

围绕地方经济建设的高职院校美术教学改革研究

王玲珏 庄惠娟

江西生物科技职业学院

摘要：随着社会经济的发展和科技进步的加快，地方经济建设对各行各业提出了新的挑战和要求，包括美术教育领域。高职院校美术教学如何更好地适应地方经济的发展需求，培养更多具有创造力和实践能力的美术人才，成为当前亟待解决的问题。本文将围绕地方经济建设的实际需求、美术教学模式创新以及美术人才梯队建设等方面进行探讨，并提出一些建议，以期高职院校美术教学改革提供一些思路和参考。

关键词：地方高职院校；经济与文化建设；美术教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.100

当前，地方经济建设是国家经济发展的重要方面，也是社会进步和国家繁荣的基础。随着经济全球化的深入和科技进步的加快，地方经济建设需要更多多元化、专业化的支持，包括艺术教育在内。这一时代背景要求高职院校美术教学改革以适应地方经济的发展需要。因此，探讨围绕地方经济建设的高职院校美术教学改革具有重要意义。通过与地方经济的结合，高职院校可以为地方经济培养更多有创造力和实践能力的美术人才，推动艺术教育的发展，为地方经济建设提供有力的支持。

一、地方经济建设的实际需求是美术专业教学改革的切入点

首先，有关部门必须根据所处区域经济建设及地域资源特点、产业结构的实际情况，调整美术学、艺术设计学的人才培养模式，强调美术专业的课程设置的灵活性和变通性。

换句话说而言，当地需要根据地方企业和社会对人才的需求进行改革，因为这些学生毕业后的去向是就业，也就是企业。用人单位才是高职院校人才消费地方。而高职院校作为人才培养基地，培养出的人才最终也会涌向社会。因此高职院校每一批毕业生质量的优与劣，企业最有发言权，用人单位最有话语权。这也是近几年来我国为什么要大力倡导校企合作模式，鼓励高校与企业合作，共同打造更好的用人环境。现阶段我国教育部要求各高职院校与用人单位需要经常开交流会，通过开会方式，先让高职院校发表目前的人才培养情况，然后让用人单位提出对人才培养的建议，指出存在的问题，共同探讨解决方案，让高职院校根据这些特殊需求做教学调整。毕竟目前我国大部分教学仍处于传统教学中，不管是教材内容，还是教学方式都比较落后和传统，并没有根据实际情况培养人才，满足用人单位的用人需求。美术专业学生毕业以后的去向有很多，例如广告公司、设计公司、普通高中和义务教育的美术老师等。因此这

些学生需要不断完善理论和实践能力，提高自身创新能力，满足社会和市场发展需求。

现阶段要根据区域经济建设和地域资源特点、产业结构等实际情况来调整美术专业课程设置。就传统文化而言举个例子，在贵州有很多少数民族聚居，这也让贵州文化氛围浓厚，有原生态民族文化遗产和民族美术文化资源。而且这些少数民族的智慧结晶和作品也提供了浓厚的美术文化氛围，让民间艺术文化产业和民族旅游文化产业等发展蓬勃，相继开了一批文化公司，希望通过文化产业推动当地的经济，带动公司的盈利。但是从目前这些公司的运营情况和经营情况以及人才结构来看，这些民族美术文化出品公司缺乏美术专业的设计人才。人才团队发展和建设不够完善，导致产品设计这一项内容过于古老，缺乏新意，基本是照搬这些少数民族民间美术的原有纹样，与现代文化和社会发展格格不入，难以带动文化消费。除此以外，虽然一些设计人员有着过硬的设计功底，但是却没有深入了解原生态的民族民间美术，在设计过程中也只能设计出表面产品，缺乏文化内涵，这也导致产品文化定位只能停留在低端民间工艺品层次上，难以达到高端工艺奢侈品级别。而且文化要走向全世界，因此这些工艺品就不仅仅停留在国内，还要走向国外。基于此，美术专业更需要改革创新，通过地域需求和经济需求增设《民族民间美术》作为基本美术课程，同时还要增加《外国民间美术》《地域美术与文化》等选修课程。通过立足于文化多样性和全球市场经济环境，给美术专业带来更多的发展机会。

其次，改革地方院校美术教育教学方法，整合美术教学中各专业课程的教学内容。

前面提到过当前我国教育仍处于传统模式，因此美术教育教学方法等也偏向传统，比较落后。而信息化时代的到来，让互联网技术和计算机技术及多媒体技术等融入各行各业中，这也要求我国教育行业做到与时俱

