

“自为”而“自得”，让语言有温度和力量

——以“介绍”“讲解”“答询”为例浅谈中职语文 口语交际的课堂训练

姜晶磊

苏州市太湖旅游中等专业学校

摘要：口语交际能力作为人际关系协调的重要能力之一，是旅游专业学生职业发展和实现理想的重要基础。当前的语文课堂在口语交际模块的教学却如陷泥地，停滞不前。教师缺乏课程资源，学生缺乏交流自信，练习过程缺乏语文美感，课堂展示缺乏生活经验等原因使口语交际的教学无法高效开展。笔者结合有效的口语课堂实例，从整合课程资源，注重教学连贯；强化语文主体，注重全体学生的两大角度浅谈中职语文口语交际课堂的有效教学。

关键词：中职；语文；口语交际；策略

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.042

口语交际指的是人们在日常生活中利用语言作为载体，实现传递信息，进行人际关系协调的活动。人在社会关系中要求得生存、谋取发展所必备的最重要能力之一即是口语交际的能力。作为旅游专业的学生，口语交际能力更是他们的基本必备技能之一，甚至无形中成为旅游专业学生成功就业、实现人生理想的重要基础。培养旅游专业学生的口语交际能力不仅能提高他们的语言表达与交流技巧，有助于形成良好的人际关系，也是当下旅游经济发展所提出的重要要求。

江苏省中等职业学校语文教材的前五册必修模块中一共提出27个口语表达的教学任务，它们分别是说好普通话、朗读、解说、交谈、演讲、情境对话等，并在单元教学目标、学生学习方式、教学评价建议等方面给出了明确的指导意见，这就意味着中职语文教育将通过“口语交际”模块着力于实现“指导学生正确理解与运用祖国的语言文字”，“帮助学生掌握口语表达的基本技能”，“为培养高素质劳动者服务”等目标。

一、中职语文口语交际的教学现状分析：

《中等职业学校语文课程标准》提出：“中职生应掌握日常生活和就业要求的口语交际能力”^[1]。中职语文提出的口语交际模块也是基于实现中职生“知识与能力”层级的学习目标，旨在通过口语交际的有效学习与锻炼，以便于实现“语言的理解与运用”，具有“较强的服务意识与学习力”。然而，当前的中职语文口语交际课课堂，却因为教学资源匮乏、学生互动性不强的原因，恰如一潭死水。为何会形成当前的困境？要从以下几个方面分析：

（一）缺乏课程资源，课堂组织效率低下

口语交际的教学资源应是来自实际生活，其在课本上所占篇幅比例往往是一个单元数十页课文后附着的一至两页的内容。正因为它更偏重于在生活中的实际运用，该种教学资源大多难以捕捉和搜集，并且在有限的时间和空间内（一般指课堂四十五分钟和传统课堂教室）难以呈现和还原。加之，口语交际能力的评价考察体系还未建立完善和成熟，教师一般只能通过卷面来判

断学生对口语交际模块的学习和掌握程度。因此，教师在实际教学中对口语交际模块尚缺乏足够的重视，甚至存在视而不见的情况。在现阶段的口语交际课堂中，大部分教师虽有提及，也只是采取重要知识点圈划的方式，教师讲，学生听，缺乏目标明确、重点突出的训练。

即使在课堂上开展口语表达能力的相关训练，课题也局限于“演讲”“主持”等“独白”式话题讨论。口语交际课程资源的严重缺乏使得课堂组织效率低下。

（二）缺乏交际自信，学生口语表达能力薄弱

旅游专业的学生虽然接受专业导游词的讲解训练，但学生只习惯于记诵内容，落实到日常生活中的语言交流，则明显能力不足。旅游专业的学生也曾是应试教育的边缘化群体，中考的失败在他们大多数人心目中埋下了自卑和胆怯的种子。在课堂上，他们一般不愿主动提问，即使回答问题也声如蚊蚋。在公共场所的发言，更是神色紧张，词不达意，漫无中心，仓促收场。尤其近年随着信息技术的发展，网络的普及性和便捷性大大提升，学生沉迷于玩手机玩游戏，缺乏在现实生活中主动沟通的意识。

