

真实工作情景导向的化妆设计基础课程 教学模式改革研究

古丽加乃·特了别克

塔城职业技术学院

摘要:通过对真实工作情景的合理创设,实现对化妆设计基础课程教学的改革。从学生未来就业需要出发,深入挖掘化妆设计基础课程对学生学习与发展的影响,在实际的教学中为学生创设与课程内容相关的环境、情景和学习氛围,让学生能够获得良好的情感体验,有助于学生更好的理解所学的内容,推动学生各项综合能力及专业技能的和谐发展,提高教学效率。基于此,本文总结了化妆设计基础课程中真实工作情景创设应用的良好成效,并对化妆设计基础课程教学中真实工作情境的具体创设应用展开深入探究如下。

关键词:真实工作情景;化妆设计;基础课程;教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.165

在我国职业院校教学体系中,化妆设计基础课程教学水平仍处于落后阶段,迫切需要对化妆设计基础课程教学模式进行改革,以促进教学模式的创新、教学效率和质量的提升,全面提高专业学生的创造力、实践能力和综合素质。真实工作情景教学模式是提高化妆设计基础课程学生专业水平,逐步渗透学生行业观念的重要方式方法,在真实的工作情景中学生学习目的更为明确与具体,情感也更贴近于工作现场,不但提高了学生的学习兴趣,锻炼了与实际接轨的技能,学生的学习能力、实践操作能力、创业和就业能力获得有效提高,还潜移默化中养成了学生的职业意识,在化妆设计基础课程教学中具有重要的教育实践价值意义。

一、真实工作情景导向的《化妆设计基础》课程教学开展的价值意义

以教育部教高[2006]16号文件《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》为宗旨,大力推行工学结合,突出实践能力培养,改革人才培养模式,力求在“真实情境”下实施实训课程的教学,让学生与企业、与就业岗位“零距离”接触。随着现代美容行业的蓬勃发展,以往“仿真模拟教学”模式和简单的实习实训教学已经难以满足美容美体艺术专业人才培养和社会美容行业对人才质量的需求,迫切需要重视对美容美体艺术专业教育教学的创新改革,在教学思想上要与时俱进,与美容行业发展相接轨,在教学模式上,要积极创新,运用现代教学方式方法和教学模式,与社会行业衔接,根据行业企业的人才培养标准要求,进行教学任务、教学模式的革新,进而提高美容美体艺术专业实践教学质量,培养出快速发展的美容行业需要的高技能型人才。

职业院校美容美体艺术专业课程体系中,《化妆设计基础》课程作为核心课程,面向职业核心岗位,研究在真实工作情景下《化妆设计基础》课程的教学模式,

并很好的应用到教学中,更加符合行业对人才培养的需求,能够迎合行业的标准、要求,实现对教学任务的不断革新、教学内容的不断扩充、教学方式方法的创新,从而提高美容美体艺术专业学生核心岗位能力,毕业生职业能力与企业“零”对接,进而提高就业薪资待遇,培养快速发展的美容行业需要的高技能型人才。真实工作情景中《化妆设计基础》教学,不仅仅是设置工作的流程和任务,对于工作环境具有更高的要求,要跟企业真实工作情景一致,具有完善的管理制度与操作流程,在真实的美容院、形象设计会所情景下,教师设计教学模式,以企业和行业要求的标准,创设出具有实际模式的教学任务,如进行客户接待、对客户进行妆前评估等等教学任务,为考核学生的专业技能水平,在学生完成学习后要根据学生真实接待客户的表现及实际操作流程综合进行评估。

二、当前《化妆设计基础》课程教学现状

近年来,美容行业获得快速发展,对美容美体艺术专业人才的需求量日益增大,职业院校作为美容行业专业人才培养的重要阵地,必须要不断的提高美容美体艺术专业教学质量和水平,以培养更多符合现代美容行业和企业需求的专业人才。然而,在实际多数职业院校中,美容美体艺术专业教学水平和质量不容乐观,尤其是在化妆设计基础课程教学中,仍以培养学生专业能力、审美能力为教育核心目标,一直沿袭了教育低端教学模式,着重把培养学生专业技能作为教学的重点,教学任务内容放在美学方面的构成、色彩搭配等练习上,忽视对学生实践能力和专业技能运用能力的培养,由此培养出的美容美体艺术专业人才严重缺乏行业思维和市场竞争意识,实践能力与应用能力不足。在该教育模式下培养出的学生步入社会美容行业后,会发现所学知识难以运用,大都是经过行业的二次培训才能达到上岗的

要求,甚至部分学生毕业后根本无法胜任美容行业工作,不得不放弃专业知识另寻其他行业。以上职业院校美容美体艺术专业人才培养现状充分说明,职业院校迫切需要开展化妆设计基础课程教学的创新改革,以行业岗位需求为导向,对现代美容行业对人才真实需求精准把握,并积极创设与社会美容行业相接轨的真实工作情境,在该模式运用下,培养出职业能力更强,专业技能更专,与企业“零”对接的行业所需人才。

