

# 美容皮肤科学教学融入财经素养教育的探讨

黄译禾

柳州城市职业学院

**摘要：**随着我国经济的飞速发展，市场对美容行业专业人才的需求也在不断的提升，我国美容行业专业人才的供给市场需求的矛盾日益突出，高职院校作为培养高素质高技能专业人才的主要阵地，必须适应新的变化，把学生的财经素养教育融入美容皮肤科学教学的各教学环节。这将对丰富课程教学内容尤为重要，同时能够很大程度提升就业率，解决高端人才需求矛盾的问题。

**关键词：**美容皮肤科学教学；财经素养；素养教育

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.02.017

美容皮肤科学教学质量关系到行业人才的培养，在传统美容皮肤科学教学中，过于注重专业技能的传授，忽视了财经素养的培养，单一的教学模式难以适应当前市场经济环境下美容行业的发展需求。财经素养涉及财务管理、市场营销、自主创业等方面知识，要求从业人员在复杂多变的市场环境中做出明智决策，实现企业的生态化运营。

## 一、美容企业就业人员需要具备的财经素养

### （一）基本财务知识

美容行业的从业人员尤其是创业者，必须要了解财务报表的基本构成。财务报表是企业财务状况的“晴雨表”，包括资产负债表、利润表和现金流量表等，反映出企业在某一特定日期资产、负债和所有者权益状况。利润表展示企业在会计期间的经营成果，即收入、费用等情况。现金流量揭示企业现金流入流出的情况，帮助分析者了解企业现金的流动性。其次，还需要对财务分析方法有一定的了解。财务分析通过收集、整理企业财务信息，运用方法技术，对企业财务状况和经营成果进行评价剖析，帮助创业者更好的了解新店前期养店能力、运营能力。除此之外，财务决策流程也是必须要掌握的内容，财务决策是企业决策的重要组成部分，涉及投资、融资、运营等多个方面，在门店扩张、老客带新等常见的美业销售策略中会提供很大的帮助。在做出财务决策时，创业者要了解并遵循一定的流程，包括明确决策目标、收集相关信息等，才能更加科学、合理的进行财务决策。

### （二）市场分析与预测能力

市场分析了解市场现状，对市场深入研究，收集分析关于消费者需求、竞争对手动态的信息。通过市场调研消费者偏好需求变化，及时调整项目策略。密切关注竞争对手营销策略，以便在市场竞争中保持优势。美容行业的从业人员运用专业知识和市场经验，结合市场调研和分析的结果，对未来市场发展趋势进行合理预测，以便不断学习更新专业知识，更好的关注行业动态和市场变化，培养敏锐的洞察力，在复杂多变的市场环境中

迅速做出反应。并且定期参加行业展会（如每年最盛大的“广州美博会”）、订阅行业报告，关注专业媒体等方式获取最新市场信息。

### （三）成本管理与控制能力

成本管理是美容企业控制运营成本，提高经济效益的重要手段。从业人员需要通过对企业运营过程中各个环节的成本进行精细化管理和控制，包括产品采购、库存管理、人力资源配置、项目培训、设备维护、房租水电等方面。例如，可以通过与供应商建立长期合作关系、采用批量采购等方式降低产品成本，通过优化库存结构、减少库存积压来降低库存成本，通过合理配置人力资源、提高员工工作效率来降低人工成本。通过定期检修和保养设备、延长设备使用寿命来降低设备成本等。这就要求从业人员具备对成本变化的敏感洞察力，及时发现并应对成本异常情况。通过制定严格成本控制的制度，对各项费用进行严格审批核算，确保支出符合企业预算和成本控制目标。

