

中职电子商务专业的思政教育研究

童伟

宁波市镇海区职业教育中心学校

摘要：在网络时代发展中，电子商务在人们生活中扮演着重要角色，并对社会经济发展有着重要的影响。在中职电子商务专业教学中，需要不断端正学生的三观，培养出符合社会需求的电子商务人才，因此在电子商务专业中应不断融入课程思政。本文主要结合电子商务课程思政的必要性，探讨了电子商务课程思政的实施途径，以期可以培养出高素质、高水平的电子商务人才。

关键词：电子商务；课程思政；教学改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.03.144

引言

课程思政指导是将思政教学，融入专业课程中，为学生开展思政实践活动。在中职教育中，应承担起培养合格社会主义接班人的使命，在中职教育中需要重视端正学生的思想，培养学生良好的职业观，使学生在进入社会后可以更好地融入各个岗位中。因此，在中职电子商务课程思政中，需要将思政教育和电子商务课程有效地结合起来，为学生开展课程思政教育，这也是各个中职电子商务教师需要考虑的问题。

一、电子商务概论课程思政教育的必要性

电子商务专业教学中，课程思政有利于提升学生的道德观念，对社会的责任感，使学生在今后从事相关工作的时候，可以遵纪守法，遵循职业素养，因此通过电子商务课程思政，可以提升学生的思想政治觉悟，提高学生的职业道德水平，使学生可以更好地满足社会与行业的需求。

1. 教学目标

在电子商务课程教学中所需要实现的知识目标：学生需要掌握电子商务的基本概念，了解电子商务的商业模式和框架体系，对电子商务的运营环境进行学习，从而掌握多方面的基础知识。技能目标：不断提升学生的信息技术应用能力，可以通过网络和计算机，进行电子商务活动。课程思政背景下，在电子商务专业教学中不仅要重视专业的知识和技能，还需要设置思政目标。比如，电子商务企业要想获得更好的发展，就不能只顾眼前的利益，而需要将个人利益与社会利益、国家利益结合起来，重视客户的体验和满意程度，不断优化产品，提升服务质量。因此，在电子商务课程中，融入思政目标，需要学生在掌握知识和技能的基础上树立正确的价值观。

2. 课程内容

在电子商务课程教学中，教学内容包括电子商务基本概念，电子商务应用模式以及电子商务在国内外的发

展历程和现状。电子商务教学中还涉及计算机网络知识，跨境电商知识、社交营销等网络营销方法的知识。另外，电子商务所学习的内容中，还包含了电子支付方法和相关知识，电子商务安全技术，物流及电子商务物流模式，电子商务相关法规以及移动电商基本原理等。从这些所学的知识中可以发现，这些课程内容中有着丰富的课程思政元素。如，在学习电子商务技术基础的时候，可以引入华为的鸿蒙系统好5G技术案例，让学生可以认识到科技改变世界，通过科技创新可以打破发达国家对我国的贸易封锁和技术封锁，引导学生认识到学习的重要性。在教学中结合每节课的内容，可以将传统文化、政治思想、道德品质以及人文精神等内容，融入电子商务教学中，提升学生的思想意识。

3. 就业要求

在电子商务不断发展过程中，相关的技术不断更新，商务模式丰富多样，对于就业人员而言，所要学习的知识更多，对于学生的专业技能要求更高。电子商务专业学生，可以在各种互联网企业中，从事电子商务的研发、测试、运营、客服以及产品经理等职务。电子商务企业在招聘过程中，对于学生的要求不仅在于知识和技能方面，还更加看重毕业生的品德以及隐性能力。结合当前的就业环境来看，电子商务企业对毕业生的综合素质要求更高，因此教师在教学中，需要以就业为导向，在电子商务教学中加入思政教育内容，提升学生学习能力、执行力、责任心以及职业素养，使学生可以具备良好的品质。通过课程思政，可以引导电子商务专业学生不断提升，树立正确的价值观和职业观，提升学生的综合能力。

