

# 湖南省邵阳市大学生消费情况调查

贺健<sup>1</sup> 颜盛连<sup>2</sup>

1. 湖南省邵阳市大祥区邵阳学院; 2. 湖南省邵阳市大祥区祥凤实验学校

**摘要:** 随着经济社会的不断发展, 如今社会最为显著的矛盾是民众对美好生活向往和需求供给不平衡之间的问题。社会矛盾应该通过理解基本矛盾和主要矛盾的关系进行理解, 根据基本矛盾入手分析社会主要矛盾。社会的主要矛盾来源于社会的根本矛盾, 生产力与生产关系、经济基础与上层建筑的矛盾, 决定了社会的基本性质。生产力与生产关系、经济基础与上层建筑之间的矛盾是历史发展的具体表现, 这使得不同社会形态、不同民族国家、不同发展阶段的社会基本矛盾表现形式不同。

**关键词:** 大学生; 消费情况; 信息化

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.03.057

在信息化影响日益扩大的背景下, 当代大学生作为社会中相对特殊的消费群体, 有着相对特殊的消费者心理。他们不仅仅是主体消费群体之一, 更是中国未来消费趋势的主力军和引领者。他们的行为思想和消费观念极易受到网络因素和潮流发展带来的影响出现某种改变。大学生形成的奢侈品特征往往被判定为具有双重性: 一方面大学生还并没有任何的经济基础, 消费条件由于家庭因素有着巨大限制; 但另一方面, 他们的消费需求较大, 再加上消费观念先进, 所以这两者之间存在的矛盾引发了大学生消费行为上的问题。

## 一、调查目的

如今大学生群体存在的消费问题始终是社会讨论的焦点, 还受到了各行各业人士的高度关注。大学生作为低收入群体尽管经济条件限制较高, 但其购买能力却呈现出直线上升的趋势, 甚至奢侈品攀比的趋势也越来越大。他们消费的结构和程度是否科学, 仍旧是当今社会探讨的主要问题。若想明确大学生的消费习惯和消费程度, 了解他们消费状态中的思想观念, 培养他们形成正确的消费思想, 就应该加强大学生的教育和培养, 让他们变成新消费活动的践行者和执行者。本文以此为切入点, 通过问卷调查和访谈, 确定了邵阳市大学生消费状况调查分析的社会实践。其意义和目的是通过对一些大学的调查、研究和分析, 为后续研究人员提供参考和思路。

## 二、调查概况

为了对邵阳市大学生消费需求、消费情况建立全面清晰的了解, 就应该开展详细的研究与调查。本次调查采用问卷星形式, 向邵阳市地区大学生(邵阳学院, 邵阳职业技术学院, 邵阳工业职业技术学院, 湘中幼儿师范高等专科学校)共发放问卷56份, 收回有效问卷56份, 有效率为100%。其中男性大学生占45%, 女性大学生占55%。随着经济的发展, 人们的消费水平和生活质量不断提高, 消费观念也在发生深刻变化。新生入学教

育的基本目的是倡导学生合理消费, 引导大学生按照科学消费和发展的相关原则, 转换以往的消费观念, 并带动更多群体参与其中, 培养越来越多有着高度理性和健康的消费群体, 宣传新型的消费方式, 在整个社会上掀起阳光积极、健康环保的消费潮流, 推动人与自然、人与社会达成稳定发展的态势。

通过本次调查, 我们充分掌握了邵阳市大学生群体的消费需求、心理状态和发展现状。大学生从整体上而言有着较为平衡的生活消费。但个体差异是显著的, 主要是由于来自全国各地的学生来源的差异, 以及家庭情况和消费习惯的差异。在主要从事寄生消费的大学生中, 培养独立的财务管理技能、科学的价值观和信用观念应是首要任务。总之, 我们希望每一名大学生都可以认真思考、静心琢磨, 正视自己的消费观念是否存在问题, 超前消费对于自身而言起到着怎样的影响? 我希望社会各界能够为大学生提供切实的关爱, 通过社会力量促使大学生养成正确的消费习惯, 尽量降低奢侈品的采购, 保障我们未来支柱的健康成长。

