

# 中职语文应用文写作“三阶”教学模式实践研究

戴薇

广西工业技师学院

**摘要：**应用文是现代社会实践活动中形成的一种实用文体，使用范围广泛，使用频率较高，种类模板多样，是中职院校培养应用型人才的重要任务。中职应用文写作教学现状不佳，教材、教师教学、学生自身问题都不小。基于此，本课题组提出“三阶”教学模式，通过“例文导航”“病文改错”“实战演练”引导学生深度认识应用文，提高学生的应用文写作实操能力，推动学生向着应用型人才方向发展。

**关键词：**应用文；中职语文；“三阶”教学

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2024.03.186

## 引言

中职院校是培养应用型人才的摇篮。《中等职业学校语文教学大纲》中明确中职语文的教学目标是，培养学生的语文应用能力，为学生综合职业能力的形成奠定基础，为学生的继续学习做好铺垫。应用文是现代社会实践活动中形成的一种主要文体，用于传递信息、处理事务，或作为依据凭证存在。应用文写作对即将走入工作岗位的中职学生而言是一种必须掌握的实用技能，可帮助学生顺利完成企事业单位、社会团体中的常规工作。一直以来，中职语文应用文写作教学质量与预期之间都存在差距，为了提升应用文写作教学质量，提出“三阶”教学模式，目的在于切实通过学习难度的循序渐进提升学生的应用文写作能力。

### 一、中职学生应用文写作现状及问题分析

中职语文应用文写作教学存在多方面问题，共同影响着中职生的应用文写作能力成长。

#### （一）教材问题

##### 1. 不利于自学

中职生普遍存在学习主动性不强、语文基础较差问题，仅靠语文课堂上的应用文学习、写作练习不足以补齐短板。且中职生们分属不同专业，对应用文的学习需求有所差异。现有的中职语文教材例文数量和排布不利于学生在课堂外的补充自学，影响学生的应用写作能力成长。以中职《语文》教材为例，除了下册第二单元有3篇应用文例文、第五单元有2篇外，其余单元均只有一篇，共计13篇例文<sup>[1]</sup>。《应用文写作》教材每单元的例文数量较多，但在中职课程体系中属于选修课，并非所有学生都会参与学习。例文不足使得中职生应用文写作能力成长缺少必要的基础。

##### 2. 不利于教学

《语文》每单元平均只有1.3篇的例文难以满足应用文写作教学需求，不少课时不足的教师只能草草带过。《应用文写作》教材中的例文则存在泛泛的现象，与中职生未来的职场生活距离很远，不利于激发学生的学习积极性，影响教学活动开展。比如“通知”中例文

是省市政府、国务院办公厅下发的通知，“请示”中例文是团支部、省税务局的请示，“报告”中例文是政府工作报告等，此类应用文写作单位与中职生未来职场距离过远，不少学生不觉得自己需要学习<sup>[2]</sup>。

#### （二）教师问题

##### 1. 教学方法需要更新

解释概念→分析特征→观察格式→套路性语言→仿写评比→点评修改→分数或等级评价，是中职语文教师们常用的应用文写作教学方法<sup>[3]</sup>。固化的教学步骤很容易让学生对本就不太感兴趣的应用文写作感到厌烦，无法激发学生的学习主动性。

##### 2. 教学评价需要改进

评价是教学过程的重要组成，有效评价可以促进学生的学习质量提升，可以促进教师教学质量的进步。中职语文的应用文写作指导课堂上存在评价方法单一、评价主体不完全等问题，不仅影响学生的应用文写作练习积极性，还影响学生对应用文写作标准的掌握。

#### （三）学生问题

##### 1. 学习态度需纠正

大部分学生对应用文写作的学习目标不明确，认为应用文模式固定、语言套路，用到的时候百度搜索模板直接使用即可，不如将时间和精力放在更有用的专业技术上。部分学生虽然认可应用文写作是求知、职场工作的重要工具，但认为应用文种类多、使用情况少，关键在于其应用性。仅有少部分学生愿意耐心预习、认真练笔。可见，中职生在应用文写作方面的习惯和态度需要纠正。

##### 2. 学习方法需培养

中职生的生源基本是考取普通高中失败的学生群体，学习方法、学习能力本就较弱。不少学生对如何提升自我学习能力、如何养成一种技能，缺少科学的认识。这一现象不仅体现在应用文写作上，还体现在中职生专业学习的方方面面，影响着中职生后续职场成长和继续学习。学好应用文写作是一次学习如何有效获取知识技能的实践，很多中职生并未意识到。

## 二、“三阶”教学

### (一)“三阶”内涵

“三阶”教学中的“三阶”分别是“例文导航”“病文纠错”“实战演练”，教学实践目的在于通过循序渐进的教学设计，为学生提供写好应用文的基础，使学生掌握应用文的规则，提升学生的应用文写作能力。“三阶”教学模式的应用离不开数字化新媒体的支持，本质上是一种线上线下混合教学模式，可以有效丰富中职语文应用文教学资源，为学生提供多元化的应用文模仿对象，以丰富的教学模式调动学生的积极性，使学生掌握一门有益于职场发展、有益于终身学习的技能。