三、真实工作情景导向的《化妆设计基础》课程改革措施

1. 化妆设计真实工作情境实训基地服务项目与教学项目开发

在《化妆设计基础》课程教学中开展真实工作情境教学模式的有效开展,首先需要职业院校美容美体艺术专业重视真实工作情境实训基地服务项目与教学项目开发。需要美容美体艺术专业教师以学生未来就业需求为导向,做好社会市场美容行业的调研工作和企业专业人才招收标准,以企业标准完善校内“美容美发创新创业”实训基地硬件设施,引入、创设与工作内容、环境相适应的具体场景或氛围,制定标准的工作流程和管理制度,对外提供专业服务的同时,以《化妆设计基础》课程为核心,最大化有效利用基地对内进行真实情景教学。再就是,可以通过校企合作的途径,与社会美容院、形象设计会所、美容行业企业等合作,建立校外实训基地,让学生直接奔赴实际工作岗位进行实训锻炼,严格依照企业标准和流程进行实践学习,让专业学生在《化妆设计基础》课程教学实践中,能够获得真实的情感体验,并在实践中充分了解现代行业岗位专业技术要求,正确的理解和掌握专业教学内容,保障学生所学专业技能符合社会美容行业技术要求,促进他们专业技能与岗位意识的全面发展,保障教学效率和质量,培养符合社会美容行业需求的专业人才,步入社会后学生能够快速融入真实工作环境中去。

2. 根据岗位关键技能,选取教学内容

教师在开展教学时,要选择来源于实际工作中的任务作为教学内容,人才培养的标准要符合企业的用人需求,符合行业的用人标准。为了让学生能够衔接学习内容和工作内容,调动起学生学习的积极性,学习内容不再只是让学生体验工作请假、操作技能,而是以反映化妆设计基础相关的专业能力和综合性的典型工作任务,即交内容是按照行业中需求的岗位设置的额,组织学生进行实训项目学习,开展实训项目教学,复制企业文化,重视学生们服务精神的培养。为学生设置学习中的工作任务,并不是简单的抽取出现实工作中的技能和知识,而是将实际工作中的内容进行精选整合成综合性的

工作任务,这需要学生综合理论知识和实践知识相结合才能完成的,具体过程如下:

专业岗位群调查	岗位核心工作内容分析	岗位所需能力分析	能力所需知识技能分析	确定教学内容
---------	------------	----------	------------	--------

3. 不同教学内容的设计与组织实施

教学过程中,在教学实施的过程中教师要根据不同的教学环境开展不同形式的教学设计和教学组织,单项典型的工作教学要根据客户的需求设计不同的教学情景,在情景中由学生扮演客户,教师扮演工作者向学生演绎示范是如何完成客户接待、妆前皮肤护理、面部修饰,发型设计和美容院经营管理等某一单项典型技能。

综合性职业技能教学的开展是依据库博的体验学习循环理论,以学生为中心开展的体验式教学模式,教学情景以真实的工作情景为主,让学生能够体验到为客户服务的感受,在服务过程中能够让学生之间互相进行观察,完成符合后能够反思,总结错误和操作要点,让下一次的客户服务更加完善流畅。体验学习强调的是让学生通过活动实践,增强自身的学习经验和技能操作,在情景中能够反思,最终学会将知识和技能结合,过程和方法以及情感价值观念多维度整合的一种学习方式。

4. 教学管理原则的制定

课题管理专家Margare.C通过研究得出如下结论:在影响学生学习的28种变量中,课堂管理是作用最大的直接变量之一。工作情境不但指实际工作操作过程,还包括工作氛围等。考勤、评价、纪律、考核等管理制度都与用人单位管理一致,学生在真实的工作情景中进行学习,学生的知识、行动、意识才能与未来工作相一致,才能得到真正的锻炼。这样培养出来的人才能更全面、更快速的适应用人单位需求。

5. 评价与考核体系的构建

对学生评价和考核时在以企业需求职业能力的标准下,采用综合性、多元化的评价方式进行评价,如企业评价、学校内部评价、学生互评等,评价内容要更加多元化包含理论知识、操作技能、自我学习能力、道德素养等。评价与考核的原则要遵循过程和效果并重,将评价贯穿到教学情景中,积极开展动态性过程评价,要注重学生的学习和专业技能的掌握,更要注重学生的职业素养,在实训过程中的经历和体验。不能再以期末考试作为最终的评价考核,要综合学生在真实情景教学中的表现进行评价,这种评价方式既能对学生的学习效果进行评价,还能够对学生的职业能力进行评价。如学生掌握和应用技术理论的能力,实际操作的熟练程度等,还对学生的社会能力、交际能力进行评价,如学生在真实工作中使用了何种方法,在遇到障碍或问题时学