有时在口语交际的课堂中，教师的选题难度过高或是偏离了学生的兴趣，就会使课堂中出现一人说，多人听的局面。一个或几个学生说的滔滔不绝，大部分学生或是沉默不语或是昏昏欲睡。能力训练和提高的永远是表达能力强的优等生，学生之间口语表达能力的差距越来越大。在口语交际方面的自信缺乏将会使学生“金口难开”的局面越加僵化。

（三）缺乏语文味道，课程主体意识模糊

在口语交际的课堂中，笔者结合课例通过观察发现，学生在口语训练中经常会走入以下两种误区：一是为了尽快结束话题讨论，也是为了达成“良好”的讨论结果，在交流中刻意使用奉承讨好式语言，讨论过程与处理结果违背了生活的真实性；二是有些学生为了博得口语的表达效果“尽情”使用粗俗的语言，甚至采用不规范的发音，忽略了语言所具有的美学享受，脱离了语文课堂环境。口语表达能力不佳的学生往往在交流中不

知如何把握“听”的重心，不知道获取有效信息，更不懂得怎样组织语言形成流畅明晰的表达。语文课堂因“语文味”的缺失将置语文学科的能力训练处于尴尬的境地。

（四）缺乏专业实例，就业指向引导不明

中职语文口语交际模块中包括了27个教学任务，既有讲解、协商、解说等与旅游专业技能紧密联系的训练专题，也有朗读、拜访、现场报道等与旅游专业技能不甚相关的专题。由此可见，并非每一个口语交际专题都是为旅游专业学生量身打造而来。结合课例观察发现，语文教师由于学科限制，缺乏对旅游专业足够的认识，加上紧凑的教学任务让大部分口语交际的课堂停留在书本提供的话题训练上，这使得学生在“课上练”满足不了“课后用”的需要。在生活中解决实际问题时，学生发现课堂上练习的技巧毫无用武之地，从而失去学习动力。语文口语交际课堂因为生活实例的缺乏使得学生“学”与“用”严重脱节。

二、语文综合实践活动课例呈现

口语训练是一个循序渐进的，不可能一蹴而就的过程训练，它涉及了很多方面的因素。在常规语文教学中既要完成普通话训练，也要模拟职业对话训练，可见教学任务繁重。说的流畅，用词得当，听者舒心，关系协调，是口语交际训练的主要目的。作为旅游专业学生，他们的口语表达能力不应局限于基础性的信息传递，更应指向雅致的语言传承，因为他们将会是最直接的民族文化的展现者与传承者。那么，怎样组织高效的口语交际课堂呢？笔者结合实际教学中取效较为显著的课例来浅谈几点想法，以下为教学方案：

教学目标：

1. 通过搜集、整理景点或文物等资料的活动，锻炼学生获取与加工信息的能力。
2. 通过撰写景点游览说明书或产品介绍说明书，训练学生介绍、讲解等口头表达与书面写作的技能。
3. 通过小组合作，团队录制视频等活动，增强小组协作互助的向心力，提升学生服务意识。

教学环节及过程：

课前准备：

1. 师生共同讨论教学方案，明确教学内容，制定教学任务。

2. 学生以小组为单位，通过传统“抓阄”的形式来确定“介绍”的分类：第一类模拟景点导游进行自我介绍与讲解；第二类模拟出土文物讲解员进行产品介绍与讲解。各小组根据分类做好以下准备：

准备一：各小组根据分类进行资料搜集与整理工作，并优选该组的介绍人员模拟情境，将“介绍”拍摄成3分钟左右的视频，上传至班级网络学习平台。

准备二：各组围绕“介绍”对象设计并撰写景点说明书或产品说明书，上传至班级网络学习平台。

第一课时

1. 导入环节：以2017年“百事可乐”拍摄的《17把乐带回家》中人物“自我介绍”的片段营造教学情境，激发学生学习兴趣。

2. 激趣环节：明确要求：此环节要将小组展示与小

组互评相结合，将个人评价与小组评价相结合。要求各小组展示拍摄视频，其他小组认真听取和感受，通过交流讨论，评选出“最佳体验”奖与“最佳设计”奖。

3. 活动环节：

活动一：展示介绍视频

各小组通过抽签方式决定展示顺序，其他小组认真观看视频，听取介绍内容并对选择最精彩的视频进行个人初步的投票和评价（1、从介绍者的口语表达能力；2从介绍的逻辑角度）。教师可以以鼓励的方式来推进学生的评价。