### (二)“三阶”实施原则

#### 1. 以学生为主体

“三阶”教学的实施必须以学生为主体，以学生的学习需求、实践能力为中心，拉近应用文写作与学生未来职场生活关系，切实培养学生的职场技能，将被动教育变为主动教育<sup>[4]</sup>。“例文导航”是为了让学生看到应用文写作在未来职场的应用，调动学生积极性；“病文纠错”是为了让学生站在教师、应用文接受者角度，清晰掌握各类应用文的写作规则，明白要达到的标准和不能出现的错误；“实战演练”是为了让学生学以致用，在实践中了解自己的不足，驱动学生自主学习。整个过程从学生需求出发，最终归于学生。

#### 2. 知行合一原则

中职院校的育人目标是培养应用型、实践型人才，应用文写作教学也应当契合应用型人才培养目标，坚持知行合一原则，让学生在实践中获得扎实的技能，改变学生“一问都会、一写就错”的现状。数字化新媒体环境中进行“三阶”教学，可通过知行合一来培养学生检索应用文范例、整理归纳应用文写作要点、仿写练习的学习能力。

## 三、“三阶”教学在中职语文应用文写作教学中的应用实践

中职语文应用文写作“三阶”教学应用实践应围绕当下中职生们的技能需求、职场生存需求展开，坚持以学生为主体、知行合一原则，充分利用数字化新媒体平台，培养学生的生存技能。

### (一)“例文导航”丰富教学资源

中职语文教材和《应用文写作》选修课教材在应用文例文资源上表现出明显不足，利用数字化新媒体平台引导学生进行“例文导航”，可有效丰富应用文资源数量，为应用文写作课堂填充与学生未来职场生活关系密切的应用文例文，拉近应用文与中职生的关系。在进行“例文导航”前，中职语文教师应结合学生的专业、未来就业分析学生可能用到的应用文类型，为学生提供应

用文导航指导。教师可从学生专业企业入手，按照企业运营、企业公共事件攻关、企业年终总结等方向设置课程，引导学生获取恰当的例文来丰富写作需求。从学生专业、企业运营方面设置应用文写作课程，可助力中职语文教师积累适用于本校学生的校本语文应用文写作素材。这些素材可通过学习通等APP构建应用文写作的云资源，或应用云教材APP来汇总成校本应用文写作电子教材，或在云班课中搭配教师分析讲解供学生反复观看思考，满足应用文写作教学需求，满足学生课前课后自主学习应用文写作技巧的需求。

以服装企业为例，教师可从企业起步、企业发展、企业遭遇公共事件、企业年终总结四个角度设置应用文写作项目。企业起步阶段所需的应用文类型多集中在招聘启事、岗位说明、市场调查报告等方面；企业发展阶段所需的应用文类型多集中在项目企划、营销方案、广告文案、会议通知、邀请函、主持词、企业官网新闻稿等方面；企业遭遇公共事件时所需的应用文类型多集中于通报书、企业内部请示函、感谢信等；企业年终总结阶段所需的应用文类型多集中在年度工作总结、述职报告、表彰、年会主持稿、领导讲话等。以上应用文在学生未来职场生涯中较为常见、常用，教师从此方面着手引导学生进行例文导航、应用文学习，比较容易调动学生的参与积极性。

“例文导航”的检索平台可以是学生专业企业的官方网站，可以是企业的微信公众号，也可以是互联网。前两者检索到的例文内容更贴合学生专业、合作企业实际情况，能够带给学生应用文写作启发；后者检索到的例文形式多样、内容丰富，可以开拓学生的视野，为学生储备更多编写应用文的素材和语句。

### (二)“病文纠错”明确写作要点

“病文纠错”是对所检索到的例文进行应用的一种方式。学生在教师指导下导航检索到的应用文例文并非都有很高的质量，不少例文存在内容错误、格式错误，属于比较典型的病文。教师可利用此类病文，引导学生站在校核的立场和角度去评估应用文，找出其中的错误。在传统的应用文写作教学中，学生都是被教师点评错误、挑毛病的一方，立场的转变可激发部分学生的积极性，使学生愿意将注意力投注在应用文当中，通过给病文挑毛病来明确应用文写作的要点、规则，为下一环节的实战演练奠定基础。

首先，教师可通过“例文导航”为学生提供一些优秀的、成熟的应用文，引导学生通过观察例文来总结一种类型的应用文模板。以计划为例，通过对比一系列优秀的计划例文，学生可发现第一段都在阐述计划的目的和当前的情况。常见句式如“为了……目的”“完成……任务”“达到……要求”。计划正文中，先阐述

本计划要做什么,即目标任务;然后分点阐述要怎么办,即采用什么方法、分几个步骤、何人何时何地完成;最后阐述完成计划需要哪些支持。传统的应用文写作教学中,教师直接提供应用文模板、写作要点,学生兴趣缺缺;让学生通过观察、对比、归纳总结应用文模板,反而能够激发学生的兴趣,使学生从中获得成就感,加深学生对应用文写作框架的认识和理解。