进,不断发展完善。根据目前地方院校美术发展情况来看,我国要改革地方院校美术教育教学方法,整合美术教学中各专业课程的教学内容,特别是理论与实践具体内容安排和占比。一直以来我国教育都偏向于重理论、轻实践。很多教师在教学过程中都是以课程教材讲解为主,而且教学方法缺乏新意,难以调动学生学习积极性。从教材具体内容来看,不管是理论内容,还是实践内容都比较落后,因此教材具体内容更新也很重要。至于理论课程占比过多、实践比例几乎为零会让在学习过程中难以解决现实中遇到的问题,缺乏解决问题能力和实践能力。特别是美术专业,作为实践动手专业,对实践课程要求更高。这也要求各地方院校要增加美术专业实习的课时次数,同时要调整实习时间。当前各地方院校对美术专业专科教学实践安排情况是实践总学时在120左右,实习时间是8周,都安排在大三。但是我们忽视了一个问题,就是作为毕业生,他们的求职和实习也是在大三。这就意味着他们专业实习和工作实习在同一时间阶段,不管是专业实习还是工作实习,对毕业生而言都十分重要,毕竟一个关乎毕业,一个关乎就业。如此重要的两件事情安排在同一时间,就会导致这些毕业生难以兼顾专业实习和工作实习,导致整体实习效果很差。因此考虑到这种情况,地方院校需要灵活安排美术专业的实习时间,例如安排在大二下学期、大三上学期,错开工作实习阶段,让学生在每个阶段都有相应的事情规划,先确定毕业事宜,再继续确定就业选择,最终确定未来发展方向。

当地院校不仅仅要解决学生专业实习,也要解决其工作实习,因此在课程设置上就要根据企业发展,提前培养学生市场意识和工作意识,完善学生就业观,让社会项目、企业产品开发等相互联系,认真发展校企模式,给学生走向企业一个机会。而且校企合作模式更方便高校开展实践课程,了解企业工作氛围和环境,让学生提前适应市场发展,培养相关能力,例如创意、决策、设计等能力。

二、创建“产”“学”“研”相结合的美术教学模式

创建“产”“学”“研”相结合的美术教学模式是围绕地方经济建设的高职院校美术教学改革的一项重要举措。

当前,随着中国经济的快速发展和各地方经济的繁荣,对专业人才的需求越来越大。然而,传统的美术教学模式过于注重理论教学,缺乏实践能力的培养,使得学生在毕业后面临就业难的问题。因此,针对地方经济建设的需要,推行“产”“学”“研”相结合的美术教

学模式势在必行。

这主要是因为地方经济的发展需要有一批具备实践能力、创新能力的美术专业人才来支持。这就需要高职院校美术教学注重培养学生的实践能力,使他们能够更好地融入地方经济建设。同时,传统美术教学模式注重理论教学,很难满足地方经济的需求。实际上,企业更加看重学生的实践能力和创新意识。而只有将“产”“学”“研”相结合,才能培养出能够适应地方经济发展的专业人才。

因此,“产”“学”“研”相结合的美术教学模式需要通过组织学生参与实际项目,让他们接触真实的工作环境和问题,提高实践能力。同时根据地方经济的需求,开设相关的项目课程,将教学与实际应用紧密结合。并需要积极的与当地企业、非营利组织等合作,共同开展实践教学和研究项目,共享资源,提高教学质量。

为了适应当前社会发展和用人单位的需求,高职院校美术专业人才培养模式要遵循商业和艺术结合的教育规律,把校企合作模式发展到最优,让双方资源得到充分利用。

美术专业教学不仅仅是高职院校责任,也不仅仅要面向高职院校,更需要面向社会、面向民族地区文化市场,因此它的影响力和发展力都不容小觑。通过“产”“学”“研”相融合,真正达到了教育和社会相结合的要求,既兼顾了高职院校教育发展,又能推动地方经济发展。同时在产业、教学、科研等领域都有相应的研究,能够不断丰富和繁荣地方艺术市场,拓宽美术专业的发展,为专业带来了生命力。

三、围绕地方经济建设重视地方美术教学人才的梯队建设

在围绕地方经济建设的美术教学改革中,梯队建设是至关重要的一环。为了适应经济建设的发展,需要有一支高素质、专业化的地方美术教学人才队伍。为此,需要加强对美术教师的培训,提高他们的专业素养和教学水平。同时,也需要重视美术教育人才的引进和培养,加强对学生的素质教育,培养他们的创新能力和实践能力,以适应地方经济建设的需要。

(一)通过走出去,准确把握当代美术教育学科前沿信息和教学理论,提高教师研究水平

当前,美术教育学科的发展日新月异,新的艺术创作形式和教学理念不断涌现,需要美术教师紧跟时代的发展,将前沿的教学理论和方式纳入教学实践。同时地方经济建设需要具备创新能力和实践能力的美术教师,能

