

高职院校在线精品课程智慧化建设策略研究

张少斌

云南开放大学

摘要:在数字化时代背景下,高职院校作为培养应用型人才的重要阵地,在线精品课程建设成为提高教育质量和适应时代需求的重要策略。近年来,随着智慧教育的快速发展,高职院校更加需要注重在线精品课程建设,在实施过程中应融入智慧教育的要素和特征。本文将分析高职院校在线精品课程建设的主要问题,并结合智慧教育的特征提出相应的在线精品课程建设策略,以期高职院校的教育教学工作提供一些借鉴和参考。

关键词:智慧教育;在线精品课程;建设策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.021

引言

随着科技的快速发展,教育领域正经历一场由数字化驱动的变革。作为落实国家教育数字化战略行动的重要方面,《国家教育事业发展规划“十三五”规划》和《教育信息化2.0行动计划》提出了“应用是基础,创新是灵魂”的教育信息化发展思路。在2020年教育部等九部门印发的职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)中提出推动信息技术与教育教学深度融合,大力推进“互联网+”“智能+”教育新形态,推动教育教学变革创新。强化网络教育、远程教育以及开放教育资源的建设和应用,构建覆盖所有学习者的终身学习体系成为教育转型的必由之路。

高职院校在线精品课程建设和推广则是这一战略行动的具体实施路径之一。2022年共遴选了1160门职业教育国家在线精品课程,其中高职复核通过209门,新申报获评951门。到2023年5月26日为止,已有1104门课程接入国家职业教育智慧教育平台。

一、高职院校在线精品课程建设

(一)在线精品课程建设的目标

1. 教师改革

高职院校在逐渐实现教学模式的数字化和网络化转型过程中,教师的角色和职责也在发生变化。传统的教学模式强调教师的授课和知识传授,而在线精品课程更加注重教师作为指导者和设计者的职责。在这一转变中,教师需要不断学习和掌握新的信息技术,以便利用这些工具来提高教学效果和学生的学习体验。例如,教师可以利用在线平台进行资源共享、开展互动讨论、并通过数据分析来个性化地指导学生。随着翻转课堂、混合式学习等新教学模式的普及,教师的改革也成为提高在线精品课程效果的关键一环。

2. 教材改革

随着在线学习的普及,传统纸质教材的局限性逐渐凸显。高职院校正在探索数字化教材的开发和使用,以及与在线课程资源的结合。数字化教材的使用不仅能够及时更新内容,而且还能够丰富学习资源,增加多媒体

和互动元素,以更好地适应学生的学习习惯和需求。此外,教材改革还包括利用大数据和人工智能技术实现个性化学习资源推荐,为学生提供更加精准的学习支持。

3. 教法改革

在线精品课程建设不仅需要高质量的内容资源,也需要创新的教学方法。如前所述,教师正在逐步采用MOOC、SPOC以及翻转课堂等新教学法改革传统授课模式。这些方法侧重于提高学生的主动学习能力和批判性思维,通过案例学习、项目式教学和模拟实操等活动,增强学生将理论知识与实际问题相结合的能力。

(二)课程建设的基本框架

在线精品课程建设的基本框架主要包括以下几个方面:

1. 教学团队建设

组建专业且具有教学经验的团队,团队成员应包括主讲教师、助教、技术支持人员等。要求团队具备良好的课程设计能力和在线教学能力。鼓励和支持教师参与专业培训,提升在线教学能力。

教师团队建设以课程建设为切入点,深化校企合作促进工学结合、产教融合,建成校企混编的教学团队。团队成员分工协作,共同商定课程建设标准,促进校企优势资源深度融合。教师的培训贯穿课程建设的整个生存周期,培训的内容不仅包括课程建设的标准及规范、平台操作技能,课程的更新维护等,同时通过企业进行职业岗位技能培训,将团队教师培养成既懂教学,又会技能的专兼结合的教学能手。

2. 课程资源建设

开发高质量的教学内容,包括视频讲座、课件、教学大纲、案例研究、实验操作指南等。资源应具有良好的知识体系结构,符合政治性、科学性、适用性和规范性的要求。利用现有的智慧教育平台和技术手段,例如MOOC平台、智慧树、爱课程等,进行在线教学资源的发布和分享。在课程资源的开发过程中要加强与行业企业的合作,引入实际案例和最新技术,增强课程资源的实践性。

3. 教学活动建设

设计线上线下结合的互动教学活动,对学生进行在线学习指导和支持,如设立助教答疑,在线讨论、群组协作、建立学习社群、实时问答等,以提高学生的参与度和学习效果。

4. 考核评价建设

建立公正、科学的考核标准和评价体系,包括期中期末考试、作业、项目等多样的评价形式,确保学习效果的有效性和可量化。平台上生成的大量学习数据可以通过数字技术分析,评估学生的学习进度和效果,为教学改革和个性化教学提供依据。