其次,教师可为学生提供一些有逻辑错误、有内容格式错误的经典病文,引导学生结合自己总结出的应用文模板来挑毛病。教师还可将学生划分成分管不同部分的“责任编辑”,一个主管应用文写作思路,一个主管应用文写作结构,一个主管应用文固定语使用,三人一组给病文挑毛病,轮换岗位查缺补漏<sup>[5]</sup>。一篇病文挑三遍毛病,争取每一个问题都找到,并明确错误原因。如此一来,学生能够在分管一个工作任务时专心挑一个部分的毛病,反复扎实应用文写作规则要点;能够通过轮换岗位掌握整个应用文模板,提高对应用文写作规则的整体把握;还能够通过将自己发现的病文问题与同组其他两位成员进行比较,相互印证,共同进步。

然后,教师可在给病文挑毛病的基础上,引导学生给病文改正错误。将一篇存在诸多问题的应用文改成逻辑思路清晰、格式正确、固定语使用无误的好文,将正确的应用文写作模板烂熟于心。教师还可将同一篇病文不同学生的改正结果放在一起比较,由学生们自己品评出改得更优秀、更成熟的好文,进一步扎实学生的应用文写作技能。

通过“病文改错”,教师从正向、反向两个角度引导学生进行应用文写作要点的剖析,全程将学生视作课堂主体,由学生亲自动手去总结模板、病文挑错、病文改错、品评改后结果,让学生真正实现“做中学”,提升学生的应用文写作能力。

### (三)“实战演练”提升写作效果

在应用文写作中,“实战演练”是最后一步,也是最重要的一步。不少中职生在“病文改错”时能将病文的毛病一一挑出,改正的结果也很不错,一到自己动笔写就晕头转向、错误连连。问题在于,“病文改错”是在基本框架上进行调整,学生搭建应用文框架的能力尚未得到有效训练。“实战演练”就是训练应用文写作框架的步骤。“实战演练”中,如计划、通知书等有模板和固定语的应用文比较容易练出的成果,评价标准也比较明确;广告文案等应用文则需要多题材、多角度反复练习,以差异化评价来体现学生个人、小组成果的优点和不足。

以某服饰企业的女士春季服装广告文案为例,教师可采取任务型教学模式,将学生根据成绩、能力、个性划分成实力相对均衡的文案小组,团结协作完成广告文

案实战。教师可结合广告文案应用文写作特征提供任务指导:①广告目标客户是谁?②客户喜好特征是什么?③采用什么样的途径和方式呈现广告更容易被目标客户看到?④不同途径广告对文案要求的细节差异;⑤广告目的是推广还是营销?⑥广告主要呈现服装哪些特点?⑦结合广告文案四要素进行写作<sup>[6]</sup>。小组广告文案成果最终需要通过小组展示、差异化评价来进行衡量,毕竟广告创意不同,文案没办法用同一套标准一刀切。

教师组织差异化评价,需学生小组自评文案前期工作成果、文案写作效果,需其他学生小组从创意、文案四要素等角度评论文案的优点和不足,最后是教师总结评价,重点落在文案的可改进方向和可供其他小组学习的优点,以评价促进学生之间的团结写作,以评价促进不同小组之间学生的相互学习,助力学生应用文写作综合能力的提升<sup>[7]</sup>。

### 结语

“三阶”教学在中职语文应用文写作中的应用,能够有效改善当前中职语文应用文写作教学的不足。本文从“例文导航”丰富应用文资源、“病文改错”明确应用文写作要点、“实战演练”提升应用文写作效果入手,分三个方向探讨“三阶”教学的实操方式和可能达到的效果,目的在于提升中职语文应用文写作教学的质量,提升学生未来参与职场竞争、继续学习的能力。

### 参考文献

- [1]苏虹.以应用文四步教学法攻克中职应用文写作重难点——以“请示”为例[J].职业,2022,(06):84-87.
  - [2]施健.中职学校应用文写作课程教学困境及建设研究[J].职业,2022,(06):88-90.
  - [3]梁爱军.中职应用文写作教学与新媒介融合的方法探讨[J].现代职业教育,2021,(51):196-197.
  - [4]任苏琴.行动导向法在中职应用文写作教学中的应用[J].职业,2021,(07):49-50.
  - [5]滕传姮,王立颖.基于微信平台的翻转课堂在中职应用文写作教学中的应用研究[J].职业,2020,(28):65-66.
  - [6]高明珠.基于职场需求视角谈中职学生应用文写作能力提升策略[J].中国培训,2020,(06):70-71.
  - [7]洪小.新课程标准下的“三教”改革实践探索——中职语文应用文写作教学策略探究[J].文化创新比较研究,2021,5(20):66-69.
- 基金项目:本论文为教育部2022年职业院校数字化转型行动研究课题,《“数字化”背景下中职语文应用文写作“三阶”教学模式实践研究——以广西工业技师学院为例》立项编号KT22569研究成果。