

新文科视域下跨境电商专业集群建设与人才培养

向宇翔

湖南外国语职业学院

摘要：新文科建设对于推动文科教育创新发展、构建以育人育才为中心的哲学社会科学发展新格局、加快培养新时代文科人才、提升国家文化软实力具有重要意义。本文基于新文科建设背景，分析跨境电商专业集群建设思路，从共建资源共享平台、优化专业集群课程框架、打造高水平双师型教学创新团队、创建跨境电商产业学院、建构多方主体运行制度等方面深入探索跨境电商专业集群建设路径，旨在通过多方力量的整合、专业集群作用的发挥，助力专业人才培养质量稳步提升，为区域经济发展、跨境电商行业的持续发展提供强有力的人才支撑。

关键词：新文科；跨境电商；专业集群；人才培养

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.03.037

在新的经济发展趋势下，传统产业面临巨大的危机，而新兴产业大量涌现，我国步入了经济转型发展的关键节点。透过创新驱动发展、大众创业万众创新等国家战略可知，新型人才是新时代背景下推动我国经济发展、加快经济变革的重要力量，如何提升新型人才培养的质量、提升培养效率成了值得探索的话题。随着全国教育大会的召开，新文科、新工科、新医科、新农科的四新建设工程被提出，这为我国新型人才培养工作有序且高效开展提供了指导与帮助。

伴随全球贸易一体化进程的快速发展，各国之间经济往来日益频繁，各国之间开展贸易往来的成本不断上升。国际间的跨境电商交易规模不断扩大，跨境电子商务已经成为全球经济的重要组成部分，是全球贸易增长的主要动力之一。在全球范围内，电子商务已成为继IT产业之后又一具有重大国际影响的支柱型产业。此形势下，跨境电商行业对人才数量和质量的要求急剧上升。作为人才培养的主阵地，高职院校理应积极探索高质量人才培养路径，通过专业集群建设等多种方式逐步提高人才培养力度，为区域经济发展和行业健康发展贡献力量。

一、新文科背景的内涵

根据我国目前的学科划分体系，文科泛指人文社会科学或哲学社会科学。那什么是“新文科”呢？“新文科”这一概念是美国希拉姆学院在2017年首次提出，有学者将其界定为通过学科重构，将新技术渗透在哲学、文学等人文课程体系中，加快内容变革，实现文理交叉、跨学科综合学习的目标。从某个层面来看，新文科建设强调在传统文科体系的基础上推陈出新，在学科交叉的支点上实现融会贯通，在文理并重的基础上实现共享共生，促使传统文科不断优化革新。在需求导向引导下，新文科建设突破学科之间的壁垒，实现深度融合，切实发挥人文精神、哲学社科研究的价值意义，注重新

问题、新方法、新理论，进而建构新文科理论与实践的风向标。因此，新文科是指对传统文科进行革新，强调创新发展，旨在提升综合国力、坚定文化自信、培养时代新人、推动高等教育强国建设。同时，新文科是一种具备战略性、创新性、融合性特征的人才培养战略。基于新文科建设背景，我们应立足于时代发展需求，深化文科融合效果，实现知识性与价值性的统一，进而培育出有深厚文化底蕴和创新能力的的高素质复合型人才。

二、新文科背景下跨境电商专业集群建设思路

随着我国产业的转型升级，跨境电商行业发展迅速，特别是国家出台一系列跨境电商政策后，大力地推动了跨境电商行业的发展。外国语学院瞄准跨境电商行业发展需求，展开专业集群建设的探索。目前，外国语学院开设的专业有商务英语、国际经济与贸易、跨境电子商务、小语种等多个专业。根据走“职业化、市场化、国际化”发展背景，该校以涉外商贸服务为重点，在跨境电商专业集群主体学院——涉外经济与管理学院中展开专业群布局，创新“三双”人才培养体系，探索具备国际范且具地方特色的跨境电商发展道路，培养具备国际化视野和跨文化沟通能力的新型技能人才。

本文立足湖南区域经济发展，以本地区域经济发展态势为支点，围绕跨境电商产业链，以跨境电子商务为中心，以外国语学院为例，以国际经济与贸易、小语种和商务英语等专业为重点，在“以跨境电商产业链为基础建构专业集群”思路的带领下，创建培育优质复合型人才、对接地方产业、服务地方跨境电商企业的跨境电商专业集群，详情如图1。

专业集群建设以产业链共性特点和相关要求为导向，促进集群内的专业交叉衔接、渗透及融合，完善集群培养目标体系，在科学研究、人才培养、资源库建设、实践基地等方面同步发展。跨境电商专业集群建设对专业与技能的需求主要包括四大类。其中，跨境电子