活动二：形成小组评价

在这一环节小组成员将进行相互探讨，选择出最精彩的视频并写下评价理由。之后，在教师主导下结合上一活动环节中个人的投票评选出“最佳体验”奖。

4. 总结环节：

教师由视频的“最佳体验”奖引导学生归纳总结在介绍和讲解时应注意的要点，启发学生对专业素养的相关思考，提醒学生要注意讲解时的语态和仪态。为顺利完成下节课时，布置以下准备任务：

准备三：小组成员共同讨论并在班级网络平台上选择他组任意一篇说明书进行阅读（各组之间不得重合），并写下疑问提纲。同时，根据自己的介绍对象梳理咨询要点。

第二课时

1. 教学环节：

活动三：小组互相咨询

在这一环节中，各小组将依据上述准备列出的疑问提纲进行现场问询，以及面对他组的疑问进行现场咨询。

活动四：小组互评选优

各小组完成问询及咨询后要根据问答结果及各组说明书的设计特点来评选出“最佳设计”奖。

活动五：全体观影总结

在这一环节要求全体学生共同参与，通过观看教师提供的旅游专业关于的“介绍”“讲解”“咨询”的相关视频，一同归纳总结三者的共同点与区别性。从而做到能区分，能熟练运用。

2. 总结环节：

教师由“最佳体验”奖和“最佳设计”奖引导学生思考在具体的情景下应当使用怎样的语言来提供优质的服务，启发学生思考作为旅游业人应具备怎样的口语交际能力。为巩固提升，布置以下练习：

练习一：在小组展示中选择一处最想游玩的景点，为之写一句广告语。

练习二：在小组展示中选择一件最想拥有的文物，写一篇广告词。

活动评价：

本课评价表由学生自评、小组互评、教师评价组成，从课前准备、课堂表现、课堂体验、课后总结方面作出共性评价，其中设置了“所思所得”的内容，是学生在本课中获得的经验与感想。

活动成果：

课后撰写的广告语汇集成册，上传至班级网络学习

平台,制作成广告册;将说明书与广告词相结合,制作成广告宣传版面,配合视频讲解,形成独具特色的广告集锦。

学生在评价表中的“所思所得”中表现出对此类口语交际课的高度期待,他们纷纷点赞,以下摘自学生的原话:

“感谢这堂形式多彩的语文课,它让我渐渐认识到说话的艺术,它让不敢高声说话的我敢于质疑,敢于提问,敢于抬头挺胸地说出想法。”

“虽然一开始在镜头下说话很不自在,但正是这种不自在让我意识到语言的美感和力量,也让我认识到作为旅游专业学生应该具备优雅的言谈举止。它让我学会正视自己,也学会欣赏他人。”

三、有效提高语文口语交际能力的策略

结合有效开展口语交际的课程实际,对比与传统课堂中施行的闲话漫谈式口语交际活动,不难发现,想要有效地组织好中职旅游专业的口语交际课堂教学,要注意从以下几点入手:

(一)整合课程资源,注重教学连贯

课程资源即指教学资源,广义上包括一切有利于实现课程和教学目标的各种因素,狭义上指形成课程与学习的直接因素。对于口语交际,既有课本作为教学依托,也有丰富多彩的生活作为活水之源。因此,如何做好以课本为教学蓝图,结合生活实例提供的教学资源,是实现有效教学的关键。

1. 连结专题,迁移技能

中职语文学习阶段要求学生掌握27种口语交际技能,然而其中大部分有知识与技能要求上的共通性。如果一项一项地进行教学的话,不仅耗时甚多,也会造成学生在此方面“断片学习”的误解。因此,教师在备课时,要有全局观,善于将相关专题进行归类整理。