够应对复杂的现实问题，为地方经济提供有力的支持。

因此，美术教师需要积极参与学术交流活动 and 国内外的研讨会议，了解最新的美术教育理论和前沿的艺术形式。美术学院可以组织美术教师参与国内外的学术研讨会议，并鼓励教师进行创新性研究，提升自身专业水平。此外，学校可以与相关机构合作，邀请国内外知名的艺术教育专家来校开展讲座和研讨活动，提供学术交流的平台。另外，美术教育学科的前沿理论更新速度非常快，教师需不断学习和研究，持续提升研究水平和教学能力。同时，学校还需要建立美术教师的培训机制，在教学实践中总结经验，形成教学模式和方法的更新与改进。

(二) 将民间艺术等公共资源作为课堂教学、美术教育的有机组成部分，拓展美术教育的教学空间

在地方经济发展的过程中，民间艺术作为地方文化的重要组成部分，对地方经济的发展和文化遗产起到了重要作用。然而，由于缺乏与当代社会需求相结合的教学方式，传统的民间艺术面临着传承的困境。因此通过将民间艺术纳入美术教育教学的范畴，可以拓展美术教育的教学空间，丰富学生的艺术素养和文化品味。而美术教育也需要依托于当地的民间艺术资源，将制作技术和知识传授给学生，让他们能够创作出具有地方特色和文化内涵的艺术作品。

因此，学校可与当地的传统工艺师傅、民间艺术传承者等进行合作，邀请他们来校传授制作技术、艺术理念和文化背景。学生可以通过与传统工艺师傅的互动学习，对民间艺术进行深入了解，并运用到自己的创作实践中。同时学校也可以建立与民间艺术传承者的合作机制，持续开展传统技艺的传承与创新研究，推动地方文化的发展和美术教育的提升。同时，组建专门的研究团队，对当地的传统工艺进行系统性的研究和整理，为学生提供全面的民间艺术教育资源。

例如可与景德镇陶艺传统工艺师傅合作开设陶艺课程，将陶艺制作技术和文化背景纳入教学内容。学生通过亲自动手制作陶艺作品，了解陶艺的工艺流程和文化内涵，为地方经济的发展提供有力支持，并丰富了自身的艺术素养。

(三) 建立起从小学、中学、大学美术教学改革的教育体系，为民间艺术建立起良好的文化生态环境

当前，美术人才教师队伍结构老化，教学方法和理论相对滞后，无法满足地方经济建设对美术教育人才的需求。因此美术教师队伍的专业知识和教学经验需要更新和提升，以适应当代社会的需求和美术教育的变革。

通过建立起从小学、中学、大学美术教学改革的教育体系，能够为地方经济提供具备创新能力和实践能力的美术人才，并为民间艺术的发展提供重要支持和保障。

基于此，学校可以与当地中小学合作，建立美术课程和教学改革的合作机制。通过与中小学美术教师的互动交流，学校可以了解实际教学情况和需求，并提供相应的教学资源 and 培训支持。随着教育的发展，学校可以建立美术教师培训中心，提供专业的培训课程和研讨会议，提升他们的教学水平和教学能力。同时，加强与地方中小学的合作，推动美术教学内容和方法的改革，在地方中小学树立起良好的美术教学示范。

总之，围绕地方经济建设，重视地方美术教学人才的梯队建设对于提升美术教育质量、促进地方经济发展和保护民间艺术具有重要意义。通过提高教师研究水平、纳入民间艺术等公共资源以及建立中小学美术教师队伍，能够培养出具备创新能力和实践能力的美术人才，为地方美术教育的发展起到积极的推动作用。

结语

综上所述，通过与地方经济的结合，高职院校美术教学能够更好地服务地方经济建设，推动艺术教育的发展，培养更多具有创造力和实践能力的人才，为社会的进步和繁荣做出更大的贡献。为了实现这一目标，需要高职院校加强与地方经济的合作，创新教学模式，重视人才培养，不断探索适应时代需求的美术教育改革路径。

参考文献

- [1] 胡鑫. “以人为本，师法自然”——基于中国传统美学思想的绿色包装设计[J]. 艺术与设计：理论版，2012，0(A06)：58—59.
- [2] 陈丽. 家庭美术教育是提升儿童审美能力的基础——一场艺术教育质量检测引发的思考[J]. 名师在线，2020(19)：88—89.
- [3] 彭子义. 美术基础教育中民间美术地域文化的价值体现——评《中国民间美术的发展与创作研究》[J]. 中国教育学刊，2020，0(2)：117—117.
- [4] 肖艳. 加强特色专业建设打造优势教育品牌——对艺术设计专业建设的思考[J]. 美术大观，2010(6)：170—171.
- [5] 黄学慧，张良平. 探析少数民族元素在现代环境艺术设计中的应用——以苗族、侗族元素为例[J]. 艺术科技，2018，0(9)：194—195.
- [6] 赵文琰，吴天歌. “非遗”视角下高校艺术设计专业毕业设计教学改革创新研究[J]. 大观：东京文学，2019，0(12)：144—145.