### （四）投资与风险管理意识

美容行业创业者需要具备前瞻性眼光，新技术、新产品和市场机会层出不穷。准确把握这些投资机会，将有限资金投入最有潜力的项目中，对行业动态要有更深的了解，对投资基本原理也要有一定的认识。任何投资都伴随着风险，如何追求收益的同时有效控制风险，是投资成功关键。所以还应具备风险识别评估和应对能力，了解常见的风险类型，如市场风险、技术风险。投资与风险管理意识应用于多方面，在产品开发阶段，从业人员评估新项目的市场潜力和技术可行性，决定是否进行引进。在项目推广阶段，评估不同营销策略风险收益，选择最合适方案。在财务管理方面，需要制定合理的财务计划和预算，确保企业有足够资金应对风险。

### （五）商业道德与法律意识

商业道德是企业市场活动中应遵循的基本行为准则，例如诚信经营、公平竞争、尊重消费者权益等方面。美容行业从业人员需要时刻牢记企业根本利益，不

能以损害消费者利益为代价，在推销产品或服务时必须提供真实、准确信息，不得过度承诺或隐瞒事实。在处理顾客投诉时，应积极响应并及时解决，不得推诿扯皮或置之不理。尊重竞争对手，不得通过不正当手段进行恶性竞争，破坏市场秩序。法律意识则是从业人员在商业活动中必须遵守法律法规和行业规范，美容行业涉及法律法规众多，如《消费者权益保护法》《广告法》《反不正当竞争法》等。从业人员需要了解并熟悉法律法规内容要求，确保企业经营活动合规。例如，在发布广告时必须遵守广告法相关规定，不得发布虚假违法广告。

### 二、美容皮肤科学教学融入财经素养教育的意义

#### （一）提升综合素质，适应市场需求

财经素养提升有助于从业者理解美容行业的商业模式，在市场经济环境下美容行业的发展取决于产品质量，受到市场供需关系、价格策略、营销策略等多种因素的影响。创新是推动行业发展的重要动力，通过财经素养教育，让从业者学会从经济角度思考美容行业发展趋势，探索新商业模式和服务方式。运用财经知识分析和解决企业在经营过程中遇到的问题，提高企业运营效率。提升综合素质，有助于从业者拓展职业发展道路，具备扎实的专业技能和良好的财经素养，更利于在美容技术方面有所建树，成为行业内专家。

#### （二）培养创新思维，拓展职业发展

创新思维不仅仅局限于技术层面的创新，还包括商业模式创新、服务理念创新。融入财经素养教育，让美容皮肤科学教学引导学生从宽广视角审视美容行业。例如在商业模式创新方面，学生运用所学财经知识分析市场趋势和消费者需求，探索新盈利模式。尝试将传统美容服务与互联网、大数据等现代科技相结合，开发线上新型美容服务模式。运用创新思维，关注消费者心理需求和情感体验，提供人性化、专业化服务。精心设计服务流程和个性化服务方案，让消费者在享受美容服务的同时感受到更多关怀和尊重。运用所学财经管理知识，优化企业运营流程管理体系，提高企业市场竞争力。尝试引入现代化管理理念，如精益管理、六西格玛等，提升企业管理水平。

#### （三）强化风险意识，保障企业稳健发展

在美容皮肤科学教学中融入财经素养教育，帮助学生了解并掌握风险管理基本知识方法。通过学习识别出企业运营过程中可能遇到的各种风险，如市场风险、财务风险、法律风险等，培养应对风险的能力。当风险来临时迅速做出反应，将损失降到最低。学习风险管理工具策略，如风险规避、风险转移、风险分散等，提升应对风险能力。形成稳健的企业文化，注重风险管理、强调稳健发展。并且在日常经营中注重规范严格管理，科学决策。

#### （四）促进学科交叉融合，推动行业创新发展

打破传统思维模式的束缚，激发研究思路和创新灵感。虽然美容皮肤科学与财经学科在研究对象、方法论等方面存在显著的差异，但正是这种差异为两者之间交叉融合提供了可能。新技术应用对于推动行业发展具有重要作用，通过引入财经学科理念方法，分析预测新技术市场前景，更有针对性的推动技术创新研发工作。财经学科注重企业运营管理和市场营销策略，美容行业需要高效管理创新营销手段提升企业竞争力。融合两个学科知识方法，探索适合美容行业特点的管理模式。融入财经素养教育，帮助学生建立跨学科知识体系，提升综合素质和创新能力。