笔者将“介绍”作为能力训练的中心,依据其中“自我介绍”与“产品介绍”作为情境设计路径,分别结合“讲解”与“答询”来模拟旅游景点介绍与出土文物介绍,让旅游专业的学生体验在不同语境中的对话特点,促进学生语言技能的迁移。

2. 精选案例,贴合专业

生活教育永远是人类获得直接经验的本源。旅游专业学生日后的工作重心即是在生活的不同情境下开展人际关系协调活动。在课程中,笔者截取“百事可乐”广告中一小段关于人物自我介绍的错误案例作为课文导入环节,既可以激发学生的学习兴趣,也可以把它作为错误示范的典型,对比于第二课时中关于旅游行业从事“介绍”的专业视频,更加能够规范学生的口语表达技能,提高学生关于旅游专业口语服务的意识。

(二)强化语文主体,着力全体学生

笔者从学生专业出发,模拟两种专业实训场景,通过要求拍摄视频的方式尽可能过滤学生言语粗鄙的机会,强化学生语言的运用能力,是语文教学与专业提升的有效结合。在本次课堂中采取小组合作的形式,动员人人参与,提升教学活力。

1. 明晰教学环节

教师只有对教学环节清楚了,才更能胜任课堂的

主导作用,从而才能对课堂节奏有的放矢地进行调节,完成教学目标。在本节课中,活动围绕小组展示——小组评价——小组答询——小组选优——观影总结这五个环节开展,分别训练学生关于“介绍”“讲解”“答询”的相关口语技能,同时通过小组评价提高他们的语言鉴赏能力,力争将训练的技能内化成学生自身的行为规范。

2. 优化教学策略

在本课中引入“小组互评”与“小组答询”的机制,大大提升学生的课堂参与度,让课堂能活起来。其中,通过“最佳体验”奖与“最佳设计”奖的评选,将读、写、说等语文综合素养结合起来,跳出传统语文教学框架,为语文的教学注入了活力。

“小组答询”环节强化的是语言的交流作用。口语交际,不仅包括语言的表达能力,也强调的是人与人之间的互相交流程度,它包含了听、说两种能力,强调的是语言的双向交流。《语文课程标准》提出:“口语交际能力是现代公民的必备能力,应该培养学生的倾听、表达和应对能力,使学生具有文明地进行人际交流的素养,口语交际是听与说双方的互动过程。教学活动主要应在具体的交际情境中进行。”“小组答询”不仅能考量旅游专业学生的倾听能力,准确的获取信息能力,还能考察他们是否具有流畅的表达能力和机敏的应对能力。

3. 完善评价体系

本课中将个人投票与小组互评相结合,尤其是个人投票能调动学生的积极性,让每一位学生能切身感受到自己是课堂的小主人,“如果每个人都能意识到自己能对最终的结果产生重要的影响,从而便能增强个体参与的心理需要”^[2],有利于提高学生参与课堂的内在动力。课堂便能真正做到面向全体学生开展实施。

小组互评是在个人评价的基础上对课堂学习评价体系的进一步完善。小组互评的结果是组内成员经过讨论整理后的反馈,小组成员间的讨论能激发学生个体的思考,让学生的思维能跳出个体知识体系的框架,碰撞出智慧的火花,更能让学生在相互欣赏相互学习的思辨中提升口语交际的技巧。

“罗马不是一天建成的”,正如口语交际能力不是一节课就能提高的,它需要日积月累的修行。正如璞玉般,在精心雕琢中才能绽放光彩。作为旅游专业的语文教师,在语文教学中更要清醒地认识到口语交际的重要性,在思想上提高对口语交际模块研习的意识,紧贴旅游专业努力挖掘各种教学资源,给学生创造广阔的展示平台,让学生习惯在轻松自由的氛围中进行口语互动,相信口语交际能力的提升必定让每一个积极参与口语课堂的学生大放异彩!

参考文献

[1]倪文锦.中等职业学校语文课程标准解读[M].高等教育出版社,2020

[2]郭德俊.动机心理学:理论与实践[M].人民教育出版社,2005

作者简介:姜晶磊,女(1989年6月),江苏省苏州市,苏州市太湖旅游中等专业学校,职称:讲师,学历:大学本科,研究方向:中职语文教育。