二、电子商务专业课程思政实施途径

1. 注重课程思政资源建设

在中职电子商务课程思政中，应重视课程思政资源建设，这是保证课程思政顺利实施的基础，通过对教材以及联系课外思政元素的整合，从而有效地提升思政教

学的质量。思政教师需要储备丰富的课程思政资源，通过这些案例融入电子商务课程中，可以培养学生的道德品质。结合电子商务专业课程的特点，在建立思政资源过程中，应从以下五个维度进行。第一，思政元素挖掘。在电子商务教学中，应结合电子商务的特点，充分发挥思政育人功能，不断挖掘教材以及课程中的思政元素。电子商务课程教师，可以根据现阶段推广的农村电商模式，向学生分析这种模式的优势，对于农业、农民、农村的改革，为乡村振兴、建设新农村提供技术支持。当前网络中充斥着各种各样的信息，很多虚假信息、负面信息影响着学生的思维，教师可以通过“网络刷单”“大数据杀熟”这些案例向学生反向警示，使学生可以认识到营销过程中，诚信的重要性。在电子商务专业思政教育中，还需要重视电商和物流之间的关系，使学生思考如何更好地实现可持续发展。从资金流方向来看，教师可以通过一些网络诈骗案例，提升学生的网络防范意识，使学生可以增强法治意识。另外，在电子商务专业课程思政中，还需要培养学生良好的职业素养，使学生坚持职业理想，为学生后期的职业发展奠定基础。第二，思政案例的选择。在电子商务发展过程中，出现了非常多的课程案例，这些案例类型丰富，在实际教学中需要合理地筛选。首先，教师可以选择一些电商前沿知识，帮助学生从专业角度，做到与时俱进。其次，在案例选择中可以结合传统的经济学、管理学等案例，使学生可以从不同的角度，了解电子商务专业课程。最后，在电子商务专业思政教育中，有很多成功的电子商务企业，也有一些成功的人物事迹，都可以引入到课程思政中，使学生可以从全局角度、系统性的观点，看待电子商务的发展历程和发展现状，从而对电子商务的发展有更深层次的理解。第三，思政故事。随着互联网的发展，电子商务走进了人们的生活和工作，在案例选择构成中还可以将课程思政，向课堂外延伸。比如，在生活中有很多东西可能都是网上购买的，人们日常生活中会有很多快递，还会在网络中点餐等，这些都是电子商务在生活中的体现。在课程思政中，可以引导学生参与电商竞赛创新项目、社会公益，这些都可以成为思政素材。第四，思政策略选择。在电子商务教材中有很多丰富的思政元素，因此在选择思政素材和案例之后，可以通过科学的策略向学生渗透，使学生可以掌握思政知识，通过思政教学提升学生的整体素养。第五，思政考核资料。在电子商务专业思政教学中，还需要通过测试评价，对课程思政的效果进行检验，对课程思政中存在的不足进行分析，从而不断改进。电子商务专业课程思政中，教师可以通过随堂测试的方法，对学生的

学习效果和知识的掌握情况进行检测，还可以为学生设计习题，及时查看学生在课程思政中存在的问题，针对这些问题不断改进教学方法，提升课程思政的效果。

2. 完善课程思政实施路径

电子商务课程思政专业教学中，应认识到课程思政的长期性、常态化，不断完善课程思政实施路径。在电子商务专业教学中，需要将课程思政融入教学目标、教学设计以及教学实施中。首先，在教学目标制定中，思政教学重视立德树人，以思想育人，电子商务专业课程在大纲设计的时候，可以融入一些思政元素，结合电子商务专业的特点，使学生在学习到知识和技能的同时，不断提升职业素养，提高自身的道德品质。在电子商务课程设计过程中，应明确课程的定位，合理制定课程思政目标，使其可以服务于大目标和思政目标，激发学生的爱岗敬业、爱国主义精神，提高学生吃苦耐劳、精益求精、勇于奋斗的精神，帮助学生树立正确的三观，提高学生的自信心，激发学生的创新创业精神，使学生在毕业之后，可以更好地融入企业中。第二，课程思政教学设计。在电子商务课程思政中，教师需要结合课程思政目标，为学生不断挖掘思政内容，并对这些思政内容进行整合，使得思政内容可以与电子商务相关的知识和技能，相互渗透、相互融合，不断创新，从而实现课程思政目标和专业化育人目标，充分利用各个章节知识，实现思政育人，通过课程思政的实施，开展专业课程思政教学。在电子商务专业课程思政教学中，主要可以将思政内容融入课前、课中以及课后三个阶段中。在课前的时候需要学生关注电商热点，在课中的时候结合电商案例进行互动设计，在课后进行测试，并对课堂中的知识进行拓展，从而实现认知的提升，转变学生的思想。第三，电子商务专业思政教学过程的实施。在实际教学中需要以立德树人为出发点，让学生对电子商务专业有更清晰地认识，并结合教师预先设计的教学内容，对学生进行全面的思政指导。以单元内容和知识为载体，将思政元素融入课堂中，有效地落实教学，对学生进行科学的指导。教师在教学中，采用小组讨论法、情境教学法、问题驱动法等教学方法对学生的思维进行启发，使学生可以获得更高层次的引领。在课后教师可以为学生布置实践作业，使学生积极参与社会公益活动，观察日常工作和生活中电子商务的应用，不断思考电子商务在各个领域的应用，加强对学生的思想教育、集体教育、劳动教育等，使学生可以树立正确的三观，促进学生思想意识的不断提升。