### 三、美容皮肤科学教学融入财经素养教育的途径

#### （一）修订教学大纲，整合财经内容

明确财经素养教育在美容皮肤科学的教学目标，财经素养是学生必备的综合素质，对提高学生职业竞争力，推动行业创新发展具有重要意义。明确财经素养教育的具体目标，如培养学生商业思维、决策能力等。整合财经内容到专业课程中，在修订教学大纲时，将财经素养相关内容有机融入专业课程中，在保持专业课程系统性基础上适当增加财经模块，如市场分析、成本控制、经营策略等，与专业课程其他内容相互补充，形成完整的全面课程体系。讲授美容项目市场营销相关内容时，引入市场分析内容，让学生学习如何分析市场需求、竞争对手行为，制定有效营销策略。在讲授美容企业经营管理相关内容时，引入成本控制和经营策略内容，让学生学习如何控制成本、提高效益。由于财经素养涉及知识技能更新速度较快，在修订教学大纲时要注重更新教学内容，确保学生接触到最新的财经知识技能，注重教学内容的实用性，让学生将所学到知识技能应用到实际工作中。

#### （二）创新教学方法，提升财经素养

采用案例分析教学方法，引入真实美容企业案例，让学生分析案例的盈利模式、市场策略等，培养其商业思维和决策能力。帮助学生将理论知识与实际工作情境相结合，更好的掌握财经素养在美容行业中的应用。此外，采用角色扮演法，让学生模拟美容企业不同岗位，如老板、店长、美容顾问等，学生在实践中体验经营管理和销售环节。通过角色扮演，学生能更深入的了解美容行业运营模式，培养团队协作沟通能力。模拟真实美容企业，让学生在虚拟环境中进行经营管理决策，如制定价格策略、控制成本等，帮助学生全面了解美容企业创立和运营的流程，提升财经能力<sup>[1]</sup>。

例如，采用“模拟美容院经营”创新教学方法。通过模拟真实美容院经营环境，让学生在实践中学习财务管理财经知识。教师设定模拟美容院经营背景和目标，包括美容院规模、市场定位等；学生分组，每组担任

美容院的不同角色，如老板、店长、顾问、美容师等。教师提供必要资源工具，如卡项、虚拟货币、市场数据等，学生根据角色分工，制定美容院经营计划和财务预算，要求学生根据实际情况调整经营策略，进行模拟经营，记录经营数据。定期组织学生进行经营分析，评估经营成果<sup>[2]</sup>。在活动结束后，教师要求学生撰写模拟经营报告，总结经营经验，并且进行课堂分享讨论，分析成功和失败原因，并根据学生表现进行评价，给出改进建议。

### （三）加强师资培训，提升教师素质

美容学科和财经学科是两个不同学科领域，要求教师具备跨学科知识储备。组织教师参加相关培训课程研讨会，让学生深入学习美容学科和财经学科基本理论。鼓励教师参与学术研究，提高学术水平。在传统教学观念中，美容皮肤科学教学和财经素养教育相互独立的。但是，现代教育理念强调跨学科综合素养培养，这就要引导教师转变教学观念，认识到美容皮肤科学教学与财经素养教育相互关系。参加教育理念更新培训课程，了解最新教育动态、教学方法，将财经素养教育融入美容皮肤科学教学中。鼓励教师参与实践活动，如到美容企业挂职、参与企业真实项目、企业考察等，了解行业实际运作需求<sup>[3]</sup>。通过实践活动，教师将理论知识与实践相结合，提升实践能力，将实践经验传授给学生。建立健全师资培训机制，学校制定师资培训计划，定期组织教师参加培训活动，确保教师更新知识技能。建立教师交流平台，鼓励教师之间相互学习、分享经验<sup>[4]</sup>。