生是如何分析和解决的,在集体工作任务中学生个体的团队合作能力如何以及学生的情绪情感、意志力等。

6. 师资培训与团队合作

在职业院校《化妆设计基础》课程中推进真实工作情境教学模式的有效开展,不仅仅需要依赖与学生个体的学习,专业教师的教学能力和课程的合理设置非常关键。这就需要职业院校重视对化妆教师队伍的培训以及与社会美容行业专业团队的紧密合作。首先,需要重视对现有美容美体艺术专业教师队伍的培训学习,鼓励他们以化妆设计基础课程的核心理论的不断拓展丰富和实践技能的不断提高作为重点,引领化妆教师团队积极学习当下社会最新的设计理念、设计原理、色彩搭配技巧等方面的知识,并鼓励他们所学知识贯彻到化妆设计基础教学实践中去。定期组织教师团队进行培训和学习交流,实现对教师专业知识、专业技能、化妆造型设计经验的不断累计,实现自身专业水平、教学水平的不断提高,为化妆设计基础课程中推进真实工作情境教学模式的有效推进开展提供保障基础。此外,还需要重视对教师队伍的校外培训交流学习,定期组织他们到社会企业中进行实践学习,充分了解和现代美容行业的专业技术,通过外出学习,不断的革新自身教学内容,保障学生能够接受到与社会外界行业接轨的美容美体艺术专业知识。教师团队具备足够的实践经验,就能够将化妆设计基础课程中的实际项目与职业院校化妆造型的实际操作相结合,才能促使学生学习最为先进的化妆理论知识和实践专业操作技能,才能走出校门后,直接接轨社会岗位。

四、“真实工作情境”教学改革与创新与成效

1. 为美容美体艺术专业学生的创业提供了有效指导,学生在创业中,认识到了对市场调研的重要性,并依照市场化妆行业需求,科学的进行美容形象设计服务公司的创建,进行规范化、标准化工作流程和管理制度的制定,在创业过程中,不仅实现了对学生学习兴趣和积极性的激发,还利于学生在真实的创业时间学习环境中获得专业能力的提升和岗位实践能力的提高。

2. 以学生为主体的化妆设计基础教学方式方法的应用,在对学生开展教学中,通过不停教学方式方法来对学生进行不同技能任务的教授,同时,还为学生建设和整合一批高质量的数字化教学资源、编制化妆造型设计岗位单项技能标准手册、服务客户体验学习等多种创新手段,切实提高了教学效果。

3. 在对学生的化妆设计基础课程教学管理中,教学过程中考勤、评价、纪律等管理制度的制定,均参照企业标准,用量化模拟薪资绩效的形式实现对学生的有效管理,不仅实现了教学管理原则的创新,实现了对学生

的管理、督促、激励,还利于对学生课程学习中岗位角色感的培养,提升学生学习兴趣和职业素养。

五、结语

总而言之,对于美容美体艺术专业而言,化妆设计基础课程是重要的基础课程,真实工作情景导向的化妆设计基础课程教学模式改革是美容美体艺术专业创新改革的一种有益尝试,开展以岗位为导向,以实操为主体内容研究真实工作情境下化妆设计基础课程实训教学模式,更有利于对学生创新思维和设计能力的培养,促使学生能够掌握基本的设计原理和技巧,培养出的学生职业能力更强,能够更好地应对实际工作中的需求,实现了与企业需求“零”对接。以真实工作情景导向的化妆设计基础课程教学模式,让学生在在教育过程中就能领略到行业的概念,提升美容美体艺术专业学生就业能力,形成强烈的行业意识,为学生步入社会,更好的融入行业奠定了坚实的基础。

参考文献

- [1] 孙亚男,何晓明,孙菲,李苏丽,许佳.真实工作情景在口腔护理教学中的应用[J].中外医疗,2011,30(36):111-113.
- [2] 董茜.以“工作情景”为导向的基础会计实践教学模式探讨[J].辽宁高职学报,2011,13(02):69-70.
- [3] 肖雄亮,方月娥.工作情景教学模式研究[J].中国教师,2009,(S2):150.
- [4] 教丽.基于工作情境下的导游实践教学的创新[J].旅游纵览(下半月),2015,(01):270.
- [5] 董娜,刘雪.基于“工作情景”的高职基础会计实训教学模式研究[J].山西农经,2016(12):125.
- [6] 郑晓云,石莹,史丽平.护士真实工作情景导向教学在护理学基础实训课程中的应用[J].教育现代化,2016(35):104-105.
- [7] 马波.真实工作情景导向的护理实习实训模式的现状研究[J].医药卫生教育,2016(22):121-123.
- [8] 赵冰.社区卫生真实工作情景导向的临床医学专业实习实训模式研究[J].基层卫生服务,2016(25):183-186.
- [9] 马波.真实工作情景导向的护理实习实训模式实践效果分析[J].医药卫生教育,2016(27):122-124.
- [10] 杨湘江.高职院校校内生产实训基地建设实证研究[D].河北科技师范学院,2015.

课题来源:塔城职业技术学院级课题

课题名称:真实工作情景导向的化妆设计基础课程教学模式改革研究

课题立项编号:JYLX2023030