3. 开展课程思政教学评价

在电子商务课程思政教学中，还需要重视教学评价

的实施,通常需要将过程性评价和结果性评价结合起来,提升评价的客观性、公平性,完善评价体系,使得评价体系向着导向性、发展性和多样化的方向发展。在实际实施过程中,电子商务专业课程思政教学体系建设过程中,需要注意以下几点。第一,应重视对教师思政能力的评价。课程思政是在专业课程中融入思政元素,这对于专业课教师的思政能力是非常大的考验,通常专业课教师对于专业的知识和技能有着丰富的经验和方法,而在课程思政教学中,还需要将思政元素与专业知识有效地融合起来,提升整体的育人效果。因此,需要电子商务专业教师不断学习,创新教学方法,不断完善专业课知识,通过课程思政向学生传递正确的价值观、职业观。在对教师思政教学能力评价中,主要对教师的思政教师水平、思政教学意识、思政修养和思政教学能力提升等方面,进行客观评价。第二,课程思政教学评价。电子商务专业课程思政教学实施过程中,结合电子商务专业的特点,进行合理的设计。在对电子商务思政教学实施过程中评价中,主要对教学资源建设、课程思政实施和课程思政内容组织几个方面进行评价。首先,在对电子商务专业教学评价中,应明确课程培养目标,使学生可以掌握必要的知识和技能,通过合理的课堂设计,提升课堂整体效率。其次,在对教学资源评价中,应明确课程思政评价指标,结合电子商务的互联网属性,整合电子商务思政案例、素材,并从教师和学生两个方面进行评价。在对教师评价过程中,主要对教师在教学设计、教学目标制定、教学内容选择等方面进行评价。在对学生评价过程中,主要了解学生通过思政教学,是否提升了道德修养,是否锻炼了基本能力,提升了政治认同感。最后,对思政教学实施进行评价。电子商务课程思政教学中,应重视结果评价,但是也不能忽视了过程性评价。采用定性分析和定量分析的方法,将教师评价和学生评价相结合,提升思政课程实施评价的客观性。第三,课程思政中学生的获得感,通过课程思政可以让学生提升认知,学生作为课程思政的主要对象,学生的感知是评价课程思政效果的重要指标。因此,学生在课程思政中的获得感,需要以学生为评价主体,对教师的课堂组织能力、思政教学水平等方面进行评价。学生还可以进行自评、互评,从而对自身通过思政课程,在情感、态度、价值观方面是否有所进步进行评价。通过课程思政教学评价和反馈,可以对教师和学生课程思政中的改变和提升进行评价。第四,企业认同评价。在电子商务专业中,目的是为企业培养更多高素质人才。当前中职学校通过产教融合、校企合作等方

式,为学生建立很多的实践平台,提升学生的实践能力和综合素养,使学生可以获得企业的认同。通过课程思政教学,可以让企业对学生的思想素质、个人修养等进行客观地评价,从而获得企业的认同。学生可以在暑假实习、毕业实习等方式,通过自身的实践、积累、学习,将电子商务专业知识与实践结合起来,不断提升自身的自信心、执行力,激发自身的创新意识,提升团队协作能力。通过综合性评价完善电子商务课程思政评价体系,可以对思政教育的效果进行评价,及时弥补在思政教学中存在的不足,从而进行改进,培养更多高质量人才。

结语

总之,在中职电子商务教学中,不仅需要重视学生的专业知识和技能的培养,还要提升学生的思想意识、价值观。通过课程思政教学,可以培养学生良好的行为习惯和价值观,塑造学生优良的品质,提升学生的职业素养,使学生的创新能力得到提升。为此,中职院校电子商务专业需要注重课程思政资源建设,设计课程思政实施路径,完善课程思政评价体系,从而发挥课程思政的作用,使得思政教育和电子商务专业育人目标达成一致,提升中职电子商务专业的整体育人水平。

参考文献

- [1]林丹霞.电子商务专业学生“三位一体”素养能力初探[J].大学,2023,(19):118-121.
- [2]朱平,阳玉香.地方高校《电子商务概论》课程教学改革研究[J].才智,2023,(15):121-124.
- [3]李岚,胡坚达.课程思政视域下高校电子商务专业教学创新策略探析[J].佳木斯职业学院学报,2023,39(05):154-156.
- [4]冯琳.课程思政理念融入高校电子商务专业教学改革的实践探索[J].人生与伴侣,2023,(11):92-94.
- [5]李静,郭云峰,刘俊燕.电子商务专业课学生核心价值观的培育——以衡水学院为例[J].衡水学院学报,2023,25(01):65-69.
- [6]王蕾.“互联网+”背景下电子商务专业课程思政元素创新设计与实践探究[J].现代职业教育,2023,(04):37-40.

作者简介:童伟,出生年月:1983.12,性别:男,民族:汉,籍贯:浙江岱山,职称:高级讲师,学历:本科,研究方向:中等职业教育电子商务专业教学方向。