例如某高职院校开展一系列针对性师资培训活动，与知名美容企业合作，共同设计实施“美容皮肤科学教师财经素养提升计划”。帮助教师全面了解美容行业商业模式，将财经素养教育融入课堂教学中<sup>[5]</sup>。采用多种形式，如专题讲座、实地考察等。知名美容企业老板、区域经理、店长受邀来到学校，为教师们举办专题讲座。分别介绍美容行业财务管理基础知识，分享在实际工作中遇到问题和解决方案。

教师们参观企业各部门，了解企业运营流程，与企业员工进行交流，深入了解其工作职责。教师们分组讨论真实美容行业案例，分析案例商业模式，提出见解和建议。通过案例研讨，教师们加深理论知识理解，提升商业思维和解决问题能力<sup>[6]</sup>。

### （四）开展校企合作，拓展实践平台

在传统教学模式下，学生只能在模拟环境中学习美容皮肤科学知识和财经技能，缺乏真实实践体验。通过与美容企业合作，学校安排学生到企业实习，参与企业日常运营、市场营销、财务管理等工作，让学生亲身体验行业真实运作，了解市场需求商业模式，提升实战能力和解决问题的能力。校企合作帮助学生建立职业网络，在实习过程中学生接触到企业内部员工、企业合作

伙伴、客户等外部人士，建立广泛职业网络。为学生提供更多就业机会，帮助学生了解行业最新动态趋势，提升职业竞争力。促进双方资源共享优势互补，利用企业资源，如设备、技术等，为学生提供更好的学习条件和实践环境。邀请企业专业人士来校授课或举办讲座，为学生分享行业经验。通过与学校合作，选拔培养符合要求人才，推动企业创新发展<sup>[7]</sup>。

例如，与美容企业签订合作协议，于企业设立校外“美容实训基地”，利用企业的高科技的美容仪器、专业的技术和销售团队、完整的服务体系进行教学，让学生参与完整的接待过程、卡项的制定、推广与销售、操作会等真实企业日常运营环节。在行业专家的指导下，学习接待礼仪、分析顾客需求、制定销售计划与策略、真实参与销售与售后。学生在校外实训基地的表现由企业和学校共同评价，评价结果作为科目成绩的一部分。定期组织学生进行交流座谈，听取学生意见建议，优化实训基地运营管理<sup>[8]</sup>。并且寒暑假派遣教师到企业进行学习，参与真实企业项目，把最新的行业动态与技术带回课堂中。

### 结束语

综上所述，美容皮肤科学教学融入财经素养教育是时代发展必然趋势，亦是培养全面型、创新型人才重要途径。通过修订教学大纲，创新教学方法，加强师资培训等多方面努力，有效将财经素养教育渗透到美容皮肤科学教学各环节，赋予学生更宽广视野。提升学生在未来美容行业的竞争力，为学生未来职业发展奠定坚实基础。

### 参考文献

- [1] 黄俊瑜. 财经素养教育实践研究[J]. 科教导刊-电子版(下旬), 2022(7): 38-39.
  - [2] 汤学儒. 小学财经素养教育初探[J]. 小学教学研究(理论版), 2022(8): 24-26.
  - [3] 赵红卫. PISA财经素养评估框架比较[J]. 财会月刊, 2022(9): 43-48.
  - [4] 辛自强. 中国公民财经素养基本状况报告[J]. 心理技术与应用, 2022, 10(3): 129-153.
  - [5] 辛自强. 当公民财经素养遇上共同富裕[J]. 人民论坛, 2022(7): 64-67.
  - [6] 唐恒钧, 周鑫. 国外财经素养教育制度发展及启示[J]. 天津市教科院学报, 2022, 34(3): 90-96.
  - [7] 李存国. 夯实财经素养, 搬走财经报道的“绊脚石”[J]. 全媒体探索, 2022(7): 95-96.
  - [8] 梁建茵. 大学生财经素养教育研究[J]. 教育教学论坛, 2022(8): 185-188.
- [基金项目] 广西教育科学“十四五”规划2022年度广西财经素养教育研究专项课题《高职院校财经素养教育跨专业融合实践研究》(课题编号: 2022ZJY2512)阶段性成果。