## 三、调查结果

本次调查对象主要为大一大二学生, 调查显示54.55%学生在校期间的平均月消费集中在1000-1500元, 其次22.73%是1500-2000元。这与邵阳市地区生源及本地经济有重要关系, 邵阳地区大学生基本来自农村家庭, 经济较普通, 此外邵阳地区的经济水平消费水平均落后于湖南省其他地区, 所以基本每个月1500元以内。学生生活费来源有86.36%学生全部来自家庭, 主要集中在大一, 其他年级尤其大二及其他年级的学生不少通过兼职来补贴生活开支, 比如师范类学生通过家教来赚取生活费。

调查显示每月40.91%学生用于校内食堂就餐的费用约为300-600元, 36.36%学生费用为600-1000元, 可以判断70%以上学生基本一日三餐在食堂就餐。45.45%学生每月用于零食及校外饮食的费用的1-200元, 27.27%

的学生即为200-500元, 27.27%的消费500以上。购物的方式通常为网购, 比例占到86.36%, 这与当今信息化时代密不可分, 网购物品种类繁多, 当然, 现在很多大学生除了上课基本很少出门, 尤其是冬季来临。每月63.64%学生购置生活用品及衣物的费用100-500元, 31.82%的学生100元以下, 这表明生活用品开支是除了吃外一项比较大的开支。

每学期在化妆品或护肤品方面的花费有45.45%大学生在200元以下, 1000以上的0%, 这主要是女生, 而且由于还是消费者, 从这里也可以看出来邵阳市大学生奢侈消费基本很少, 消费比较合理。今年双11花费在网购上的68.18%学生在1-300元, 27.27%的学生不网购。虽然网上风靡一时的双十一双十二, 但是邵阳市大学生基本保持理性消费, 用品开支不会有很大波动, 基本与平时相差不大。72.73%学生与同学或朋友间聚餐的一月一次或两次, 这也符合当代大学生消费结构。平时本人也会鼓励学生们一起聚聚, 以免整天待在宿舍玩游戏封闭自我, 适当的外出旅游和聚餐有助于同一寝室同学关系的融洽。

54.55%学生会主动给父母购买衣物食品, 45.45%的否。这里面主要是女孩子主动性强, 是否会购买奢侈品? 54.55%从不, 45.45%偶尔。这个比例略微有些高, 但是通过线下了解, 有些将四五百的物品也认为是奢侈品, 这与学生消费者来说确实也不算低, 毕竟都还是消费者。

每学期用于购买学习资料、课外读物的费用40.91%学生花销50-200元, 31.82%的学生花销1-50元,

59.09%的学生觉得自己的生活费刚好够用, 31.82%认为有富余, 9.09%不够。从前面了解到大部分学生费用在1500元以下, 作者当年读大学是在2007年左右, 每个月开支基本也是在1200元左右, 十余年了基本生活消费基本没有太大变化, 节约使用还能每个月结余200元左右。63.64%学生每月在恋爱方面的支出无, 18.18%的学生1-200元, 18.18%的学生200-600元, 这与家庭经济有关系, 家庭条件稍好的可能五一十一假期会外出旅游, 比如广西桂林或江西武功山等。

40.91%学生不使用视频直播APP时每月打赏礼物, 54.55%学生表示观看, 但不打赏, 只有少数的4.55%学生观看直播并打赏0-100元。

月消费多用在的方面(多选题): 81.82%伙食, 54.55%购置衣物, 36.36%交通通讯, 72.73%生活用品, 45.45%日常交际, 31.82%学习用品, 31.82%娱乐旅游。