5. 质量保障与评估标准

严格按照国家相关规范进行内容审核,保证课程内容合规合法,同时定期进行高频巡检,及时更新和维护课程质量,确保课程符合教育教学的最新要求。通过问卷调查、学习数据分析等形式及时了解和评估学生的学习效果,根据反馈调整和完善课程内容。

从线上教学资源、教学设计、教学效果、教学互动、学生学习表现、效果等指标入手,制定完善的课程实施质量评估标准。重点评估课程在实施过程中对提升学生知识、技能;体现社会主义核心价值观;提高学生参与感、满意度等方面的效果,最终形成完善的质量评估体系,规范管理在线精品课程,提升教学质量。

(三) 在线精品课程建设过程中存在的问题

1. 在线学习氛围与督导机制的缺失

在线学习氛围的缺失和督导机制的不足,是在线教育面临的普遍问题。在线学习通常发生在没有同伴和老师存在的环境中,学习者需要在虚拟环境中自我激励和自我管理。这可能导致以下几个问题:一是缺乏社群感和归属感:传统课堂中的面对面交流对于建立社群感和归属感很重要。在线学习中这种直接的人际互动较少,可能会使学习者感到孤立。二是自我激励难度大:在线学习需要学习者自行安排学习时间和进度,这对于缺乏自我激励能力的学习者来说是个挑战。三是缺乏及时反馈:传统课堂教学中,教师可以根据学生的表现即时给予反馈。而在线学习中,虽然有些平台尝试通过论坛、即时消息等方式进行互动,但通常难以做到及时且有效的个性化反馈。四是监督和考核问题:线上考核的诚信性和有效性是个挑战。由于缺乏实时监控,可能会导致抄袭或者其他不诚信行为。

2. 行业企业参与度和实践技能培训资源不足

在在线精品课程建设中,行业企业的参与度不够,不能体现职业教育特色。目前,教学资源库建设与开发处于“学校热,行业、企业冷”的现象,资源库建设主要还是以学校教师为主体,缺少行业、企业专家、生产一线技术人员参与,所建设的资源库缺少职场环境和实践特征,脱离行业、企业用人需求,实用性、针对性不

强,不好用、不实用、不够用,不符合职业教育的办学特点和办学方向,也就不能发挥教育信息化带给职业教育的优势。

课程建设中还存在使用率不高、实用性不强,实践技能培训资源的不足的问题。在资源建设上存在“重建、轻应用、少维护、不更新”现象,造成现有的资源使用率不高、实用性不强、资源过时,与现代企业日趋变化的用人需求相脱节,不能与职业教育教学改革发展的同向而行,导致课程内容与行业需求脱节,而且学生获得的技能可能不足以满足职场要求。从而影响课程的质量和学生的就业率。

二、智慧教育的要素和特征

智慧教育是依托大数据、物联网、云计算、人工智能等智慧化技术,集物联化、感知化、智能化为一体的新型教育形态和教学模式,是智慧化技术与教育教学主流业务深度融合的生态系统。智慧教育是一种以现代信息技术为支撑,以促进教育教学质量和效果提升为目标的教育模式。

