、产品规划等，更注重学生的职业素养培养，从而全面提升学生的技能掌握程度以及创新思维与升级专业能力，实现“智”与“质”的飞跃。

二、“数智杭州”背景下“双高”院校时尚创新创业人才培养的意义

响应杭州市政府在杭州市十四五规划建议中提出的高水平打造“数智杭州·宜居天堂”，加快建设社会主义现代化国际大都市和国际消费中心城市号召，为杭州时尚产业运作培育具有国际视野的且能为杭州时尚品牌服务的创新创业技术型人才，为杭州早日实现“数字消费之都”和新零售标杆城市战略目标添砖加瓦。

培养服务国家和社会、融入区域发展、促进产业升级的高素质专业人才是“双高”院校的重要职责所在。面对杭州经济步入新常态，面对中美贸易摩擦，大力发展杭州时尚产业，提升杭州时尚品牌形象和国际影响力，就成为实现“数智杭州”、“数字消费之都”和新零售标杆城市战略目标的必要保证。而这也使时尚产业对于创新创业人才的需求大大提升，作为中国特色高水平高职院校，培养此类人才的任务紧急而重大，因此“双高”院校在创新创业人才能力培养模式的改革中，更注重校企

合作、创新创业教育和现代学徒制等领域改革。

杭州打造“数智杭州”、“数字消费之都”和新零售标杆城市迫切需要提供人才与智力支持，杭州时尚产业对复合型中高端人才的迫切需求是创新创业人才培养模式改革的挑战。一是人才培养模式需要进一步改革创新，需要进一步优化提升“双高”院校各专业优势互补、协同发展的建设机制，紧跟《国家职业教育改革实施方案》的要求，增强整个学院的集聚效应，全面提升专业发展水平和人才培养质量，以更好地服务杭州时尚产业转型升级，培养复合型创新创业人才。二是要深化教育教学改革，加快推进相关“1+X”证书制度改革，以岗位职业能力标准引领教学，紧密对接杭州时尚产业创业的能力需求，培养杭州时尚产业发展急需的创新创业人才。面对人才缺口巨大，“双高”院校具有先天优势和重要的责任，校企结合的存在为高校提供了丰富的企业一线指导教师资源与最先进的设备，研究和探讨在“数智杭州”背景下“双高”院校时尚创新创业人才培养路径研究具有十分重要的理论意义和时代价值。

参考文献

[1] Lauren R. Bailey, Yoo-Kyoung Seock. The relationships of fashion leadership, fashion magazine content and loyalty tendency[J]. Journal of Fashion Marketing and Management, 2010, 14 (1).

[2] 杨以雄. 服装买手实务[B]. 东华大学出版社, 2018 (6).

[3] 任力. “深层教学”视域下时尚专业研究型人才培养方法探析[J]. 服装设计师. 2020, (11) 142-146.

[4] 洪岩. 纺织类高等教育时尚创业人才培养模式研究[J]. 管理观察. 2020, (02)

[5] 张伟. 纺织工程专业创新创业人才培养模式的研究与实践[J]. 山东纺织经济. 2018 (04)

[6] 李小波. 基于人才培养的课程教学模式优化——以服装与服饰设计专业时尚买手课程为例[J]. 教育观察. 2020 (10).

课题来源：2022年浙江省中华职业教育科研项目

项目名称：“数智杭州”背景下“双高”院校时尚创新创业人才培养路径研究

项目编号：ZJCV2022C35

作者简介：杨然（1988-）女，讲师，主要研究方向：时尚营销与传播。