花钱方式是50%学生表示是一边花一边打算, 并不会提前计划, 而且每月开支中有很多不确定因素。90.91%从不使用预支方式付款, 比如花呗等, 这也是担

心消费超前会让自己背上重大的负担。每月的生活费有余时, 77.27%会存起来, 31.82%选择吃喝, 18.18%选择添置衣物。

大学生的消费结构正逐渐与社会发展相适应。从调查中可以得出结论, 大学生外出就餐、与朋友吃饭、旅游旅行和通信网络的成本相对较高, 大学生群体似乎已经成为一个小社会。大学生更加意识到尽早接触它们的必要性社会上一些新的生活和消费方式可以导致早期融入社会。银行卡、信用卡等消费方式正在逐渐被认可和接受由此可见, 大学生作为社会中一个活跃的群体, 虽然经济实力跟不上社会, 但他们的消费意识早就意识到了与社会发展同步。

理性消费仍是消费的主流。大学生的绝大多数费用都花在了饮食上, 而娱乐费用并不是特别高。因此由此可见, 大学生们仍然意识到, 他们的使命仍然是专注于学习知识, 而不是沉溺于娱乐。由于购买力有限, 大学生在消费方面往往更加谨慎, 谨慎选择, 不要盲目追求高价格, 也不要只关注便宜的价格而不是质量。

消费正在向多样化发展。大学生不仅满足了基本需求, 而且在服装和打扮方面也进行了大量消费。他们也不会忘记在业余时间逛学习用品店和书店。由此可见, 大学生的消费取向正逐步向多元化发展。理性理财和储蓄的概念仍然很薄弱。在调查中, 极少数大学生有规划自己消费构成的意识。他们大多数人会不自觉地追随校园里流行的消费潮流, 没有一定的规划。在调查过程中, 发现大多数学生们都觉得钱不够花, 有很多东西可以买, 只有少数学生能有一些积蓄。

#### 四、问题分析及解决

大学生在独立生活的过程中, 逐渐形成消费观念, 趋向理性; 其次, 充分的市场竞争使市场更加公平, 大学生可以通过比较和选择来满足他们的消费需求; 再次, 互联网带来了更广阔的市场, 削弱了区域场景的局限性, 选择性更强; 最后, 通过学校教育和社会影响, 大学生增强了权利意识, 具备了保护自身合法权益的能力。大学生是一个特殊的社会群体, 有着自己独特的消费观念和消费行为。一方面, 他们有强烈的消费欲望; 另一方面, 他们还没有获得经济独立, 消费受到很大制约。提升消费观念, 增强消费实力滞后导致了大学生消费的不同发展, 大学生消费受到多方面的影响, 也会影响多方面面对对于成长中的大学生来说, 他们的世界观、人生观和价值观都处于一个发展的阶段, 很容易受到父母、老师、同学和社会的影响。

由于受到其他因素的影响, 具有很强的可塑性。因此, 如何引导当代大学生树立正确健康的消费观念至关重要摆在每个人面前的难题。随着经济的发展和大学招

生的大规模扩大，大学生消费市场的重要性日益显现大学生市场是一个具有巨大规模和潜力的市场。如何以合理的方式规范和发展这样一个市场对我们来说也是一个挑战。以下是从社会、学校、家庭和个人等方面对大学生消费的几点建议。

(1) 社会方面。与发达国家相比，中国大学生的财务管理仍然是一个非常薄弱的环节。作为独立的个人，大学生持有越来越多的货币，并有更大的空间来控制自己的财务。然而，对于大学生来说，一方面他们中的绝大多数人还没有更多的钱，另一方面他们的消费欲望也在增加。二者之间的矛盾和财务管理观念的缺乏往往导致他们对金钱有错误的认识，对科学的财务管理知之甚少。引导青年大学生形成科学健康的消费观，需要大学生、家庭、学校的共同努力，在实践中提高自控能力，科学规划人生。对社会而言，有必要积极开拓大学生消费市场，满足不同经济体在产品类型、价格和服务方面的需求。为了满足大学生的消费需求，必须规范市场秩序，建立公平的消费市场环境。无论从哪个方面说到这里，大学生消费市场已经不再可有可无，它严重影响了高校周边地区的经济发展。