商务专业主要在培养学生的跨境电商运营推广、商务数据分析与应用以及国际商务文化与礼仪运用等能力；商务英语专业重在提高学生的商务谈判能力、社交营销推广和客户服务能力以及商贸语言服务水平；国际经济与贸易专业主攻学生进出口贸易的业务技能，如合同签订、海关商检、跟单结汇、核销退税等；小语种专业重在培养学生的多语言运用能力。因此，外国语学院在依托跨境电商产业链的基础上，借助跨境电商专业集群建设路径，构建学校与行业“对接产业、人才共育、产教融合”的培养机制。

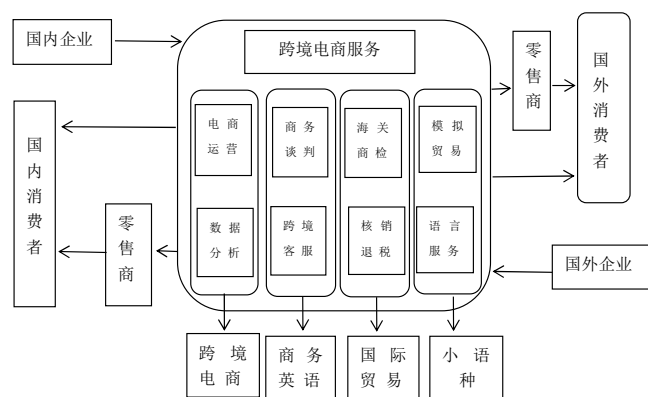


图1 跨境电商专业集群建设思路

三、高职院校跨境电商专业集群建设路径

（一）共建跨境电商专业集群资源共享平台

目前，许多院校开设专业较多，而专业间缺少融通，资源相对分散，没有形成集群效应，资源利用效率不高的问题相对突出，直接严重影响了学校的整体发展。因此，要从根本上解决这个问题，既要加强专业集群内专业互通互融，又要建设资源共享平台，实现教学资源的集约共享。构建包含专业园地、技能提升课堂、信息化素材中心、课程中心等不同模块的教学资源；整合各类教学资源，按照形成认知、培养技能、拓展视野、辅助教学等不同教学功能分层分类汇总，优化提升并形成多形态共享型数字化教学资源库。在依托地方产业链的基础上，让专业集群与产业需求相对接，共建共用教育资源，提高跨境电商人才综合能力的同时促进民办高职院校高质量发展。

（二）优化跨境电商专业集群课程框架

以立德树人为根本，以服务区域内跨境电子商务建设为主线，校企合作深入调研跨境电商人才的行业发展趋势、岗位需求以及能力要求，对接企业岗位典型工作任务和 workflows。围绕跨境电商专业集群内各专业独立的人才培养模式，依据产业链需求，按照岗位对接、能力递进的逻辑规律，制定跨境电商集群人才培养方案，优化跨境电商专业集群课程框架。从国际经济与贸易专

业、跨境电子商务专业、商务英语专业、小语种等不同专业知识建构的整体性、关联性和动态性等角度出发，确定课程结构和授课顺序、创新设计教学方法，形成专业集群基础课程群、模块化课程群以及技能型实践课程群。最后，按照“通用基础课程+岗位课程+拓展课程”模块化的模式搭建跨境电子商务专业集群课程体系。

（三）打造高水平双师型教学创新团队

通过引进名师、组织培训、开展科研等多举措提升教师教学科研综合能力，增强专业集群师资团队建设效果，凸显团队效应，从而紧密连接学校与企业，完善内部交流培养机制。引入跨境电商行业资深的技术技能人才，建立教学名师团队，带动师资队伍整体向高层次发展。建设跨境电商专业集群的专职与兼职教师资源库，优化教师队伍结构，创建“双师型”教师培养培训基地。企业与学校之间互相培训并聘用师资，搭起教师专业成长桥梁，充分发挥学科带头人、骨干教师带头示范作用，达成教学能手培训工作室。借助现代信息化教学方法体系和师资团队综合能力。引导教师出国留学、访学、研修，实现教师队伍国际化水平的显著提升，从而建成一支素质高、专业能力强、科研水平优、国际视野广的高水平双师型教学创新团队。

（四）创建跨境电商产业学院深化产教融合

联合政、行、企、校四方力量，创建跨境电商产业学院，有利于紧密对接跨境电商产业链，聚焦岗位技能，推进专业集群建设。一方面，以跨境电子商务专业集群产教融合实训为中心，以创新创业孵化基地和技能培训中心为平台，依托教师创新团队，充分利用专业资源，拓展与企业合作的项目，参与企业真实项目的开发、运营，为跨境电子商务产业发展和技术创新提供人才支撑。另一方面，通过行业、企业资源的引入，产教融合、专业技能培养、课程体系建设等方式对接行业需求，打造融教学、实训、就业为一体的新型产业院校，实现跨境电商专业集群内的各个专业有机融通，深化产教融合。

（五）建构多方主体协同作用的跨境电商专业集群运用制度

跨境电商专业集群建设需要对接产业、适时动态调整、不断完善专业集群建设机制，从而建构多方主体协同作用的跨境电商专业集群运用制度。跨境电商专业集群建设立足于跨境电商产业链，引入政府、行业、企业、学校等多方主体参与，协同建设专业集群共享平台，深化校企合作，构建兼具教学、科研与服务社会功能的专业集群运用机制，同时把控专业集群建设的进