1. 个性化学习:智慧教育强调学生个性化学习需求的满足,在线精品课程建设应充分考虑不同学生的学习特点和需求,提供多样化的学习方式和个性化的学习内容。

2. 数据驱动:智慧教育倡导通过数据分析和挖掘,提供个性化的学习建议和诊断,在线精品课程建设需要引入学习数据分析技术,实现对学生学习情况的实时监测和反馈。

3. 教学创新:智慧教育强调教学方法和内容的创新,在线精品课程建设应注重教学设计的创新性,引入新颖的教学理念和方法,激发学生学习的兴趣和潜能。

4. 教育科技融合:智慧教育将教育和技术有机结合,在线精品课程建设需要充分发挥教育科技的优势,提供优质的在线学习平台和工具,支持教学活动的开展和学生学习的互动。

三、智慧职教MOOC学院等平台的作用

1. 整合优质教学资源:智慧职教MOOC学院等全国性平台汇聚各类高质量的教学资源,包括专业课程、技能培训等,方便学生和教师随时随地获取。

2. 提升教育公平性:通过网络教育平台,学生无论在城市还是偏远地区都能接触到优质教育内容,降低了教育资源分布的地域差异,增进了教育公平。

3. 促进教师发展:教师可以利用平台展示自己的课程,进行知识分享,同时也能接触到更多同行的课程和教学方法,不断提升自己的教育教学能力。

4. 支持课程认证:学生在平台上完成的课程常常可以得到相应的认证或学分,有助于职业发展或学历提升。

5. 引领教学改革:在线平台推广的教学模式,如翻

转课堂、SPOC (Small Private Online Course), 引领了新的教学改革, 激发了教育教学的活力。

6. 便利教育管理: 平台提供的数据分析功能可以帮助管理者监控课程的运行状况和学生学习表现, 为管理决策提供支持。

7. 满足多样化学习需求: 平台上不仅有系统完整的课程体系, 还包括各类短期培训、技能提升课程等, 可以满足不同学习者的需求。

8. 有效组织学习活动: 平台提供了线上交流、讨论、协作等功能, 使学习过程更加互动, 有利于学生构建社区, 加强学习动力。

四、实施在线精品课程智慧化建设的策略

(一) 个性化课程设计

结合智慧教育的个性化学习特征, 在线精品课程建设应根据学生的学习兴趣和差异, 设计开放式、灵活性强的课程结构, 利用数字技术创建更加丰富和互动的在线课程内容和情境化的学习体验, 包括视频讲座、动画、模拟实验等多媒体资源, 使得学习内容更易于理解和吸收。通过采用个性化学习平台和智能化学习系统, 为学生量身定制学习路径和内容, 满足不同学生的学习需求。

(二) 数据驱动教学

利用智能教育技术, 引入学习分析和预测技术, 对学生的学习行为和表现进行数据分析, 为教师提供个性化教学建议和辅助决策。通过收集和分析学生学习数据, 精准了解学生的学习习惯和困难, 优化课程设计和教学方式, 为学生提供个性化学习路径和支持, 促进学生成绩提升和能力培养。在课程中设立在线辅导员、学习顾问或教师助理, 提供辅导和监督, 帮助学生制定学习计划并跟踪进展。

(三) 学内容创新

在线精品课程建设需要重视教学内容创新, 结合智慧教育的教学创新特征, 应积极探索和尝试新的教学方法和工具, 提供丰富多彩的教学资源和案例。引入最新的教学理念和方式, 例如采用游戏化方式, 比如通过设置成就系统、积分奖励、排行榜等激励措施, 利用游戏化元素提高学习动力。对于需要实操的课程, 可创建虚拟仿真环境, 让学生在虚拟实验室中进行实际操作, 既激发学生的学习兴趣 and 创造力, 又安全且节省成本。同时, 增设在线实时讲座或工作坊, 让学习者可以有规律地参与到实时在线互动中, 提供即时反馈和答疑。通过互动式的教学内容设计, 增强学生的参与感和学习体验。在课程考核考核方面实施在线考核的新方法: 比如开放式的问答考核、项目式考核或者使用反作弊软件等, 以提高考核的真实性和公平性。

(四) 教育科技融合

在线精品课程建设中应借助教育科技手段, 打造智

能化、交互式的在线学习平台, 支持多样化的教学活动和学生互动。建立在线学习社区、搭建论坛、讨论区、小组讨论等, 增加学习者之间的互动, 以提升社群感和参与感。利用人工智能、虚拟现实、远程实习等技术手段, 提供个性化学习服务和丰富的学习资源, 增强学生的学习体验和效果。

(五) 加强校企合作, 共建课程

高职院校应与行业企业建立密切的合作关系, 邀请企业专家参与课程开发过程, 共同设计课程内容, 确保教学与实际工作密切相关。提供实时的行业洞察和专业指导。与企业合作, 提供实习、访问学者项目或行业项目, 让学生获得实践经验。通过虚拟实验室、模拟软件、案例分析等方式增加实践型教学资源, 强化线上教学的实践性。定期邀请行业内的专家举办线上研讨会和工作坊, 增加学生与行业接触的机会。与在线教育平台合作, 分享企业的在线培训资源, 将这些资源整合入精品课程中。聘请行业内的专家兼任教师, 带来最新的行业知识和技能。

高职院校在线精品课程建设是提高教育教学质量的重要举措, 需要注重教学资源、教学设计、技术支持和教师培训等方面的工作。通过明确目标、解决核心问题和实施相应策略, 高职院校可以更好地推动在线精品课程建设, 为学生提供优质的教育资源和学习环境。

参考文献

- [1] 杨现民, 余胜泉. 智慧教育体系架构与关键支撑技术[J]. 中国电化教育, 2015(12): 77-84.
- [2] 雷锦霞. 课程群建设: 社会主义核心价值观融教育的有效途径[J]. 教育理论与实践, 2020(36): 53-55.
- [3] 艾维娜, 李姗姗. 智慧教育背景下高校线上教学质量保障的挑战与对策[J]. 中国新通信2022年第4期: 210-212.
- [4] 苗苒, 杨海澎. 职业院校精品在线课程建设的实践研究教育理论与实践与实践网络研讨会论文集(一) 2022-10.
- [5] 李玉清, 肖敏知. 如何提高精品在线开放课程学习效果[J]. 办公自动化, 2022, 27(08).
- [6] 曹喆, 常志, 张君灵, 郭展宏. 职业教育在线精品课程的建设与应用——基于2022年职业教育国家在线精品课程数据分析与挖掘[J]. 中国职业技术教育, 2023(23).

作者简介: 张少斌(1978-), 男, 云南昆明人, 副教授, 本科, 研究方向: 教育技术。

基金项目: 2023年云南省教育厅科学研究基金项目“智慧教育”背景下高职院校线上精品课程建设研究 2023J2106