(2) 就学校而言。学校非常重视在大学生中培养正确的消费意识和财务管理观念。学校可以开设专门的财务教育班，对大学生的消费观念和习惯进行指导和培训，使他们尽快树立正确、科学的财务管理观念；追求时尚、紧跟潮流的学生应该受到高度重视。学校还需要将消费教育融入课堂、专题讲座、主题班会等多个领域。教育要引导学生树立正确的消费观念，弘扬勤俭节约的传统美德，营造健康的校园消费氛围和阳光灿烂的校园文化氛围。高校思想政治教育对学生消费观的教育还没有给予足够的重视。大学生的消费心理与消费行为教学中对大学生消费观的教育与引导研究不足。大学生对消费心理和消费行为认识不足，消费与人生观、劳动观、金钱观、国情观等重要思想观念以及综合性、客观性、课程设计等因素密切相关在思想品德修养过程中，没有充分开展专题教育，难以达到真正的指导目的。

(3) 就家庭而言。家庭对无私奉献的回应是适度的供给，而父母对无私奉献精神的扩展则助长了一些大学生的铺张浪费。过度放纵导致自我照顾能力低下，过度依赖他人。勤俭持家。大学生家长要发挥积极示范作用，以身作则，营造良好的家庭氛围。在为青年大学生提供生活费时，应合理考虑他们的实际情况，尊重他们的日常消费行为，及时对他们不正确的消费观念和行为进行教育和引导。

(4) 个人方面。树立正确的消费观，对大学生形

成清醒的自我意识，树立正确的就业和职业观念，追求健康的精神文化生活，制定长远的人生规划具有积极意义。作为一个纯粹的消费者，大学生的经济大多依赖家庭，因此他们自己的消费应该考虑到家庭的经济状况和父母的继承有了接受的能力，也必须有自制力，不要盲目陷入情感消费的误区。如今，一些学生消费奢侈，而且沉迷其中。例如许多大学生最近沉迷于网络游戏，这将大大增加他们的消费负担，更重要的是，大学生也可能在盲目消费中迷失自我，这会严重影响他们的学习成绩。

此外，大学生还应具有消费者维权意识，进入大学后，人们逐渐开始融入社会，各种欺骗消费者的违法行为继续被禁止。面对复杂多样的社会是的，大学生应该学会保护自己的合法权利。对于大学生来说，合理储蓄的观念也应该加强。在调查中，当被问及他们对财务管理的理解时，许多学生表示不熟悉。什么时候当被问及学期结束后的经济状况时，大多数学生公开承认他们的消费超出了计划范围，有些甚至需要向他人借差旅费，一些有盈余的学生也在考虑如何花剩下的钱。只有极少数学生有存款。大学生是一个特殊的社会群体，有着自己独特的消费观念和消费行为。一方面，他们有强烈的消费欲望另一方面，他们还没有获得经济独立，消费受到很大制约。提升消费观念，增强消费实力滞后导致了大学生消费的不同发展，大学生消费受到多方面的影响，也会影响多方面面对对于成长中的大学生来说，他们的世界观、人生观和价值观都处于一个固定的阶段，很容易受到父母、老师、同学和社会的影响由于受到其他构件的影响，具有很强的可塑性。

因此，如何引导当代大学生树立正确健康的消费观念至关重要摆在每个人面前的难题。随着经济的发展和大学招生的大规模扩大，大学生消费市场的重要性日益显现大学生市场是一个具有巨大规模和潜力的市场。如何以合理的方式规范和发展这样一个市场对大家来说也是一个挑战摆在我们面前的的是一个紧迫的问题。只有在学生、家庭、学校和社会的共同关注和努力下，大学生消费才能沿着健康方向一直走下去。

### 参考文献

[1] 狄歌, 雷胜男. 某高校大学生对奶茶的认知调查及奶茶对口腔健康的影响[J]. 粮食流通技术, 2022 (010): 028.

[2] 李怡婷, 刘相君, 刘子建. 高校大学生消费现状及行为分析[J]. 黑龙江科学, 2022, 13 (16): 115-117.