度、效果,及时发现和总结问题,并制定相应的调整计划,从而进一步提高专业集群的建设效率,保障专业集群建设可持续发展。

四、跨境电商专业集群实施与人才培养效果

(一)优化了跨境电商专业集群人才培养方案,完善了集群内课程设置体系

外国语学院在确定集群内相关专业的的基础上,通过校企合作深入推进等措施,进一步优化了跨境电商专业集群培养模式下的人才培养方案。根据此方案,建立了“通用课程+岗位课程+拓展课程”的模块化课程体系,增设实训环节,强化实训课程,突出实践教学的适用性与实用性,将学生职业能力和创新能力的培养融入集群内课程体系设置中,完善了跨境电商专业集群内的课程设置。

(二)助力师生共成长,提升了人才培养质量

跨境电商专业集群建设不仅进一步强化了学生的理论知识,还通过实习实训、校企合作、跨境交流等多途径增强了学生的实践实操能力,确保所培养的跨境电商专业人才匹配行业企业的人才需求,实现了人才培养与企业需求的紧密对接。近两年,外国语学院师生在各类学科竞赛中具备了更强的竞争力,取得一定的成绩:省级“双师型”教师名师工作室1项;获批省级职业教育教师教学创新团队建设项目2项;立项省级职业教育校企合作典型生产实践项目1项;团队教师参加各类教学技能大赛,获省级以上奖项5项,学生参加学科竞赛获奖10余项;校企联合开发教材3部;发表CSSCI论文1篇,核心论文13篇;建设省部级在线开放课程2门、校级课程6门。另外,校企共建多项练、考、赛一体化平台、实训系统及跨境电子商务学习资源库,这些成果已成为周边学校借鉴应用,在高职商务英语、国际贸易、跨境电子商务人才培养领域发挥了良好的示范引领作用。

(三)较好地服务了地方经济发展,促进了地方跨境电商产业发展

近年,外国语学院毕业生就业率呈增长趋势,毕业生质量显著提高,受到社会的普遍认同。凯晟公司成为外国语学院协同培养办学单位和校外实习实践基地。实践表明,基于跨境电商专业集群创新人才培养模式,外国语学院有效地拓展了学生的创新思维,提高了学生的综合素质,培育了一批面向区域经济发展的应用型创新技能人才,有效提升了外国语学院商贸类毕业生在省、市周边地区和行业内的就业竞争力。跨境电商专业集群的建设,融合了相关专业优势,最大限度发挥专业集群的价值和效益,为社会输送更优质、素质更高的复合型

人才,这对于地方经济的发展、社会的进步以及民办高职院校自身发展均有积极影响。

五、总结

高职院校人才培养与区域产业结构调整的高度匹配,是实现人才培养、满足企业岗位需求、符合行业发展趋势的重要因素。本文基于新文科视域,建设跨境电商专业集群,不仅创新了人才培养模式,拓展了学生的创新思维,提高了学生的综合素质,还培养了一批面向区域经济发展的应用型创新型技术人才,为区域经济发展和跨境电商行业持续发展提供了强有力的人才支撑。

参考文献

- [1]樊燕飞.应用型高校专业群建设的内在逻辑与实践思考[J].牡丹江大学学报,2021,30(3):101-106.
- [2]王佳.数字经济时代高水平电商专业群的建设路径探索[J].科技经济导刊,2021(17):12-14.
- [3]郭岩,齐晓明.基于地方产业链的跨境电商专业集群建设研究[J].投资与创业,2021,32(21):76-78.
- [4]王志丰,尹利军.新文科视域下跨境电商专业集群发展模式探索:以闽江学院为例[J].惠州学院学报,2021,41(5):111-115.
- [5]顾永安,范笑仙.应用型院校推进专业集群建设机制创新的思考[J].国家教育行政学院学报,2020(8):25-33.
- [6]王志丰,尹利军.新文科视域下跨境电商专业集群发展模式探索[J].惠州学院学报,2021(10):111-115.
- [7]刘炀.基于区域产业链的物联网应用技术专业群建设研究[J].科技传播,2021,13(3):156-158.
- [8]聂爽爽,马艳丽.绍兴跨境电商综试区建设促进专业市场转型升级路径研究[J].商业经济,2020(12):116-118.

作者简介:向宇翔(1985—),女,汉族,湖南岳阳人。主要研究方向:跨境电商。

基金项目:中国民办教育协会2023年度规划课题“新文科视域下民办高职院校跨境电商专业集群建设研究”(项目编号:CANFZG23403);

中国成人教育协会“十四五”成人继续教育科研规划2023年度课题“双循环背景下高职跨境电商创新人才培养体系构建与实践研究”(项目编号:2023-571Y)